Agristo

Duurzaamheidsrapport ‘22-23

Content

Over dit verslag →

Deel 1: Over Agristo →

Deel 2: Financiële informatie →

Deel 3: Ons duurzaamheidsverslag →

INTRODUCTIE

Over dit verslag

Sla de introductie over, kies meteen een volgend hoofdstuk:

Deel 1: Over Agristo

Deel 2: Financiële informatie

Deel 3: Ons duurzaamheidsverslag

Scope van de consolidatie

De financiële consolidatie van de Agristo groep gebeurt op het niveau van de holding, namelijk Imsto nv. Deze duurzaamheidsrapportering volgt dezelfde afbakening en zal een weergave zijn van alle basisactiviteiten met een duurzaamheidsimpact. Dit omvat de vier productiesites (drie in België en één in Nederland), samen met de commerciële activiteiten van Agristo nv.
Alle bovenvermelde vennootschappen maken dus deel uit van deze rapportering.

Vennootschappen waar Agristo niet autonoom controle over uitoefent worden niet opgenomen in de consolidatie en dus ook niet in deze rapportering. De productieactiviteiten in India zijn ondergebracht in een joint venture structuur en zijn momenteel beperkt tot de productie van aardappelvlokken. De Indische activiteiten maken geen deel uit van onderhavige rapportering.

Scope van de activiteiten

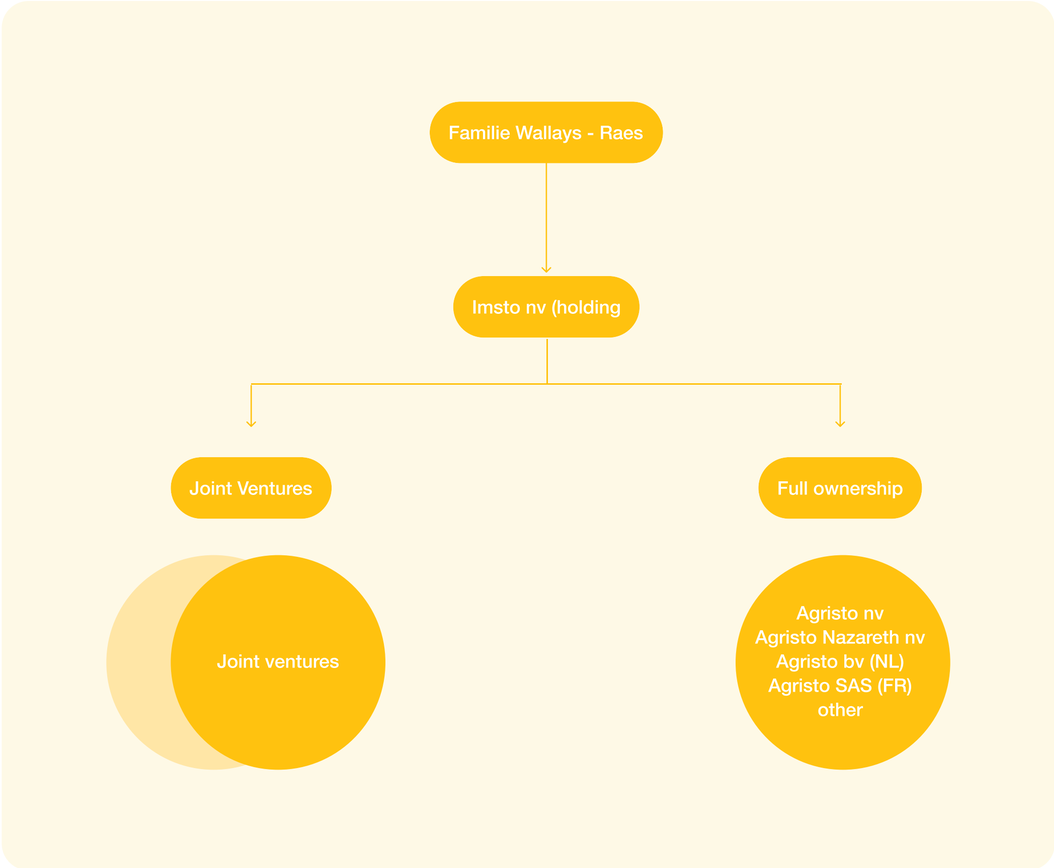
Dit rapport belicht onze strategie voor duurzame groei voor 2030. Het geldt voor de hele groep en verwijst naar de vestigingen in Harelbeke, Wielsbeke en Nazareth (BE) en Tilburg (NL).

Het beslaat de activiteiten van de Agristo Groep en deze juridische entiteiten binnen deze groep:
Imsto nv, Agristo nv, Agristo Nazareth nv en Agristo bv.

Juridische structuur

De kernactiviteiten van Agristo zijn terug te brengen tot de volgende vennootschappen:

- Imsto nv (overkoepelende holding)
- Agristo nv (commerciële activiteiten + sites in Harelbeke en Wielsbeke)
- Agristo Nazareth nv (site in Nazareth)
- Agristo bv (site in Tilburg)



Agristo is in 1986 opgericht door de families Raes en Wallays. Het bedrijf is op vandaag volledig in familiale handen. Doorheen de jaren is de groepsstructuur uitgebouwd, die wordt overkoepeld door de holdingstructuur Imsto nv.

Binnen deze holding is Agristo nv de vennootschap die de commerciële activiteiten voor haar rekening neemt. Zowel de aankoop van onze voornaamste grondstof, de aardappel, als de verkoop van onze eindproducten gebeurt via deze vennootschap. Daarnaast zijn ook de productieactiviteiten van de sites in Harelbeke (BE) en Wielsbeke (BE) in deze vennootschap ondergebracht.

De productieactiviteiten van onze site in Nazareth (BE) zijn ondergebracht in de vennootschap Agristo Nazareth nv en voor de activiteiten van de site in Tilburg (NL) verloopt dat binnen de entiteit Agristo bv.

Scope duurzaamheidsrapport

Onze verslagperiode loopt van 1 januari 2022 tot 31 december 2023.
Het documenteert onze vooruitgang sinds ons laatste duurzaamheidsrapport, uitgegeven in september 2022, dat op onze website staat. We brengen om de twee jaar een nieuw duurzaamheidsrapport uit. Vanaf 2025 zal Agristo overstappen op jaarlijkse rapportering.

De thema's in dit rapport werden zorgvuldig gekozen op **basis van hun relevantie voor Agristo** en al **onze stakeholders**. Het is gebaseerd op de analyse van gegevens op groepsniveau en die van onze vestigingen.

Exacte cijfers worden in dit hele rapport telkens vermeld **per ton afgewerkt product**, in lijn met de efficiëntiecultuur binnen onze onderneming.

Voorwoord van co-CEO's Hannelore Raes & Filip Wallays

“

Onze groei kan alleen duurzaam zijn.

Agristo is de voorbije 2 jaar aan versneld tempo ontspruit. Daar staan nog eens torenhoge toekomstambities tegenover. Wat droeg bij aan deze groei, hoe speelt duurzaamheid in de breedste betekenis van het woord hier een belangrijke rol in en wat ondernemen we om duurzaam te blijven groeien?

Co-CEO's Hannelore Raes en Filip Wallays kaderen de duurzame groeivisie en -missie van Agristo.

Agristo kende in 2022-23 een forse groei. Groei zit ook vervat in de purpose van het bedrijf. Is groei een doel op zich?

“Agristo is een familiebedrijf waar groei centraal staat. Het zit in ons DNA en komt op verschillende manieren tot uiting. Maar onze bestaansreden is vooral het mogelijk maken van groei, voor iedereen binnen en rondom Agristo. De droom van onze stichters was er een om een bedrijf uit te bouwen waarin mensen kunnen groeien en bloeien, zich ‘jeunen’ en zich kunnen ontplooien. We willen onze stakeholders dynamisch in beweging brengen, wat weer in verdere groei resulteert. Groei vatten we niet samen in een cijfer. Het is een continue stroom waar we mensen in beweging brengen en positief doen evolueren. Het behalen van onze gunstige resultaten en tonnages zijn eerder een causaal gevolg hiervan, dan wel een doel.”

Waar moet die purpose en visie van Agristo toe leiden?

“We cultivate growth. Het vertelt waarom we doen wat we doen. Onze bestaansreden is niet zozeer het produceren van diepgevroren aardappelproducten (eerder onze kernopdracht). Wat is het dan wel? Dankzij onze groei positief bijdragen aan het ecosysteem waar we in fungeren. Toch durven we de ambitie uiten om ook de globale referentie te worden voor retail en foodservice. We willen top of mind zijn bij iedere (potentiële) klant die aan diepgevroren aardappeloplossingen denkt. En we willen sneller blijven groeien dan de markt. We zijn er nog niet, maar een ambitie is er geen als die niet ambitieus zou zijn. Deze ambitie maken we waar door strategisch ons geloof in het West-Europees model aan te hangen, maar ook niet blind te zijn voor de opportuniteiten in bijvoorbeeld Azië.”

“Daarnaast draagt het diepgaande engagement van onze medewerkers bij aan onze doelen. We pionieren in hoe we als bedrijf met mensen omgaan. Agristo ziet mensen niet zomaar als ‘resource’, maar als een waardestroom. We geloven dat het ontwikkelen van mensen even belangrijk is als klantwaarde creëren of processen efficiënter maken. Om dit te bereiken stellen we persoonlijke ontwikkeling centraal en zoeken we een balans tussen Operations en People. Agristo wil medewerkers empoweren.”

“

Waar Agristo gaat en staat, zetten we activiteiten op die moeten kunnen groeien en bloeien over generaties heen.

Welke uitdagingen staan Agristo te wachten om deze duurzame groei te bestendigen?

“Eerst en vooral wacht ons de klimaatverandering. Deze uitdaging leidt nu al tot stijgende (investerings)kosten op vlak van aardappelteelt en energie. Een tweede aspect is de merkbare evolutie van een centraal naar een decentraal model. We verwachten dat de frietwereld meer dan vroeger een gedecentraliseerde productie zal kennen, waarbij de dominantie van Europa en Noord-Amerika relatief gezien afneemt. De voorbije decennia toch goed voor meer dan 80% van de wereldproductie. We blijven geloven in het West-Europees model. Ons geloof werd in 2023 geconcretiseerd door de uitbreiding van de hoofdsite in Wielsbeke en de geplande uitbreiding in Frankrijk. Maar we willen ons als globale referentie ook internationaliseren. Azië, waar we al actief zijn in India, biedt een mooie balans tussen kosten en baten. We tonen al aan dat je daar ook duurzaam en efficiënt kunt telen en verwerken. Een samensmelting tussen Europese en internationale groei beperkt en spreidt het risico van de beperkingen van de wereldvrije handel.”

Zijn er opportuniteiten die we nog meer kunnen en moeten benutten?

“Zoals we al aanhaalden, zoeken we een nog betere balans tussen mens en machine. Machines zijn vaak niet optimaal ontworpen op de meest mensvriendelijke manier. De eindgebruiker staat onvoldoende centraal. We blijven zoeken naar manieren om processen beter en inzichtelijker te maken. Een focus op human reinforcement moet ervoor zorgen dat onze medewerkers makkelijk, snel en veilig kunnen handelen. Ook data en data sharing moeten hier een bijdrage leveren. Er is veel data beschikbaar: in onze fabrieken, op het veld en bij onze partners. Het creëren van een ecosysteem waar data in kan worden gedeeld en uitgewisseld schept een win-winsituatie voor alle stakeholders.”
“Een ander puntje, waar we al mooie stappen in hebben gezet, is het maximale halen uit onze aardappel. We gaan richting een zero waste resultaat. Maar we ambiëren meer. Het doel is om de volledige aardappel naar de hoogst mogelijke valorisatie te brengen: een eindproduct voor menselijke consumptie.”

Hannelore Raes & Filip Wallays, Co-CEO's Agristo

En welke rol speelt duurzaamheid in het totaalplaatje?

“Onze groei kan alleen duurzaam zijn. We laten ons leiden door onze purpose in iedere beslissing die we nemen. Waar je je ook vestigt, binnen of buiten West-Europa … je krijgt steeds meer te maken met een license to operate. Overal waar we actief zijn en willen zijn, bedden we ons op duurzame wijze in de omgeving in. We kijken naar duurzame technieken, grondstof- en energiebesparende oplossingen en humane werkomstandigheden gericht op zelfontplooiing.

Waar Agristo gaat en staat, zetten we activiteiten op die moeten kunnen groeien en bloeien over generaties heen. Dat kan enkel als we dag in, dag uit onze langetermijnvisie ter harte nemen. In het duurzaamheidsverslag lees je welke duurzame doelen we stellen op (middel)lange termijn, en wat Agristo onderneemt om de doelen te bereiken.”

Bijpraten met Luc

Dit was Agristo in 2022-2023

Dag Luc,
Ergens. Misschien nergens. Maar zeker overal.

Je bent er al even niet meer. Maar we hebben je heel wat te vertellen. We zaten in elk geval niet stil. We hebben net ons vierde duurzaamheidsrapport af. Een goed moment, dachten we, om je wat te vertellen over wat er de voorbije twee jaar gebeurd is.

Over heel wat zaken zou je heel trots zijn geweest. Zo hebben we in Wielsbeke in 2022 een derde productielijn in gebruik genomen. En ook de vlokkenlijn is er intussen operationeel. In Nazareth zijn we gestart met de bouw van een nieuw kantoorgebouw en hebben we onze productiecapaciteit verder kunnen opdrijven. Tilburg heeft een volledig nieuw vrieshuis in gebruik genomen. De site die je het nauwst aan het hart lag, is de site waar het ooit allemaal begon. Harelbeke is misschien intussen onze kleinste site, maar een site waar de anderen op kunnen bouwen en die steeds weer blijft verbazen.

We zijn sterk blijven groeien en kunnen rekenen op het vertrouwen van onze telers en onze klanten. We werken hard aan jouw droom … om die groei te verbinden met onze one family. Het gaat allemaal snel. Die one family is dan ook heel wat groter geworden. Het is niet altijd makkelijk geweest om genoeg mensen te vinden, maar diegenen die we vinden zijn echte potatoholics geworden!

Onze telers zijn nog steeds onze steunpilaren. Ze hebben enkele moeilijke seizoenen gekend. De oogst van 2022 en 2023 waren moeilijke oogsten. Het was weer te veel of te weinig regen, te warm of te koud. Hun expertise sleurde ons er echter steeds weer door. Ze zorgden ervoor dat de fabrieken altijd beleverd werden.

Er zijn ook dingen gebeurd waar je erg kwaad en ontgoocheld over zou geweest zijn. Vooral kwaad over het gevoel van onmacht. Ontgoocheld dat dit bij ons is kunnen gebeuren. We zijn Aard en Michael verloren. Er blijven nog heel wat vragen. Maar dit zijn de zwartste pagina's in onze geschiedenis. Je zou gewild hebben dat we onze ruggen rechten. Dat we voor onze mensen blijven zorgen. Dat we er uit leren en dat we er alles aan doen om dit niet meer te laten gebeuren. Dat is dan ook wat we volop aan het doen zijn. En zullen blijven doen!

En we maken plannen voor de toekomst. Onze missie scherpten we aan naar 'we cultivate growth'. We willen een omgeving van groei creëren voor iedereen in ons ecosysteem. Maar als we iedereen rondom ons willen laten groeien moeten we dat natuurlijk zelf ook doen. We hebben uitbreidingsplannen voor onze fabriek in Wielsbeke en hebben ook stappen gezet voor een eerste site in het noorden van Frankrijk. En we kijken zelfs al voorzichtig buiten de Europese grenzen.

We missen je, Luc. We zetten in elk geval jouw werk en dat van Antoon verder.
Stap voor stap, maar wel op een drafje.

De Potatoholics,

Op weg naar de CSRD

Hoe Agristo zich voorbereidt op CSRD-rapportering

“Eyes on the Future” is een van de kernwaarden van Agristo. Dit is heel duidelijk merkbaar in de organisatie. We streven steeds naar meer, beter en efficiënter, met oog op de lange termijn. Zo kan je stellen dat duurzaamheid al jaren verweven zit in de organisatie. Maar we worden steeds meer uitgedaagd om buiten onze eigen organisatie te kijken.

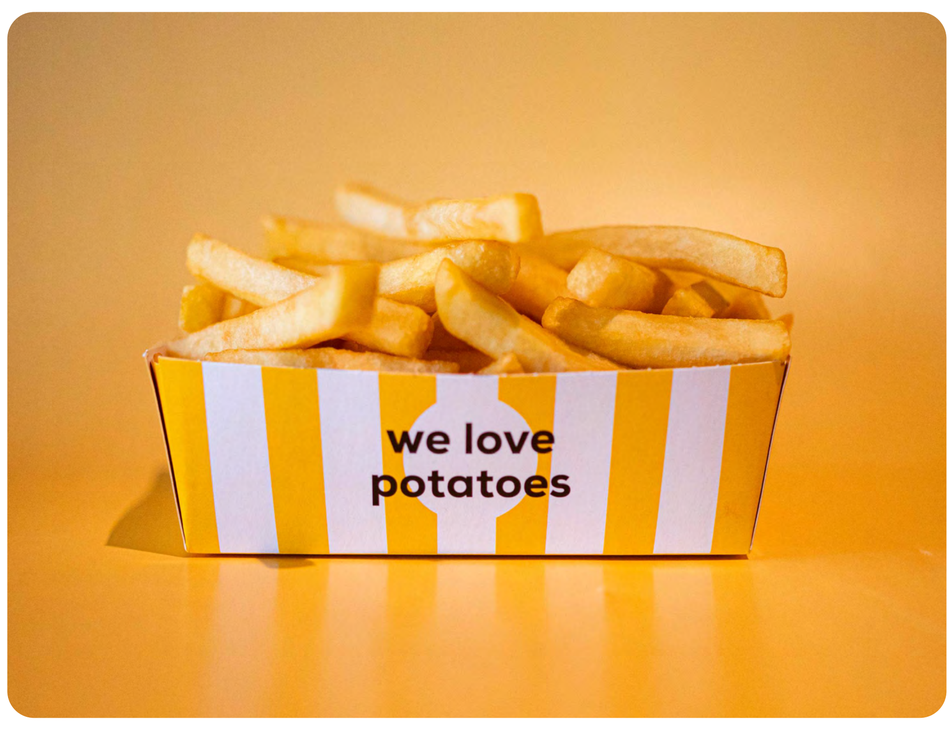
Wat is de impact van Agristo op de wereld rondom ons, en wat is de impact van de wereld rondom ons op Agristo? Dat zijn zowat de 2 belangrijkste vragen die we volgens de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) moeten uitwerken. Deze CSRD heeft best wel een grote impact op Agristo, waar we gewoon zijn om te werken vanuit concrete cijfers en gezond verstand.

Dat de CSRD een meerjarenproject zou worden werd al snel duidelijk. Met een team uit verschillende afdelingen, aangevuld met externe expertise, gaan we stap per stap door het volledige proces. Zo hielden we in 2023 een uitgebreide stakeholderbevraging in het kader van de dubbele materialiteitsanalyse. We waren aangenaam verrast van de vele positieve reacties die we kregen van onze klanten en leveranciers: zij zijn ook zelf vragende partij zijn om samen te verduurzamen. In 2024 passen we onze strategie verder aan om volledig gealigneerd te zijn met de CSRD. De resultaten daarvan kan je verder in dit rapport terugvinden.

DEEL 1

Over Agristo

Hoi, wij zijn Agristo



Van zanderige knollen tot goudgele frieten. Agristo maakt al 38 jaar de lekkerste diepgevroren aardappelproducten. Ooit gestart als een klein familiebedrijfje. Vandaag een wereldspeler in het verwerken en produceren van kwalitatieve diepgevroren op aardappel geïnspireerde specialiteiten. Wat bleef hetzelfde? De goesting om te groeien, overgedragen van generatie op generatie. En die familiale waarden die de founding fathers vooropstelden sinds de oprichting in 1986.

Het zijn die waarden, bouwend op zorgzaamheid en drive, waar meer dan 450 huismerkklanten in 145 landen zich in herkennen en door laten leiden. Zij weten dat ze kunnen rekenen op een duurzame partner. Een partner die garant staat voor de beste kwaliteit, efficiëntste processen, punctuele levertermijnen en een verregaande logistieke ontzorging.

Onze voorgebakken frieten, knapperige kroketten en andere aardappelproducten ogen en proeven authentiek. Maar als categoriepartner bieden we ook innovatief maatwerk. Samen goed voor een jaarlijkse capaciteit van bijna 900.000 ton afgewerkt product.

Wij leveren plezier en gezelligheid voor alle momenten. Via een volautomatisch, duurzaam productienetwerk. Van pootaardappel tot distributie, van klantendienst tot marktonderzoek, … Meer dan 1.300 gedreven ‘Potatoholics’ werken elke dag in onze hoogtechnologische vestigingen in België en Nederland, en reeds concrete stappen in India.

Of je nu smacht naar een smeuïge kroket die een vijfsterrenreview waard is, wil genieten van de knapperigste friet of je vingers en duimen aflikt aan een oogstrelende dipper … voor zowel de retail als foodservice sector gaan we voor 10/10 smaak en sfeer.

Onze historiek

1983

Ons verhaal begon in 1983, toen het bedrijf werd opgericht door twee vrienden, Antoon Wallays en Luc Raes, en Antoons vader Etienne. Onder de naam Agrigel startten ze een bedrijf in diepgevroren groenten.

Drie jaar later openen ze hun eerste fabriek in het Belgische Harelbeke. In september 1987 start de productie van frieten voor de Franse en Duitse markt.

1990

Koersliefhebbers zagen wielericoon Greg Lemond een beklijvende tijdrit winnen in de Ronde van Frankrijk met sponsor Agrigel op de schouders. Jammer genoeg niet Agrigel uit Harelbeke. Oeps, de merknaam bleek al geregistreerd. In 1990 wordt Agrigel omgedoopt tot Agristo.

2001

Agristo groeit exponentieel en kijkt voor het eerst over de grens. In 2001 volgt de aankoop van een site in Tilburg. Dat stelt het bedrijf in staat om tegen 2010 te groeien tot een jaarlijks volume van 200.000 ton friet.

Één jaar later, in 2011, koopt Agristo de firma Willequet in Nazareth, België. De volgende generatie staat op: oprichters Antoon Wallays en Luc Raes stomen Kristof, Carmen en Filip Wallays en Dieter en Hannelore Raes klaar om het bedrijf te leiden.

2016

We blijven dicht bij de West-Vlaamse roots met de aanwinst van de fabriek in Wielsbeke in 2016. Het moet de meest innovatieve frietfabriek ter wereld worden.

Twee jaar later treden Filip Wallays en Hannelore Raes naar voren als co-CEO's. Al snel volgt een nieuw historisch record van 700.000 ton afgewerkt product.

2021-nu

Agristo viert zijn 35ste verjaardag in stijl met de inhuldiging van een nieuw hoofdkantoor naast de site in Wielsbeke. Esthetiek gaat er hand in hand met een duurzame en dynamische werkomgeving. Als gevestigde wereldspeler kijkt Agristo naar groeimogelijkheden binnen én buiten de Europese aardappelgordel.

In 2022 werden de eerste stappen gezet in India, evenwel nog erg kleinschalig. En in 2023 kwam een voormalige suikerfabriek van Tereos in het Franse Escaudoeuvres in ons vizier.

Het doel is om er op termijn 300.000 ton bijkomend eindproduct te maken en operationeel te zijn in 2027.

Kerncijfers 2023

Medewerkers (VTE)
België: 980
Nederland: 253

889.553 ton
Totaal verkocht volume 2023

318
Aantal unieke producten

4
Productiesites in Europa

145
Aantal landen waar producten van Agristo worden verkocht

1.267,3 M Eur
Omzet

210,1 M Eur
Winst 2023

Kerncijfers 2023

629.579 ton
Gecombineerde
CO_2-voetafdruk

75.780 ton
Scope 1
CO_2-voetafdruk

23.993 ton
Scope 2
CO_2-voetafdruk

529.806 ton
Scope 3
CO_2-voetafdruk

71,9 M Eur
Bijgedragen
vennootschapsbelasting

100%
Percentage
gecertificeerde
aangekochte
aardappelen

Missie, visie en waarden

- **Onze missie: jou doen groeien**
- Missie en visie
- Unieke Potatoholics, gedeelde waarden
- Doordrongen van alle waarden

Wij cultiveren groei. Agristo vormt een duurzame gemeenschap. Een gemeenschap waar onze mensen kunnen groeien en bloeien, zowel persoonlijk als professioneel. Want groei zit in ons DNA. In elke vezel en ader. Dat is wat Agristo elke dag opnieuw drijft.

Maar planten groeien niet in het donker. En mensen ook niet. Dus hoe stimuleer je groei? Door het koesteren van een warme, vriendelijke omgeving. Waar fysiek en mentaal welzijn van iedereen voorop staat. Een universum waar iedereen zich volop kan ontplooien. Daarom ontwikkelden we het Potatoverse.

Het Potatoverse is een aparte wereld, waar alles mogelijk is. Een wereld waar elke verandering een nieuwe kans biedt. Waar je alles kan doen en alles kan worden. Als mensgerichte organisatie geloven we dat betere menselijke ervaringen en een continue drive om beter te doen als individu en collectief leidt tot meer veerkracht en meer groei.

Kijken we naar het groei-gen van Agristo, zien we collega's enthousiast hun horizon verruimen, telers die meer uit hun gewassen halen, en klanten die uitblinken voor hun klanten. We staan iedere schakel in de keten bij met raad en daad. Om te groeien. Op alle mogelijke manieren, met eigen kracht, aan eigen tempo.

Onze constante: het Potatoverse van vandaag is niet dat van morgen. We willen iedere dag beter doen en nieuwe skills en technologieën onderzoeken die ons vooruit helpen. Onze Potatoholics staan mee aan het stuur. Met voldoende autonomie, flexibiliteit en durversmentaliteit als brandstof.

Missie, visie en waarden

Gezonde groei indachtig, willen wij de globale referentie worden voor retail en foodservice in het maken van diepgevroren op aardappel geïnspireerde producten. Dit door het creëren van toegevoegde waarde met relevante oplossingen.

Door de standaard te zetten dankzij toekomstbestendige fabrieken en processen. En door het empoweren van onze Potatoholics.

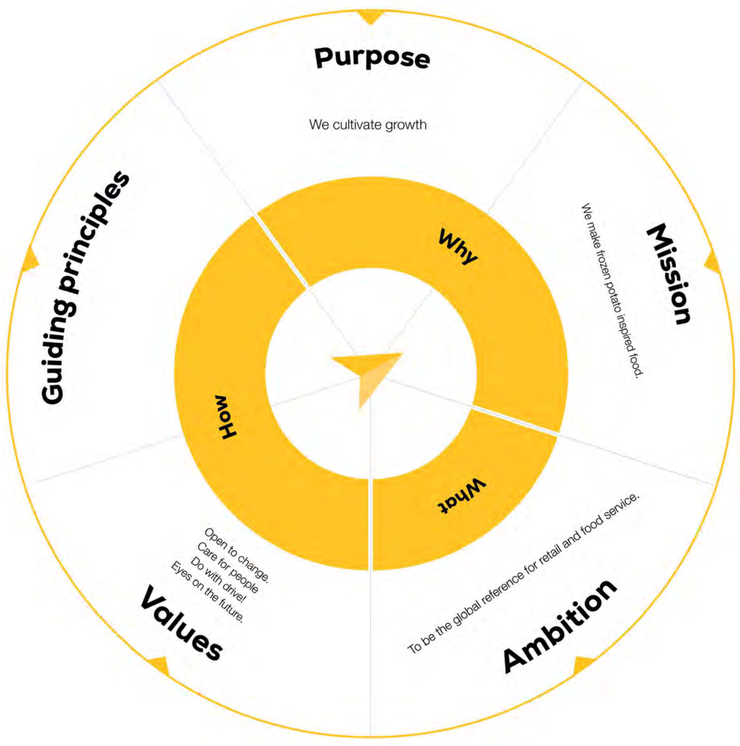
- Onze missie: jou doen groeien
- **Missie en visie**
- Unieke Potatoholics, gedeelde waarden
- Doordrongen van alle waarden

Missie, visie en waarden

- Onze missie: jou doen groeien
- Missie en visie
- **Unieke Potatoholics, gedeelde waarden**
- Doordrongen van alle waarden

Om onze missie te bereiken, laten we ons leiden door het kompas: een leidraad waar onze ambities gekoppeld worden aan 11 leidende principes die ons dag in, dag uit moeten gidsen:

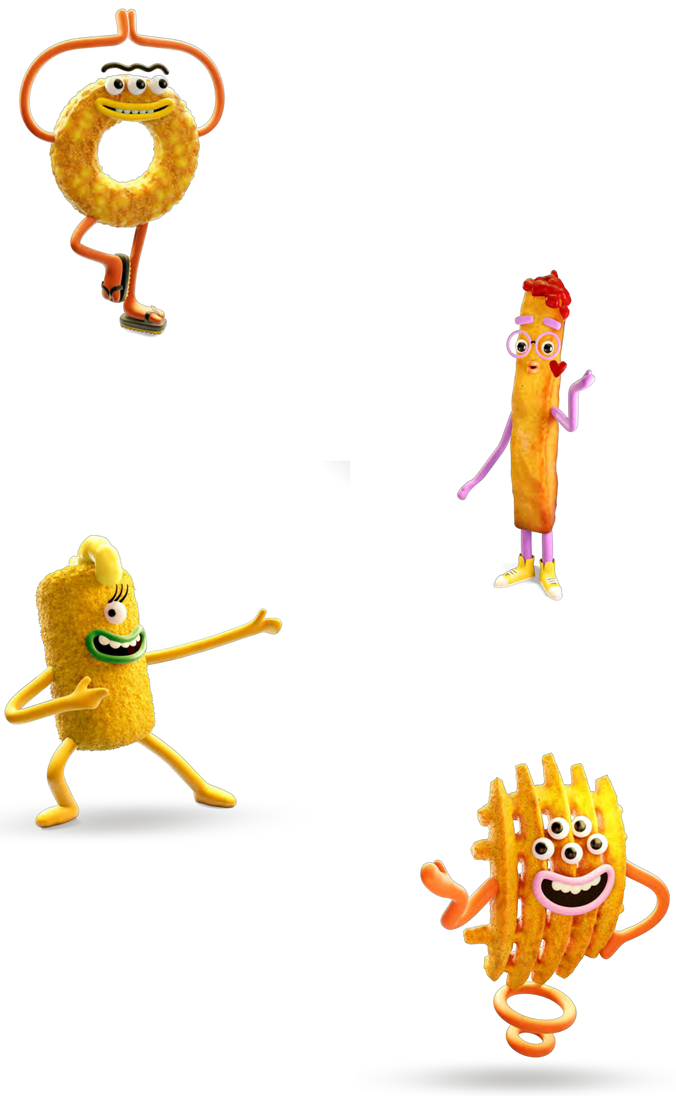
1. We nemen elk onze verantwoordelijkheid om spanningen te benoemen en op te lossen.
2. We zijn individueel en gezamenlijk verantwoordelijk voor persoonlijke en gezamenlijke groei.
3. We zijn persoonlijk en gezamenlijk verantwoordelijk voor veiligheid en voedselveiligheid.
4. Bij elk probleem hoort een voorstel voor ee
5. We meten vandaag af aan de toekomst.
6. We nemen beslissingen met ons hoofd, hart en buikgevoel.
7. We durven te handelen en moedigen ondernemerschap aan.
8. We geven en accepteren direct feedback om samen te kunnen groeien.
9. De behoeften van het team hebben voorrang op individuele belangen.
10. We stellen in vraag wat vandaag werkt om het morgen nog beter te doen.
11. We starten vanuit een vertrouwensrelatie.



Daarnaast hebben we ook vier waarden. Want ook al is iedere Potatoholic uniek, we dragen allemaal – in verschillende mate – dezelfde waarden uit.

- Open staan voor verandering
- Doen met drive
- Zorg dragen voor de mensen
- Toekomstgericht denken en handelen

Deze waarden worden in het Potatoverse veruitwendigd door vier karakters:



Open-minded Olivia
Onze Potatoholics willen groeien en schuwen een werkomgeving in verandering niet. Ze kunnen hun talenten op verschillende wijzen tot recht laten komen. Ruimdenkende mensen die beslissingen nemen uit hoofd, hart en buik.

Caring Christophe
We hechten belang aan een ongedwongen, familiale sfeer op alle niveaus. Binnen en tussen teams werken we aan relaties die bouwen op fundamenten als vriendelijkheid, vertrouwen en spontaniteit.

Driven Donna
Welke uitdagingen onze Potatoholics ook krijgen voorgeschoteld, ze geven er een patat op. Ze werken goed in team, maar kunnen ook volledig autonoom hun pad uitstippelen om hun expertises horizontaal of verticaal te verbreden.

Futuristic Fadil
Onze medewerkers zijn dromers. Ze zien het grotere plaatje en denken na over wat mogelijk is op lange termijn. De oplossingen die ze bedenken zijn er dan ook die gelden vandaag én morgen. Alles wat ze doen toetsen ze af aan de toekomst.

Missie, visie en waarden

Zelfs in tijden van arbeidskrapte durft Agristo de lat hoog leggen. We willen erop toezien dat alle Potatoholics – oud en nieuw – deze 4 waarden in zich dragen, en deze ook uitdragen. Via een interne, laagdrempelige quiz komen medewerkers te weten welke waarde bij hen het meest prominent aanwezig is.

Stuk voor stuk inspirerende personen die onze organisatie en maatschappij vooruit stuwen.
Als organisatie doen we er alles aan om ze daar in te ondersteunen: met een sterke bedrijfscultuur waar mensen het teambelang boven het individu plaatsen en samenwerken, met zero-tolerantie voor discriminatie.

- Onze missie: jou doen groeien
- Missie en visie
- Unieke Potatoholics, gedeelde waarden
- **Doordrongen van alle waarden**

Onze producten

Intern marktonderzoek toont dat eindconsumenten onze diepgevroren aardappelproducten percipiëren als lekker, betaalbaar en makkelijk om te gebruiken. Het is voeding die zorgt voor momenten van connectie.

Maar er is ook een doelgroep die actief bezig is met bewust consumeren en duurzaamheid, twee thema's die Agristo nauw aan het hart liggen.

Agristo stelt alles in het werk zodat mensen kunnen samen genieten en bewust genieten, met zorg voor onze planeet.

Samen genieten

Culinaire smaken verschillen wereldwijd. Vraag je mensen hoe de perfecte friet eruitziet en smaakt, zul je overal een ander antwoord krijgen. Dankzij een speciaal ontwikkeld stappenplan komen we tot de perfecte producten voor de juiste consumenten. Van vorm, krokantheid en smaak tot oliën, certificatie (halal/koosjer/ …) en kookmethode.

Agristo gaat prat op een kwalitatief aanbod. We voorzien voor onze klanten verschillende betaalbare kwaliteitscategorieën. In de nasleep van de pandemie en inflatiecrisis werden de winkelmandjes van gezinnen wereldwijd herschikt. Customer brands wonnen terrein. Agristo toont al langer dat customer brands evenzeer die kwaliteitsgarantie bieden die mensen verwachten van traditionele merken.

Naast vertrouwen in smaak en kwaliteit kiezen mensen ook meer voor producten die praktisch comfort etaleren. Voedingswaren die bruikbaar zijn in meerdere situaties, makkelijk toegang bieden tot een divers bord en als noodoplossing gelden bij gebrek aan tijd of kookkennis. Veel van onze standaardproducten bieden hier een antwoord op dankzij de 'three way cook', wat betekent dat ze naast de friteuse ook via bewustere bereidingswijzen kunnen worden klaargemaakt in de oven of airfryer.

De producten zijn handig als noodoplossing of diverse optie om de maaltijd op te fleuren. Diepvriesproducten hebben een lange houdbaarheidsdatum en bieden diezelfde nutritionele voordelen als verse producten. Om het gebruiksgemak verder te verhogen, ontwikkelde Agristo ook het SmartChef gamma. Het helpt chefs (en consumenten) verspilling tegen te gaan doordat ze onder meer heel makkelijk te portioneren zijn.

Bewust genieten

We zetten continu in op het verbeteren van ons gamma en het ontwikkelen van nieuwe producten voor consumenten die bewust op zoek zijn naar meer gezonde en duurzamere voedingswaren.

Dit doen we door:

1. Ongeschilde producten aan te bieden. De schil bevat meer vezels en vitamines terwijl je het ook minder afval creëert. Het percentage 'skin-on' producten steeg in 2023 met 20% en groeide uit tot 13% van het totale volume. In 2023 hebben we ook ons bio gamma uitgebreid met enkele extra skin on producten.

2. In te zetten op een uitgebreider clean label gamma. Onze producten met clean label hebben een zo eenvoudig mogelijke ingrediëntendeclaratie. Wij streven ernaar om tegen 2030 clean label-alternatieven voor al onze producten te hebben. We definieerden hiervoor 9 verschillende productcategorieën. Eind 2023 hebben 7 categorieën al een clean label-variant. Daarnaast zijn al onze versneden aardappelproducten glutenvrij.

3. Onze producten te voorzien van gezondere oliën en alternatieven te zoeken voor (minder) zout. We willen zoveel als mogelijk onze producten voorbereiden met zonnebloemolie. Deze bevat minder onverzadigde vetzuren dan palmolie. In 2023 bereidden we ons voor om onze site in Nazareth volledig over te schakelen naar zonnebloemolie.

Planeet

Bewust genieten, maar ook bewust consumeren groeit aan belang. Mensen willen beter geïnformeerd zijn over de producten die op hun bord eindigen, om zeker te zijn dat niets of niemand schade opliep tijdens het productieproces. Thema's als grondstoffen, verpakking en verspilling hebben een grote impact op onze planeet.

Grondstoffen
Het laaghangend fruit? Dat zijn de aardappelen! In een samenleving waar bewust én gezond eten hand in hand gaan, is de keuze van koolhydraten op je bord niet onbelangrijk. Aardappelen hebben de laagste voetafdruk van de populaire koolhydraatbronnen, zoals rijst en mais. Waar rijst een impact heeft van ongeveer 2,55 kg CO_2e/kg, hebben aardappelen een globaal gemiddelde voetafdruk van 0,2 kg CO_2e/kg.

We kopen onze aardappelen lokaal in bij Agristo. Ze komen van gemiddeld binnen een straal van 150 km van onze fabrieken. Met andere woorden: onze fabrieken liggen pal in de Europese 'potato belt'. Onze agronomen hebben een nauwe band met de 700 boeren die onze aardappelen telen. Daar draait 'lokale bevoorrading' uiteindelijk om. Zodra de aardappelen zijn verwerkt tot diepgevroren producten worden ze vervoerd en wereldwijd verdeeld.

Verpakking
Onze verpakkingsmaterialen van onze consumer units zijn 100% recycleerbaar. We onderzoeken alternatieven voor lijm, kleefband en andere verpakkingsmaterialen die moeilijk te recycleren zijn. We willen dat er niets van onze kostbare aardappel verloren gaat. En daar gaan we ver in. Heel ver. We dromen zelfs over hoe we ons aardappelzetmeel kunnen aanwenden voor een circulair type lijm die we gebruiken bij onze verpakkingen.

Voorts werken we hard aan een vermindering van ons verpakkingsvolume. We proberen onze verpakkingen, in samenspraak met onze eindklanten, zoveel mogelijk over te schakelen van een foliedikte van 50 naar 40 micron. Onze eigen 'starter brands', zoals Maestro, maken al gebruik van deze dunnere folie. Voorts werken we samen met externe partners om alternatieve materialen voor verpakkingen van bioplastics te testen.

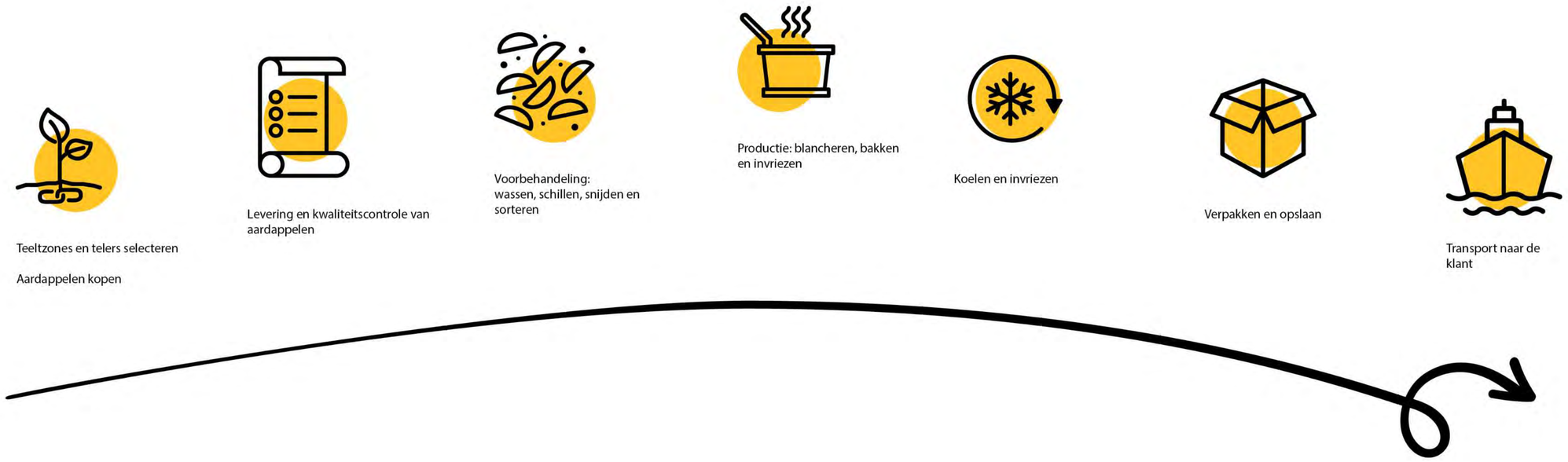
Verspilling
Verspilling, weg ermee. We zijn ervan overtuigd dat onze diepgevroren aardappeloplossingen voedselafval verminderen. Agristo denkt na over hoe het zowel in de verwerking als bij de eindconsument efficiëntiewinsten kan bekomen. We vermeldden al onze skin-on producten met een hogere energie-efficiëntie, of de in-house ontwikkelde gamma's die door portionering kunnen leiden tot minder voedselverspilling. Ook in andere schakels van de keten nemen we maatregelen op verspilling te minimaliseren of volledig te elimineren.

- De sorteer- en snijmachines optimaliseren we continue. Hierbij zorgen we ervoor dat ook kleine patatjes en klein versneden frietjes niet verloren gaan, maar opnieuw kunnen worden ingezet voor puree en vlokken. Waar de 'ugly foods' uitgroeiden tot een hype, slagen wij erin om zo goed als al onze restproductjes terug om te vormen tot 'pretty foods'.

- Nieuwe vlokkenlijnen worden aangewend voor onze nevenstromen. De bijproducten gaan niet verloren: we slagen erin om deze in grote mate terug op te waarderen voor menselijke consumptie. De aardappelvlokken worden door onze klanten gebruikt voor de creatie van chips, maar ook pasta en broodverbeteraar. In Wielsbeke bouwden we de vlokkenlijn naast onze frietlijnen om logistiek de ecologische afdruk tot het absolute minimum te beperken.

- Producten die niet geschikt zijn voor menselijke consumptie zetten we opnieuw in als veevoeder, of kwalitatieve producten die ongeschikt zijn voor verkoop – door bijvoorbeeld beschadigde of verkeerde verpakking – schenken we weg aan voedselbanken. We schonken in 2022 en 2023 193 ton aan voedselbanken in West- en Oost-Vlaanderen.

Ons bedrijfsmodel



Belangrijkste stakeholders

Klanten, leveranciers/telers, werknemers, aandeelhouders in de familie, beleidsmakers

Duurzaamheids-thema's

Innovatie in technologie:

precisielandbouw, telersplatform, biotech, verwerking in de fabrieken

Werknemers

Kwaliteitsbeheer

Koolstofvoetafdruk:

energie, water, grondstoffen en afvalstromen, duurzame partnerschappen, transport

Innovatie-partnerschappen:

productontwikkeling/smaak, gemak, tijdsbesteding, gezondheid, milieuvriendelijkheid

Klanten

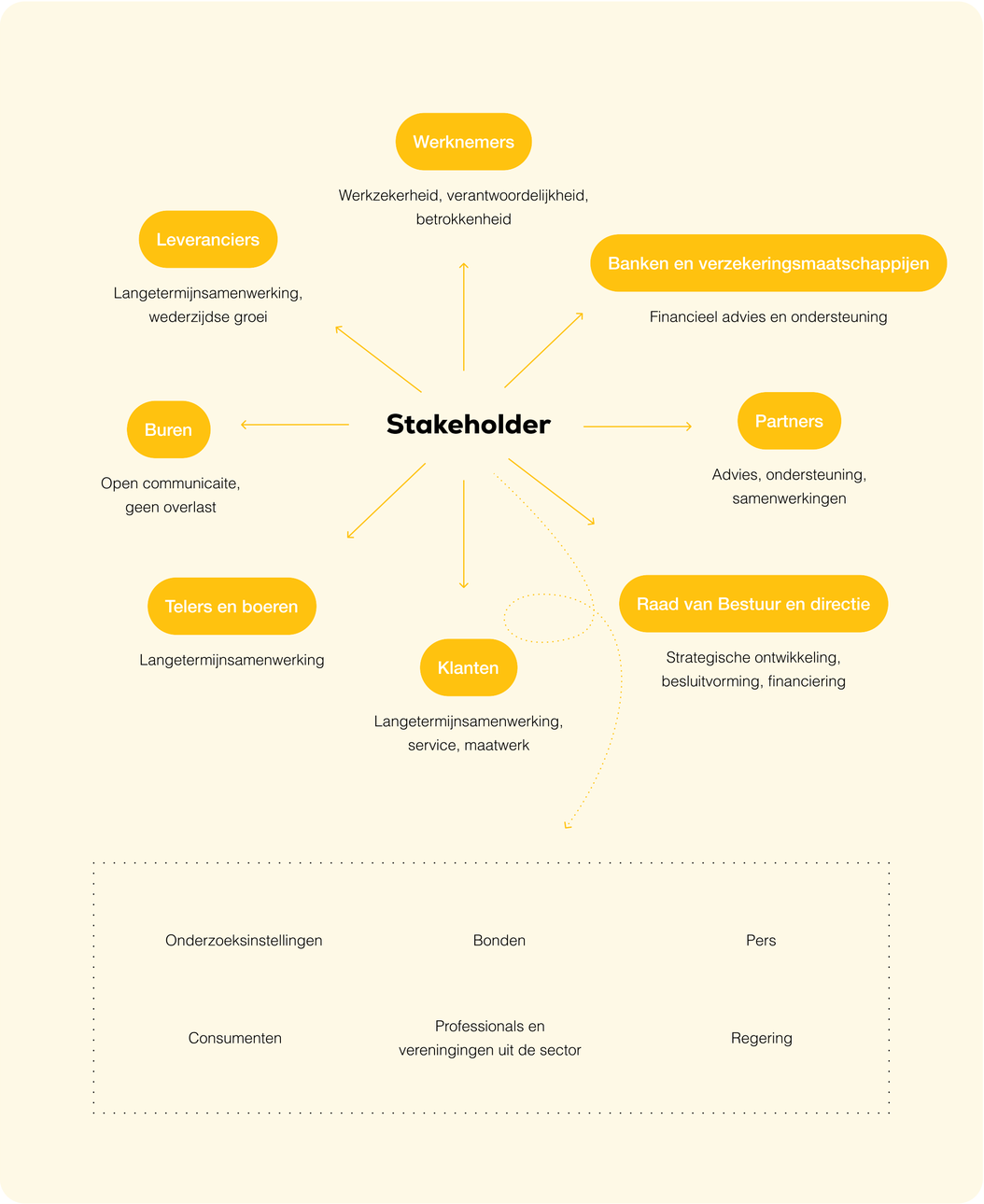
Proefkeuken, kwaliteit van huismerken verbeteren, de klantinteractie ontwikkelen, nieuwe producten uit de innovatieve product roadmap testen enz.

Onze waardeketen

Onze stakeholders en stakeholder engagement

Hoewel al onze stakeholders belangrijk zijn, hielp onze stakeholderanalyse ons om te bepalen wie we nauw moeten betrekken, wie we op de hoogte moeten houden en wie we moeten opvolgen. Dit helpt ons om gericht te communiceren met onze vele partners. Vandaag stuurt het onze communicatie met onze vele partners (wat we zeggen tegen wie, wanneer, hoe vaak, …).

De gezondheid en het welzijn van onze partners op de eerste plaats zetten en ze laten groeien. Samen groeien, als één team. Als één grote gemeenschap van aardappelfans die allemaal hetzelfde willen: het goed blijven doen.



Onze stakeholders en stakeholder engagement

Onze klanten

Onze klanten zijn de mensen die onze frietjes serveren aan de mensen die ervan smullen, zoals de retail en foodservice. We stellen alles in het werk om de noden van onze klanten in te lossen. Om samen te groeien tot ons volle potentieel. Van hoogwaardige producten, service en levering tot een intensieve interactie met de klant: we beleveren niet alleen, maar denken mee. Trends pikken we – via interne marktonderzoeken en consumer panels – op uit de hele wereld en delen we met onze klanten.

Onze telers

We bouwen aan langdurige partnerschappen met lokale telers. Het zijn stuk voor stuk ervaren vaklui die de grillen van de natuur keer op keer overwinnen. We vertrouwen op hun expertise en ondersteunen ze waar we maar kunnen. Maar er wachten hen al uitdagingen genoeg. Meer dan extra verplichtingen, zoeken we naar manieren om hen te ontzorgen, te inspireren, te belonen en het risico op een correcte manier te spreiden over de volledige keten.

Onze leveranciers

Naast (zoete) aardappelen hebben we nog andere ingrediënten nodig om onze heerlijke frieten, wedges, gratins enzovoort te maken. Denk maar aan groenten, room, pastinaak of olie. We nemen al maatregelen om onze ingrediëntenintensiteit te reduceren met lean productieprocedés. Naast onze ingrediëntenleveranciers zijn er ook onze energieleveranciers, consultants, aannemers en zoveel anderen. Elke leverancier kan ons helpen onze impact op het milieu te beperken. We hebben dus eerder partners dan leveranciers nodig.

Onze buren

Agristo is geen eiland. We zijn eerst en vooral een buur. We communiceren openlijk en regelmatig met de lokale gemeenschappen waartoe wij behoren en behandelen hun problemen als de onze. Via burenmomenten en nieuwsbrieven houden we hen op de hoogte van de ontwikkelingen in het bedrijf en de opvolging van eventuele meldingen. Het is ons doel om het aantal registraties elk jaar te verlagen en snel en succesvol af te handelen, om tegen 2030 nul meldingen te hebben. In 2019 ontvingen we 54 meldingen, terwijl dat aantal daalde tot 35 in 2023 over al onze sites heen.

Lokale organisaties

We sponsoren sociaal-culturele en sportorganisaties in onze productieregio's. Tegen 2030 willen we nog meer lokale initiatieven steunen waarin onze werknemers en buren zijn betrokken. We steunen ook organisaties die waken over de gezondheid, zoals 'Het Ventiel', dat buddyprogramma's voor mensen met jongdementie aanbiedt. We helpen ze niet alleen financieel maar nodigen ze ook uit voor onze sociale en sportevents om taboes te doorbreken en te sensibiliseren voor jongdementie.

Onze werknemers

Niemand beter om onze missie uit te dragen dan onze medewerkers. Onze Potatoholics cultiveren gezamenlijke groei en tonen zich meer en meer als echte merkambassadeurs. Via een uitgebreid onboardingsproces maken we nieuwe werknemers meteen vertrouwd met de warme waarden waar we voor staan, onze duurzame doelen en hoe we deze willen bereiken. Via een wekelijkse nieuwsbrief, een halfjaarlijkse interne gazet en regelmatige livesessies zetten we continu in op sensibilisering, activering en blijven we werken aan onze cultuur.

Onze groei

Groei bereiken we door te focussen op groei rondom ons. Agristo stelt 3 waardestromen voorop die de volledige keten op sleeptouw kunnen nemen.

Customer

We bouwen langdurige vertrouwensrelaties uit met onze klanten. De retail en foodservice klanten verwachten steeds meer dat ook leveranciers hun kunnen ondersteunen als gedachtenleider. Die rol nemen we graag op: we inspireren continu met marktinzichten, een uitgebreid aanbod en passende productinnovaties. Agristo voert onderzoek uit in de belangrijkste markten van zijn klanten en benadert proactief marktsegmenten voor het testen van producten. Tot slot empoweren we onze klantendienst om de interactie met onze klanten te versterken en efficiënter te maken.

Field to fork

Agristo benadert aardappelverwerking op holistische wijze. We zorgen ervoor dat elke stap, van veld tot vork, met zorg en verantwoordelijkheid wordt uitgevoerd. We werken samen met lokale boeren om duurzame landbouwpraktijken te bevorderen. Door gebruik te maken van geavanceerde technologie in onze verwerkingsfaciliteiten, minimaliseren we afval en maximaliseren we efficiëntie, waardoor onze producten niet alleen heerlijk zijn, maar ook met kleinere milieu-impact worden geproduceerd. Daarnaast werken we aan de traceerbaarheid in onze keten, zodat onze klanten weten waar hun aardappel vandaan komt en hoe het is geproduceerd.

People

Voor ons zijn onze mensen geen resource, maar een waardestroom. We geloven dat onze Potatoholics onze grootste troef zijn. We zijn toegewijd aan het creëren van een ondersteunende en dynamische werkomgeving waarin elk teamlid kan gedijen en groeien.

People strategie

We cultivate growth. Groeien zit in ons DNA. We weten allemaal dat gras niet groeit door eraan te trekken. Mensen ook niet. Wanneer dan wel? Als je een omgeving van vertrouwen creëert, autonomie geeft, verbondenheid stimuleert en zorgt dat onze Potatoholics zich competent voelen. Zodat ze zich jeunen.

We willen onze Potatoholics empoweren. Om onze Potatoholics de begeleiding en tools te geven om volledig te floreren, tekenden we de krijtlijnen uit van een uitgebreide people strategie. Deze strategie staat op drie fundamenten: hier staan mensen op de eerste plaats, we groeien samen, en bouwen aan onze toekomst.

Ieder fundament maken we concreet door verschillende verwachtingen te benoemen die moeten leven binnen de gehele organisatie. Vaak staan we ver. Soms heel ver. En soms is er nog wat werk aan de winkel. We blijven werken aan onze people strategie om morgen beter te doen dan vandaag. Om de cultuur binnen Agristo positief te beïnvloeden, focussen we op een aantal strategische projecten – en daaraan gekoppelde KPI's.

Managementteam en hoe zij geïnformeerd worden over duurzaamheidstopics

Onze groep wordt bestuurd door een raad van bestuur bestaande uit 6 familieleden en 4 externe bestuurders, waaruit een voorzitter wordt verkozen. Deze raad beoordeelt de voornaamste risico's van de onderneming en rapporteert daarover in de jaarrekening en de beheersverslagen, die jaarlijks worden gecontroleerd tijdens een onafhankelijke statutaire audit. In de raad van bestuur zetelen 5 leden met een uitvoerende functie in het directiecomité en 5 leden met een niet-uitvoerende functie.

De vier externe bestuurders zijn onafhankelijke bestuurders. In de raad van bestuur zetelen 8 mannen en 2 vrouwen, terwijl het directiecomité 6 mannen en 4 vrouwen heeft benoemd. De medewerkers van Agristo zijn vertegenwoordigd via de ondernemingsraden en comités voor preventie en welzijn op het werk.

De raad van bestuur wordt geïnformeerd via goedkeuring van de duurzaamheidsrapporten. Doorheen de rapportageperiodes worden operationele duurzaamheidsthema's aan de raad van bestuur gerapporteerd door de co-CEO die verantwoordelijk is voor duurzaamheid, milieu en compliance. In het directiecomité worden de strategische aspecten van duurzaamheid opgevolgd door de co-CEO verantwoordelijk voor duurzaamheid. Daarnaast is elke directeur van een departement verantwoordelijk voor de implementatie van de duurzaamheidsstrategie binnen zijn of haar departement.

We rapporteren over de volgende materiële duurzaamheidstopics, volgens de thematiek van de dubbele materialiteitsmatrix.

Team dat duurzaamheids-rapportering overziet

Dit duurzaamheidsrapport wordt goedgekeurd door leden van de het Uitvoerend Comité en gerapporteerd aan de Raad van Bestuur. Het wordt opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Legal & External Affairs Manager, die direct rapporteert aan de CEO's.

Er zijn verschillende strategische programma's die rechtstreeks of onrechtstreeks een impact hebben op duurzaamheidsthema's. Elk strategisch programma heeft een programmaleider die rapporteert aan een stuurgroep. Het is de opdracht van elke programmaleider om het strategisch programma structureel in de werking van de organisatie te verankeren. Afhankelijk van het (sub)thema worden de IRO's (thema's die voor Agristo relevant en materiaal zijn) in de relevante departementen opgevolgd. Finaal wordt gerapporteerd aan het directiecomité in het kader van de duurzaamheidsrapportering. Tot op vandaag gebeurt die rapportering 2-jaarlijks. In de toekomst zal deze rapportering jaarlijks gebeuren.

Redactieteam duurzaamheidsrapport ism MOQO

Risicobeheer en interne controles op duurzaamheidsrapportage

Zowel de raad van bestuur als het directiecomité werden betrokken bij het bepalen van de KPI's. Eind 2023 vond bovendien een dubbele materialiteitsmatrix en een stakeholdersbevraging plaats waarbij het management betrokken wordt. De relevantie van de duurzaamheidsthema's en doelstellingen werd hierbij opnieuw beoordeeld en de strategie werd bijgestuurd waar nodig.

Alle materiële duurzaamheidsthema's zijn thema's die essentieel zijn voor de bedrijfsvoering van Agristo en die bijgevolg verankerd zijn in verschillende departementen. Agristo kan hierbij rekenen op zowel interne als op externe expertise en heeft een breed ecosysteem aan relevante stakeholders die bijdragen aan het definiëren van de toepasselijke duurzaamheidsoplossingen.

Verklaring over due diligence

Het due diligenceproces wordt toegepast doorheen het duurzaamheidsrapport. Onderstaand beschrijven we de voornaamste kernelementen en hun plaats in het rapport.

Kernelementen van due diligence	Plaats in het duurzaamheidsrapport
Due diligence integreren in governance, strategie en businessmodel	Dubbele materialiteit
Getroffen stakeholders betrekken bij alle belangrijke stappen van de due diligence	Dubbele materialiteit
Negatieve impacts in kaart brengen en beoordelen	Huidige en lange termijn uitdagingen en effecten beschreven per topic
Maatregelen nemen om die negatieve impacts aan te pakken	Actieplannen beschreven per topic
De effectiviteit van deze inspanningen monitoren en daarover communiceren	Resultaten en resultaatanalyses beschreven per topic

DEEL 2

Financiële informatie

Boodschap van de CFO

2022 en 2023 toonden zich financieel als uitzonderlijke jaren. We boekten hele mooi nettoresultaten. Resultaten waar we trots op zijn: een gevolg van hard werk, een consistente bedrijfsstrategie en – jawel – ook markteconomisch wind in de zeilen.

Deze resultaten zijn noodzakelijk om de vele investeringen te ondersteunen. De aardappelverwerkingsindustrie is enorm kapitaalsintensief. Bijgevolg investeren wij het grootste deel van onze winst terug in het bedrijf. Enerzijds voor de verdere uitbouw van het bedrijf, maar ook ter financiering van de continue vervangings- en optimalisatie investeringen. Hiermee zijn we een van de trekkers van de lokale werkgelegenheid. Ook staat Agristo sinds 2022 in de top 50 van grootste belastingbetalers in België.

Voorts bouwden we een stevige liquiditeits- en solvabiliteitspositie uit. Wij zien dit als een broodnodige oorlogskas: waar vandaag de economische situatie ons wind in de zeilen geeft, kan de toenemende geopolitieke en financiële volatiliteit evenzeer hard en snel tegenvallen. Ook in het verleden kenden we goeie en slechtere jaren. We willen voor al onze stakeholders, van leveranciers tot klanten, een sterke partner zijn die er ook staat in moeilijkere jaren.

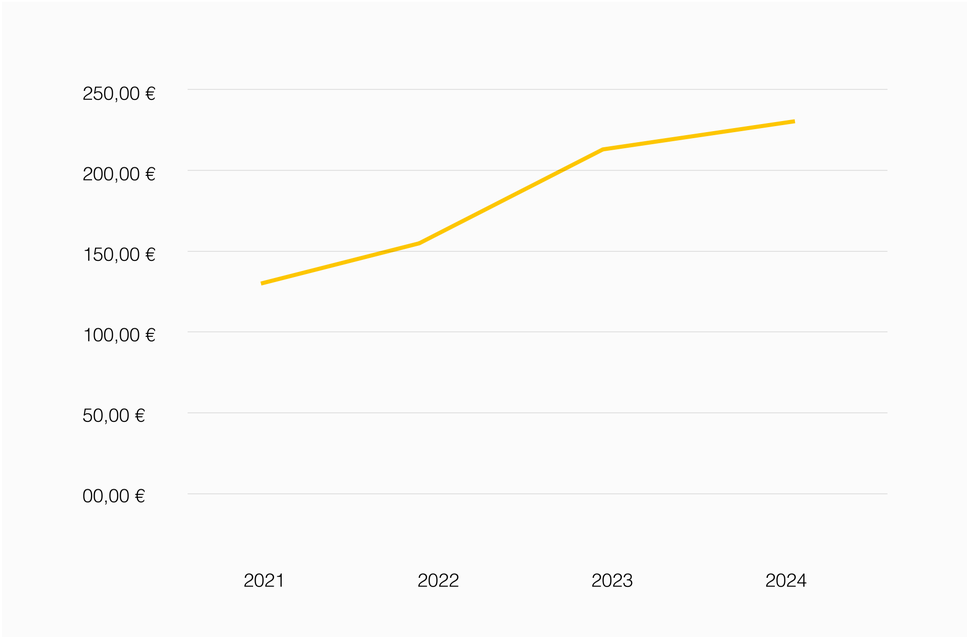
Alert en tijdig navigeren door het snel toenemend aantal globale risico's zal cruciaal zijn om onze groeidoelstellingen voor 2030 te handhaven. We hebben nu al te maken gehad met grond- en hulpstofbevoorradingsmoeilijkheden en protectionistische maatregelen ten gevolge van de toenemende deglobalisering. We hebben er echter alle vertrouwen in dat we onze vele plannen, ook in een snel veranderende wereld, zullen kunnen realiseren

2023

Globaal werden we geconfronteerd met een opeenvolging van crisissen de voorbije jaren: een pandemie, oorlogen en geopolitieke deglobalisering, stijgende grondstofprijzen en een energiecrisis. We kenden nooit geziene aardappel- en energieprijzen die ondertussen terug naar iets normalere niveaus zijn gezakt, maar niet meer op het pre-corona niveau zullen komen. Onze verkoopprijzen zijn eveneens – weliswaar met vertraging – meegestegen.

In 2023 bleven onze geproduceerde volumes vrij stabiel. Onze klanten hadden begrip voor de stijgende kosten waar we mee geconfronteerd werden en we konden verder inzetten op innovatie en een gediversifieerde productmix met hogere toegevoegde waarde waardoor we een mooi financieel resultaat konden neerzetten.

Het kunnen doorrekenen van de hogere kosten was erg belangrijk voor het langetermijnmodel van de aardappelverwerkende industrie. De aardappeltelers worden zelf immers ook steeds meer geconfronteerd met hogere kosten. Dit vertaalt zich in hogere aankoopprijzen voor de frietaardappelen. Een correcte vergoeding voor de aardappelteler is noodzakelijk om de aardappelverwerkende industrie op de lange termijn in West-Europa te verankeren.



Ook zien we dat een overgang van standaardproducten naar een meer innovatief productgamma, zoals super krokante frieten of productgamma's geoptimaliseerd voor oven en airfryer, positief bijdraagt aan onze winstmarges. In 2022 was een standaardfriet nog 59% van het totaalvolume, in 2023 was dat 54%. Een combinatie van deze factoren resulteerde in 2023 in een omzetgroei van 41% ten opzichte van 2022.

Outlook 2024 (en verder)

2024

We blijven positief voor zowel 2024 als 2025. Agristo verwacht dat de kostenstijgingen zullen stagneren, maar door het verder aantrekken van de markt zal onze verwachte groei de volgende jaren vooral uit een toename aan productievolume komen. Onze ambitie is om in 2030 1,25 miljoen ton diepvries aardappelproducten wereldwijd te verkopen.

Outlook 2024 (en verder)

We investeerden de afgelopen jaren circa € 400 miljoen in onder meer de site in Wielsbeke. Voor de komende 5 jaar plant Agristo opnieuw meer dan € 650 miljoen aan investeringen. De grootste projecten zijn de uitbreiding van de site in Wielsbeke en de opstart van een nieuwe productiefaciliteit in Noord-Frankrijk.

DEEL 3

Ons duurzaamheidsverslag

Frieten voor altijd

Bij Agristo is duurzaamheid meer dan een strategie; het is een manier om onze betrokkenheid te tonen. Samen streven we naar hoogwaardige aardappelproducten met een lage impact. Innovatie gaat daarbij hand in hand met de zorg voor mensen en onze planeet.

Onze nieuwe duurzaamheidsstrategie brengt al onze duurzame inspanningen samen. Ze focust op efficiëntie en duurzaamheid in onze hele waardeketen, van het telen van aardappelen tot de distributie van onze heerlijke producten. Zo verbeteren we onze productieprocessen, onze bedrijfscultuur en het contact met onze stakeholders. Bovendien omarmen we transparantie en rapportage volgens de CSRD-normen, waarbij een dubbele materialiteitsanalyse de rode draad vormt. Hiermee bepalen we welke ESG-thema's relevant zijn voor onze activiteiten en onze waardeketen, en verzekeren we dat onze rapportage transparant en betekenisvol is.

Onze dubbele materialiteitsanalyse

Het idee van dubbele materialiteit erkent dat een ESG-thema vanuit twee hoeken relevant kan zijn. Eerst is er de impactmaterialiteit, die aangeeft hoe ons bedrijf en onze waardeketen een stempel drukken op mens en milieu. Dan hebben we de financiële materialiteit, die de risico's en kansen van externe ontwikkelingen zoals klimaatverandering in kaart brengt, en bekijkt hoe die onze financiële positie kunnen beïnvloeden. De dubbele materialiteitsbeoordeling is een cruciale tool voor gedeelde waardecreatie bij Agristo, omdat ze alle materiële impacts, risico's en opportuniteiten (IRO's) op het vlak van milieu-, sociale en bestuursthema's identificeert.
De IRO's zullen we hierna beschrijven als 'Agristo-doelen'.
Dat inzicht vormt de basis van onze nieuwe duurzaamheidsstrategie.

Om de betrouwbaarheid van onze beoordeling te verhogen, betrokken we zoveel mogelijk stakeholders bij de oefening. We verstuurden een online enquête en schakelden ook enkele stakeholders in voor diepgaande gesprekken over hun belangen en standpunten. De dubbele materialiteitsanalyse werd uitgevoerd van mei tot oktober 2023 en doorliep de volgende stappen:

1. Analyse
2. Potentiële Agristo-doelen identificeren
3. Materiële onderwerpen bepalen

Onze dubbele materialiteitsanalyse

- **Analyse**
- Potentiële Agristo-doelen identificeren
- Materiële onderwerpen bepalen

In de eerste fase voerden we een ‘As is’-analyse uit. Het doel: in kaart brengen waar Agristo staat op het vlak van duurzaamheid en het naleven van de CSRD-verplichtingen. Vervolgens herzagen we onze prioriteiten, rekening houdend met de 23 doelstellingen uit ons vorige duurzaamheidsverslag. Een grondige deskresearch naar recente duurzame ontwikkelingen in de aardappelsector maakte deel uit van de oefening.

Tijdens gesprekken met collega’s brachten we alle sleutelactiviteiten van Agristo en onze waardeketen in kaart.

Daarnaast identificeerden we vijf relevante externe stakeholder-groepen: leveranciers en landbouwers, klanten, omwonenden, overheids-instellingen, onderzoekspartners en consultants. De betrokkenheid van deze groepen in de dubbele materialiteitsanalyse werd zorgvuldig gepland, met keuzes tussen online enquête en interviews. Uiteraard werden ook onze enthousiaste Potatoholics niet over het hoofd gezien: intern betrokken we zowel de directie als arbeiders en bedienden bij de analyse. Zo konden we een stevige basis leggen voor onze verdere beoordeling.

Leveranciers en landbouwers

Klanten

Omwonenden

Overheids-instellingen

Onderzoekspartners en consultants

Onze dubbele materialiteitsanalyse

- Analyse
- **Potentiële Agristo-doelen identificeren**
- Materiële onderwerpen bepalen

Na het vaststellen van de context en de scope van de analyse, stelden we een eerste lijst op van Agristo-doelen die mogelijk van materieel belang zijn voor Agristo en haar waardeketen. Dat deden we met de volgende stappen:

1

We deden deskresearch naar opkomende trends in de aardappelsector

2

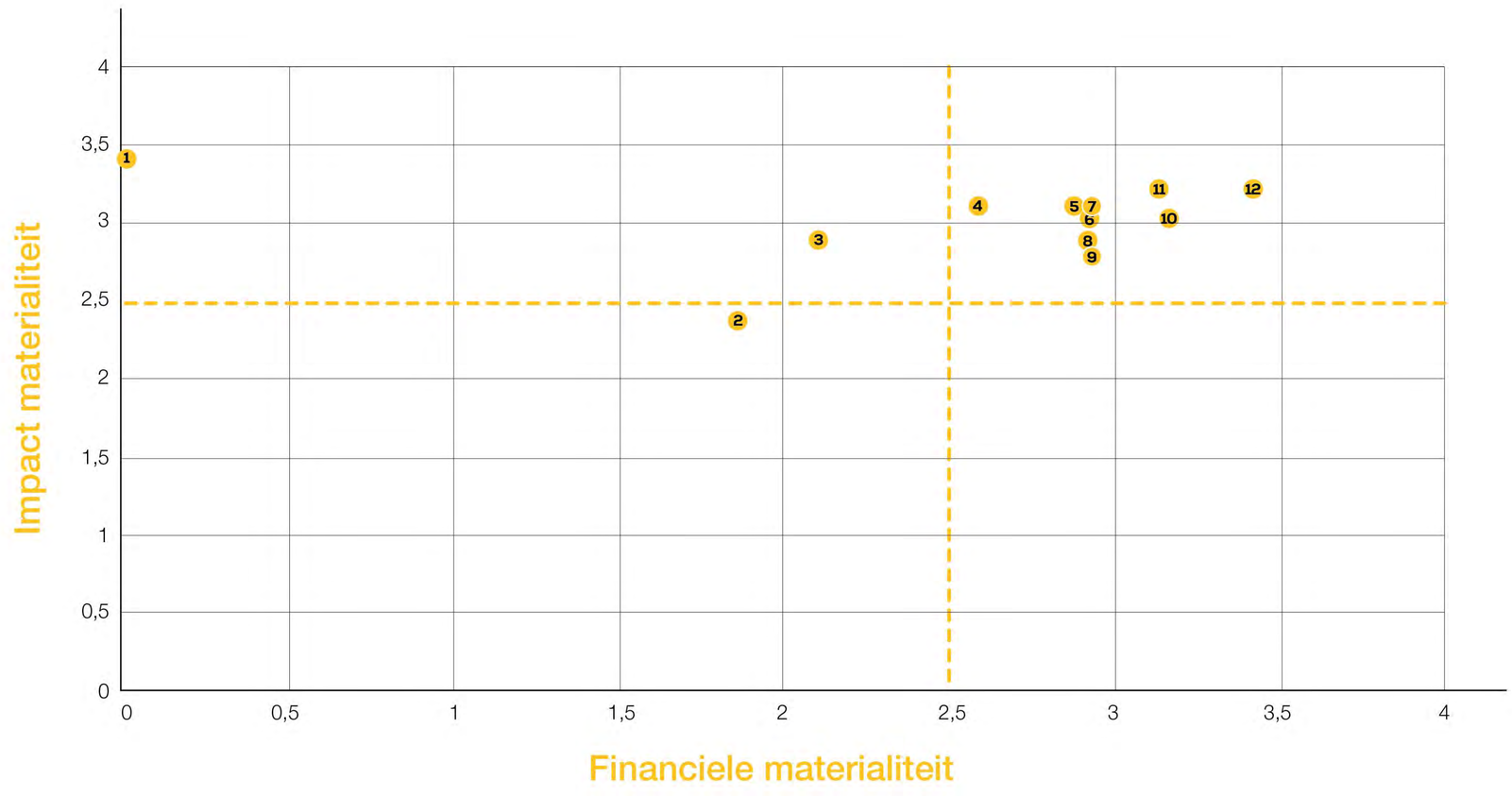
We analyseerden duurzaamheidsverslagen van concurrenten en sectorgenoten, en voerden een benchmarkanalyse uit op het vlak van strategie, targets & KPI's en rapportering;

3

We spraken met interne sleutelfiguren en vroegen hen naar belangrijke Agristo-doelen, sterktes, zwaktes en uitdagingen voor Agristo.

Deze analyse resulteerde in een lijst van 39 Agristo-doelen. In samenwerking met de projectgroep verfijnden we de lijst tot 35 Agristo-doelen, die we vervolgens beoordeelden op hun dubbele materialiteit.

Onze dubbele materialiteitsanalyse



1 Kwaliteit en voedselveiligheid
2 Afval en verpakking
3 Duurzame aankoop
4 Gezondheid en transparantie
5 Duurzaam grondstoffengebruik
6 Veiligheid en gezondheid
7 Engagement en welzijn
8 Persoonlijke groei
9 Duurzame bedrijfsvoering
10 Klimaatactie
11 Duurzame landbouw
12 Water

- Analyse
- Potentiële Agristo-doelen identificeren
- **Materiële onderwerpen bepalen**

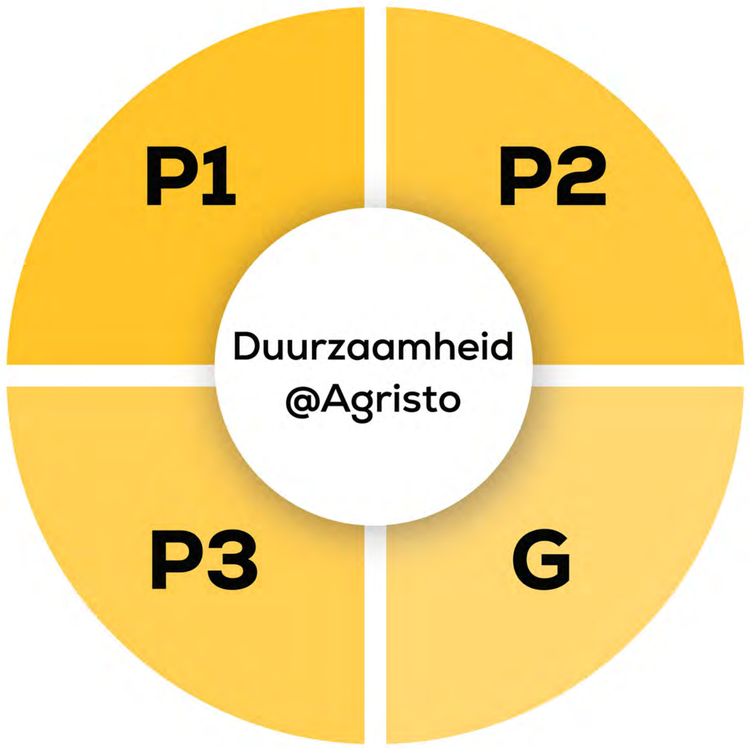
Stakeholderbetrokkenheid is cruciaal voor het evalueren van materiële duurzaamheidsonderwerpen. Om de definitieve materiële duurzaamheidstopics te bepalen, voerden we een uitgebreide stakeholderbevraging uit. We verzamelden belangen en inzichten op twee manieren: via een online enquête en diepgaande gesprekken.

Een brede groep stakeholders ontving een online enquête waarin ze 35 Agristo-doelen konden beoordelen op hun relevantie voor Agristo en onze waardeketen. Stakeholders kregen per doel een korte beschrijving en gaven scores op een schaal van 0-4: geen impact/risico/opportuniteit tot zeer grote impact/risico/opportuniteit. Daarnaast vroegen we hen ook om ontbrekende Agristo-doelen aan te vullen. In totaal ontvingen we 352 antwoorden van zowel interne als externe stakeholders.

De kwalitatieve inzichten uit de enquête werden aangevuld met inzichten uit gesprekken met acht externe stakeholders. Zij deelden hun perspectieven over de belangrijkste impacts, risico's en opportuniteiten voor Agristo en waarom deze van belang zijn. De gesprekken boden een scherp beeld van de belangen en standpunten van verschillende stakeholdergroepen.

Uiteindelijk verwerkten we de resultaten in een dubbele materialiteitsmatrix. Alle doelen die hoger scoorden dan 2.5/4 beschouwen we als materieel en groepeerden we tot tien duurzaamheidstopics, waarbij de impactmaterialiteit werd bepaald door de hoogste scores van de bijhorende impacts, en de financiële materialiteit door de hoogste scores van de bijhorende risico's en opportuniteiten. Deze aanpak wordt ook wel een "bottom-up" aanpak genoemd. Na validatie door het management vormen deze topics de bouwstenen van onze nieuwe duurzaamheidsstrategie.

Onze weg vooruit



Onze materialiteitsmatrix fungeert als een plattegrond voor onze duurzaamheidsreis: op deze onderwerpen zullen we onze duurzaamheidsinitiatieven focussen. De matrix brengt onze belangrijkste impacts in kaart en wijst ons op risico's en opportuniteiten. Bovendien zijn onze materiële onderwerpen ook de hotspots waar stakeholders actie van ons verwachten. Die acties komen er dan ook! Onze roadmap schetst onze weg vooruit naar een duurzamere toekomst, gestuurd door onze drie strategische pijlers en ondersteund door een duurzame bedrijfsvoering.

P1 - Is for Planet

Geen lekkere frietjes zonder vruchtbare grond, schone lucht of zuiver water. Innovatie gaat hand in hand met duurzaamheid, in alles wat we doen. We gaan zuinig om met water en energie, reduceren ons afval en verpakkingsmateriaal en kiezen waar mogelijk voor duurzaam transport.

P2 - is our team of Potatoholics

We dragen zorg voor de gezondheid en het welzijn van onze mensen, investeren in veiligheidsmaatregelen en bieden veel mogelijkheden voor training en interne ontwikkeling. Betrokken medewerkers met zin voor initiatief en ondernemingsdrang? Koesteren we.

P3 – is for Potato

We houden van aardappelen. Wat rest er ons nog meer te vertellen? Voor het ontwikkelen van lekkere en kwalitatieve op aardappel geïnspireerde producten komen we 's ochtends uit ons bed. We werken alleen met de beste ingrediënten. Als hecht familiebedrijf richten we ons op continue innovatie en duurzame groei. Niets van onze kostbare aardappel gaat verloren.

G - is for good governance

Een sterk ethisch beleid creëert een positieve bedrijfscultuur, gebaseerd op vertrouwen en transparantie. Iedereen met wie we werken heeft er baat bij. Natuurlijk worden onze partners, stakeholders en de lokale gemeenschappen niet vergeten. Inclusiviteit, respect en integriteit zijn belangrijke waarden voor ons.

P1 is for the planet

Reductie van onze voetafdruk

- Verandering van het klimaat
- Onze impact, onze bijdrage
- Ons klimaatbeleid
- Vijf doelen, zeven jaar
- Resultaten 2022-2023
- Grote ambities, kleinere afdruk
- Klimaatacties en actieplan

Samen naar een duurzame aardappelketen

- Ons aardappelbeleid
- Onze ambities voor 2030
- Actie(plannen) rond duurzame aardappelketen
- Interview: Aan de koffietafel bij boer Steven

Maximale inzet van onze grondstoffen

- Duurzaam gebruik van grondstoffen
- Ons grondstoffenbeleid
- Onze ambities voor 2030
- Resultaten 2023
- Grondstoffenacties en -actieplan
- Spaarzaam omgaan met water

P1 • Reductie van onze voetafdruk

De voorbije jaren liet de verandering van het klimaat zich ook voelen in de aardappelteelt. We zagen meer extremen in West-Europa. Langere periodes van droogte of overvloedige regenval leiden tot grotere verschillen in opbrengst per hectare, en beïnvloedden ook de kwaliteit van de oogst. We zien dat de gemiddelde opbrengst in de West-Europese aardappelgordel stabiel lijkt te blijven. Maar het is duidelijk dat extreem weer een impact zal blijven hebben op stabiliteit en kwaliteit.

De wetgeving wordt strenger om het milieu te beschermen. Dat geldt vooral voor watergebruik, koolstofemissies en gewasbeschermingsmiddelen. Als familiebedrijf dat respect en een proactieve mindset hoog in het vaandel draagt, waken we over de gezondheid en het welzijn van deze generatie én de volgende. We nemen onze verantwoordelijkheid om de impact van onze activiteiten te beperken en mee te werken aan een stabiel klimaat en onze kostbare bodem te beschermen.

- **Verandering van het klimaat**
- Onze impact, onze bijdrage
- Ons klimaatbeleid
- Vijf doelen, zeven jaar
- Resultaten 2022-2023
- Grote ambities, kleinere afdruk
- Klimaatacties en actieplan

P1 • Reductie van onze voetafdruk

Agristo heeft een groot verbruik van natuurlijke en fossiele brandstoffen, maar zet steeds meer in op hernieuwbare energiebronnen. Fossiele energie gebruiken we vandaag om warmte op te wekken voor onze processen, en voor het transport van de (on)verwerkte goederen. Onze grondstof, de aardappel, is natuurlijk. Ook is er een nood aan natuurlijke hulpgrondstoffen, zoals olie en kruiden, om onze eindproducten te creëren. We zijn ervan overtuigd dat we dankzij onze productie in het hart van de Europese aardappelgordel en met hoogtechnologische en innovatieve processen een hoogkwalitatief rendement kunnen behalen met een beperkte afdruk. Hiervoor omarmen we de energietransitie voor het opwekken van elektriciteit en warmte: we zoeken oplossingen die niet alleen voor Agristo, maar ook voor de andere schakels in onze keten een reductievoordeel opleveren.

- Verandering van het klimaat
- **Onze impact, onze bijdrage**
- Ons klimaatbeleid
- Vijf doelen, zeven jaar
- Resultaten 2022-2023
- Grote ambities, kleinere afdruk
- Klimaatacties en actieplan

P1 • Reductie van onze voetafdruk

- Verandering van het klimaat
- Onze impact, onze bijdrage
- **Ons klimaatbeleid**
- Vijf doelen, zeven jaar
- Resultaten 2022-2023
- Grote ambities, kleinere afdruk
- Klimaatacties en actieplan

Agristo heeft grote ambities, maar wil deze realiseren met een kleine voetafdruk. Daarvoor hanteren we een klimaatbeleid die als doel heeft om de huidige en toekomstige generaties te beschermen. Het klimaatbeleid wordt in ons duuzaamheidsrapport gecommuniceerd naar onze stakeholders. Het is digitaal beschikbaar op onze website en met regelmaat communiceren we in onze wekelijkse nieuwsbrief en halfjaarlijks personeelsmagazine over duurzaamheidsinitiatieven. Zo kunnen ze over 100 jaar ook volop genieten van onze aardappelproducten. Om de eigen impact te minimaliseren, zoomen we in op de volgende aspecten:

- Verhogen energie-efficiëntie
- Investeren in hernieuwbare energie
- Reduceren waterverbruik
- Minimaliseren impact op omgeving

Door het aangaan van partnerschappen op lange termijn kunnen we meerwaarde creëren voor beide partijen. Zo werken we samen met een externe partner in een warmtenet voor de opwekking van groene warmte en met een andere partner voor het opwaarderen van oppervlaktewater. Verder downstream in de keten werken we samen met transporteurs om duurzame routes op te zetten, kijken we met afvalverwerkers om het maximale uit de neven- en reststromen te halen om zo de circulaire economie mee te stimuleren.

Het klimaatbeleid is ingebed in het algemeen beleid van Agristo. Klimaat en duurzaamheid moeten integraal deel uitmaken van de bedrijfsvoering en niet aanzien worden als op zichzelf staande topics.

P1 • Reductie van onze voetafdruk

Tegen 2030 willen we onze koolstofvoetafdruk verkleinen met 30% tegenover 2019, In 2023 noteren we 708 kilo BKG-emissies per ton afgewerkt product. Dat is een totale reductie van 90 kilo per ton ten opzichte van 2019. Door een update in onze emissiefactoren is het mogelijk dat de uitstootwaarden afwijken ten opzichte van het vorig verslag, we passen deze aan om tot een consequente vergelijking te komen. In scope 1 en 2, waar we een (meer) directe impact kunnen uitoefenen op de koolstofreductie, hanteren we een nog ambitieuzere reductie en mikken we op een halvering van de emissies van onze fabrieken en aangekochte elektriciteit en warmte. Om deze doelen te bereiken, bepaalden we voorts bijkomende subdoelen die zullen bijdragen aan het resultaat.

Target	Eenheid	Referentie jaar	Target jaar	Prestatie 2023
50% reductie koolstofvoetafdruk Scope 1 & 2 er ton product (intensiteit)	kg per ton	2019	2030	33,8%
30% globale reductie koolstofvoetadruk per ton product (intensiteit)	kg per ton	2019	2030	11,3%
10% reductie in specifiek energieverbruik	MWh energie per ton	2019	2030	+2%
50% hernieuwbare energie	%	2019	2030	22,65%
100% fossielvrije bedrijfswagens	%	-	2030	29%

- Verandering van het klimaat
- Onze impact, onze bijdrage
- Ons klimaatbeleid
- **Vijf doelen, zeven jaar**
- Resultaten 2022-2023
- Grote ambities, kleinere afdruk
- Klimaatacties en actieplan

P1 • Reductie van onze voetafdruk

- Verandering van het klimaat
- Onze impact, onze bijdrage
- Ons klimaatbeleid
- Vijf doelen, zeven jaar
- **Resultaten 2022-2023**
- Grote ambities, kleinere afdruk
- Klimaatacties en actieplan

Scope 1
Direct

Alle directe broeikasgasemissies uit onze aardappelverwerkende activiteiten. Kortom: de verbranding van aardgas ter plaatse en onze bedrijfswagen zijn onze grootste bronnen van Scope 1-emissies.

Scope 2
Indirect

Indirecte broeikasgasemissies uit aangekochte elektriciteit en warmte.

Scope 3
Indirect

Indirecte broeikasgasemissies uit de rest van de waardeketen.

In navolging van het Greenhouse Gas Protocol verdelen we onze directe en indirect uitstoot van broeikasgassen onder in 3 scopes. In scope 1 zien we dat de verbranding van fossiele brandstoffen daalde in 2022 en bijdroeg aan een emissie van 82 kilo CO_2 per ton eindproduct. In 2023 steeg dit terug tot 85 kilo door een stijging van het aardgasverbruik in onze site in Wielsbeke. De absolute emissies in scope 1 liggen nog steeds lager – ondanks een forse productiestijging – dan in 2019. Relatief noteren we een daling van 21%.

Onze Scope 2-emissies zitten op 27 kilo CO_2 per ton. De emissies in absoluut volume namen toe, aangezien we meer warmte extern aankopen, waar we deze vroeger zelf opwekten. Er vindt een gedeeltelijke verschuiving plaats van scope 1 naar scope 2. Aangezien we volop inzetten op de aankoop van koolstofarme energie blijft de stijging beperkt en bekomen we ook in scope 2 een relatieve daling van 55% ten opzichte van 2019.

Onze emissies van Scope 1 en 2 samen zijn goed voor 15,8% van de koolstofvoetafdruk van Agristo. Dit betekent dat een groot deel van onze impact van onze toeleveringsketen komt. Hoe dan ook willen we onze emissies van Scope 1 en 2 tegen 2030 met 50% verminderen. In ons vorig verslag zetten we met een vermindering van 8,5% tegenover 2019 de eerste stappen in de juiste richting. In 2023 klokten we af op een relatieve reductie van 33,8%. Naast de relatieve reductie bekomen we ook al een absolute daling voor scope 1 en 2 samen, goed voor een daling van 18,6% in 2023 in vergelijking met het ijkjaar.

De indirecte scope 3-emissies zijn dus het grootste deel van onze koolstofvoetafdruk. Kijken we naar de totale emissies, per bron, zien we dat energie, aardappelen, hulpgrondstoffen en transport de zwaarste impact hebben. Ten opzichte van 2019 hebben we op vlak van energie en transport relatief de grootste vooruitgang geboekt: respectievelijk van 195 kg/ton naar 130 kg/ton en van 117 kg/ton richting 100 kg/ton.

P1 • Reductie van onze voetafdruk

> Onze warmte verduurzamen is de grootste uitdaging, en net daar boeken we het meeste vooruitgang. Blijven innoveren met onze partners is de enige juiste manier om klimaatverandering aan te pakken.
>
> — Peter Vos, Energiemanager

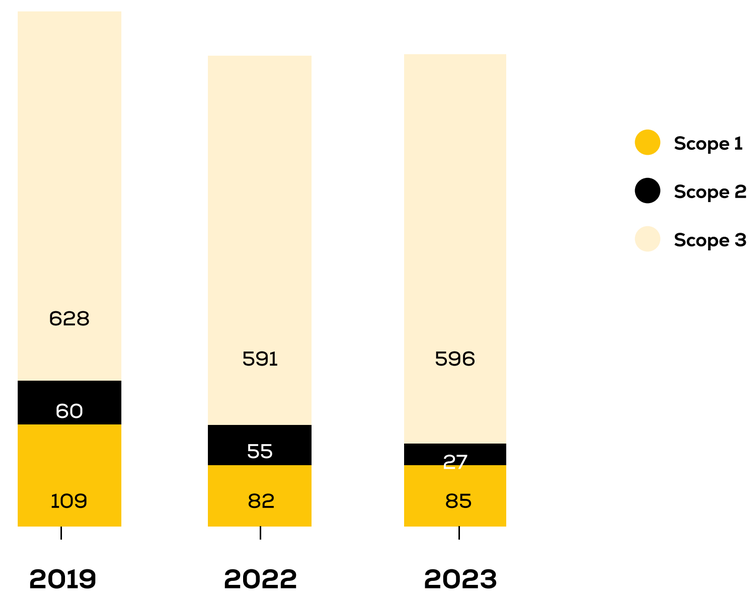
- Verandering van het klimaat
- Onze impact, onze bijdrage
- Ons klimaatbeleid
- Vijf doelen, zeven jaar
- Resultaten 2022-2023
- **Grote ambities, kleinere afdruk**
- Klimaatacties en actieplan

Globaal bedroeg onze koolstofvoetafdruk 798 kilo CO_2 per ton afgewerkt product in 2019 (Scope 1+2+3). In 2023 komen we uit op 708 kilo per ton. Over deze periode nam het totaal volume aan aardappelproducten toe met 23%, van 723.000 tot 889.553 ton.

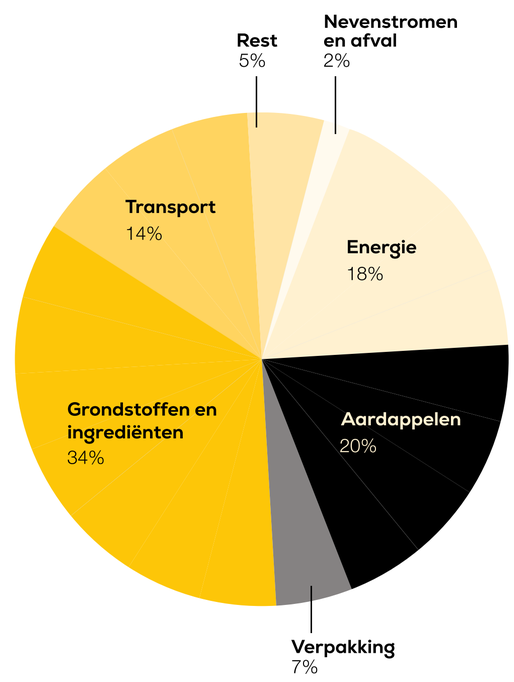
De grote stappen in scope 1 en 2 tonen dat we hier op koers liggen om de doelstellingen te halen en een halvering van de directe emissies te bereiken. Met betrekking tot het totale carbon footprint focust Agristo op twee uitdagingen: enerzijds de uitdaging om het gebruik van onze hoge temperatuursprocessen te verduurzamen. Economische oplossingen om continu een temperatuur van 200 °C te genereren bestaan vooralsnog niet. Projecten met externe partners die duurzame energie leveren zijn onontbeerlijk momenteel om stappen vooruit te blijven zetten. Uiteraard blijven we technologische innovaties opvolgen en werken we mee aan universitaire onderzoeken met betrekking tot duurzame energieopwekking.

Anderzijds blijft het reduceren van scope 3 een grote uitdaging.We weten dat we hier in mindere mate rechtstreeks een impact op hebben. De eindkeuze inzake bijvoorbeeld verpakking ligt ook bij onze klant. Toch is het belangrijk om met onze klanten en leveranciers in dialoog te treden, want ook zij hebben te maken met dezelfde klimaatvraagstukken. Daarom werken we de komende jaren verder met onze belangrijkste leveranciers in functie van een verdere verduurzaming van onze keten.

Onderverdeling per scope
Kg CO2 / ton eindproduct



Intensiteit van BKG emissies
Data 2023

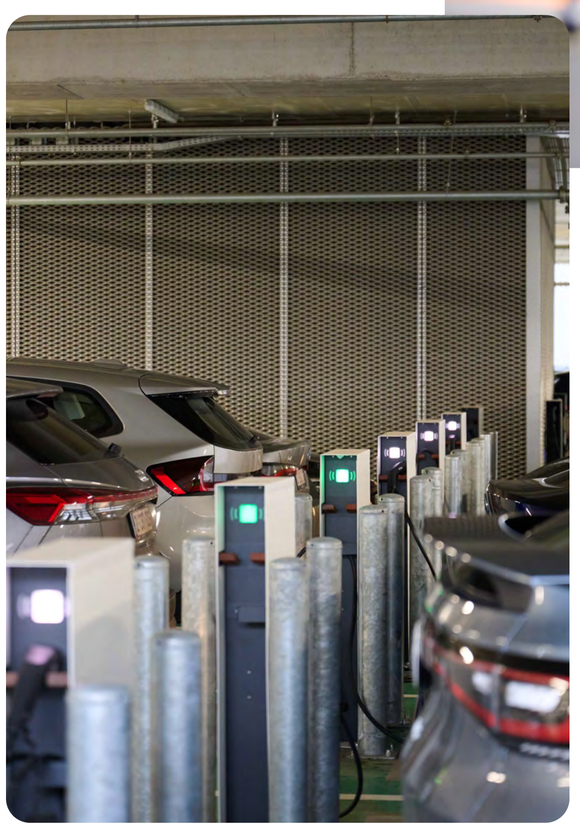


P1 • Reductie van onze voetafdruk

- Verandering van het klimaat
- Onze impact, onze bijdrage
- Ons klimaatbeleid
- Vijf doelen, zeven jaar
- Resultaten 2022-2023
- Grote ambities, kleinere afdruk
- **Klimaatacties en actieplan**

Schillen, blancheren, drogen, frituren, verwarmen, koelen en invriezen. Het heeft allemaal energie nodig. We kunnen geen frietjes maken zonder energie. Toch stellen we onszelf de ambitie om onze energie-efficiëntie te verhogen met 10% tegen 2030 ten opzichte van 2019, en 50% van onze energiebehoeftes moet uit hernieuwbare bron komen.

Ons energieverbruik steeg de eerste jaren door van 0,86 MWh/ton in 2019 tot 0,91 MWh in 2021. We staan sterk in markten die complexere producten behoeven, en deze vergen meer energie-intensieve processen. Dankzij investeringen in technologische innovaties, zoals drogers op restwarmte en netwerken voor warmteterugwinning slaagden we er in de efficiëntie te stabiliseren in 2022 op 0,85 MWh: het absolute fossiele energieverbruik daalde met 12% tegenover 2019 ondanks een productiestijging. En we trokken meer de kaart van koolstofarme elektriciteit, zodat we niet enkel onze directe emissies kunnen terugdringen, maar ook de indirecte emissies uit de aankoop van elektriciteit. In 2023 steeg deze licht naar 0,87 MWh. Dit door de nattere en koudere zomer en de opstart van een nieuwe aardappelvlokkenlijn in Wielsbeke.
Productie van vlokken is energie-intensief. Met name is de stijging te wijten aan groeipijnen in Wielsbeke: het energieverbruik van deze startende productielijn is significant hoger dan onze vlokkenlijn in Tilburg die al enkele jaren operationeel is. We werken dan ook volop aan een stabilisatie. Om tegen 2030 een energie-efficiëntie van -10% te realiseren zullen we in onze sites verder moeten investeren in energiezuinigere innovaties.



Het gebruik van hernieuwbare energie steeg in vergelijking met 2019 met 446%. Dit door een partnerschap met een externe leverancier, maar ook door eigen biogas en zonnepanelen. Het aandeel hernieuwbare energie steeg naar 21,86% in 2022 en 22,65% in 2023. Dit betekent dat we op koers liggen om 50% hernieuwbare energie te gebruiken in 2030, maar er extra inspanningen nodig zullen zijn de komende jaren.

Uit de resultaten op vandaag blijkt dit de strategie die we ook morgen moeten aanhouden: verder vergroenen door onze fossiele consumptie te reduceren en in te zetten op aankoop en eigen productie van hernieuwbare energie. We bemerken een gestage groei die verder moet versnellen. Dit blijft een uitdaging wanneer je de snelle groei van Agristo en de gedaalde fossiele energiekosten hier tegenover plaatst.

Een nieuwe doelstelling is de totale vergroening van de bedrijfsvloot. In 2019 waren er nog geen elektrische bedrijfswagens aanwezig. Eind 2022 was dit 6% van de vloot, en in 2023 steeg het percentage al tot 29%. Op al onze sites werd hiervoor geïnvesteerd in laadinfrastructuur. Een deel van de laadpalen is bovendien publiek toegankelijk, om de elektrische mobiliteit in de omgeving verder te stimuleren.

Agristo doelstellingen

P	KPI	Doelstelling 2030	Baseline 2019	2022	2023	Eenheid	Evolutie
P1	Scope 1+2 intensiteit	-50%	169	136 -19,50%	112 -33,80%	kg CO2/ton product %	On track
P1	Scope 1+2+3 intensiteit	-30%	798	728 -8,8%	708 -11,30%	kg CO2/ton product %	On track
P1	Hernieuwbare energie	50%	4,91%	21,86%	22,65%	%	On track, extra effort needed
P1	Energie-efficiëntie	-10%	100% 0,86	99,30% 0,85	102% 0,87	% MWh / ton	No progress, extra effort needed
P1	Watergebruik	-10%	100% 3,47	99,60% 3,45	100% 3,47	% m^3 / ton	No progress, extra effort needed
P1	Duurzame waterbronnen	50%	38%	43%	44%	%	On track
P1	Waterhergebruik	10%	3%	3%	3%	%	On track
P1	% aardappelen die gecertifieerd zijn volgens SAI FSA Gold / Vegaplan	100%	100%	100%	100%	%	On track
P1	Grondstoffen- en materialenintensiteit	-10%	100% 1,58	100% 1,58	102% 1,61	ton grondstoffen en materialen / ton eindproduct	No progress, extra effort needed
P1	Valorisatie nevenstromen	100%	100%	100%	100%	%	On track
P1	% nevenstromen die geen voedselverlies is		59,30%	75,80%	74,30%	%	Nice progress
P1	% fossielvrije bedrijfswagens	100%	0%	6%	29%	%	Well on track
	Aantal hinderklachten	0	54	52	35	#	On track
P2	Frequentiegraad	0	28,54	29,58	38,26		Not on track
P2	Werknemerstevredenheid (eNPS)		n/a		33,7	%	
P2	Genderverdeling top management	50-50	64 m - 36 v	64 m - 36 v	64 m - 36 v	#	
P2	% werknemers met prestatie- en opvolgingsgesprekken	100%	n/a	n/a	39%	%	Nieuwe KPI

P1 • Samen naar een duurzame aardappelketen

Geen hoogwaardig product zonder hoogwaardige aardappelen. Of zonder de boeren die ze telen. Ieder seizoen blijft een uitdaging: risico op droogte, overmatige neerslag en een strenger wordend regelgevend kader. En toch leveren ze ons elke keer weer de aardappelen die we nodig hebben om knapperige frieten en smeuïge puree te maken, of wedges die knapperig zijn vanbuiten en zacht en fluffy vanbinnen.

- Ons aardappelbeleid
- Onze ambities voor 2030
- Actie(plannen) rond duurzame aardappelketen
- Interview: Aan de koffietafel bij boer Steven

P1 • Samen naar een duurzame aardappelketen

- **Ons aardappelbeleid**
- Onze ambities voor 2030
- Actie(plannen) rond duurzame aardappelketen
- Interview: Aan de koffietafel bij boer Steven

Agristo wil meedenken en de boeren ondersteunen om duurzame landbouw te realiseren die economisch leefbaar en ecologisch haalbaar is. In de eerste plaats voor de huidige generaties. Die wachten uitdagingen genoeg, rond extreme weersomstandigheden, strakke regelgeving en inkomenszekerheid. Maar met respect voor de toekomst van de generaties die volgen door een teelt die bijdraagt aan de wereldwijde duurzaamheidsdoelstellingen. We willen een verschil kunnen betekenen voor onze bestaande telers, rekening houden met de impact op lange termijn. Ons beleid spitst zich toe op stabiliteit in aanvoer en kwaliteit, want gezonde percelen zijn beter bestand tegen droogte, vocht en ziektes.

We hebben een uitgebreid team van agronomen ter ondersteuning van onze partnertelers. Geruggensteund door bijna 40 jaar expertise in aardappelteelt adviseren ze telers over de beste landbouwpraktijken, rekening houdend met bodemeigenschappen en veranderende weersomstandigheden. Daarnaast bestuderen ze opslagtechnieken om de kwaliteit van de aardappelen intact te houden voor ze worden verwerkt. In samenwerking met ILVO en de Boerenbond, stimuleert Agristo de telers om een klimaatscan te laten uitvoeren. Dit biedt de boer betere inzichten in de impact van zijn product, met suggesties over hoe teelt duurzamer kan worden.

Ecologisch duurzame landbouw, hoe definiëren we dat nu?

Voor Agristo draait ecologische duurzame landbouw om het intact houden van het omliggende ecosysteem door het beperken van de negatieve impact op het milieu en de biodiversiteit in al haar facetten.

Hiervoor spitsen we ons toe op 4 thema's die belangrijk zijn:

1. Koolstofvoetafdruk
2. Biodiversiteit
3. Bodemkwaliteit
4. Kwaliteit oppervlaktewater

P1 • Samen naar een duurzame aardappelketen

- Ons aardappelbeleid
- **Onze ambities voor 2030**
- Actie(plannen) rond duurzame aardappelketen
- Interview: Aan de koffietafel bij boer Steven

Onze doelstelling is om aardappelen te verwerken die geproduceerd zijn op basis van duurzame landbouwpraktijken. Dat maken we concreet door ervoor te zorgen dat al onze aangekochte aardappelen het Vegaplan certificaat dragen. In 2023 was dit zo voor de volledige aangekochte hoeveelheid.

Target	Eenheid	Referentiejaar	Targetjaar	Prestatie 2023
% aardappelen gecertifieerd volgens SAI FSA Gold / Vegaplan	%	2019	2030	100%

Daarnaast tekenden we 5 topics uit die een impact hebben op onze pijlers planet, people en potato. In het volgende duurzaamheidsverslag zullen we hiervoor meer concrete doelstellingen kunnen toelichten.

1. Een faire risicospreiding doorheen de volledige keten
Onze telers staan op vandaag in voor het leeuwendeel van het risico. We willen ervoor zorgen dat het risico op een correcte manier gespreid is over de volledige supply chain, van teler tot eindconsument.

2. De maximale waarde uit iedere aardappel halen
Agristo mikt altijd op een zo hoog mogelijke valorisatie. Zo willen we de telers, in geval van minder kwalitatieve aardappelen, ook oplossingen bieden voor maximale valorisatie.

3. Verminderen van de koolstofvoetafdruk van aardappeltransport
Dankzij langdurige, strategische partnerschappen zien we erop toe dat onze telers zich gemiddeld maximaal 150 kilometer van een van onze verwerkingssites bevinden. Om deze doelstelling te handhaven, werd in de zoektocht naar nieuw aardappelareaal ook gekozen om een nieuwe site op poten te zetten in Noord-Frankrijk, zodat we een nieuwe markt aan lokale telers kunnen aanspreken.

4. Duurzame praktijken toepassen door boeren te inspireren
We zetten onze telers in hun kracht van ondernemers en willen niet verticaal integreren om de teelt van hen over te nemen. Wel willen we hen inspireren en ondersteunen in de uitdagingen waarmee ze te kampen hebben. Dit voornamelijk met focus op topics met betrekking tot water (bodem, irrigatie, bemesting), omdat we geloven dat rond dit topic er vandaag de meeste druk is.

5. Duurzame praktijken integreren door leiding te geven aan en deel te nemen aan intersectorale platformen
Agristo wil een leidende rol opnemen in de sector om samen ons steentje aan duurzaamheid bij te dragen en actiever het netwerk met elkaar in contact te brengen.

P1 • Samen naar een duurzame aardappelketen

- Ons aardappelbeleid
- Onze ambities voor 2030
- **Actie(plannen) rond duurzame aardappelketen**
- Interview: Aan de koffietafel bij boer Steven

Agristo maakt werkt van duurzaamheid door te doen, te inspireren en te samenwerken.

Doen

Met zaken waar we zelf impact op hebben, gaan we aan de slag. We zoeken continu naar technieken die leiden tot maximale valorisatie van de aardappel zoals snelle en flexibele ontvangst en hoogtechnologische kwaliteitssortering. Inzake een faire risicospreiding doorheen de volledige keten onderzoeken we bijvoorbeeld via pilootprojecten de mogelijkheden om de weersrisico's in te dekken. We komen te weten welke bescherming de teler kan genieten en of en voldoende/meer maatregelen nodig zijn.

Inspireren

Agristo bouwt aan langdurige relaties met telers. We zien hen als onafhankelijke ondernemers en willen hen hier in steunen. Dit door hun in contact te brengen met andere telers, onderzoeksinstellingen, …

Samenwerken

We geloven dat duurzaamheid belangrijk is en staan achter de wetgevende kaders. We Cultivate Growth, ook bij onze telers. We willen onze telers ondersteunen in verduurzaming zonder daarbij te grijpen naar strenge verplichtingen. Er wachten hen al voldoende uitdagingen, en we geloven in een positieve en stimulerende aanpak om samen aan de toekomst te werken. We durven de sector mee op sleeptouw nemen en werken verbindend. Voor onze telers organiseren we onder meer de telersdagen, om kennisdeling te bevorderen.

Duurzaamheid in de aardappelteelt

Aan de koffietafel bij boer Steven

- Ons aardappelbeleid
- Onze ambities voor 2030
- Actie(plannen) rond duurzame aardappelketen
- **Interview: Aan de koffietafel bij boer Steven**

Een van de belangrijkste schakels in onze keten: onze telers. Geen boer, geen aardappel. Maite Vanden Bulcke, onze Strategic Project Manager Agro, ging op de koffie bij Steven Van Hyfte, een van onze toegewijde telers in het Meetjesland. Een inkijk in ons duurzaam partnerschap en de ecologische initiatieven die Steven, en de agro-industrie, bestudeert en implementeert.

Wat betekent duurzame landbouw voor jou? En hoe manifesteert duurzaamheid zich bij jou?
Steven Van Hyfte: "We vinden het heel belangrijk dat we duurzamer met onze aardappel moeten omgaan. Zo hebben we een aantal houtkanten aangeplant en 10% van ons areaal onbespoten gelaten. We beschermen alvast het oppervlaktewater dat naast ons areaal ligt. Het is natuurlijk een zeer actueel thema. Je moet durven kritisch zijn voor jezelf, want je wil ook iets betekenen voor de volgende generaties."

Maite Vanden Bulcke: "Wij houden de vinger aan de pols met de pootgoedhuizen, want ook wij zijn vragende partij om gewassen te krijgen die minder stikstof vereisen en toch die zekerheid bieden qua opbrengst. Maar de zoektocht vraagt tijd."

Steven: "Een volledig resistent ras bestaat op vandaag nog niet. Het is niet mogelijk om zonder pesticiden te werken op vandaag, wegens het gevaar op plagen of de aardappelziekte fytoftora. Zelfs de biologische telers in de buurt gebruiken koper als beschermingsmiddel. En toch bood het geen bescherming tegen de aardappelziekte."

Maite: "Je kan wel natuurlijke gewasbeschermingsmiddelen gebruiken. Maar die kunnen ook een negatieve invloed hebben op de gezondheid. Het is niet omdat je biologisch teelt, dat je niets van middelen mag gebruiken. Het gaat om de manier waarop die middelen zijn vervaardigd."

Welke duurzame en ecologische praktijken paste je al toe?
Steven: "We willen zo weinig mogelijk energie verspillen. Iedere werkgang die je rijdt, is er eentje te veel. Dat geldt voor de belasting van je akkergrond én voor de CO_2-uitstoot van je machines. Nu is dat 1 tractor – weliswaar iets zwaarder – die deze drie handelingen in 1 werkgang uitvoert. Onze aardappel groeit ook nauwelijks op bereden grond. Dat scheelt toch wel 20% in de aardappelopbrengst. Onbereden grond is altijd beter. In Nederland heb je bijvoorbeeld een systeem van beddenteelt. Daar hebben ze bedden van 3 meter, en een tractor die ook ongeveer 3 meter breed is. En alle machines hangen ertussen. 100% onbereden grond, want ze zaaien tussen hun wielen. Da's goed, want door op je bodem te rijden, krijg je bodemverdichting. Het zorgt ervoor dat de structuur van je grond slechter wordt.

Onze tafelgasten

Teler Steven is een trouwe Agristo-partner. Hij bewerkt een 45-tal hectare vroege en late aardappelen. Naast aardappelen is er ook ruimte voor suikerbieten, baktarwe, mais en lammeren. Steven is een echte ambassadeur voor de boerenstiel en mag zichzelf Instafamous noemen. Je volgt hem op @boer_steven.

Maite is binnen Agristo verantwoordelijk voor de langetermijnstrategie met onze telers. Agristo wil, naast de focus op het operationele, ook groeien dankzij duurzame partnerschappen. Ze ziet erop toe dat de relaties met telers – huidig en nieuw – wordt versterkt. In tijden van strenge regelgeving onderzoekt ze hoe wij onze telers kunnen ondersteunen, ook op vlak van duurzaamheid, zonder extra administratieve last te veroorzaken.

Ook naar bodemleven toe: regenwormen moeten vlot kunnen bewegen in de grond en kanalen vormen die zuurstof naar de wortels van je gewassen brengen. Of als het regent, moet het water vlot kunnen afvloeien om omhoog komen. We durven wel experimenteren met de nieuwste evoluties. Op een kleiner perceel. Want het blijft altijd een beetje een risico. Je hebt geen garantie dat de opbrengst zal stijgen."

Even over ons partnerschap. Hoe ervaar je onze samenwerking?
Steven: "We hebben een goede connectie met jullie agronomen. Tijdens de periode van pootgoed schaarste heb ik toch nog een lading kunnen ontvangen via Agristo. Een pluspunt is bovendien dat we bij Agristo ingedekt zijn tegen extreme weersomstandigheden en een mislukte oogst, via een overmachtsclausule. Dat krijg je bij andere Belgische spelers niet. Dat betekent dat wij het verschil niet moeten bijleggen voor de aangekochte aardappelen op de vrije markt om aan ons contractvolume te voldoen. Ik voel wel dat Agristo ons een faire prijs wil geven voor onze aardappelen. De contractprijzen zijn de voorbije 2 jaar gevoelig gestegen. Ook nodig, want onze kostprijs, van energie tot materiaal en hulpgrondstoffen zoals kunstmest, is zelf geëxplodeerd."

Maite: "We nemen de volledige sector mee op sleeptouw. Afgelopen zomer hebben we als eerste besloten om de contractprijzen te verhogen. Dan zie je dat daags nadien de concurrentie volgt. Onze agronomen moeten niet enkel onze belangen verdedigen, ze zijn ook de lobbyisten voor de telers.

Ze bespeuren mogelijke problemen, rond bijvoorbeeld bewaring en vlotte levering. Evenzeer komen ze met constructieve oplossingen in samenwerking met beide partijen. Intern organiseren we ons dat de processen en het transport goed verlopen. Ook als de aardappelen wat kleiner zijn, willen we deze kunnen afnemen. Hiervoor bouwen we vlokkenlijnen naast onze frietlijnen. Agristo nodigt de telers daarnaast regelmatig uit in de fabriek."

Steven: "Uiteraard zijn er altijd werkpuntjes. Zo worden we vaak beoordeeld wanneer er aardappelen van mindere kwaliteit zijn, maar omgekeerd krijgen we zelden tot nooit positieve feedback bij uitzonderlijke goede kwaliteit.

De intensieve automatisering vergemakkelijkt onze samenwerking, zoals de elektronische facturatie, opvolging en het telersportaal. Maar de keerzijde is dat het menselijke contact dreigt verloren te gaan."

Waar liggen er nog opportuniteiten in duurzame teelt, denk je?
Steven: "Rond afvalstromen en circulariteit kijken ze nu naar boerderijcompost. Het is wetenschappelijk bewezen dat wanneer je je reststromen composteert en opnieuw op het veld voert, je automatisch betere kwaliteit krijgt van grond en een minder ziektegevoelig gewas. Maar de reststromen zitten nu bij de verwerker, en jullie proberen deze nog op te waarderen voor bijvoorbeeld dierenvoeding. Dus dat is een denkoefening waar toch nog wat werk in moet kruipen. Wat nog uitgaat naar bijvoorbeeld biogas, zou terug bij de boer kunnen komen voor revalorisatie op het veld. Dat kan leiden tot minder besproeiing."

P1 • Maximale inzet van onze grondstoffen

Duurzaam omgaan met onze aardappel, hulpgrondstoffen en energie is een absolute prioriteit. Het draagt niet enkel bij aan het milieu, maar een positieve energie- en grondstofefficiëntie zorgt naast een lagere uitstoot ook voor een lagere productiekost.

- Duurzaam gebruik van grondstoffen
- Ons grondstoffenbeleid
- Onze ambities voor 2030
- Resultaten 2023
- Grondstoffenacties en -actieplan
- Spaarzaam omgaan met water

P1 • Maximale inzet van onze grondstoffen

- **Duurzaam gebruik van grondstoffen**
- Ons grondstoffenbeleid
- Onze ambities voor 2030
- Resultaten 2023
- Grondstoffenacties en -actieplan
- Spaarzaam omgaan met water

Minder verspilling

Aardappelen zijn een kostbare grondstof. We kunnen niet zonder. Want geen frieten zonder aardappelen. Daarnaast produceren we ook producten met zoete aardappel en pastinaak. We mikken op een zero-waste resultaat, waarbij de volledige aardappel wordt gevaloriseerd.

Minder en duurzamere ingrediënten

Dit sluit deels aan op onze ambitie om de ingrediënten-intensiteit te verlagen. Voor onze fantastische friet, knapperige kroket en wonderbaarlijke wedge hebben we meer nodig dan alleen een aardappel. Denk aan olie, specerijen, room en groenten. We zetten in op een *lean* productieprocessen en samenwerkingen met onze leveranciers.

Meer voor mensen

De grondstofefficiëntie verhogen kent nog een tweede luik. Agristo onderzoekt nieuwe technieken, innovaties en processen om tot de hoogst mogelijke valorisatie van de aardappel te komen: de aardappel moet maximaal kunnen worden ingezet voor menselijke consumptie.

P1 • Maximale inzet van onze grondstoffen

- Duurzaam gebruik van grondstoffen
- **Ons grondstoffenbeleid**
- Onze ambities voor 2030
- Resultaten 2023
- Grondstoffenacties en -actieplan
- Spaarzaam omgaan met water

We willen dus meer doen met minder. Minder grondstoffen en ingrediënten per ton afgewerkt product en er toch in slagen om diezelfde heerlijke producten te maken. We zien geen afval, we zien alleen grondstoffen. Gedurende de voorbije jaren zien we de proportie restafval aanzienlijk slinken en proberen we onze bijproducten zoveel mogelijk op te werken.

P1 • Maximale inzet van onze grondstoffen

Minder verspilling, minder ingrediënten en de hoogst mogelijke valorisatie van onze aardappel. Voor ieder van deze doelen definieerden we in 2019 een target dat moet worden ingelost tegen 2030.

- Duurzaam gebruik van grondstoffen
- Ons grondstoffenbeleid
- **Onze ambities voor 2030**
- Resultaten 2023
- Grondstoffenacties en -actieplan
- Spaarzaam omgaan met water

Target	Eenheid	Referentiejaar	Targetjaar	Prestatie 2023
10% reductie in gebruik van grondstoffen en materialen	%	2019	2030	+1,5%
100% opwerking van bijproducten	%	2019	2030	100%

P1 • Maximale inzet van onze grondstoffen

- Duurzaam gebruik van grondstoffen
- Ons grondstoffenbeleid
- Onze ambities voor 2030
- **Resultaten 2023**
- Grondstoffenacties en -actieplan
- Spaarzaam omgaan met water

Waar we in een vorig rapport apart rapporteerden over grondstoffen, ingrediënten en verpakkingen, nemen we deze na de dubbele materialiteitsanalyse mee onder één enkele KPI. Agristo bundelde de verschillende KPI's rond gebruik van grondstoffen en materialen. Dit resulteerde in een stijging van 1,5%. De stijging valt vooral te verklaren door de hoge relatieve waarde van de aardappel, er is immers altijd meer dan 1 kg aardappel nodig om tot 1 kg eindproduct te komen. Verpakkingen worden gezien als niet materieel na evaluatie van de dubbele materialiteitsmatrix, en worden niet mee opgenomen in de berekening. Er is immers als heel wat gebeurd op vlak van verpakkingen, en het verbeterpotentieel is beperkt.

Voor de opwerking van bijproducten voldoen we al aan het vooropgestelde doel van 100% valorisatie. We volgen hierbij de hiërarchie van de valorisatieladder. De opwaardering naar voeding voor menselijke consumptie lag in 2019 op 3,1% en groeide naar 12% in 2023. Ook de afzet voor veevoer steeg van 56,2% naar 62,4% in die periode. Dit betekent dat het deel dat we kunnen categoriseren als hoogwaardige valorisatie (eindgebruik voor menselijke of dierlijke voeding) is gestegen van 59,3% tot 74,3%, een positieve shift van liefst 15%.

P1 • Maximale inzet van onze grondstoffen

- Duurzaam gebruik van grondstoffen
- Ons grondstoffenbeleid
- Onze ambities voor 2030
- Resultaten 2023
- **Grondstoffenacties en -actieplan**
- Spaarzaam omgaan met water

Minder verspilling en minder ingrediënten

Agristo wil meer inzetten op **voeding voor menselijke consumptie en veevoeder**. We willen maximaal de intrinsieke waarde van onze nevenstromen benutten. Valoriseren voor menselijke consumptie is ook maximale valorisatie van de nutritionele waarde. Voor dierenvoeding geldt dit ook, zij het in iets minder kwalitatieve mate. Daar tegenover staat het valoriseren voor energie, waarbij je de volledige nutritionele waarde verliest. Door meer in te zetten op operational excellence ambiëren we zo weinig mogelijk productieverlies. Eventuele overschotten van afgewerkte producten doneren we, bijvoorbeeld aan voedselbanken. Ook willen we dezelfde kwaliteit eindproduct bereiken met minder producten. Clean label producten zijn hier een goed voorbeeld van. Tegen 2030 moet iedere productcategorie een clean label-variant hebben. In 2023 hebben 7 van de 9 categorieën al een clean label-alternatief.

Meer voor mensen

We volgen de **Ladder van Moerman** en streven naar maximale gebruik voor menselijke consumptie. Naast onze vlokkenproductie investeren we in onderzoek naar hoogwaardige valorisatie van plantaardige eiwitten en zetmeel uit onze nevenstromen. Toch kijken we niet negatief naar wat uitgaat naar veevoeder. Hoewel de perceptie leeft dat dierenvoeding niet meteen duurzaam is, is het wel de meest duurzame optie om het als veevoeder af te zetten. Critici claimen dat valorisatie tot veevoer de vleesindustrie promoot. Maar lokale nevenstromen blijven op vandaag een beter alternatief dan de import van extra krachtvoer uit andere landen, waaronder soja en mais.

P1 • Maximale inzet van onze grondstoffen

Zowel onze aardappelen als productieprocessen hebben water nodig. We hebben water nodig voor het wassen, schillen, snijden, blancheren en koken. Ook transport van de aardappelen tussen de processen behoeft water, of water voor warmte-uitwisseling.

- Duurzaam gebruik van grondstoffen
- Ons grondstoffenbeleid
- Onze ambities voor 2030
- Resultaten 2023
- Grondstoffenacties en - actieplan
- **Spaarzaam omgaan met water**

P1 • Maximale inzet van onze grondstoffen

- Duurzaam gebruik van grondstoffen
- Ons grondstoffenbeleid
- Onze ambities voor 2030
- Resultaten 2023
- Grondstoffenacties en - actieplan
- **Spaarzaam omgaan met water**

Ons waterbeleid

We beperken zoveel als mogelijk ons gebruik van water per ton afgewerkt product en maximaliseren de toepassing van alternatieve waterbronnen, zoals oppervlaktewater of teruggewonnen water. Hiermee kunnen we de druk op de grondwaterstanden en het drinkwaternet verminderen, en daarmee het algemeen waterrisico in de regio rond onze fabrieken onder controle houden. Onze productieprocessen in Wielsbeke kunnen zich beroepen op gezuiverd water uit de Leierivier.

Agristobier met herwonnnen Leiewater: O’de Lys

Waterschaarste geldt voor alle voedingsmiddelen: aardappelen, maar ook bier. Sinds 2018 werkt Agristo samen met de Kortrijkzaanse brouwerij Toye. Het Leiewater, gecapteerd door De Watergroep, wordt in onze waterfabriek opgewaardeerd tot drinkwaterkwaliteit. Ons duurzaam verhaal werd opgepikt door de vereniging Heerlijk Objectief Proeven. Daar ontstond het idee om met het gouden water van de Leie een uniek bier te brouwen. Met regelmaat sturen wij een tanker met gezuiverd Leiewater richting de brouwerij. Water wordt stilaan schaars, waardoor wij samen met De Watergroep geïnvesteerd hebben in een economisch én ecologisch project. Dat we hiermee een ander initiatief kunnen steunen, is voor ons mooi meegenomen.

P1 • Maximale inzet van onze grondstoffen

Onze ambities voor 2030

Tegen 2030 willen we onze waterefficiëntie verhogen met 10% en ervoor zorgen dat 50% van het water in onze fabrieken uit alternatieve waterbronnen komt tegenover 2019, waarvan 10% uit hergebruik.

Target	Eenheid	Referentiejaar	Targetjaar	Prestatie 2023
10% reductie in specifiek waterverbruik	m^3 per ton	2019	2030	+0%
50% alternatieve bronnen voor waterverbruik	%	2019	2030	44%
10% van het water uit alternatieve bronnen is water uit hergebruik	%	2019	2030	3%

De methodes voor het bepalen van de doelstellingen zijn gebaseerd op de dubbele materialiteitsanalyse en op de Europese en globale klimaatdoelstellingen. We bepaalden de opgelegde cijfers op basis van het doorrekenen van de verschillende scenario's rond waterverbruik. Deze rekenmethodes zijn intern geverifieerd en in lijn met regelgeving rond duurzaam waterverbruik.

- Duurzaam gebruik van grondstoffen
- Ons grondstoffenbeleid
- Onze ambities voor 2030
- Resultaten 2023
- Grondstoffenacties en - actieplan
- **Spaarzaam omgaan met water**

P1 • Maximale inzet van onze grondstoffen

- Duurzaam gebruik van grondstoffen
- Ons grondstoffenbeleid
- Onze ambities voor 2030
- Resultaten 2023
- Grondstoffenacties en - actieplan
- **Spaarzaam omgaan met water**

Resultaten 2022-23

Tijdens het ijkjaar voor onze meting, 2019, kwam bijna 1 miljoen m^3, toen goed voor 38%, van ons waterverbruik uit alternatieve bronnen. We zien dat in 2023 het absoluut waterverbruik met 23% is toegenomen. Dit loopt gelijk met de stijging van het productievolume. Onze waterintensiteit (m^3/ton eindproduct) bleef over deze periode stabiel. Het aandeel afkomstig uit duurzame bron steeg wel door van 38% tot 43% in 2022 en 44% in 2023. We zitten voor op schema om deze doelstelling te behalen. Het volume water dat na behandeling wordt hergebruikt in onze fabrieken ligt, zoals in 2019, op 3%.

P1 • Maximale inzet van onze grondstoffen

Wateracties – en actieplannen

Op vlak van waterefficiëntie hebben we weinig vooruitgang geboekt. Dit is voornamelijk door de grote inspanningen die in het verleden al vruchten hebben afgeworpen. In verschillende sites bemerken we een toename van het waterverbruik. Om de waterefficiëntie te bevorderen, moet Agristo meer de kaart trekken van sensibilisering. Aan de andere kant wordt er volop ingezet op strategische projecten rond water. Hergebruik van water wordt onderzocht en in Tilburg werd een waterhergebruiksinstallatie in dienst genomen: deze zuivert effluent opnieuw tot water dat we in onze koeltorens gebruiken. Zo moeten we geen drinkwater gebruiken voor deze toepassing. We zoeken de juiste toepassing voor elke waterstroom en kijken waar we nog meer water uit onze bestaande processen kunnen recupereren.

- Duurzaam gebruik van grondstoffen
- Ons grondstoffenbeleid
- Onze ambities voor 2030
- Resultaten 2023
- Grondstoffenacties en - actieplan
- **Spaarzaam omgaan met water**

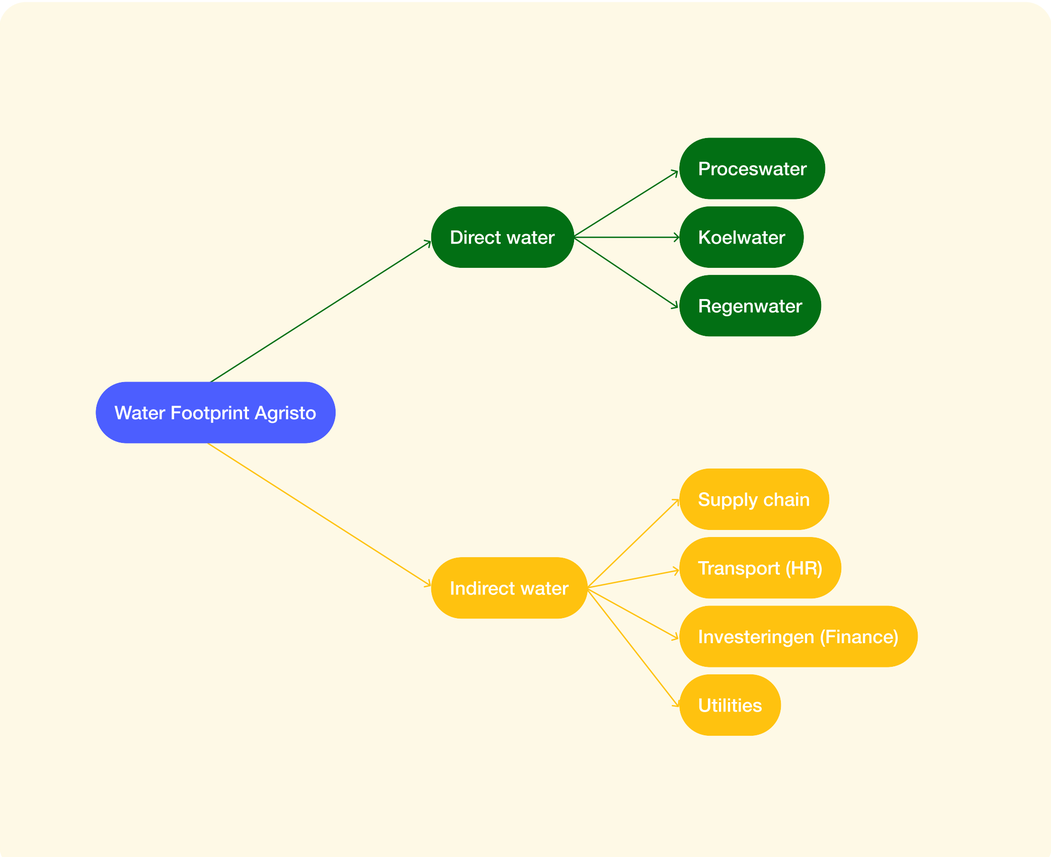
P1 • Maximale inzet van onze grondstoffen

- Duurzaam gebruik van grondstoffen
- Ons grondstoffenbeleid
- Onze ambities voor 2030
- Resultaten 2023
- Grondstoffenacties en - actieplan
- **Spaarzaam omgaan met water**

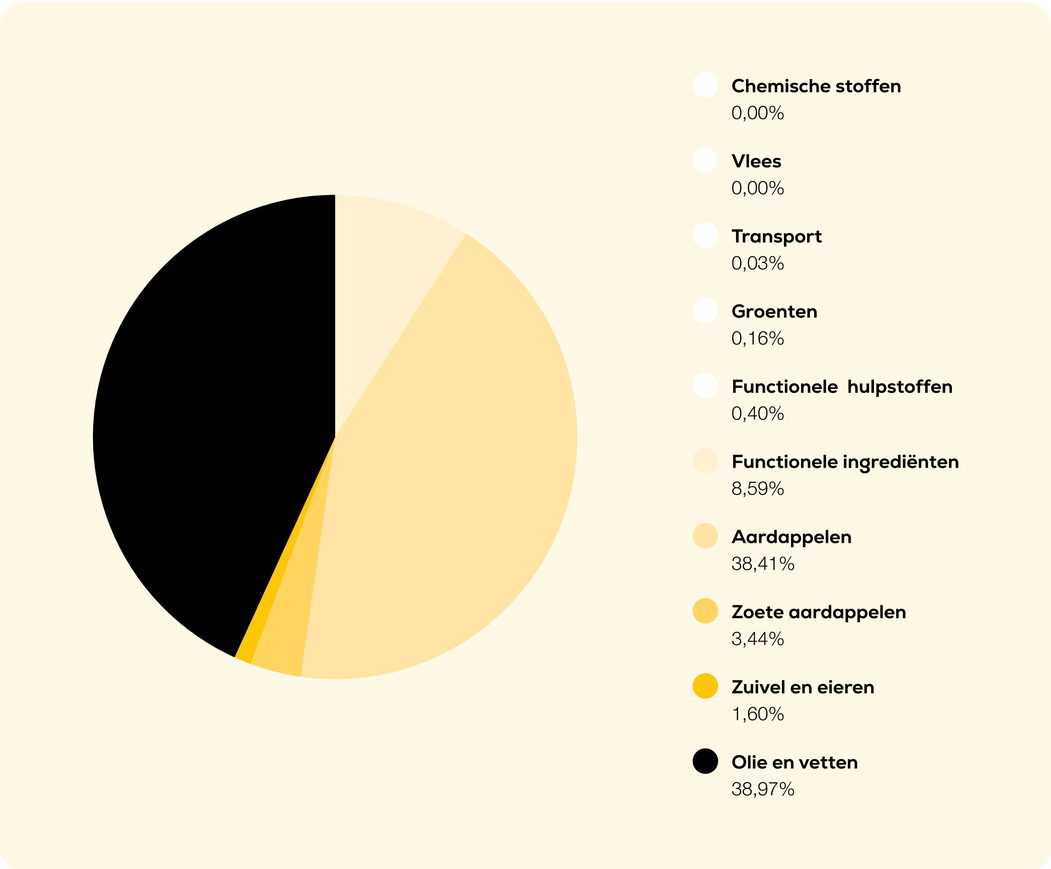
Watervoetafdruk

Naast onze Carbon Footprint berekenden we voor het eerst ook onze Water Footprint. Waarom? De Carbon Footprint helpt ons om inzichten te verkrijgen in de klimaatimpact doorheen de hele waardeketen, maar hierin heeft waterverbruik slechts een kleine bijdrage. De impact van water situeert zich niet in de uitstoot van broeikasgassen, maar kijkt naar het verbruik aan groen (regenwater), blauw (oppervlakte- of grondwater) en grijs water (vervuild water) doorheen de keten.

We volgden hierin dezelfde benadering als voor onze Carbon Footprint en gebruikten de methode van The Water Footprint Network. Aangezien de Water Footprint nog niet zo ver ontwikkeld is als de Carbon Footprint werden bepaalde investeringen en de verwerking van nevenstromen niet meegenomen in de berekening.



Doorheen de hele keten wordt er voor 1 kg friet 663 liter water verbruikt. Dit is een hele hoop, en kan je vergelijken met 4 tot 5 keer een bad nemen. Net zoals bij onze Carbon Footprint is het grootste deel van het waterverbruik terug te vinden in de waardeketen. Maar waar die bij de Carbon Footprint 84% bedroeg is de waardeketen in de Water Footprint verantwoordelijk voor 99.3% van het waterverbruik. Hier zien we vooral de impact van het gebruik van regenwater door landbouwgewassen zoals aardappel (38.4%), zonnebloemolie en palmolie (39%). Het eigen waterverbruik van Agristo is met 3.47 liter per kg slechts een klein deel van het totaal. We kunnen hieruit concluderen dat we blijvend moeten inzetten op ons eigen waterverbruik, maar dat efficiënt omgaan met onze grondstoffen minstens even belangrijk is.



Welke trends kunnen we zien? Per kg product is onze Water Footprint licht gestegen, wat toe te wijzen is aan een hoger verbruik van zonnebloemolie ten opzichte van palmolie. Hier identificeren we een contradictie: de Carbon Footprint van palmolie is hoger dan deze van zonnebloemolie, terwijl het voor de Water Footprint omgekeerd is.

Conclusie: deze eerste oefening leverde alvast interessante inzichten op. Net zoals onze Carbon Footprint zullen we onze Water Footprint blijven opvolgen en verfijnen, en kijken we hoe we deze inzichten kunnen gebruiken in onze beslissingen.

P2 is our team of Potatoholics

We put people first

- Connect
- Joy
- Care

We grow together

- Ambition
- Learning culture
- Growth mindset

We build our future

- Autonomy
- Agility
- Clarity
- We serve our community

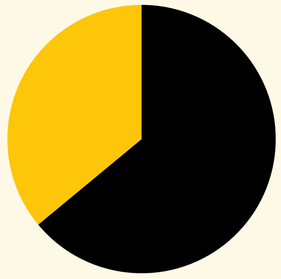
P2 • We put people first

Agristo groeide in korte tijd uit tot een gevestigde internationale speler. Toch willen we de roots – en ongedwongen sfeer – als familiale onderneming bewaren. Een onderneming die bouwt op een cultuur van verbondenheid. Een cultuur waar iedereen zich welkom voelt. Nieuwe medewerkers maken dankzij een uitgebreid onboardingproces kennis met deze bedrijfscultuur. Ze krijgen een Potato Buddy toegewezen die hen de weg wijst binnen Agristo. Een persoonlijke rondleiding en contactpunt voor praktische vragen vergemakkelijkt de integratie.

We stimuleren vlotte en open communicatie tussen onze afdelingen. Ieder departement organiseert – de CEO's inbegrepen – regelmatig een meet-and-greet sessie.

- **Connect**
- Joy
- Care

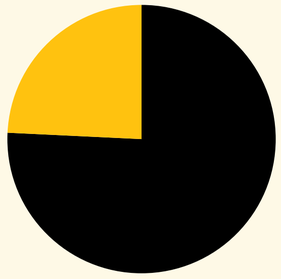
Genderverdeling top management
Doelstelling: 50-50



Man
64%

Vrouw
36%

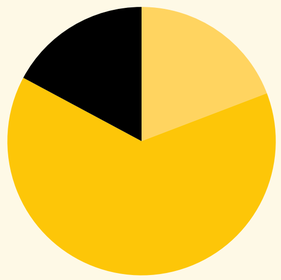
Genderverdeling werknemers



Man
75,8%

Vrouw
24,2%

Leeftijdsdistributie van de werknemers



<30j
19,31%

30-50
63,37%

>50j
17,31%

P2 • We put people first

- Connect
- **Joy**
- Care

87%

‘Ik jeune mie’. Met platte West-Vlaamse tongval tonen we dat werken bij Agristo bijdraagt aan ons (werk)geluk. Een hechte sfeer is waarom veel medewerkers met trots onze geuzennaam Potatoholics eigen maken. 91% van onze medewerkers gaf in het laatste tevredenheidsonderzoek aan trots te zijn op hun job, en 88% is trots om bij Agristo te werken. Tot slot claimt 87% van de respondenten hun werk met plezier uit te oefenen. Dat allemaal leidt tot een Net Promoter Score van 33,7.

We gaan 100% voor 87% werkgeluk

Nu, we weten dat een bedrijf nooit volledig kan propageren dat het een familie is. Wel stellen we alles in het werk om een omgeving te creëren die het beste alternatief is. Agristo gelooft dat een aangename werkomgeving belangrijk is om optimaal te kunnen presteren. We zijn ambitieus, en vieren onze successen.

Ieder team krijgt een budget toegewezen voor een jaarlijkse teambuilding. Agristo organiseert daarnaast heel wat events om de Potatoholics samen te brengen: van een grootschalig Winterfeest tot meerdere ‘Frydays’ per site. Ook willen we de familie van onze medewerkers betrekken, en evenzeer trots maken op de job die hun Potatoholic uitoefent. Jaarlijks houdt Agristo een familiedag. Voorts zetten we in op gezamenlijke deelname aan sportieve events, zomerdrinks en ontbijtjes, een jaarlijkse Agristo-quiz … Kortom, talloze momenten waarop onze collega’s kunnen socializen en een band smeden rond de interesses die ze delen.

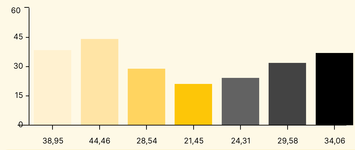
P2 • We put people first

- Connect
- Joy
- **Care**

Veiligheid is een absolute prioriteit voor de mensen in onze fabrieken, maar evenzeer de mensen in de hoofdzetel. Iedereen moet zich veilig en goed voelen. Hoe ver staan we? Dat toetsen we regelmatig bij de medewerkers zelf in een tevredenheidsonderzoek.

Frequentiegraad

Een perfecte graadmeter voor de veiligheid op de werkvloer is de frequentiegraad. Ze geeft het totale aantal arbeidsongevallen die leiden tot minstens één dag afwezigheid, in verhouding met het totaal aantal werkdagen met blootstelling aan risico's, vermenigvuldigd met 1.000.000. Ten opzichte van onze eerste meting in 2017 (Fg 38,95) werden de daaropvolgende jaren significante dalingen gemeten, tot 2020 (Fg 21,45).



De explosieve groei die Agristo kon doormaken zorgde voor een snelle uitbreiding van het machinepark en productiecapaciteit. We merken dat onze veiligheidscultuur moet bijbenen de komende jaren en een verhoogde focus behoeft: sinds 2020 steeg de frequentiegraad jaarlijks tot 34,06 in 2023, wat gelijkstaat aan 20 werkgerelateerde ongevallen. Hiermee ligt de huidige frequentiegraad 14% lager dan de eerste meting in 2017, maar 62% hoger ten opzichte van 2020.

Er is dus nog ruimte voor verbetering. Onze medewerkers geven hun veiligheid op het werk een score van 6,7/10, ten opzichte van 7,9/10 in 2021. We merken vooral dat het aanvoelen van de veiligheid van de machines (5,9/10) een sprong vooruit moet maken. Dit verzwakt aanvoelen van veiligheid werd gevoed door enkele ernstige incidenten. Meer dan ooit beseffen we dat in een periode van sterke groei er continue moet worden gewerkt aan een generatieve veiligheidscultuur. Agristo liet zich bijstaan door veiligheidsexperten en voerde meteen een nulmeting uit in iedere site om in te zoomen op de perceptie van veiligheid. We willen onze veiligheidscultuur maximaal bevorderen om op de hoogste trap te komen op de Hudson-veiligheidsladder

Het plan van aanpak verschilt per site, aangezien uit de nulmeting blijkt dat onze sites vooral reactief optreden, terwijl 1 site al met een calculatieve mindset ageert. Het doel is om zowel organisatorisch, technisch als in ons veiligheidsgedrag tot een proactieve veiligheidscultuur te komen. Voor 2027 definieerden we dat al onze sites het calculatieve niveau moeten bereiken, om tegen 2030 zich op te werken richting een proactief niveau. Als eerste tussentijdse stappen formuleerden we in 2023 top-downprojecten die:

1. De algemene veiligheidscultuur positief beïnvloeden;
2. Zorgen voor een onfeilbare LOTOTO-procedure (Lock Out – Tag Out – Try Out), waarbij het onmogelijk wordt dat een machine activeert wanneer er mensen aan werken;
3. Zich richten op het mitigeren van de belangrijkste veiligheidsrisico's op iedere site, in kaart gebracht via workshops met onze medewerkers.

Veiligheid is hip

Naar aanleiding van een intern tevredenheidsonderzoek ontwierpen we een nieuwe, hippe lijn werkkledij. Medewerkers willen zich kunnen kleden naar het seizoen. We kozen voor lichte materialen die aangenaam voelen in warmere periodes. In koudere maanden werken we met laagjes thermische kledij. De kledij kan makkelijk worden gewassen en kent een lange levensduur.

Een tweede innovatief aspect is de zichtbaarheid. In samenwerking met onze preventiedienst en verschillende kwaliteitsafdelingen kozen we ervoor om fluorescerende en reflecterende elementen op te nemen in élk kledingstuk. Door de goede zichtbaarheid hoeven onze medewerkers dan ook geen los fluohesje meer te dragen.

Op iedere site kunnen medewerkers hun kledij bemachtigen via een automaat, waardoor de interne organisatie niet meer moet ingrijpen. Hiermee verdwijnt de 'slapende voorraad'. Een duurzame stap vooruit.

Ambitie	Materieel topic	Item	KPI	Unit	Doelstelling 2030
People	We put people first	Health & safety	Aantal en frequentiegraad van werkgerelateerde ongevallen	20 en 38,26	0
People	We put people first	Health & safety	Aantal gevallen van werkgerelateerde slechte gezondheid - verzuim	1385	5%

P2 • We grow together

We stellen in vraag wat vandaag werkt om het morgen nog beter te doen. Dit is een van onze leidende principes binnen het kompas. Samen willen we groeien, met al onze stakeholders: van onze medewerkers tot onze telers en klanten. Agristo gelooft dat ambitie en groei van zijn Potatoholics een doorsijpel-effect teweegbrengt, en iedere volgende schakel in de keten op zijn beurt in staat stelt om stappen voorwaarts te zetten.

Om individuele en collectieve ambities de hoogste kansen op slagen te bieden, zetten we een kader op poten dat levenslang leren promoot. Maar we streven ook op vlak van infrastructuur naar maximale operationele efficiëntie. Gestroomlijnde processen en een modern machinepark moet leiden tot minder administratieve verplichtingen, waardoor onze Potatoholics zich meer kunnen toeleggen op hun professionele ontwikkeling.

- **Ambition**
- Learning culture
- Growth mindset

> “De Agristo Academy bouwt aan de hand van impactvol leren mee aan de groei van Agristo. We willen samen met alle Potatoholics werken aan een warm leerklimaat waar iedereen kansen krijgt om te groeien.
>
> — Hanne Bovijn, Learning & Development Manager

Binnen Agristo blijven we ambitieus, leergierig en houden we er brede interesses op na. We maken werk van levenslang leren en bieden onze medewerkers de tools en leertrajecten om zich te kunnen blijven ontwikkelen. In 2023 zag de Agristo Academy het levenslicht. Een toegewijd Learning & Development team werkt aan de uitbouw van leerprogramma’s die zullen inzetten op people skills, (voedsel)veiligheid, vaktechnische verdieping, operational excellence, productkennis, duurzaamheid en milieu.

“De Agristo Academy bouwt aan de hand van impactvol leren mee aan de groei van Agristo. We willen samen met alle Potatoholics werken aan een warm leerklimaat waar iedereen kansen krijgt om te groeien.” – Hanne Bovijn, Learning & Development Manager

De opstart en voortzetting van onze Agristo Academy koppelen we aan enkele KPI’s zullen ervoor zorgen dat de leercultuur intrinsiek deel blijft uitmaken van onze bedrijfscultuur en zo ook positief doorsijpelt naar onder meer het stimuleren van de safety mindset dankzij regelmatige veiligheidstrainingen. Agristo wil dat 5% van de werktijd wordt toegewezen aan opleidingen. Dankzij de uitbouw van de Agristo Academy willen we nieuwe en bestaande medewerkers alle middelen bieden om te slagen.

KPI’s Agristo Academy:

- Uitrol leermanagementsysteem
  - Wielsbeke: juni 2024
  - Nazareth en Harelbeke: september 2024
  - Tilburg: november 2024
- Oprichten leercampus per site.
- Werven toegewijde (technische) trainers.

P2 • We grow together

We koesteren een groeimindset bij onze werknemers. In een omgeving die kansen biedt voor groei, kunnen zij zelf beslissen hoe ze willen groeien. Ofwel scherpen ze hun vaardigheden aan binnen eenzelfde functie, of ze verbreden hun expertise en genieten van onze ruime en regelmatige opportuniteiten tot verticale groei.

In een moderne werkwereld waar steeds meer mensen op zoek gaan naar een stap voorwaarts bij een nieuwe werkgever, doen we er alles aan om interne mobiliteit te promoten en een langdurige carrière mogelijk te maken binnen Agristo. Want wij gaan ervan uit dat iedereen kan groeien. Zolang de groeimindset aanwezig is.

- Ambition
- Learning culture
- **Growth mindset**

P2 • We build our future

- **Autonomy**
- Agility
- Clarity
- We serve our community

Video: Future Wielsbeke

We empoweren onze medewerkers en stimuleren elkaar om zelf verantwoordelijkheid te nemen over ons werk. In onze productielijnen maken we werk van de uitrol van een nieuwe, polyvalente organisatiestructuur. We leren werknemers om twee of zelfs drie verschillende functies te vervullen. Een operator kan bijvoorbeeld ook de verpakkingsmachine bedienen, maar ook met een vorkheftruck rijden.

Dankzij een polyvalente structuur geven we de medewerkers kansen om horizontaal te groeien en hun vaardigheden te verbreden. Maar we bieden hun hiermee de mogelijkheid om autonoom en flexibel samen te werken. Sterke teams die zelf in staat zijn om rollen te verdelen en flexibel verlof op te nemen.

Dat koppelen we aan een feedbackcultuur die het delen van kennis en informatie aanmoedigt. We stimuleren onze werknemers om hun successen te vieren. Ons doel voor 2030 is dat elke Potatoholic jaarlijks een ‘Power Up’ gesprek heeft met zijn teamverantwoordelijke. Wat vindt hij/zij wel en niet aangenaam aan de job, en waar wenst de medewerker nieuwe stappen te zetten? Tijdens het gesprek kunnen er actiepunten worden bepaald, die binnen het jaar moeten worden aangepakt. In 2023 legde 39% van de medewerkers een afgebakend ontwikkelingsgesprek af. De andere medewerkers werden op permanente basis begeleid door een leidinggevende.

P2 • We build our future

- Autonomy
- **Agility**
- Clarity
- We serve our community

Via meerdere wegen bieden we elke werknemers de kans om zelf hun carrière binnen Agristo uit te stippelen. Potatoholics kunnen ook te weten komen waar hun (verborgen) talenten – en nieuwe carrièrekansen – liggen via een talentscan. Op basis van de scan zoeken we uit waar er opties liggen voor een interne wissel of kans tot groei. Vacatures worden daarom eerst intern gedeeld en overwogen voor ze openbaar worden gemaakt.

We breken aanvullend een lans voor persoonlijke groei. Dit door onder meer het aanbieden van individuele coachings rond stress en burn-out, assertiviteitstrainingen en workshops rond persoonlijk leiderschap. We ambiëren dat 100% van de leidinggevenden binnen Agristo een ontwikkelingsprogramma op maat kunnen volgen. Kortom, alles wat onze mensen nodig hebben om te groeien tot de mensen die ze willen zijn. Maar ook als organisatie moeten we flexibel zijn in de manier waarop we vooruitgang maken. Agristo stelt zijn organisatiemodellen regelmatig in vraag om future proof te blijven als wendbare organisatie.

De gusto van Augusto

Interne mobiliteit: codenaam Missie Milieu

Met 23 verschillende nationaliteiten bezit Agristo een smeltkroes aan divers potentieel. Potentieel dat wil groeien. Augusto Vieira, een Braziliaan die voor de liefde afzakte naar België, startte in 2016 zijn avontuur als Potatoholic. Agristo hielp Augusto zijn passie najagen, die aansluit bij de studies die hij volgde.

Een hart voor patatjes, en zeker het milieu. Augusto studeerde in Brazilië af in milieumanagement, maar zijn diploma kon hier niet gelijkgesteld worden. Agristo bood de Braziliaan de kans om te starten als inpakoperator, met de mogelijkheid om door te groeien naar milieumedewerker zodra hij zijn opleiding en testen binnen Agristo kon voltooien. Om hem verder te ondersteunen, boden we lessen Nederlands. “Ik ben blij dat ik al deze kansen kreeg aangeboden. En dankzij de taallessen kon ik de opleiding en mijn huidige taken ook prima volbrengen,” vertelt Augusto.
Na het succesvol afleggen van zijn test, startte hij in 2023 op onze milieudienst, waar hij zich toespitst op ons waterzuiveringssysteem.

P2 • We build our future

- Autonomy
- Agility
- **Clarity**
- We serve our community

Binnen een wendbare, sterke organisatie is het nodig dat onze medewerkers een solide team vormen, bepaalde competenties hebben én weten wat er van hen wordt verwacht. Op individueel, team-, afdelings- en ondernemingsniveau definiëren we concrete doelen. Onze medewerkers weten waar we naartoe willen en weten ook hoe zij een rol spelen en bijdragen aan de realisatie van deze doelen.

P2 • We build our future

- Autonomy
- Agility
- Clarity
- **We serve our community**

Onze Potatoholics vormen een hechte community. Maar we willen ons ook engageren voor de brede community en gemeenschap. Agristo stelt alles in het werk en bouwt aan positieve relaties met de brede omgeving waar het in is ingebed.

Minimale impact, maximaal engagement

Een natuurlijke integratie in de omgeving vinden we belangrijk. We engageren ons evenzeer om de natuur rondom ons in ere te houden. Het hoofdkantoor in Wielsbeke is omringd door een groene buffer. Ook gonst en zoemt het rond de site, alsook de site in Harelbeke. Agristo verzorgt er enkele bijenkasten. Onmisbare wezens voor onze biologische diversiteit. De ingezamelde honing wordt uitgedeeld aan onze nieuwste medewerkers.

Onze buren zien we evenzeer als ambassadeurs, die trots zijn op onze aardappel. We organiseren meermaals per jaar een bewonersvergadering: daar tonen we hoe we bezig zijn met mogelijke bezorgdheden (op vlak van verkeers-, geluids- of geurhinder) en wat we ondernemen op vlak van duurzaamheid. Ook stellen we onze gebouwen ter beschikking van de gemeenschap. Er vinden regelmatig events plaats van lokale organisaties, jeugdverenigingen of exposities van lokaal artistiek talent. Diezelfde lokale gemeenschappen ondersteunen we verder ook graag met sponsorschappen, rechtstreeks of met onze heerlijke frietjes.

Blokken bij Agristo

Ook stellen we onze kantoorruimtes open voor studenten tijdens de blokperiodes. Studenten kunnen zich online aanmelden voor een plekje, waarop wij een rustige studieomgeving voorzien met. Ook krijgen ze over de middag een lekker bord friet. Het initiatief wordt goed gesmaakt bij studenten in de omgeving: iedere editie zijn de plaatsjes snel ingenomen.

Iedereen verdient kans op werk

We geloven dat iedereen recht heeft op zelfontplooiing en kans op werk. Agristo startte in 2023 een samenwerking met lokaal maatwerkbedrijf WAAK, dat kansen creëert voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Deze mensen bieden we werkgelegenheid: ze krijgen laagdrempeliger functies aan onze sorteerlijnen en staan mee in voor het groenonderhoud van de site in Wielsbeke.

“De medewerkers van WAAK worden door alle Agristo-medewerkers gerespecteerd. Ze komen vaak met elkaar in contact en over de middag lunchen ze samen. Ze worden behandeld als reguliere medewerkers. Ze geven er altijd ‘een patat’ op en zetten zich voor 200% in. Ze moeten niet onderdoen voor de andere teams dankzij de begeleiding en inzet van de eigen medewerkers. Dat dwingt respect af”, weet onze begeleider.

P3 is for the potato we love

Agristo gaat voor maximale voedselveiligheid, transparantie en kwaliteit. We willen voedzaam voedsel op een veilige manier tot onze eindconsumenten brengen.

Voedselveiligheid

Transparantie

P3 • Voedselveiligheid

Onze inspanningen op het gebied van voedselveiligheid en kwaliteit strekken zich uit over alle lagen van ons ecosysteem, van het aardappelveld tot de eindklant. Zo voorzien we op al onze verpakkingen een disclaimer dat de producten niet meer kunnen worden ingevroren na het ontdooien en zijn alle kookinstructies gehomologeerd.

We zorgen ervoor dat iedere Potatoholic meteen het belang van de hygiënevoorschriften inziet: nieuwe medewerkers volgen tijdens hun onboarding een voedselveiligheidsopleiding. Zelfs medewerkers die zich niet begeven op de productievloer of in contact komen met aardappelen willen we sensibiliseren.

De interne voedselveiligheidsprocedures staan beschreven in het HACCP-handboek. Naast het verzekeren van een kwalitatieve aardappel en eindproduct, zorgen filter- en detectiemachines ervoor dat er geen vreemde voorwerpen in de voeding terechtkomt. Om het uur doet de aanwezige operator een systeemcheck om te garanderen dat de machines functioneel zijn. Dit is een vast proces voor al onze producten. Bij voedingsmiddelen die worden gepureerd blijft dit een risico.

Ontvangt Agristo een melding, krijgt deze een behandelingsstatus toegewezen. We hanteren 4 urgentieniveaus gaande van laag en normaal tot urgent en onmiddellijk. Meldingen die slaan op voedselveiligheid worden automatisch met de hoogste urgentie behandeld. Het doel is meldingen met betrekking tot voedselveiligheid te reduceren tot 0.

P3 • Transparantie

Waar voedselveiligheid door onze stakeholders in een bevraging werd opgegeven als prioritair, staat transparantie iets lager op de ladder. Dit valt te verklaren doordat de strikte Europese regelgeving bedrijven al oplegt om volledig transparant te communiceren. Agristo stelt daarom geen specifieke KPI's, aangezien we voldoen aan de wettelijke normen.

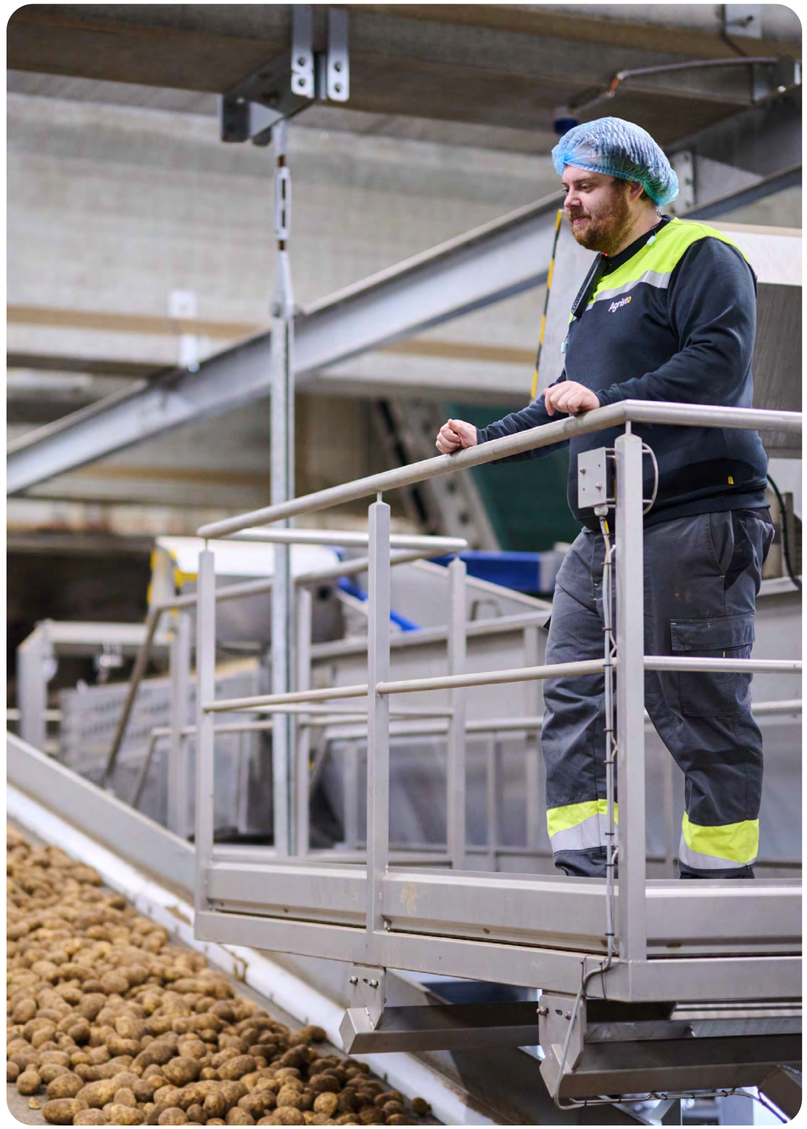
Volgens deze normen moet een bedrijf transparantie aantonen tot de vorige schakel. Voor Agristo vormt de vorige schakel in de keten onze aardappelleveranciers. Wij gaan hier nog een stapje verder in en eisen van onze leveranciers een transparantiegarantie van de schakel er nog eens voor: de telers.

Transparantie tot de vorige schakel betekent voor Agristo dat wij onze leveranciers verplichten de nodige GFSI-certificering voor te leggen. We kennen perfect de herkomst van onze grondstoffen. Dit stelt ons in staat om enkel (hulp)grondstoffen aan te kopen die worden geteeld en gekweekt volgens duurzame praktijken en in humane omstandigheden. Ook zelf voldoen wij aan de GFSI-standaarden. Binnen Agristo zijn al onze sites jaarlijks onderworpen aan een IFS of BRC-audit, om aan de geldende kwaliteitsvereisten te voldoen.

OUTRO

Good governance as a fundament

Duurzame bedrijfsvoering voor Agristo



Duurzame bedrijfsvoering is inherent aan de bestaansreden en toekomstplannen voor Agristo. Alles vertrekt vanuit de aardappel, die bij Agristo centraal staat. Een natuurlijk product onderhevig aan de grillen van het klimaat. Komt de aardappelteelt door een wijzigend klimaat onder druk te staan, dan raakt dit aan de essentie van ons bestaan. Klimaatverandering tegengaan en ervoor zorgen dat elke schakel in onze aanvoerketen zich kan aanpassen aan nieuwe omstandigheden staat daarom centraal in onze bedrijfsvoering.

Bovendien wordt elk proces in ons bedrijf en in onze aanvoerketen beheert door mensen, die elk in hun domein een steen proberen te verleggen en uiteindelijk meebouwen aan lokale en globale gemeenschappen. Maximale ontplooiing voor iedereen die rechtstreeks of onrechtstreeks met Agristo in aanraking komt is waar we naar streven. Dat kan enkel met een ethische en duurzame bedrijfsvoering. Agristo groeit, maar blijft een familiebedrijf. We zijn ervan overtuigd dat we onze groei hebben kunnen realiseren door mensen centraal te zetten en we zijn er evenzeer van overtuigd dat we onze toekomstplannen enkel zullen kunnen waarmaken als we dit ook blijven doen.

Als gevraagd wordt waarom iemand graag bij of voor Agristo werkt dan is de bedrijfscultuur vaak het antwoord. Het is niet altijd makkelijk om te omschrijven wat die bedrijfscultuur dan juist is. Wat wel duidelijk is, is dat mensen onze bedrijfscultuur aanvoelen. Een medewerker, buur, klant of leverancier die bij ons binnenkomt of met ons in contact komt voelt die cultuur aan. Een gedrevenheid en ambitie die om mensen draait. Dit vertaalt zich in de waarden die in onze bedrijfscultuur centraal staan en die beschreven worden in hoofdstuk ‘Over Agristo.’

Ons beleid rond duurzame bedrijfsvoering

Beleidslijn	Verwijzing document	Scope	Status	Verantwoordelijke
Bedrijfscultuur	Waarden kompas	Intern	Van toepassing	CEO
Gedragscode	Human rights policy	Intern + leveranciers	Van toepassing	Legal
Klokkenluiders	Klokkenluidersbeleid	Intern + extern	Van toepassing intern + verdere uitrol nodig in 2024	Legal
Corruptie- en omkoping	Anti-corruptie en fraudebeleid	Intern + extern	Van toepassing	Legal
Selectieprocedure voor leverancier	/	/	/	Procurement
Betalingsprocedure	Betalingscyclus + 4-ogen beleid	Intern	Van toepassing	Finance

Ethische bedrijfsvoering en -cultuur

Duurzaamheid wordt gedragen doorheen de hele organisatie. De bedrijfscultuur werd opgesteld en bewaakt door een werkgroep bestaande uit leden van directie en medewerkers uit verschillende afdelingen. De communicatie over de bedrijfscultuur gebeurt via interne communicatiekanalen zoals nieuwsbrieven, intranet en een specifieke website die het Agristo kompas toelicht.

De mate waarin iemand de bedrijfscultuur onderschrijft is een belangrijk criterium bij de aanwerving van nieuwe medewerkers. Bij het onboardingsproces wordt elke nieuwe medewerker geïnformeerd over de geldende procedures en gedragscodes. De bedrijfscultuur is bovendien een thema in de MyStory gesprekken die elke medewerker minstens één keer per jaar voert met zijn of haar leidinggevende. Elke leidinggevende evalueert zijn of haar medewerkers op basis van de geldende gedragscodes en de bedrijfscultuur. Gedrag in strijd met wetgeving wordt gemeld aan het Legal & External affairs departement of via klokkenluidersprocedure.

Anti-corruptie en fraudebeleid

Binnen de financiële departementen is zowel op groepsniveau als op plantniveau een controleafdeling die rapportages opmaakt en onregelmatigheden opspoort. Elke binnenkomende factuur wordt daarenboven verwerkt via het 4-ogen principe. Elke factuur moet minstens door twee medewerkers goedgekeurd worden. Daarnaast is een autorisatiematrix van toepassing waarbinnen – afhankelijk van het functieniveau – goedkeuringen beperkt zijn tot bepaalde drempelbedragen.

Indien er zich incidenten van corruptie of omkoping voordoen, zal het management hiervan worden geïnformeerd via de stuurteams (op plantniveau) of via het Legal & External affairs departement (op groepsniveau).

Duurzame aankoop

Nieuwe leveranciers moeten een vragenlijst invullen vooraleer we al dan niet overgaan tot een samenwerking. Deze lijst omvat een hoofdstuk rond ethisch handelen, alsook duurzaamheid en respect voor het milieu.

Onze ambities voor 2030

Voor alle doelstellingen en KPI's werden definities en meetmethoden vastgelegd zodat deze op een uniforme manier berekend kunnen worden. Aangezien de wereld in volle evolutie is voorzien we procedures om onze methoden te kunnen actualiseren zonder hiervoor aan vergelijkbaarheid in te boeten.

In de interpretatie van resultaten worden verder ook inzichten van de meetgegevens meegenomen. Zo voegen we de nodige nuance toe aan verschillen in bijvoorbeeld water- en energieverbruik in natte en droge jaren. Ook het actualiseren van omrekenfactoren, zoals emissiefactoren in de Carbon Footprint speelt hierin een belangrijke rol. Waar in het verleden soms algemene emissiefactoren voor grotere productgroepen gebruikt werden, zijn er intussen steeds meer emissiefactoren beschikbaar voor specifieke productcategorieën.

Om een zo correct mogelijk beeld te scheppen en objectieve vergelijkingen tussen de verschillende jaren mogelijk te maken werden de emissiefactoren, waar relevant, ook in de berekeningen van de vorige jaren aangepast. Het maakt dus ook die berekeningen accurater. Voor andere productcategorieën werden de emissiefactoren in het verleden niet aangepast omdat de wijziging toe te schrijven is aan recente veranderingen in de manier waarop die producten geproduceerd worden.

Bijlages

Overzicht KPI's →

KPI's • Planet

Ambitie	Materieel topic	Item	KPI	Unit	Doelstelling 2030	Baseline 2019	2022	2023
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 1	Totale scope 1 emissie	ton CO_2-eq		78.966	72.674	75.780
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 1	% scope 1 emissions in ETS	%		84%	98%	97%
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 1	Relatieve scope 1 emissie	ton CO2-eq / ton afgewerkt product	-50% (1+2)	0,109	0,082	0,085
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 2	Totale location based Scope 2 emissies	ton CO_2-eq		48.220	58.938	60.043
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 2	Totale market based Scope 2 emissies	ton CO_2-eq		43.580	48.418	23.993
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 2	Relatieve scope 2 emissie	ton CO2-eq / ton afgewerkt product	-50% (1+2)	0,060	0,055	0,027
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint	Scope 1+2 reductie - relatief	%	-50%	/	19,5%	33,8%
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint	Scope 1+2 reductie - absoluut	%		/	1,2%	18,6%
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Totale scope 3 emissies per categorie	ton CO_2-eq	/	454.551	525.332	529.806
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 1 - Purchased goods and services	ton CO_2-eq	nvt	311.124	379.288	378.754
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 2 - Capital Goods	ton CO_2-eq	nvt	4.962	5.478	5.670
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 3 - Fuel and energy related activities	ton CO_2-eq	nvt	19.062	18.312	16.680
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 4 - Upstream transportation and distribution	ton CO_2-eq	nvt	0	2	2
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 5 - Waste generated in operations	ton CO_2-eq	nvt	12.738	12.291	14.438
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 6 - Business Travel	ton CO_2-eq	nvt	236	112	79
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 7 - Employee Commuting	ton CO_2-eq	nvt	614	637	733
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 9 - Downstream transportation and distribution	ton CO_2-eq	nvt	82.814	86.416	87.507
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 15 - Investments	ton CO_2-eq	nvt	23.000	22.796	25.943
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Relatieve Scope 3 Emissie	ton CO2-eq / ton afgewerkt product		0,628	0,591	0,596
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint	Totale GHG emissies	ton CO_2-eq		577.097	646.424	629.579
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint	GHG intensiteit	ton CO_2-eq/ € net revenu				0,497
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint	GHG intensiteit	ton CO_2-eq / ton afgewerkt product	-30% (1+2+3)	0,798	0,728	0,708
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint	Scope 1+2+3 reductie - relatief	%			8,8%	11,3%
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint	Scope 1+2+3 reductie - absoluut	%			-12,0%	-9,1%

KPI's • Planet

Ambitie	Materieel topic	Item	KPI	Unit	Doelstelling 2030	Baseline 2019	2022	2023
Planet	Klimaatactie	Energieverbruik	Totaal fossiel energieverbruik	MWh		520.789 MWh	497.125 MWh	458.548 MWh
Planet	Klimaatactie	Energieverbruik	Totaal nucleair energieverbruik	MWh		68.778 MWh	93.831 MWh	142.957 MWh
Planet	Klimaatactie	Energieverbruik	Totaal hernieuwbaar energieverbruik	MWh		30.414 MWh	165.277 MWh	176.173 MWh
Planet	Klimaatactie	Energieverbruik	% hernieuwbare energie	%	50%	4,91%	21,86%	22,65%
Planet	Klimaatactie	Energieverbruik	Verbruik elektriciteit	MWh		170.733 MWh	204.003 MWh	207.867 MWh
Planet	Klimaatactie	Energieverbruik	Verbruik warmte	MWh		448.608 MWh	551.524 MWh	564.301 MWh
Planet	Klimaatactie	Energieverbruik	Energie intensiteit	MWh / ton afgewerkt product				
Planet	Klimaatactie	Energieverbruik	Energie intensiteit	MWh / ton afgewerkt product	-10%	0,86	0,85	0,87
Planet	Water	Waterverbruik	Totale Water Footprint Agristo	m^3		2.506.926	3.065.832	3.085.137
Planet	Water	Waterverbruik	Waterverbruik in risicogebieden	m^3		1,649,939	2.137.472	2.116.420
Planet	Water	Waterverbruik	Gerecycleerd en hergebruikwater	m^3	10%	0	0	90.764
Planet	Water	Waterverbruik	Totale wateropslag	m^3		0	0	0
Planet	Water	Waterverbruik	Waterintensiteit	m^3 / € net revenu				2,43
Planet	Water	Waterverbruik	Waterintensiteit	m^3 / ton afgewerkt product	-10%	3,47	3,45	3,47
Planet	Water	Waterverbruik	% alternatieve waterbronnen	%	50%	38%	43%	44%
Planet	Water	Water Footprint	Totale Water Footprint Agristo	m^3		447.427.071	585.257.158	590.108.650
Planet	Water	Water Footprint	Water Footprint per ton product	m^3 / ton afgewerkt product		619	659	663
Planet	Water	Waterlozing	Totale lozing gezuiverd effluent	m^3	nvt	2.182.955	2.775.943	2.923.016
Planet	Duurzaam gebruik van grondstoffen	Resource inflows	Totale input aan biologische en technische materialen	ton	nvt	1.146.089	1.400.702	1.432.229
Planet	Duurzaam gebruik van grondstoffen	Resource inflows	non-virgin hergebruikt of gerecycleerde componenten, tussenproducten en materialen	%		0%	0%	0%
Planet	Duurzaam gebruik van grondstoffen	Resource inflows	Grondstoffen- en materialenintensiteit	ton / ton eindproduct	-10%	1.58	1.58	1.61
Planet	Afval en verpakkingen	Afval	Totale hoeveelheid afval (enkel nevenstromen)	ton		578,004	300,894	308,304
Planet	Afval en verpakkingen	Afval	Afvalverwerking naar reuse, recycle, other (nevenstromen)	ton		578,004	300,894	308,304
Planet	Afval en verpakkingen	Afval	Vermeden hoeveelheid afval (enkel aardappel)	ton		18,321	38,510	41,972
Planet	Afval en verpakkingen	Afval	Hoeveelheden gerecycleerd en niet-gerecycleerd afval (nevenstromen)	ton,%	Recyclage (=veevoeder) Niet-gerecycleerd (= vergisting)	56% 41%	64% 24%	62% 26%
Planet	Afval en verpakkingen	Afval	Hoeveelheden gevaarlijk en radioactief afval (nevenstromen)	ton		0	0	0
Planet	Afval en verpakkingen	Nevenstromen	% nevenstroom die geen voedselverlies is	%		59.30%	75.80%	74.30%

KPI's • People

Ambitie	Materieel topic	Item	KPI	Unit	Doelstelling 2030	Baseline 2019	2022	2023
Planet	Agro	Duurzame landbouw	% van de aardappelen die Vegaplan gecertificeerd zijn	%	100%	100%	100%	100%
Planet	Agro	Duurzame landbouw	% telers die hun Carbon Footprint meet	%		0%	0%	0%
Planet	Agro	Duurzame landbouw	Aantal telers dat een verbeterproject opstart om de klimaatimpact te reduceren	%		0%	0%	0%
People	We put people first	Health & Safety	% werknemers gedekt door een veiligheids- en gezondheids management systeem	%	100%			100%
People	We put people first	Health & Safety	Aantal en frequentiegraad van werkgerelateerde ongevallen	%				20 en 38,26
People	We put people first	Health & Safety	Aantal gevallen van werkgerelateerde slechte gezondheid ~ verzuim	#				1386
People	We put people first	Health & Safety	Aantal verloren dagen door werkgerelateerde verwondingen, ongevallen, fataliteiten of ziekte	#				
People	We put people first	Health & Safety	% werknemers gedekt door een collectieve arbeidsovereenkomst	%	100%			100%
	We put people first	Health & Safety	% werknemers die vertegenwoordigd worden door afgevaardigden		100%			
People	We put people first	Diversiteit	Genderverdeling top management	%	50-50			64% m - 36% v
	We put people first	Diversiteit	Genderverdeling werknemers		nvt			
People	We put people first	Diversiteit	Leeftijdsdistributie van de werknemers <30j ; 30< <50j ; >50j	%	nvt			18-29 (174) 19,31% 30-50 (571) 63,37% 50+ (156) 17,31%
People	We put people first	Verloning	% werknemers per land dat onder de geldende benchmark betaald wordt		0%			
People	We put people first	Work-life balance	Aantal werknemers die in aanmerking komen voor verlof om gezinsredenen	%				14%
People	We put people first	Work-life balance	Aantal werknemers die verlof om gezinsredenen opnemen, per gender	%		236	112	733
People	We put people first	Work-life balance	Personeelsverloop	%,		Voor TB en NZ terugbrengen tot 10%, voor WB tot 15%		
People	We put people first	Verloning	Gender pay gap					
People	We put people first	Verloning	Ratio van hoogst tot mediaan betaald persoon					

KPI's • People

Ambitie	Materieel topic	Item	KPI	Unit	Doelstelling 2030	Baseline 2019	2022	2023
People	We grow together	Learning & Development	% werknemers met regelmatige prestatie- en ontwikkelingsgesprekken, per gender	%	100%			39%
People	We grow together	Learning & Development	Gemiddeld aantal uren training per werknemer en per gender	u	5%			
People	We grow together	Learning & Development	% van de leidinggevenden met een ontwikkelingsprogramma op maat	%	100%			
People	We put people first	Enjoy	Werknemerstevredenheid	#	Geen daling			33.7
Governance	Betalingsvoorwaarden	Betalingen	Aantal uitstaande procedures voor laattijdige betalingen	#				
Governance	Preventie van corruptie en omkoping	Corruptie & omkoping	% risicofuncties onderheving aan trainingsprogrammas	%	100%			
Governance	Preventie van corruptie en omkoping	Corruptie & omkoping	Aantal veroordelingen en boetes voor het overtreden van de anti-corruptie en omkopings policy	#				
Governance	We put people first	Lobby	Monetaire bijdragen die gelinkt kunnen worden aan lobbying	€				
Governance	Corporate culture & Business conduct	Code of Conduct	% medewerkers die op de hoogte zijn van de code of conduct	%				
Product	Voedselveiligheid & Gezondheid	Voedselveiligheid	Aantal klachten gelinkt aan voedselveiligheid	#	0			
Product	Transparantie	Transparantie	Genderverdeling werknemers	%	100%			
Product	Voedselveiligheid en gezondheid	Gezondheid	% producten die in de oven of airfryer geproduceerd kan worden	%				