



# Rapport sur le développement durable 2023



# Contenu

À propos de ce rapport →

Partie 1 : À propos d'Agristo →

Partie 2 : Informations financières →

Partie 3 : Notre rapport de durabilité →

INTRODUCTION

# À propos de ce rapport

Sautez l'introduction, choisissez directement l'un des chapitres suivants :

Partie 1: À propos d'Agristo

Partie 2: Informations financières

Partie 3: Notre rapport de durabilité

## Portée de la consolidation

La consolidation financière du groupe Agristo se fait au niveau du holding, à savoir Imsto nv. Ce rapport de durabilité suit la même délimitation et présentera toutes les activités de base ayant un impact sur la durabilité. Cela inclut les quatre sites de production (trois en Belgique et un aux Pays-Bas), ainsi que les activités commerciales d'Agristo nv.

Toutes les sociétés mentionnées ci-dessus font donc partie de cette consolidation.

Les sociétés sur lesquelles Agristo n'exerce pas un contrôle autonome ne sont pas incluses dans la consolidation ni donc dans ce rapport. Les activités de production en Inde sont regroupées dans une structure de co-entreprise et se limitent actuellement à la production de flocons de pommes de terre. Les activités indiennes ne font pas partie de ce rapport.

---

## Portée des activités

Ce rapport met en lumière notre stratégie de croissance durable pour 2030. Il s'applique à l'ensemble du groupe et fait référence aux sites de Harelbeke, Wielsbeke et Nazareth (BE) et Tilburg (NL).

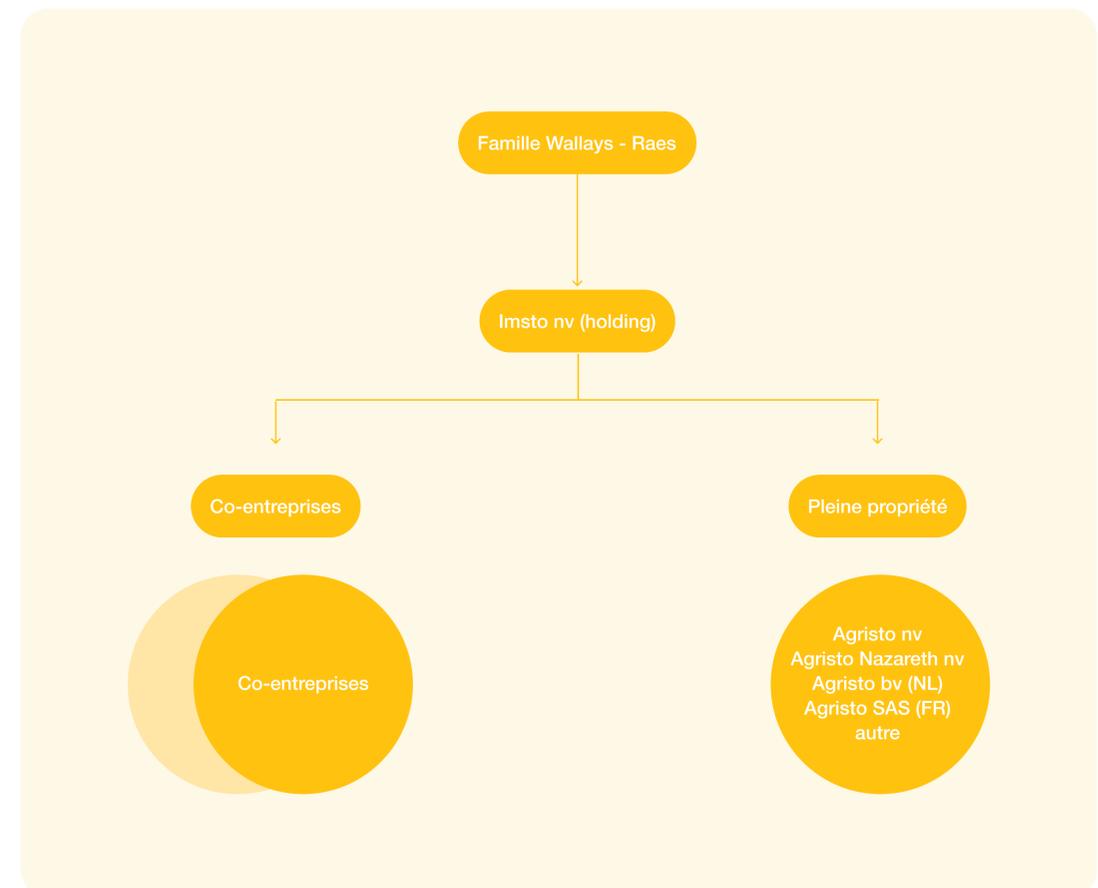
Il couvre les activités du Groupe Agristo et les entités juridiques suivantes au sein de ce groupe :

Imsto nv, Agristo nv, Agristo Nazareth nv et Agristo bv.

# Structure juridique

Les activités principales d'Agristo se rapportent aux sociétés suivantes :

- Imsto nv (holding coordinateur)
- Agristo nv (activités commerciales + sites de Harelbeke et Wielsbeke)
- Agristo Nazareth nv (site de Nazareth)
- Agristo bv (site de Tilburg)



Agristo a été fondée en 1986 par les familles Raes et Wallays. L'entreprise est aujourd'hui entièrement dirigée par la famille. Au fil des ans, la structure du groupe a été développée, coordonnée par la structure de holding Imsto nv.

Agristo nv est la société qui gère les activités commerciales au sein de cet holding. L'achat de notre matière première principale, la pomme de terre, ainsi que la vente de nos produits finis se font par le biais de cette société. De plus, les activités de production des sites de Harelbeke (BE) et Wielsbeke (BE) sont regroupées au sein de cette société.

Les activités de production de notre site à Nazareth (BE) sont regroupées au sein de la société Agristo Nazareth nv, tandis que les activités du site à Tilburg (NL) le sont au sein de l'entité Agristo bv.

## Portée du rapport de durabilité



Notre période de reporting s'étend du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2023. Il documente nos progrès depuis notre rapport de durabilité précédent, publié en septembre 2022, disponible sur notre site web. Nous publions un nouveau rapport sur la durabilité tous les deux ans. À partir de 2025, Agristo passera à une publication annuelle.

Les thèmes de ce rapport ont été soigneusement sélectionnés en fonction de leur pertinence pour Agristo et toutes nos parties prenantes. Il est basé sur l'analyse des données au niveau du groupe et de nos sites.

Les chiffres précis sont mentionnés dans tout ce rapport par tonne de produit fini, en accord avec la culture d'efficacité au sein de notre entreprise.

# “ Notre croissance ne peut être que durable.”

Agristo a connu une croissance accélérée au cours des 2 dernières années. Cela s'accompagne d'ambitions futures considérables. Quels ont été les facteurs de cette croissance, comment la durabilité dans la plus large acception du terme a-t-elle joué un rôle important à ce sujet et que faisons-nous pour continuer à croître de manière durable ?

Les co-PDG Hannelore Raes et Filip Wallays encadrent la vision et la mission de croissance durable d'Agristo.



## **Agristo a connu une forte croissance en 2022-23. La croissance est également intégrée dans la raison d'être de l'entreprise. Est-ce un but en soi ?**

“Agristo est une entreprise familiale où la croissance tient un rôle essentiel. C'est dans notre ADN et se manifeste de différentes manières. Mais notre raison d'être est avant tout de rendre cette croissance possible, pour tout le monde au sein et autour d'Agristo. Le rêve de nos fondateurs était de construire une entreprise où les gens peuvent grandir et s'épanouir, se sentir bien et se développer. Nous voulons inciter nos parties prenantes à évoluer de façon dynamique, ce qui engendrera à son tour une croissance. Nous ne résumons pas la croissance à un chiffre. C'est un flux continu dans lequel nous impliquons des personnes pour les faire évoluer positivement. L'obtention de nos résultats favorables et de nos tonnages est plutôt une conséquence de cela et non un but.”

Où cette raison d'être et cette vision d'Agristo doivent-elles mener ?  
“Nous cultivons la croissance. Cela explique pourquoi nous faisons ce que nous faisons. Notre raison d'être n'est pas tant la production de produits à base de pommes de terre surgelées (plutôt notre mission principale). Alors, de quoi s'agit-il ?

“

## **Où qu'Agristo se rende et se trouve, nous mettons en place des activités qui doivent pouvoir croître et s'épanouir sur plusieurs générations.**

## **Quels défis attendent Agristo pour pérenniser cette croissance durable ?**

“Nous devons tout d'abord faire face au changement climatique. Ce défi entraîne déjà des coûts (d'investissement) croissants en matière de culture de pommes de terre et d'énergie. Un deuxième aspect est l'évolution perceptible d'un modèle centralisé vers un modèle décentralisé. Nous prévoyons que le monde de la frite connaîtra plus que jamais une production décentralisée, où la domination de l'Europe et de l'Amérique du Nord diminuera dans une certaine mesure. Ces régions représentaient plus de 80 % de la production mondiale au cours des dernières décennies. Nous continuons de croire au modèle d'Europe de l'Ouest. Notre croyance a été concrétisée en 2023 par l'extension du site principal à Wielsbeke et l'extension prévue en France. Ce qui ne nous empêche pas de vouloir également nous internationaliser en tant que référence mondiale. L'Asie, où nous sommes déjà actifs en Inde, offre un bon équilibre entre coûts et avantages. Nous démontrons déjà qu'il est possible de cultiver et de transformer de manière durable et efficace là-bas. Une fusion entre la croissance européenne et internationale limite et répartit le risque des contraintes du commerce mondial.”

## **Y a-t-il des opportunités que nous pouvons et devons exploiter davantage ?**

“Comme nous l'avons déjà mentionné, nous cherchons à trouver un meilleur équilibre entre l'homme et la machine. Les machines ne sont souvent pas conçues de la manière la plus conviviale pour l'homme. L'utilisateur final n'est pas suffisamment pris en compte. Nous continuons à chercher des moyens d'améliorer et de rendre les processus plus compréhensibles. Une attention particulière pour le perfectionnement humain doit permettre à nos employés d'agir facilement, rapidement et en toute sécurité. Les données et le partage de données doivent également contribuer à cet objectif. De nombreuses données sont disponibles : dans nos usines, sur le terrain et chez nos partenaires. La création d'un écosystème permettant le partage et l'échange de données rend la situation bénéfique pour toutes les parties prenantes.”

“Un autre aspect sur lequel nous avons déjà fait de grands progrès est l'optimisation maximale de notre pomme de terre. Nous nous dirigeons vers un résultat zéro déchet. Mais nous aspirons à plus. L'objectif est d'atteindre la meilleure valorisation possible de la pomme de terre : un produit final destiné à la consommation humaine.”



Hannelore Raes & Filip Wallays, Co-PDG d'Agristo

## **Et quel rôle joue la durabilité dans tout ça ?**

“Notre croissance ne peut être que durable. Nous nous laissons guider par notre objectif dans chaque décision que nous prenons. Où que vous vous établissiez, que de soit en Europe de l'Ouest ou ailleurs... vous êtes de plus en plus confronté à une licence d'exploitation. Partout où nous sommes actifs et voulons être présents, nous nous intégrons de manière durable dans l'environnement. Nous examinons des techniques durables, des solutions d'économie de matières premières et d'énergie et des conditions de travail humaines axées sur le développement personnel.

Où qu'Agristo se rende et se trouve, nous mettons en place des activités qui doivent pouvoir croître et s'épanouir sur plusieurs générations. Cela ne peut se faire que si nous prenons chaque jour en compte notre vision à long terme. Dans le rapport de durabilité, vous découvrirez quels objectifs durables nous nous fixons à long et moyen terme, et ce qu'Agristo entreprend pour les atteindre.”



Cher Luc,  
Quelque part. Peut-être nulle part. Mais certainement partout.

Cela fait un moment que tu n'es plus là. Mais nous avons beaucoup de choses à te raconter. Nous n'avons en tout cas pas chômé. Nous venons de publier notre quatrième rapport de durabilité. Nous avons pensé que c'était l'occasion rêvée de te parler de ce qui s'est passé au cours des deux dernières années.

Tu aurais été très fier de beaucoup de choses. Par exemple, nous avons mis en service une troisième ligne de production à Wielsbeke en 2022. Et la ligne de flocons est désormais opérationnelle. À Nazareth, nous avons commencé la construction d'un nouveau bâtiment de bureaux et avons encore pu augmenter notre capacité de production. Tilburg a mis en service un tout nouveau entrepôt frigorifique. Le site qui te tenait le plus à cœur est celui où tout a commencé. Harelbeke a beau être désormais notre plus petit site, c'est un site sur lequel les autres peuvent compter et qui continue de surprendre.

Nous avons continué à croître fortement et pouvons compter sur la confiance de nos agriculteurs et de nos clients. Nous travaillons dur pour réaliser ton rêve ... celui de lier cette croissance à notre famille unie. Tout va très vite. Cette famille unie s'est considérablement agrandie. Il n'a pas toujours été facile de trouver suffisamment de personnes, mais celles que nous trouvons sont devenues de véritables passionnées de la pomme de terre !

Nos agriculteurs restent nos piliers. Ils ont connu quelques saisons difficiles. Les récoltes de 2022 et 2023 ont été laborieuses. La pluie était de nouveau trop abondante ou insuffisante, il a fait trop chaud ou trop froid. Leur expertise nous a toujours permis de nous en sortir. Ils ont veillé à ce que les usines soient toujours approvisionnées.

Il s'est également passé des choses qui t'auraient beaucoup contrarié et déçu. Surtout contrarié face au sentiment d'impuissance. Déçu que cela ait pu se produire chez nous. Nous avons perdu Aard et Michael. Beaucoup de questions restent encore sans réponse. Mais ce sont les pages les plus sombres de notre histoire. Tu aurais voulu que nous redressions la tête. Que nous continuions à prendre soin de nos gens. Que nous apprenions de nos erreurs et que nous fassions tout notre possible pour que cela ne se reproduise plus. C'est exactement ce que nous sommes en train de faire. Et nous continuerons à le faire !

Et nous planifions pour l'avenir. Nous avons affiné notre mission en 'nous cultivons la croissance'. Nous voulons créer un environnement de croissance pour tous dans notre écosystème. Mais si nous voulons faire grandir tout le monde autour de nous, nous devons bien sûr le faire nous-mêmes aussi. Nous avons des projets d'expansion pour notre usine à Wielsbeke et avons également franchi des étapes pour ouvrir un premier site dans le nord de la France. Et nous regardons même prudemment au-delà des frontières européennes.

Tu nous manques, Luc. Nous poursuivons en tout cas ton travail et celui d'Antoon. Une étape à la fois, mais au pas de charge.

Les Potatoholics,



“Le regard tourné vers l'avenir” est l'une des valeurs fondamentales d'Agristo. Cela se reflète clairement dans l'entreprise. Nous visons toujours plus, mieux et de manière plus efficace, en gardant à l'esprit le long terme. On peut donc dire que la durabilité est depuis des années ancrée dans l'entreprise. Mais nous sommes de plus en plus encouragés à regarder au-delà de notre propre entreprise. Quel est l'impact d'Agristo sur le monde qui nous entoure, et quel est l'impact du monde qui nous entoure sur Agristo ? Ce sont à peu près les 2 questions principales que nous devons développer selon la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Cette CSRD a un impact assez important sur Agristo, où nous avons l'habitude de travailler avec des chiffres concrets et du bon sens.

### **Comment Agristo se prépare au reporting CSRD**

Il est rapidement devenu évident que la CSRD serait un projet pluriannuel. Avec une équipe issue de différents départements, complétée par une expertise externe, nous avançons pas à pas dans tout le processus. Ainsi, en 2023, nous avons réalisé une vaste enquête auprès des parties prenantes dans le cadre de l'analyse de double matérialité. Nous avons été agréablement surpris par les nombreuses réactions positives que nous avons reçues de nos clients et fournisseurs : ils ne demandent pas mieux que de collaborer à la durabilité. En 2024, nous adaptons davantage notre stratégie pour être pleinement alignés avec la CSRD. Les résultats peuvent être consultés plus en détail dans ce rapport.

PARTIE 1

# À propos d'Agristo

# Salut, nous sommes Agristo



De tubercules sablonneux à des frites dorées. Depuis 38 ans, Agristo fabrique les meilleurs produits à base de pommes de terre surgelés. Hier une petite entreprise familiale. Aujourd'hui, un acteur mondial dans le traitement et la production de spécialités de qualité inspirées par la pomme de terre. Qu'est-ce qui n'a pas changé ? L'envie de grandir, transmise de génération en génération. Et ces valeurs familiales que les pères fondateurs ont mises en avant depuis la création en 1986.

Ce sont ces valeurs, basées sur la bienveillance et le dynamisme, que plus de 450 clients de marques propres dans 145 pays reconnaissent et suivent. Ils savent qu'ils peuvent compter sur un partenaire durable. Un partenaire garant de la meilleure qualité, des processus les plus efficaces, des délais de livraison précis et d'une prise en charge logistique poussée.

Nos frites précuites, nos croquettes croustillantes et nos autres produits à base de pommes de terre ont une apparence et un goût authentiques. Mais en tant que partenaire de catégorie, nous proposons également des solutions sur mesure innovantes. Ensemble, nous avons une capacité annuelle de près de 900 000 tonnes de produits finis.

Nous apportons du plaisir et de la convivialité pour toutes les occasions. Grâce à un réseau de production entièrement automatique et durable. Du plant de pomme de terre à la distribution, du service client à l'étude de marché... Plus de 1 300 'Potatoholics' passionnés travaillent chaque jour dans nos installations de haute technologie en Belgique et aux Pays-Bas, et ont déjà posé des bases concrètes en Inde.

Que vous rêviez d'une croquette onctueuse qui vaut une critique cinq étoiles, que vous vouliez savourer les frites les plus croustillantes ou que vous vous léchiez les doigts devant des pommes de terre à dipper alléchantes... que ce soit pour le secteur de la vente au détail ou celui de la restauration, nous visons une saveur et une ambiance irréprochables.



# Notre historique



## 1983

Notre histoire a commencé en 1983, lorsque l'entreprise a été fondée par deux amis, Antoon Wallays et Luc Raes, et Etienne, le père d'Antoon. Ils lancent une entreprise de légumes surgelés sous le nom d'Agrigel.

Trois ans plus tard, ils ouvrent leur première usine à Harelbeke, en Belgique. La production de frites pour le marché français et allemand démarre en septembre 1987.

## 1990

Les amateurs de cyclisme ont vu l'icône du cyclisme Greg Lemond remporter un contre-la-montre mémorable dans le Tour de France avec le sponsor Agrigel sur les épaules. Malheureusement, ce n'était pas Agrigel de Harelbeke. Oups, le nom de marque était déjà enregistré.

En 1990, Agrigel est rebaptisé Agristo.

## 2001

Agristo connaît une croissance exponentielle et regarde au-delà des frontières pour la première fois. L'acquisition d'un site à Tilburg a lieu en 2001. Cela permet à l'entreprise d'atteindre en 2010 un volume annuel de 200 000 tonnes de frites.

Un an plus tard, en 2011, Agristo acquiert la société Willequet à Nazareth, en Belgique. La prochaine génération s'impose : les fondateurs Antoon Wallays et Luc Raes préparent Kristof, Carmen et Filip Wallays et Dieter et Hannelore Raes à diriger l'entreprise.

## 2006

Nous restons fidèles aux racines de la Flandre occidentale avec l'acquisition de l'usine à Wielsbeke en 2016. Elle doit devenir l'usine de frites la plus innovante au monde.

Deux ans plus tard, Filip Wallays et Hannelore Raes deviennent co-PDG. Très vite, un nouveau record historique de 700 000 tonnes de produits finis est établi.

## 2021-aujourd'hui

Agristo célèbre son 35e anniversaire en beauté avec l'inauguration d'un nouveau siège social à côté du site de Wielsbeke. L'esthétique va de pair avec un environnement de travail durable et dynamique. En tant que joueur mondial établi, Agristo explore les opportunités de croissance à l'intérieur et à l'extérieur de la ceinture européenne des pommes de terre.

En 2022, les premiers pas ont été faits en Inde, bien que de manière encore très limitée. Et en 2023, une ancienne sucrerie de Tereos à Escaudoeuvres, en France, est entrée dans notre ligne de mire.

L'objectif est de produire 300 000 tonnes supplémentaires de produits finis et d'être opérationnels en 2027.

# Chiffres clés 2023



## Collaborateurs (ETP)

Belgique : 980  
Pays-Bas : 253



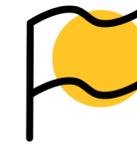
**889 553 tonnes**  
Volume total vendu  
en 2023



**318**  
Nombre de produits  
uniques



**4**  
Sites de  
production  
en Europe



**145**  
Pays où les produits  
d'Agristo sont vendus



**1 267,3 M Eur**  
Chiffre d'affaires



**210,1 M Eur**  
Bénéfice 2023

# Chiffres clés 2023



**629 579 tonnes**  
Empreinte carbone  
combinée



**75 780 tonnes**  
Empreinte carbone  
Scope 1



**23 993 tonnes**  
Empreinte carbone  
Scope 2



**529 806 tonnes**  
Empreinte carbone  
Scope 3



**71,9 M Eur**  
Contribution impôt des  
sociétés



**100%**  
Pourcentage de pommes  
de terre certifiées  
achetées



Nous cultivons la croissance. Agristo forme une communauté durable. Une communauté où notre personnel peut évoluer et s'épanouir, tant sur le plan personnel que professionnel. Car l'évolution est dans notre ADN. Dans chaque fibre et chaque veine. C'est ce qui motive Agristo chaque jour.

Mais les plantes ne poussent pas dans l'obscurité. Et les gens non plus. Alors comment stimuler la croissance ? En cultivant un environnement chaleureux et bienveillant. Où le bien-être physique et mental de chacun est primordial. Un univers où chacun peut s'épanouir pleinement. C'est pourquoi nous avons développé le Potatoverse.

- **Notre mission : vous faire grandir**
- Mission et vision
- Des Potatoholics uniques, des valeurs partagées
- Imprégnés de toutes les valeurs

Le Potatoverse est un monde à part, où tout est possible. Un monde où chaque changement offre une nouvelle opportunité. Où vous pouvez tout faire et tout devenir. En tant qu'entreprise axée sur l'humain, nous croyons que de meilleures expériences humaines et une volonté constante de s'améliorer individuellement et collectivement conduisent à plus de résilience et de croissance.

En examinant le gène de croissance d'Agristo, nous voyons des collègues élargir avec enthousiasme leurs horizons, des agriculteurs tirer le meilleur de leurs cultures, et des clients se démarquer auprès de leurs clients. Nous accompagnons chaque maillon de la chaîne par tous les moyens. Pour grandir. De toutes les manières possibles, avec ses propres forces, à son propre rythme.

Notre constante : le Potatoverse d'aujourd'hui n'est pas celui de demain. Nous voulons nous améliorer chaque jour et explorer de nouvelles compétences et technologies qui nous font avancer. Nos Potatoholics partagent les commandes. Avec suffisamment d'autonomie, de flexibilité et de mentalité audacieuse comme carburant.

# Mission, vision et valeurs

Dans une optique de croissance saine, nous aspirons à devenir la référence mondiale pour la vente au détail et la restauration dans la fabrication de produits surgelés inspirés par la pomme de terre. Cela en créant de la valeur ajoutée avec des solutions pertinentes.

En fixant la norme grâce à des usines et des processus durables. Et en responsabilisant nos Potatoholics.

- Notre mission : vous faire grandir
- **Mission et vision**
- Des Potatoholics uniques, des valeurs partagées
- Imprégnés de toutes les valeurs

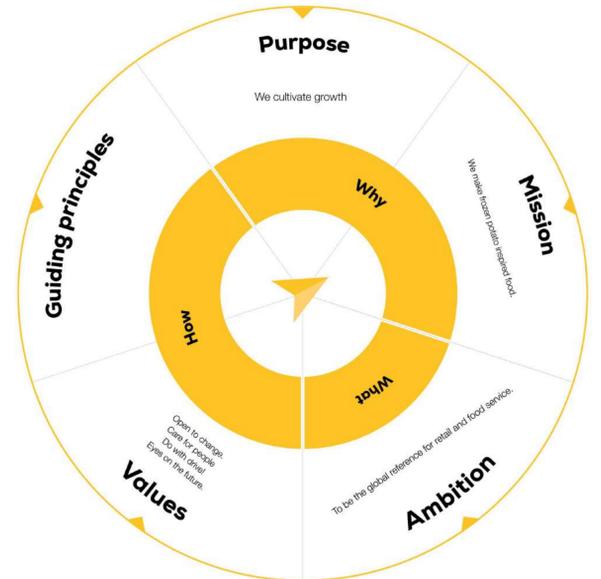




Pour mener notre mission à bien, nous nous laissons guider par la boussole : un guide où nos ambitions sont liées à 11 principes directeurs qui doivent nous guider jour après jour :

- Notre mission : vous faire grandir
- Mission et vision
- **Des Potatoholics uniques, des valeurs partagées**
- Imprégnés de toutes les valeurs

1. Nous assumons chacun notre responsabilité d'identifier et de résoudre les tensions.
2. Nous sommes individuellement et collectivement responsables de la croissance personnelle et collective.
3. Nous sommes personnellement et collectivement responsables de la sécurité et de la sûreté alimentaire.
4. Chaque problème doit être accompagné d'une proposition de solution.
5. Nous évaluons le présent tenant compte de l'avenir.
6. Nous prenons des décisions avec notre tête, notre cœur et notre instinct.
7. Nous osons agir et encourageons l'esprit d'entreprise.
8. Nous donnons et acceptons le feed-back direct pour pouvoir grandir ensemble.
9. Les besoins de l'équipe priment sur les intérêts individuels.
10. Nous remettons en question ce qui fonctionne aujourd'hui pour le faire encore mieux demain.
11. Nous partons d'une relation de confiance.



Nous avons aussi quatre valeurs. Car même si chaque Potatoholic est unique, nous partageons tous - à différents degrés - les mêmes valeurs.

- Être ouvert au changement
- Agir avec détermination
- Prendre soin des personnes
- Penser et agir en pensant à l'avenir

Ces valeurs sont incarnées dans le Potatoverse par quatre personnages :

#### Olivia l'ouverte d'esprit

Nos Potatoholics veulent grandir et n'ont pas peur d'un environnement de travail en évolution. Ils peuvent faire valoir leurs talents de différentes manières. Des personnes ouvertes d'esprit qui prennent des décisions avec la tête, le cœur et les tripes.

#### Christophe l'attentionné

Nous attachons de l'importance à une atmosphère décontractée et familiale à tous les niveaux. Au sein des équipes et entre elles, nous travaillons sur des relations basées sur des fondements tels que la gentillesse, la confiance et la spontanéité.

#### Donna la déterminée

Quels que soient les défis auxquels nos Potatoholics sont confrontés, ils s'y attaquent avec détermination. Ils travaillent bien en équipe, mais peuvent également tracer leur propre chemin de manière autonome pour élargir leurs expertises.

#### Fadil le futuriste

Nos collaborateurs sont des rêveurs. Ils voient le tableau dans son ensemble et réfléchissent à ce qui est possible à long terme. Les solutions qu'ils proposent sont donc valables pour aujourd'hui comme pour demain. Ils évaluent tout ce qu'ils font en fonction de l'avenir.



# Mission, vision et valeurs

Même en période de pénurie de main-d'œuvre, Agristo ose fixer la barre haut. Nous voulons nous assurer que tous les Potatoholics - anciens et nouveaux - incarnent ces 4 valeurs et les véhiculent. Par le biais d'un quiz interne et convivial, les collaborateurs découvrent quelle valeur est la plus prédominante en eux.

Des individus inspirants qui font avancer notre entreprise et notre société. En tant qu'entreprise, nous mettons tout en œuvre pour les soutenir : avec une culture d'entreprise solide où les gens placent l'intérêt de l'équipe au-dessus de l'individu et collaborent, avec une tolérance zéro à la discrimination.

- Notre mission : vous faire grandir
- Mission et vision
- Des Potatoholics uniques, des valeurs partagées
- **Imprégnés de toutes les valeurs**



# Nos produits

Une étude de marché interne montre que les consommateurs finaux perçoivent nos produits de pommes de terre surgelés comme délicieux, abordables et faciles à utiliser. C'est une alimentation qui crée des moments de connexion.



Mais il y a aussi un groupe cible qui s'engage activement dans une consommation consciente et la durabilité, deux thèmes chers à Agristo.

Agristo met tout en œuvre pour que les gens puissent profiter ensemble et consommer de manière consciente, en prenant soin de notre planète.

### Profiter ensemble

Les goûts culinaires varient à travers le monde. Demandez aux gens à quoi ressemble et comment goûte la frite parfaite, vous obtiendrez une réponse différente partout. Grâce à un plan d'action spécialement développé, nous parvenons à créer les produits parfaits pour les bons consommateurs. De la forme, du croustillant et du goût aux huiles, à la certification (halal/casher/...) et au mode de cuisson.

Agristo se targue d'une offre de qualité. Nous proposons à nos clients différentes catégories de qualité abordables. À la suite de la pandémie et de la crise de l'inflation, les paniers des familles du monde entier ont été réorganisés. Les marques de distributeur ont gagné du terrain. Agristo prouve depuis longtemps que les marques de distributeur offrent également la garantie de qualité que les gens attendent des marques traditionnelles.

Outre la confiance en le goût et la qualité, les gens optent également davantage pour des produits qui offrent un confort pratique. Des aliments utilisables dans plusieurs situations, offrant un accès facile à une assiette variée et servant de solution de secours en cas de manque de temps ou de compétences culinaires. Beaucoup de nos produits standard répondent à ces besoins grâce à la 'cuisson polyvalente', ce qui signifie qu'ils peuvent être préparés non seulement dans une friteuse, mais aussi de manière plus consciente au four ou à l'airfryer.

Ces produits sont pratiques comme solution de secours ou option variée pour égayer les repas. Les produits surgelés ont une longue durée de conservation et offrent les mêmes avantages nutritionnels que les produits frais. Pour accroître encore la facilité d'utilisation, Agristo a également développé la gamme SmartChef. Elle aide les chefs (et les consommateurs) à réduire le gaspillage, notamment en facilitant la portionnage.

### Profiter de manière consciente

Nous nous engageons constamment à améliorer notre gamme et à développer de nouveaux produits pour les consommateurs à la recherche de produits alimentaires plus sains et durables.

Cela se fait en :

1. Proposant des produits non épluchés. L'épluchure contient plus de fibres et de vitamines et cela engendre d'ailleurs moins de déchets. Le pourcentage de produits avec épluchure a augmenté de 20 % en 2023, soit 13 % du volume total. Nous avons aussi étoffé notre gamme bio en 2023, avec quelques produits non épluchés supplémentaires.
2. Investissant dans un gamme clean label plus étendue. Nos produits avec clean label présentent la liste d'ingrédients la plus simple possible. Notre ambition est de proposer des alternatives clean label pour tous nos produits d'ici 2030. Nous définissons pour ce faire neuf catégories de produits différentes. Sept d'entre elles ont déjà une variante clean label depuis fin 2023. Tous nos produits à base de pommes de terre coupés sont par ailleurs sans gluten.
- 3.

Utilisant des huiles plus saines pour nos produits et en recherchant des alternatives au sel. Nous voulons le plus possible préparer nos produit avec de l'huile de tournesol. Elle contient moins d'acides gras insaturés que celle de palme. En 2023 ont eu lieu des préparatifs pour faire passer notre site de Nazareth entièrement à l'huile de tournesol.

### Planète

Profiter de manière responsable prend autant d'importance que consommer responsable. Les gens veulent être mieux informés sur les produits qui se retrouvent dans leur assiette, pour être sûrs que rien ni personne n'a été lésé lors du processus de production. Des thèmes tels que les matières premières, l'emballage et le gaspillage ont un impact considérable sur notre planète.

### Matières premières

Le fruit facile à cueillir ? Ce sont les pommes de terre ! Dans une société où manger de manière consciente et saine vont de pair, le choix des glucides dans votre assiette est important. Les pommes de terre ont l'empreinte carbone la plus faible des sources populaires de glucides, telles que le riz et le maïs. Alors que le riz a une empreinte d'environ 2,55 kg CO2e/kg, les pommes de terre ont une empreinte carbone moyenne globale de 0,2 kg CO2e/kg.

Chez Agristo, nous achetons nos pommes de terre localement. Elles proviennent en moyenne d'un rayon de 150 km autour de nos usines. En d'autres termes : nos usines sont situées en plein cœur de la 'ceinture de pomme de terre' européenne. Nos agronomes entretiennent des liens étroits avec les 700 agriculteurs qui cultivent nos pommes de terre. C'est finalement de cela que parle 'l'approvisionnement local'. Une fois les pommes de terre transformées en produits surgelés, elles sont transportées et distribuées à l'échelle mondiale.

### Emballage

Nos matériaux d'emballage pour nos unités de consommation sont 100 % recyclables. Nous étudions des alternatives pour la colle, le ruban adhésif et d'autres matériaux d'emballage difficiles à recycler. Nous voulons que rien de notre précieuse pomme de terre ne soit perdu. Et nous allons loin. Très loin. Nous rêvons même de la manière dont nous pourrions utiliser notre amidon de pomme de terre pour créer un type de colle circulaire que nous utiliserions pour nos emballages.

Nous nous efforçons aussi de réduire le volume de nos emballages. En collaboration avec nos clients finaux, nous essayons de passer dans la mesure du possible nos emballages d'une épaisseur de film de 50 à 40 microns. Nos propres 'marques d'entrée de gamme', telles que Maestro, utilisent déjà ce film plus fin. De plus, nous collaborons avec des partenaires externes pour tester des matériaux alternatifs pour les emballages en bioplastique.

### Gaspillage

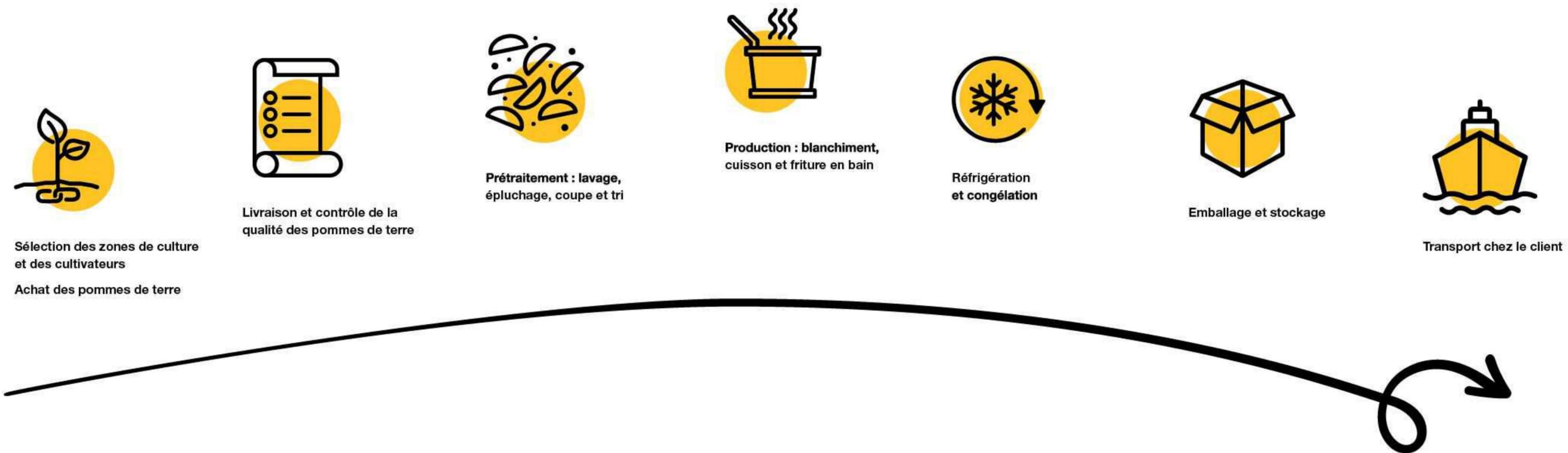
Le gaspillage, on n'en veut pas. Nous sommes convaincus que nos solutions de pommes de terre surgelées réduisent le gaspillage alimentaire. Agristo réfléchit à comment améliorer l'efficacité, tant dans la production que chez le consommateur final. Nous avons déjà mentionné tous nos produits non épluchés avec une meilleure efficacité énergétique, ou les gammes développées en interne qui, grâce au portionnement, peuvent réduire le gaspillage alimentaire. Nous prenons également des mesures dans d'autres maillons de la chaîne pour minimiser ou éliminer complètement le gaspillage.

Nous optimisons en continu les machines de tri et de découpe. Nous veillons à ce que même les petites pommes de terre et les petites frites ne soient pas perdues, mais puissent être réutilisées pour la purée et les flocons. Alors que les 'aliments moches' sont devenus une tendance, nous parvenons à revaloriser presque tous nos restes en 'beaux aliments'.

De nouvelles lignes de flocons sont installées pour nos flux secondaires. Les sous-produits ne sont pas perdus : nous parvenons à les revaloriser en grande quantité pour la consommation humaine. Les flocons de pommes de terre sont utilisés par nos clients pour la création de chips, mais aussi de pâtes et d'améliorants de panification. À Wielsbeke, nous avons construit la ligne de flocons à côté de nos lignes de frites pour réduire au maximum l'empreinte écologique logistique.

Les produits non adaptés à la consommation humaine sont réutilisés comme aliments pour animaux, alors que les produits de qualité inadaptés à la vente – par exemple en raison d'un emballage endommagé ou incorrect – sont donnés aux banques alimentaires. Nous avons donné en 2022 et 2023 193 tonnes aux banques alimentaires de Flandre Occidentale et Orientale.

# Notre modèle d'entreprise



## Principales parties prenantes

Clients, fournisseurs/cultivateurs, employés, actionnaires familiaux, décideurs politiques

## Enjeux liés au développement durable

### L'innovation technologique :

agriculture de précision, plateforme de producteurs, biotechnologie, traitement des plants

### Employés

### Gestion de la qualité

### Empreinte carbone :

énergie, eau, flux des déchets et matières premières, partenariats durables, transport

### Partenariats d'innovation :

développement de produit / goût, commodité, temps demandé, santé, respect de l'environnement

## Clients

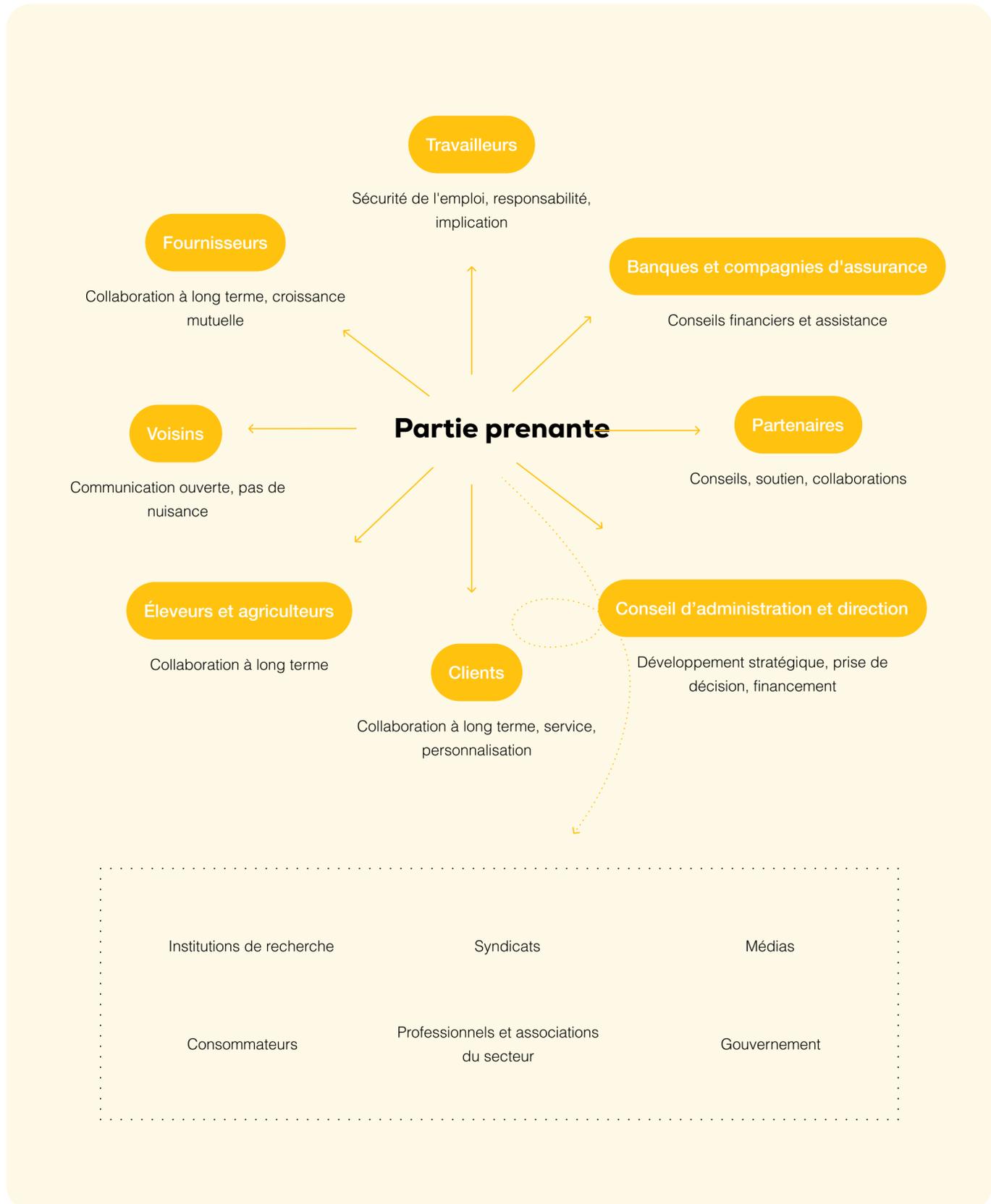
Cuisine expérimentale, amélioration de la qualité des marques de distributeur, développement de l'interaction avec les clients, test de nouveaux produits issus de la recherche de produits innovants, etc.

## Notre modèle d'entreprise

# Nos parties prenantes et leur implication

Bien que toutes nos parties prenantes soient importantes, leur analyse nous a aidés à déterminer avec qui nous devons collaborer étroitement, qui doit être tenu informé et qui doit être suivi. Cela nous aide à communiquer de manière ciblée avec nos nombreux partenaires. Aujourd'hui, cela guide notre communication avec nos nombreux partenaires (ce que nous disons à qui, quand, combien de fois, ...).

Placer la santé et le bien-être de nos partenaires au premier plan et les faire grandir. Grandir ensemble, en tant qu'équipe. En tant que grande communauté de fans de pommes de terre qui veulent tous la même chose : continuer à prospérer.



# Nos parties prenantes et leur implication



## Nos clients

Nos clients sont les personnes qui servent nos frites à celles qui les dégustent, comme les commerçants et les services alimentaires. Nous mettons tout en œuvre pour répondre aux besoins de nos clients. Pour grandir ensemble jusqu'à notre plein potentiel. Des produits de haute qualité, d'un service et d'une livraison impeccables à une interaction intensive avec le client : nous ne nous contentons pas de livrer, nous nous impliquons. Nous identifions les tendances - via des études de marché internes et des panels de consommateurs - du monde entier et les partageons avec nos clients.



## Nos agriculteurs

Nous construisons des partenariats durables avec des agriculteurs locaux. Ce sont tous des professionnels expérimentés qui surmontent systématiquement les caprices de la nature. Nous comptons sur leur expertise et les soutenons autant que possible. Ils ont déjà bien assez de défis à relever. Plutôt que de leur imposer des obligations supplémentaires, nous cherchons des moyens de les soulager, de les inspirer, de les récompenser et de répartir le risque de manière appropriée sur toute la chaîne.

## Nos fournisseurs

Outre les pommes de terre (et patates douces), nous avons besoin d'autres ingrédients pour fabriquer nos délectables frites, wedges, gratins, etc. Pensez aux légumes, à la crème, au panais ou à l'huile. Nous prenons déjà des mesures pour réduire notre intensité en ingrédients avec des procédés de production Lean. En plus de nos fournisseurs d'ingrédients, il y a aussi nos fournisseurs d'énergie, consultants, entrepreneurs et bien d'autres. Chaque fournisseur peut nous aider à réduire notre impact sur l'environnement. Nous avons donc besoin de partenaires plutôt que de fournisseurs.



## Nos voisins

Agristo n'est pas une île. Nous sommes d'abord et avant tout un voisin. Nous communiquons ouvertement et régulièrement avec les communautés locales auxquelles nous appartenons et traitons leurs problèmes comme les nôtres. À travers des échanges de voisinage et des bulletins d'information, nous les tenons informés des développements de l'entreprise et du suivi des éventuels signalements. Notre objectif est de réduire chaque année le nombre de signalements et de les traiter rapidement et avec succès, afin d'avoir zéro signalement d'ici 2030. En 2019, nous avons reçu 54 signalements, un chiffre qui est passé à 35 en 2023 sur l'ensemble de nos sites.



## Organisations locales

Nous parrainons des organisations socio-culturelles et sportives dans nos régions de production. D'ici 2030, nous souhaitons soutenir encore plus d'initiatives locales auxquelles nos employés et voisins participent. Nous soutenons également des organisations qui veillent à la santé, comme 'Het Ventiel', qui propose des programmes de soutien aux personnes atteintes de démence précoce. Nous les aidons non seulement financièrement, mais les invitons également à nos événements sociaux et sportifs pour briser les tabous et sensibiliser à la démence précoce.

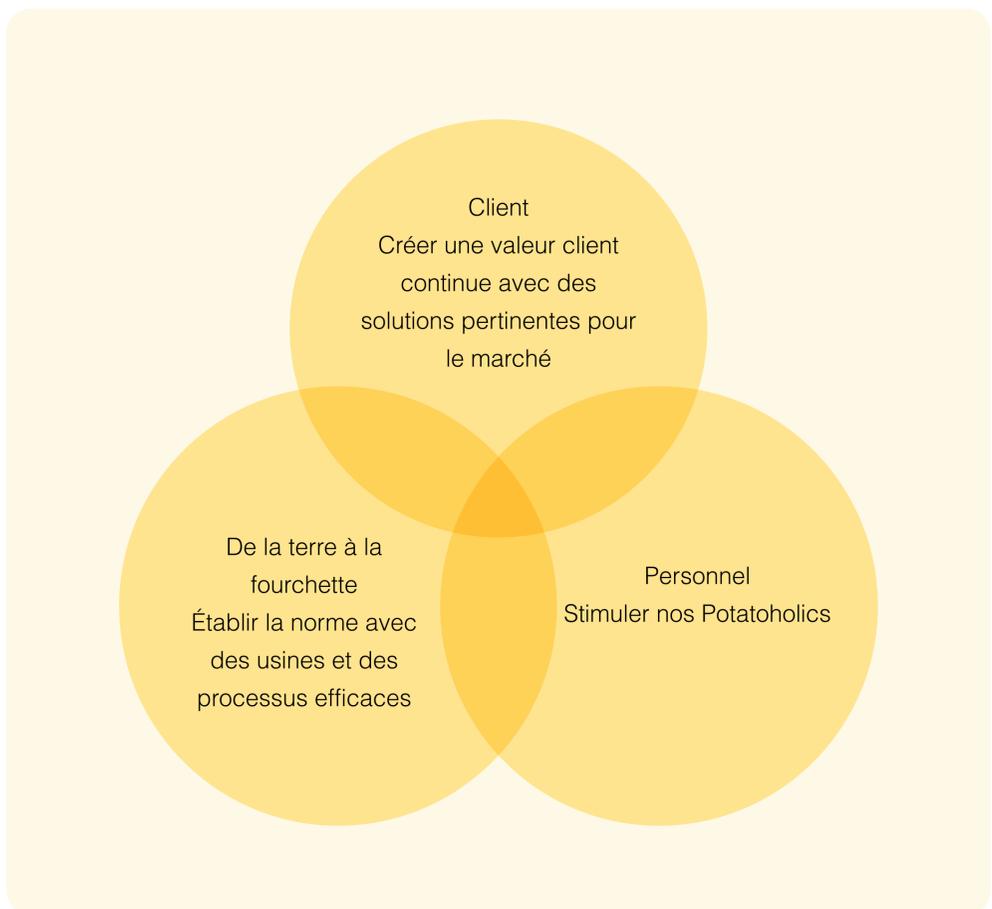
## Nos travailleurs

Personne n'est mieux placé pour véhiculer notre mission que nos travailleurs. Nos Potatoholics cultivent une croissance commune et se montrent de plus en plus comme de véritables ambassadeurs de la marque. Grâce à un processus d'intégration approfondi, nous familiarisons immédiatement les nouveaux travailleurs avec les valeurs chaleureuses que nous défendons, nos objectifs durables et comment nous comptons les atteindre. Par une newsletter hebdomadaire, un journal interne semestriel et des sessions en direct régulières, nous encourageons en permanence à la sensibilisation et à la prise d'initiatives, améliorant sans cesse notre culture.



# Notre croissance

La croissance s'atteint en se concentrant sur la croissance autour de nous. Agristo met en avant 3 flux de valeur qui peuvent entraîner toute la chaîne.



## Client

Nous construisons des relations de confiance à long terme avec nos clients. Les clients commerçants et des services alimentaires s'attendent de plus en plus à ce que les fournisseurs les soutiennent en tant que leaders d'opinion. Nous sommes heureux d'assumer ce rôle : nous inspirons continuellement avec des aperçus de marché, une gamme étendue et des innovations produits adaptées. Agristo procède à des études dans les principaux marchés de ses clients et approche de manière proactive des segments de marché pour tester des produits. Enfin, nous encourageons notre service client à renforcer et rendre plus efficace l'interaction avec nos clients.

## De la terre à la fourchette

Agristo aborde le traitement des pommes de terre de manière holistique. Nous veillons à ce que chaque étape, du champ à la fourchette, soit réalisée avec soin et responsabilité. Nous collaborons avec des agriculteurs locaux pour promouvoir des pratiques agricoles durables. En utilisant des technologies avancées dans nos installations de transformation, nous réduisons les déchets et maximisons l'efficacité, ce qui permet de produire des produits délicieux, tout en réduisant notre empreinte environnementale. De plus, nous travaillons à la traçabilité de notre chaîne, afin que nos clients sachent d'où proviennent leurs pommes de terre et comment elles ont été produites.

## Personnel

Pour nous, nos collaborateurs ne sont pas une ressource, mais un flux de valeur. Nous considérons que nos Potatoholics sont notre plus grand atout. Nous nous engageons à créer un environnement de travail favorable et dynamique dans lequel chaque membre de l'équipe peut s'épanouir et grandir.

# Stratégie du personnel

Nous cultivons la croissance. La croissance est dans notre ADN. Nous savons tous qu'il ne suffit pas de tirer sur une fleur pour la faire pousser. C'est pareil pour l'humain. Alors, comment faire ? En créant un environnement de confiance, en donnant de l'autonomie, en favorisant la connexion et en veillant à ce que nos Potatoholics se sentent compétents. Afin qu'ils s'épanouissent.



Nous voulons encourager nos Potatoholics. Pour fournir à nos Potatoholics l'orientation et les outils nécessaires pour s'épanouir pleinement, nous avons élaboré les contours d'une stratégie complète du personnel. Cette stratégie repose sur trois piliers : placer l'humain au premier plan, grandir ensemble et construire notre avenir.

Nous rendons chaque pilier concret en identifiant diverses attentes qui doivent exister dans toute l'entreprise. Nous sommes souvent à la traîne. Et pas qu'un peu, parfois. D'autres fois, on y est presque. Nous continuons à travailler sur notre stratégie du personnel pour faire mieux demain qu'aujourd'hui. Pour influencer positivement la culture au sein d'AgriSto, nous nous concentrons sur plusieurs projets stratégiques - et les KPI qui y sont liés.

**Notre équipe de direction et comment nous organisons la durabilité**

# Équipe de direction et comment ils sont informés des sujets de durabilité



Notre groupe est dirigé par un conseil d'administration composé de 6 membres de la famille et de 4 administrateurs externes, parmi lesquels un président est élu. Ce conseil évalue les principaux risques de l'entreprise et en rend compte dans les comptes annuels et les rapports de gestion, qui sont vérifiés chaque année lors d'un audit statutaire indépendant. Cinq membres exécutifs et autant de membres non exécutifs du comité de direction siègent au conseil d'administration.

Les quatre administrateurs externes sont des administrateurs indépendants. Le conseil d'administration est composé de 8 hommes et 2 femmes, tandis que le comité de direction a nommé 6 hommes et 4 femmes. Les collaborateurs d'Agristo sont représentés par le biais des comités d'entreprise et des comités de prévention et de bien-être au travail.

Le conseil d'administration est informé grâce à l'approbation des rapports de durabilité. Tout au long des périodes de reporting, les thèmes opérationnels de durabilité sont rapportés au conseil d'administration par le co-PDG responsable de la durabilité, de l'environnement et de la conformité. Au comité de direction, les aspects stratégiques de la durabilité sont suivis par le co-PDG responsable de la durabilité. De plus, chaque directeur de département est responsable de la mise en œuvre de la stratégie de durabilité au sein de son département.

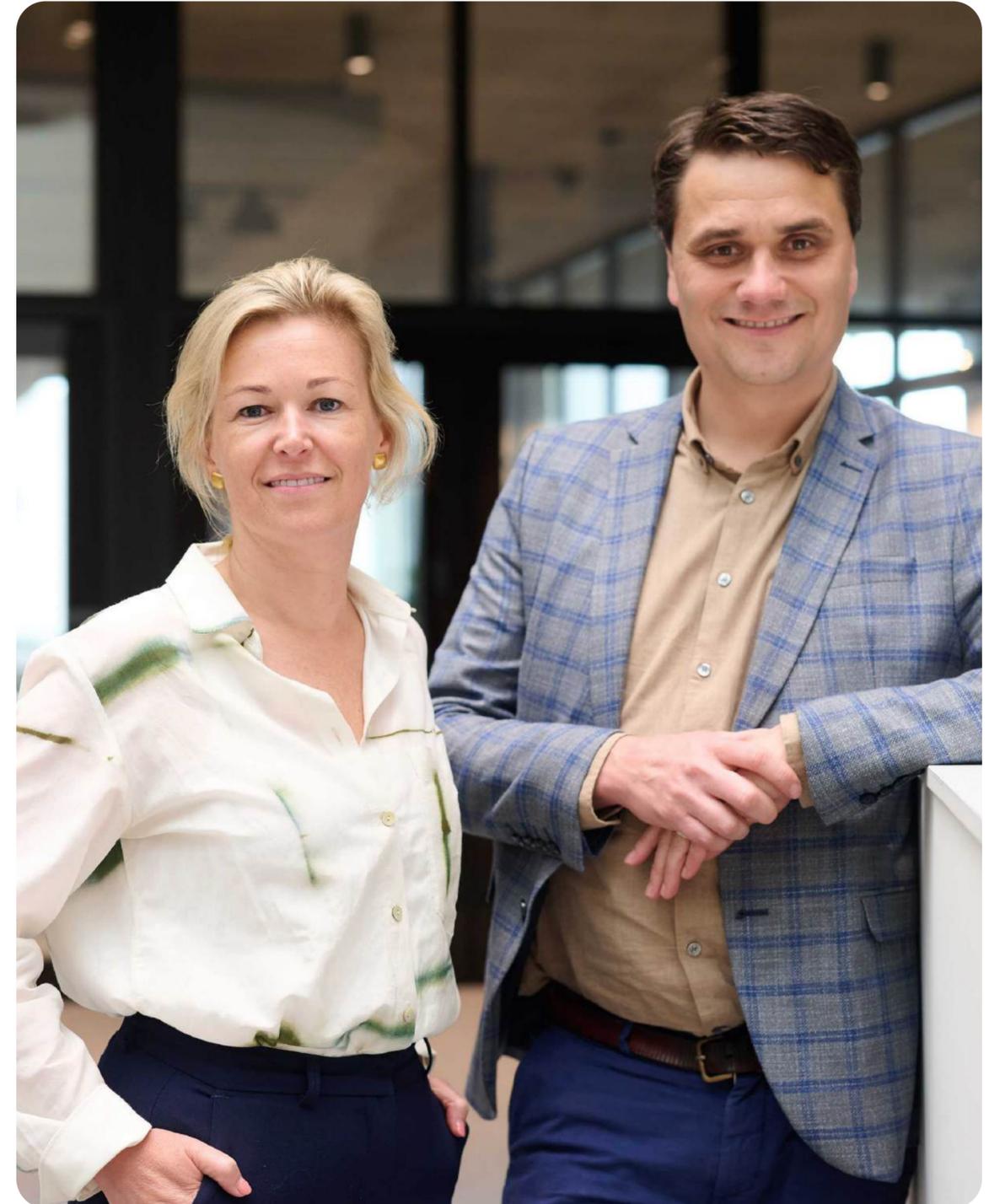
Nous rapportons sur les sujets de durabilité matériels suivants, selon la thématique de la matrice de double matérialité.

**Notre équipe de direction et comment nous organisons la durabilité**

# Équipe chargée de superviser le reporting en matière de durabilité

Ce rapport de durabilité est approuvé par les membres du Comité de direction et rapporté au Conseil d'administration. Il est rédigé sous la responsabilité du Directeur des Affaires Juridiques & Externes, qui rend compte directement aux PDG.

Il existe plusieurs programmes stratégiques qui ont un impact direct ou indirect sur les thèmes de durabilité. Chaque programme stratégique est dirigé par un responsable de programme qui rend compte à un comité de pilotage. Il incombe à chaque responsable de programme d'ancrer le programme stratégique de manière structurelle dans le fonctionnement de l'entreprise. En fonction du (sous-)thème, les IRO (thèmes pertinents et concrets pour Agristo) sont suivis dans les départements concernés. Enfin, un rapport est présenté au comité de direction dans le cadre du reporting sur la durabilité. Jusqu'à maintenant, ce reporting était effectué tous les 2 ans. À l'avenir, il sera annuel.



**Notre équipe de direction et comment nous organisons la durabilité**

# **Gestion des risques et contrôles internes relatifs au reporting de durabilité**

Ce rapport de durabilité est approuvé par les membres du Comité de direction et rapporté au Conseil d'administration. Il est rédigé sous la responsabilité du Directeur des Affaires Juridiques & Externes, qui rend compte directement aux PDG.

Il existe plusieurs programmes stratégiques qui ont un impact direct ou indirect sur les thèmes de durabilité. Chaque programme stratégique est dirigé par un responsable de programme qui rend compte à un comité de pilotage. Il incombe à chaque responsable de programme d'ancrer le programme stratégique de manière structurelle dans le fonctionnement de l'organisation. En fonction du (sous-)thème, les IRO sont suivis dans les départements concernés. Enfin, un rapport est présenté au comité de direction dans le cadre du reporting sur la durabilité. À ce jour, ce reporting est effectué tous les 2 ans. À l'avenir, ce reporting sera annuel.



**Notre équipe de direction et comment nous organisons la durabilité**

# Déclaration sur la diligence raisonnable

Le processus de diligence raisonnable est appliqué tout au long du rapport de durabilité. Nous décrivons ci-contre les principaux éléments clés et leur place dans le rapport.



Éléments clés de la diligence raisonnable	Place dans le rapport de durabilité
Intégrer la diligence raisonnable dans la gouvernance, la stratégie et le modèle commercial	Double matérialité
Impliquer les parties prenantes concernées dans toutes les étapes importantes de la diligence raisonnable	Double matérialité
Identifier et évaluer les impacts négatifs	Description des défis et effets actuels et à long terme par sujet
Prendre des mesures pour remédier à ces impacts négatifs	Description des plans d'action par sujet
Surveiller l'efficacité de ces efforts et en rendre compte	Description des résultats et analyses des résultats par sujet

PARTIE 2

# Informations financières

## Message de la directrice financière



2022 et 2023 se sont révélés être des années financièrement exceptionnelles. Nous avons enregistré de très bons résultats nets. Des résultats dont nous sommes fiers : ils découlent d'un travail acharné, d'une stratégie d'entreprise cohérente et, il est vrai, également d'une conjoncture économique favorable.

Ces résultats sont essentiels au soutien des nombreux investissements. L'industrie de la transformation de la pomme de terre est extrêmement intensive en capital. Par conséquent, nous réinvestissons la majeure partie de nos bénéfices dans l'entreprise. D'une part, pour le développement permanent de l'entreprise, d'autre part pour financer les investissements de remplacement et d'optimisation constants. Nous sommes ainsi l'un des moteurs de l'emploi local. Agristo figure également parmi les 50 plus gros contributeurs fiscaux en Belgique depuis 2022.

De plus, nous avons renforcé notre position en termes de liquidité et de solvabilité. Nous considérons cela comme une réserve de guerre indispensable : bien que la conjoncture économique actuelle nous soit favorable, l'augmentation de la volatilité géopolitique et financière peut tout aussi bien se retourner rapidement contre nous. Les années passées ont aussi été ponctuées de hauts et de bas. Nous voulons être un partenaire solide, y compris pendant les années plus difficiles, pour toutes nos parties prenantes, du fournisseur au client.

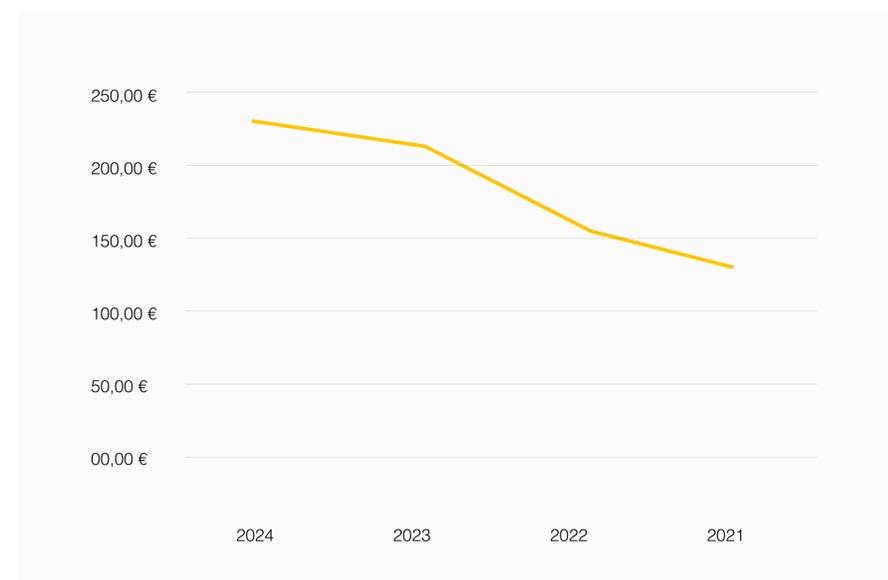
Naviguer de manière attentive et opportune à travers le nombre croissant de risques mondiaux sera crucial pour maintenir nos objectifs de croissance pour 2030. Nous avons déjà été confrontés à des difficultés d'approvisionnement en matières premières et en additifs, ainsi qu'à des mesures protectionnistes découlant de la démondialisation croissante. Nous sommes toutefois intimement persuadés que nous serons capables de concrétiser nos nombreux projets malgré la rapidité des changements mondiaux.

# 2023

Au cours des dernières années, nous avons globalement été confrontés à une succession de crises : une pandémie, des guerres et une démondialisation géopolitique, une augmentation du prix des matières premières et une crise énergétique. Nous avons connu des prix de la pomme de terre et de l'énergie sans précédent qui sont depuis revenus à des niveaux relativement plus normaux, mais qui ne retrouveront jamais les niveaux d'avant [1] la pandémie. Nos prix de vente ont également augmenté – bien que tardivement.

Les volumes produits sont restés relativement stables en 2023. Nos clients ont fait preuve de compréhension concernant l'augmentation des coûts auquel nous avons dû faire face et nous avons pu continuer à investir dans l'innovation et une gamme de produits diversifiée à plus forte valeur ajoutée, ce qui nous a permis d'obtenir de bons résultats financiers.

Pouvoir répercuter les coûts plus élevés était crucial pour le modèle économique à long terme de l'industrie de transformation de la pomme de terre. En effet, les producteurs de pommes de terre sont eux-mêmes de plus en plus confrontés à une augmentation des coûts. Cela se traduit par des prix d'achat plus élevés pour les pommes de terre destinées à la friture. Une rémunération adéquate pour le producteur de pommes de terre est nécessaire pour ancrer l'industrie de transformation de la pomme de terre à long terme en Europe de l'Ouest. Nous constatons également qu'une transition des produits standard vers une gamme de produits plus innovante, tels que des frites super croustillantes ou des gammes de produits optimisées pour le four et la friteuse à air, contribue positivement à nos marges bénéficiaires. En 2022, une frite standard représentait encore 59 % du volume total, contre 54 % en 2023. Une combinaison de ces facteurs a abouti en 2023 à une croissance du chiffre d'affaires de 41 % par rapport à 2022.



## Perspectives 2024 (et après)

# 2024

Nous restons optimistes pour 2024 et 2025. Agristo prévoit que les hausses de coûts se stabiliseront, mais grâce à la reprise du marché, notre croissance attendue au cours des prochaines années proviendra principalement d'une augmentation du volume de production. Nous ambitionnons de vendre 1,25 million de tonnes de produits surgelés à base de pommes de terre dans le monde d'ici 2023.

# Perspectives 2024 (et après)



Nous avons investi environ 400 millions d'€ au cours de ces dernières années, notamment dans le site de Wielsbeke. Pour les 5 prochaines années, AgriSto prévoit de nouveau plus de 650 millions d'€ d'investissements. Les principaux projets incluent l'extension du site de Wielsbeke et le démarrage d'une nouvelle installation de production dans le nord de la France.

PARTIE 3

# Notre rapport de durabilité

# Frites pour toujours

Chez Agristo, la durabilité est bien plus qu'une stratégie ; c'est une façon de montrer notre engagement. Ensemble, nous visons des produits de pommes de terre de haute qualité avec un faible impact. L'innovation va de pair avec le souci de l'humain et de notre planète.



Notre nouvelle stratégie de durabilité rassemble tous nos efforts durables. Elle met l'accent sur l'efficacité et la durabilité dans toute notre chaîne de valeur, de la culture des pommes de terre à la distribution de nos délicieux produits. Ainsi, nous améliorons nos processus de production, notre culture d'entreprise et la communication avec nos parties prenantes. De plus, nous adoptons la transparence et la communication selon les normes CSRD, avec une double analyse de matérialité comme fil conducteur. Cela nous permet de déterminer quels thèmes ESG sont pertinents pour nos activités et notre chaîne de valeur, et de garantir que notre communication soit transparente et significative.

# Notre analyse de double matérialité

L'idée de double matérialité reconnaît qu'un thème ESG peut être pertinent sous deux angles. Tout d'abord, il y a la matérialité de l'impact, qui indique comment notre entreprise et notre chaîne de valeur influent sur les personnes et l'environnement. Ensuite, il y a la matérialité financière, qui cartographie les risques et opportunités des développements externes tels que le changement climatique, et examine comment ils peuvent influencer notre position financière. L'évaluation de double matérialité est un outil crucial pour la création de valeur partagée chez Agristo, car elle identifie tous les impacts, risques et opportunités matériels (IRO) dans le domaine de l'environnement, du social et de la gouvernance. Nous décrivons ci-après ces IRO comme des 'objectifs Agristo'. Cette compréhension forme la base de notre nouvelle stratégie de durabilité.

Pour renforcer la fiabilité de notre évaluation, nous avons impliqué autant de parties prenantes que possible dans l'exercice. Nous avons envoyé une enquête en ligne et avons également impliqué quelques parties prenantes dans des discussions approfondies sur leurs intérêts et points de vue. L'analyse de double matérialité a été réalisée de mai à octobre 2023 et a suivi les étapes suivantes :

- **Analyse**
- **Identifier les objectifs Agristo potentiels**
- **Déterminer les sujets matériels**

# Notre analyse de double matérialité

Au cours de la première phase, nous avons réalisé une analyse de l'état actuel. L'objectif : évaluer la position d'Agristo en matière de durabilité et de respect des obligations CSRD. Ensuite, nous avons révisé nos priorités, en tenant compte des 23 objectifs de notre précédent rapport de durabilité. Une recherche documentaire approfondie sur les récents développements durables dans le secteur de la pomme de terre a fait partie de l'exercice.

Nous avons cartographié toutes les activités clés d'Agristo et nos chaînes de valeurs à l'occasion de conversations avec des collègues.

Nous avons par ailleurs identifié cinq groupes de parties prenantes externes pertinents : fournisseurs et agriculteurs, clients, riverains, institutions gouvernementales, partenaires de recherche et consultants. L'implication de ces groupes dans l'analyse de double matérialité a été soigneusement planifiée, optant soit pour une enquête en ligne, soit pour des entretiens. Nos Potatoholics enthousiastes n'ont naturellement pas été oubliés : nous impliquons en interne tant la direction que les ouvriers et employés dans l'analyse. Nous avons ainsi été capables d'asseoir une base solide pour l'évaluation qui a suivi.

- **Analyse**
- Identifier les objectifs Agristo potentiels
- Déterminer les sujets matériels

**Fournisseurs et  
agriculteurs**

**Clients**

**Riverains**

**Institutions  
gouvernement  
ales**

**Partenaires de recherche  
et consultants**

# Notre analyse de double matérialité

- Analyse
- **Identifier les objectifs Agristo potentiels**
- Déterminer les sujets matériels

Après avoir défini le contexte et la portée de l'analyse, nous avons dressé une première liste des objectifs d'Agristo qui pourraient être d'importance matérielle pour Agristo et sa chaîne de valeur. Nous avons suivi les étapes suivantes :

1

Nous avons effectué une recherche documentaire sur les tendances émergentes dans le secteur de la pomme de terre.

2

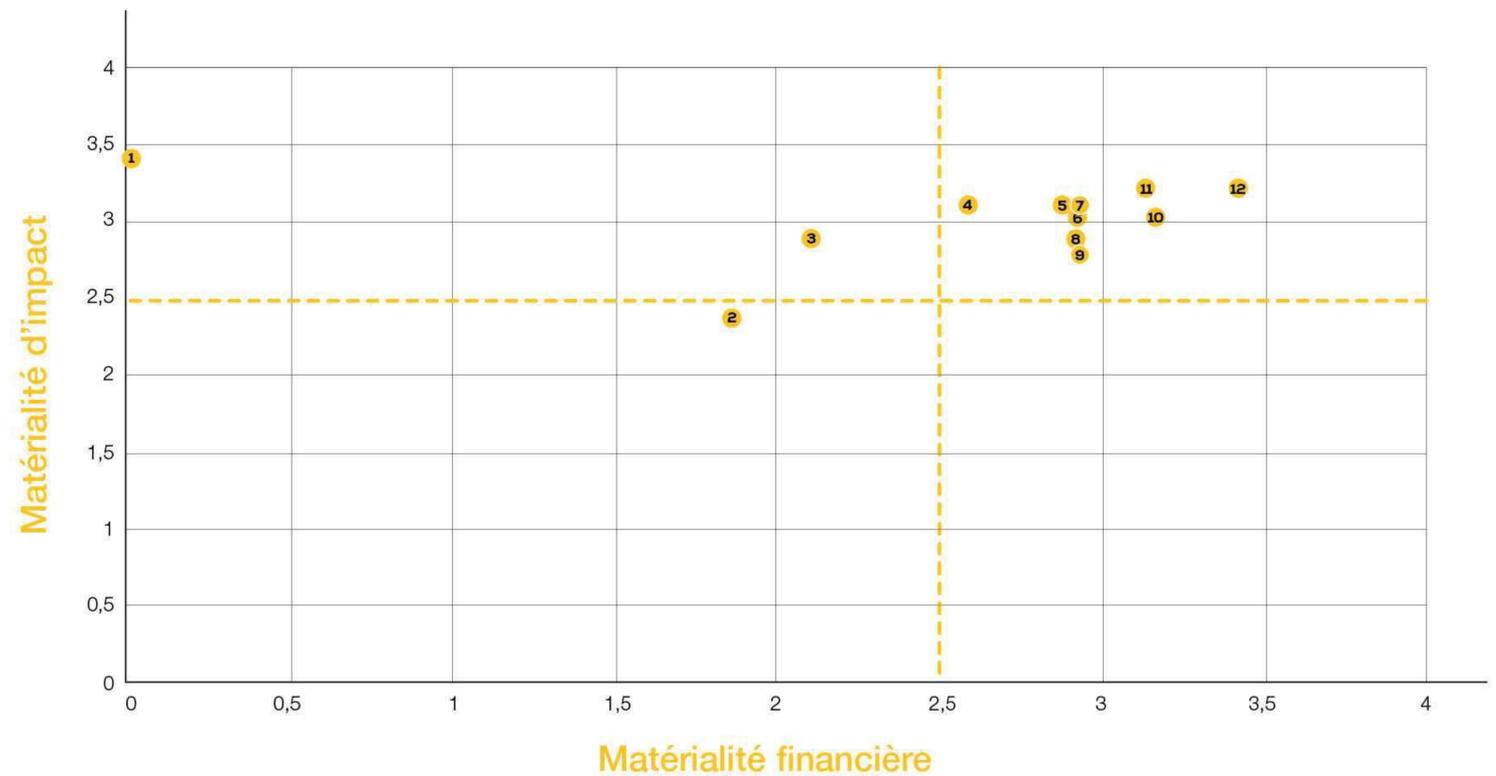
Nous avons analysé des rapports de durabilité de concurrents et d'acteurs du secteur, et réalisé une analyse comparative dans le domaine des stratégies, des objectifs et KPI, et de la communication.

3

Nous avons discuté avec des acteurs clés internes et leur avons demandé quels étaient les objectifs importants d'Agristo, ses forces, ses faiblesses et ses défis.

Cette analyse a abouti à une liste de 39 objectifs Agristo. En collaboration avec le groupe de projet, nous avons affiné la liste pour obtenir 35 objectifs Agristo, que nous avons ensuite évalués en termes de double matérialité.

# Notre analyse de double matérialité



- Analyse
- Identifier les objectifs Agristo potentiels
- Déterminer les sujets matériels**

- 1** Qualité et sécurité alimentaire
- 2** Déchets et emballage
- 3** Achat durable
- 4** Santé et transparence
- 5** Utilisation durable des matières premières
- 6** Sécurité et santé
- 7** Motivation et bien-être
- 8** Croissance personnelle
- 9** Entrepreneuriat durable
- 10** Action climatique
- 11** Agriculture durable
- 12** Eau

L'implication des parties prenantes est crucial pour évaluer les sujets de durabilité matériels. Pour déterminer les sujets de durabilité matériels définitifs, nous avons mené une enquête approfondie auprès des parties prenantes. Nous avons recueilli des intérêts et des points de vue de deux manières : par le biais d'une enquête en ligne et de discussions approfondies.

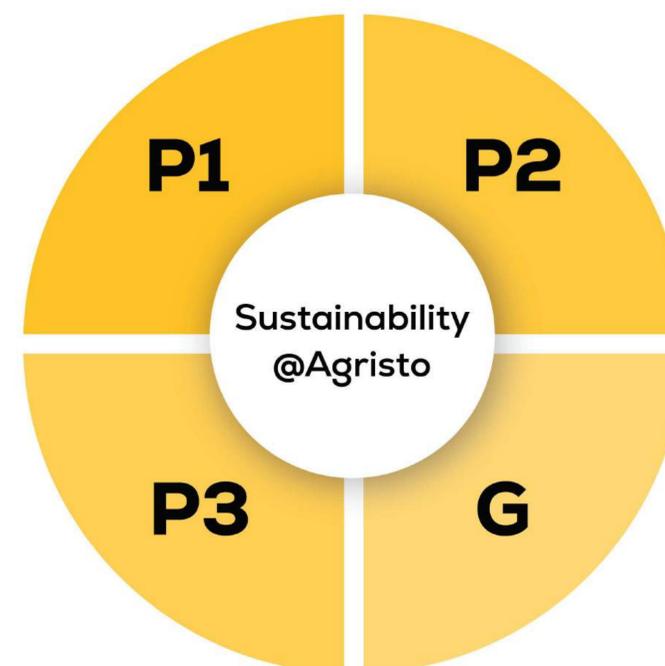
Un groupe important de parties prenantes a reçu une enquête en ligne leur permettant d'évaluer 35 objectifs Agristo concernant leur pertinence pour Agristo et notre chaîne de valeurs. Ils ont reçu une description pour chaque objectif et octroyé des scores sur une échelle de 0 à 4 : d'aucun(e) impact/risque/opportunité à très important(e) impact/risque/opportunité. Nous leur avons aussi demandé de compléter avec des objectifs Agristo manquants. Nous avons reçu en tout 352 réponses provenant tant de parties prenantes internes qu'externes.

Les points de vue qualitatifs provenant de l'enquête ont été ajoutés à ceux provenant d'entrevues avec huit parties prenantes externes. Ils nous ont partagé leurs perspectives concernant les principaux impacts, risques et opportunités pour Agristo, ainsi que la raison de leur importance. Ces entrevues ont offert une image précise des préoccupations et points de vue de différents groupes de parties prenantes.

Enfin, nous avons transposé les résultats dans une matrice de double matérialité. Nous avons considéré tous les objectifs dont le score dépassait les 2,5/4 comme étant matériels et les avons regroupés en dix sujets de durabilité, dont la matérialité impactante a été déterminée par les scores les plus élevés des impacts correspondants, tandis que la matérialité financière a été déterminée par les scores les plus élevés des risques et opportunités correspondants. Cette approche est aussi parfois appelée approche ascendante. Après validation par la direction, ces sujets ont formé les pierres angulaires de notre nouvelle stratégie de durabilité. Un aperçu de nos IRO matériels et de nos thèmes de durabilité peut être consulté en annexe à la page [XX].

# Notre route vers le progrès

Notre matrice de matérialité sert de carte pour notre voyage vers la durabilité : nous concentrerons nos initiatives durables sur ces sujets. La matrice cartographie nos principaux impacts et souligne les risques et opportunités. De plus, nos sujets matériels sont également les points sensibles où les parties prenantes attendent des actions de notre part. Ces actions suivront ! Notre feuille de route trace notre chemin vers un avenir plus durable, guidé par nos trois piliers stratégiques et soutenu par une gestion d'entreprise durable.



## **P1 - Is for Planet**

Pas de délicieuses frites sans sol fertile, air pur ou eau propre. L'innovation va de pair avec la durabilité dans tout ce que nous faisons. Nous utilisons l'eau et l'énergie de manière responsable, réduisons nos déchets et matériaux d'emballage, et optons pour des transports durables autant que possible.

## **P2 - is our team of Potatoholics**

Nous prenons soin de la santé et du bien-être de nos employés, investissons dans des mesures de sécurité et offrons de nombreuses opportunités de formation et de développement interne. Des employés engagés, avec un sens de l'initiative et de l'esprit d'entreprise ? Nous les chérissons.

## **P3 - is for Potato**

Nous aimons les pommes de terre. Que dire de plus ? C'est pour développer des produits délicieux et de qualité inspirés par la pomme de terre que nous nous levons chaque matin. Nous travaillons uniquement avec les meilleurs ingrédients. En tant qu'entreprise familiale soudée, nous nous concentrons sur l'innovation continue et la croissance durable. Rien de nos précieuses pommes de terre n'est gaspillé.

## **G - is for good governance**

Une politique éthique forte crée une culture d'entreprise positive, basée sur la confiance et la transparence. Tout le monde avec qui nous travaillons en bénéficie. Naturellement, nos partenaires, parties prenantes et les communautés locales ne sont pas oubliés. L'inclusivité, le respect et l'intégrité sont des valeurs importantes pour nous.

# P1 est pour la planète

## Réduction de notre empreinte

- Changement climatique
- Notre impact, notre contribution
- Notre politique climatique
- Cinq objectifs, sept ans
- Résultats 2022-2023
- Grandes ambitions, empreinte réduite
- Actions climatiques et plan d'action
- KPI CSRD supplémentaires

## Ensemble vers une filière de la pomme de terre durable

- Notre politique en matière de pommes de terres
- Nos ambitions pour 2030
- (Plans d')action pour une filière de la pommes de terre durable
- Interview : Autour de la table avec l'agriculteur Steven

## Engagement maximal de nos ressources

- Utilisation durable des matières premières
- Notre politique en matière de matières premières
- Nos ambitions pour 2030
- Résultats 2023
- Actions et plan d'action en matière de matières premières
- Gestion parcimonieuse de l'eau

# P1 • Réduction de notre empreinte



Au cours des dernières années, le changement climatique s'est également fait sentir dans la culture de la pomme de terre. Nous avons observé davantage d'extrêmes en Europe occidentale. Des périodes plus longues de sécheresse ou de fortes pluies entraînent des écarts plus importants de rendement par hectare, et ont également influencé la qualité de la récolte. Nous constatons que le rendement moyen dans la ceinture de la pomme de terre en Europe occidentale semble rester stable. Mais il est clair que les conditions météorologiques extrêmes continueront d'avoir un impact sur la stabilité et la qualité.

La législation se durcit pour protéger l'environnement. Cela concerne surtout l'utilisation de l'eau, les émissions de carbone et les produits phytosanitaires. En tant qu'entreprise familiale qui valorise le respect et une mentalité proactive, nous veillons à la santé et au bien-être de la génération actuelle et des suivantes. Nous prenons nos responsabilités pour limiter l'impact de nos activités et contribuer à un climat stable tout en protégeant notre précieux sol.

- **Changement climatique**
- Notre impact, notre contribution
- Notre politique climatique
- Cinq objectifs, sept ans
- Résultats 2022-2023
- Grandes ambitions, empreinte réduite
- Actions climatiques et plan d'action

## P1 • Réduction de notre empreinte

Agristo a une forte consommation de combustibles naturels et fossiles, mais s'engage de plus en plus dans les sources d'énergie renouvelables. Aujourd'hui, nous utilisons des énergies fossiles pour produire de la chaleur pour nos processus et pour le transport des marchandises (non) transformées. Notre matière première, la pomme de terre, est naturelle. Nous avons toutefois aussi besoin de matières premières naturelles, telles que le pétrole et les épices, pour créer nos produits finaux. Nous sommes convaincus qu'avec notre production au cœur de la ceinture de la pomme de terre européenne et avec des processus hautement technologiques et innovants, nous pouvons obtenir un rendement de haute qualité avec une empreinte limitée. Pour cela, nous adoptons la transition énergétique pour la production d'électricité et de chaleur : nous recherchons des solutions qui apportent une réduction avantageuse non seulement pour Agristo, mais aussi pour les autres maillons de notre chaîne.

- Changement climatique
- **Notre impact, notre contribution**
- Notre politique climatique
- Cinq objectifs, sept ans
- Résultats 2022-2023
- Grandes ambitions, empreinte réduite
- Actions climatiques et plan d'action



## P1 • Réduction de notre empreinte

- Changement climatique
- Notre impact, notre contribution
- **Notre politique climatique**
- Cinq objectifs, sept ans
- Résultats 2022-2023
- Grandes ambitions, empreinte réduite
- Actions climatiques et plan d'action



Si Agristo caresse de grandes ambitions, elle souhaite les réaliser avec une empreinte minimale. Pour ce faire, nous avons adopté une politique du climat dont l'objectif est de protéger les générations actuelles et à venir. La politique de climat est communiquée à nos parties prenantes dans notre rapport de durabilité. Il est disponible sous forme numérique sur notre site web et nous partageons régulièrement nos initiatives relatives à la durabilité dans notre newsletter hebdomadaire et notre magazine du personnel semestriel. Nous pourrions encore pleinement profiter de nos produits à base de pommes de terre dans 100 ans. Nous nous attachons particulièrement aux aspects suivants pour minimiser notre propre impact :

- Augmentation de l'efficacité énergétique
- Investissement dans l'énergie renouvelable
- Réduction de la consommation d'eau
- Minimisation de l'impact sur l'environnement

En concluant des partenariats à long terme, nous sommes en mesure de créer de la plus-value pour chacune des parties. Nous collaborons par exemple avec un partenaire externe à une réseau de chauffage pour générer du chauffage écologique et avec un autre partenaire pour mettre l'eau de surface à niveau. Plus en aval de la chaîne, nous collaborons avec des transporteurs pour composer des itinéraires durables, nous examinons avec des transformateurs de déchets comment tirer le maximum ds flux secondaires et résiduels de manière à également stimuler l'économie circulaire.

La politique du climat est imbriquée dans la politique générale d'Agristo. Climat et durabilité doivent faire partie intégrante de la gestion d'entreprise et non être considérés comme des sujets à part entière.

# P1 • Réduction de notre empreinte

D'ici 2030, nous voulons réduire notre empreinte carbone de 30 % par rapport à 2019. En 2023, nous avons enregistré 708 kilos d'émissions de GES par tonne de produit fini. Cela représente une réduction totale de 90 kilos par tonne par rapport à 2019. Il est possible que les valeurs d'émission diffèrent par rapport au précédent rapport en raison d'une mise à jour de nos facteurs d'émission, nous les avons ajusté pour une comparaison cohérente. En portée 1 et 2, où nous pouvons exercer un impact (plus) direct sur la réduction du carbone, nous visons une réduction encore plus ambitieuse, espérant réduire de moitié les émissions de nos usines, ainsi que l'électricité et la chaleur achetées. Pour atteindre ces objectifs, nous avons défini des sous-objectifs supplémentaires qui contribueront au résultat.

- Changement climatique
- Notre impact, notre contribution
- Notre politique climatique
- **Cinq objectifs, sept ans**
- Résultats 2022-2023
- Grandes ambitions, empreinte réduite
- Actions climatiques et plan d'action

Objectif	Unité	Année de référence	Objectif	Performance 2023
Réduction de 50 % de l'empreinte carbone Scope 1 & 2 par tonne de produit (intensité)	kg par tonne	2019	2030	33,8 %
Réduction globale de 30 % de l'empreinte carbone par tonne de produit (intensité)	kg par tonne	2019	2030	11,3 %
Réduction de 10 % de la consommation d'énergie spécifique	MWh d'énergie par tonne	2019	2030	+2 %
50 % d'énergie renouvelable	%	2019	2030	22,65 %
100 % de véhicules d'entreprise sans énergie fossile	%	-	2030	29 %

## P1 • Réduction de notre empreinte



### Scope 1 Direct

Toutes les émissions directes de gaz à effet de serre de nos activités de transformation de pommes de terre. En bref : la combustion de gaz naturel sur place et nos véhicules d'entreprise sont nos principales sources d'émissions du Scope 1.



### Scope 2 Indirect

Émissions indirectes de gaz à effet de serre provenant de l'électricité et de la chaleur achetées.



### Scope 3 Indirect

Émissions indirectes de gaz à effet de serre du reste de la chaîne de valeur.

- Changement climatique
- Notre impact, notre contribution
- Notre politique climatique
- Cinq objectifs, sept ans
- **Résultats 2022-2023**
- Grandes ambitions, empreinte réduite
- Actions climatiques et plan d'action

Conformément au Greenhouse Gas Protocol, nous répartissons nos émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre en 3 scopes. En scope 1, nous visons à réduire de moitié les émissions d'ici 2030 par rapport à 2019. Nous constatons que la combustion de combustibles fossiles a diminué en 2022 et a contribué à des émissions de 82 kilos de CO2 par tonne de produit fini. En 2023, ce chiffre est remonté à 85 kilos en raison d'une augmentation de la consommation de gaz naturel sur notre site de Wielsbeke. Les émissions absolues en scope 1 restent inférieures - malgré une forte augmentation de la production - à celles de 2019. Nous enregistrons une baisse relative de 21 %.

Nos émissions Scope 2 se situent à 27 kilos de CO2 par tonne. Les émissions en volume absolu ont augmenté, car nous achetons davantage de chaleur à l'extérieur, alors que nous la produisons nous-mêmes auparavant. Il y a un déplacement partiel du scope 1 vers le scope 2. Comme nous misons pleinement sur l'achat d'énergie à faible teneur en carbone, l'augmentation reste limitée et nous obtenons également une baisse relative de 55 % par rapport à 2019 en scope 2.

Nos émissions de Scope 1 et 2 combinées représentent 15,8 % de l'empreinte carbone d'Agristo. Cela signifie qu'une grande partie de notre impact provient de notre chaîne d'approvisionnement. Quoi qu'il en soit, nous voulons réduire nos émissions des Scopes 1 et 2 de 50 % d'ici 2030. Dans notre précédent rapport, nous avons réalisé les premiers pas dans la bonne direction avec une réduction de 8,5 % par rapport à 2019. En 2023, nous avons enregistré une réduction relative de 33,8 %. En plus de la réduction relative, nous constatons déjà une baisse absolue pour les scopes 1 et 2 combinés, soit une diminution de 18,6 % en 2023 par rapport à l'année de référence.

Les émissions indirectes de scope 3 représentent donc la majeure partie de notre empreinte carbone. En examinant les émissions totales, par source, nous constatons que l'énergie, les pommes de terre, les matières premières et le transport ont le plus grand impact. Par rapport à 2019, nous avons réalisé les plus grandes avancées en termes d'énergie et de transport : respectivement de 195 kg/tonne à 130 kg/tonne et de 117 kg/tonne à 100 kg/tonne.

## P1 • Réduction de notre empreinte

“ Notre défi majeur est de pérenniser notre chaleur, et c'est là que nous progressons le plus. Continuer à innover avec nos partenaires est la seule bonne façon de lutter contre le changement climatique.

— Peter Vos, Responsable énergétique



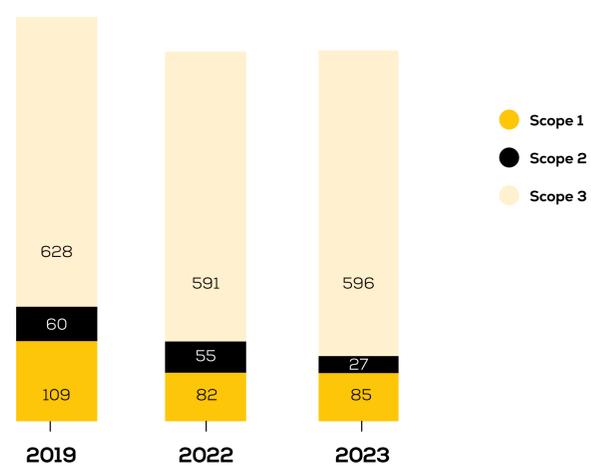
- Changement climatique
- Notre impact, notre contribution
- Notre politique climatique
- Cinq objectifs, sept ans
- Résultats 2022-2023
- **Grandes ambitions, empreinte réduite**
- Actions climatiques et plan d'action

En 2019, notre empreinte carbone globale était de 798 kilos de CO<sub>2</sub> par tonne de produit fini (Scope 1+2+3). En 2023, nous atteindrons 708 kilos par tonne. Au cours de cette période, le volume total de produits à base de pommes de terre a augmenté de 23 %, passant de 723 000 à 889 553 tonnes.

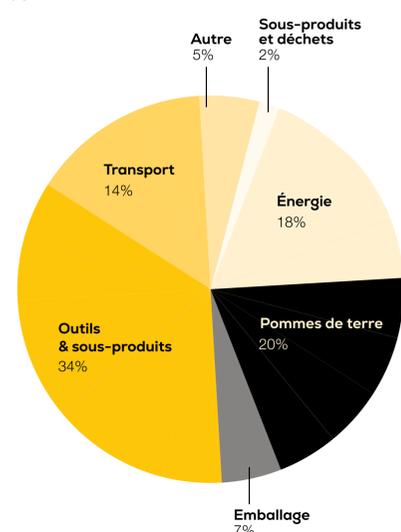
Les progrès importants dans les scopes 1 et 2 montrent que nous sommes en bonne voie pour atteindre les objectifs et réduire de moitié les émissions directes. En ce qui concerne l'empreinte carbone totale, Agristo se concentre sur deux défis majeurs : d'une part, le défi de pérenniser nos processus à haute température. Pour l'instant, il n'existe pas de solutions économiques pour générer en continu une température de 200 °C. Des projets avec des partenaires externes fournissant de l'énergie durable sont actuellement indispensables pour continuer à progresser. Bien sûr, nous continuons à suivre les innovations technologiques et à participer à des recherches universitaires sur la production d'énergie durable.

D'autre part, la réduction du scope 3 reste un défi majeur. Nous savons que nous avons ici moins d'impact direct. Le choix final en matière d'emballage, par exemple, relève également de notre client. Cependant, il est important d'engager un dialogue avec nos clients et fournisseurs, car ils sont eux aussi confrontés aux mêmes problématiques climatiques. C'est pourquoi nous continuerons à travailler avec nos principaux fournisseurs au cours des prochaines années pour rendre notre chaîne d'approvisionnement plus durable.

Subdivision par scope



Subdivision par source



## P1 • Réduction de notre empreinte

- Changement climatique
- Notre impact, notre contribution
- Notre politique climatique
- Cinq objectifs, sept ans
- Résultats 2022-2023
- Grandes ambitions, empreinte réduite
- **Actions climatiques et plan d'action**

Éplucher, blanchir, sécher, frire, chauffer, refroidir et congeler. Tout cela nécessite de l'énergie. Nous ne pouvons pas produire de frites sans énergie. Pourtant, nous nous fixons pour objectif d'augmenter notre efficacité énergétique de 10 % d'ici 2030 par rapport à 2019, tandis que 50 % de nos besoins énergétiques devront provenir de sources renouvelables.

Notre consommation d'énergie a augmenté au cours des premières années, passant de 0,86 MWh/tonne en 2019 à 0,91 MWh en 2021. Nous sommes puissants sur des marchés nécessitant des produits plus complexes, et ceux-ci exigent des processus plus énergivores. Grâce à des investissements dans des innovations technologiques, comme des séchoirs à chaleur résiduelle et des réseaux de récupération de chaleur, nous avons réussi à stabiliser l'efficacité en 2022 à 0,85 MWh : la consommation absolue d'énergie fossile a diminué de 12 % par rapport à 2019 malgré une augmentation de la production. Et nous avons davantage misé sur l'électricité à faible teneur en carbone, de sorte que nous pouvons non seulement réduire nos émissions directes, mais aussi les émissions indirectes liées à l'achat d'électricité. En 2023, cette valeur a légèrement augmenté à 0,87 MWh. Cela est dû à un été plus humide et plus froid et au démarrage d'une nouvelle ligne de flocons de pommes de terre à Wielsbeke.

La production de flocons est énergivore. L'augmentation est plus particulièrement due aux difficultés de croissance à Wielsbeke : la consommation d'énergie de cette nouvelle ligne de production est significativement plus élevée que notre ligne de flocons à Tilburg qui est opérationnelle depuis plusieurs années. Nous travaillons donc activement à une stabilisation. Pour atteindre une efficacité énergétique de -10 % d'ici 2030, nous devons continuer à investir dans des innovations écoénergétiques sur nos sites.



L'utilisation d'énergie renouvelable a augmenté de 446 % par rapport à 2019. Cela est dû à un partenariat avec un fournisseur externe, mais aussi à notre biogaz et à nos panneaux solaires. La part d'énergie renouvelable est passée à 21,86 % en 2022 et à 22,65 % en 2023. Cela signifie que nous sommes en bonne voie pour atteindre 50 % d'énergie renouvelable d'ici 2030, mais des efforts supplémentaires seront nécessaires dans les années à venir. Les résultats actuels montrent que c'est la stratégie que nous devons continuer à suivre demain : verdir davantage en réduisant notre consommation d'énergie fossile et en misant sur l'achat et la production d'énergie renouvelable. Nous constatons une croissance régulière qui doit s'accélérer. Cela reste un défi lorsque l'on compare la croissance rapide d'AgriSto et la baisse des coûts de l'énergie fossile.

Un nouvel objectif est l'écologisation totale de la flotte d'entreprise. En 2019, il n'y avait pas encore de véhicules utilitaires électriques. Fin 2022, cela représentait 6 % de la flotte, et en 2023, le pourcentage est déjà passé à 29 %. Des investissements ont été réalisés sur tous nos sites pour l'infrastructure de recharge. Une partie des bornes de recharge est également accessible au public, afin de stimuler davantage la mobilité électrique dans la région.

# Objectifs Agristo

P	KPI	Objectif 2030	Référence 2019	2022	2023	Unité	Évolution
P1	Intensité Scope 1+2	-50 %	169	136 -19,50 %	112 -33,80 %	kg CO2/t de produit %	Sur la bonne voie
P1	Intensité Scope 1+2+3	-30 %	798	728 -8,8 %	708 -11,30 %	kg CO2/t de produit %	Sur la bonne voie
P1	Énergie renouvelable	50 %	4,91 %	21,86 %	22,65 %	%	Sur la bonne voie, effort supplémentaire nécessaire
P1	Efficacité énergétique	-10 %	100 % 0,86	99,30 % 0,85	102 % 0,87	% MWh / t	Aucun progrès, effort supplémentaire nécessaire
P1	Consommation d'eau	-10 %	100 % 3,47	99,60 % 3,45	100 % 3,47	% m <sup>3</sup> / t	Aucun progrès, effort supplémentaire nécessaire
P1	Sources d'eau durables	50 %	38 %	43 %	44 %	%	Sur la bonne voie
P1	Réutilisation de l'eau	10 %	3 %	3 %	3 %	%	Sur la bonne voie
P1	% de pommes de terre certifiées selon SAI FSA Gold / Vegaplan	100 %	100 %	100 %	100 %	%	Sur la bonne voie
P1	Intensité en matières premières et matériaux	-10 %	100 % 1,58	100 % 1,58	102 % 1,61	tonnes matières premières et matériaux / t de produit fini	Aucun progrès, effort supplémentaire nécessaire
P1	Valorisation des flux secondaires	100 %	100 %	100 %	100 %	%	Sur la bonne voie
P1	% de flux secondaires qui ne sont pas des pertes alimentaires		59,30 %	75,80 %	74,30 %	%	Beau progrès
P1	% de véhicules de société sans fossile	100 %	0 %	6 %	29 %	%	Très bon avancement
	Nombre de plaintes pour nuisances	0	54	52	35	#	Sur la bonne voie
P2	Taux de fréquence	0	28,54	29,58	38,26		Pas sur la bonne voie
P2	Satisfaction des employés (eNPS)		n/a		33,7	%	
P2	Répartition des genres au sein de la direction générale	50-50	64 m - 36 v	64 m - 36 v	64 m - 36 v	# %	
P2	% d'employés ayant des entretiens de performance et de suivi	100 %	n/a	n/a	39 %		Nouvel objectif clé de performance

## P1 • Ensemble vers une chaîne de pommes de terre durable

- Notre politique en matière de pommes de terres
- Nos ambitions pour 2030
- Plans d'action pour une chaîne d'approvisionnement en pommes de terre durable
- Interview : Autour de la table avec l'agriculteur Steven



Pas de de produit de qualité sans des pommes de terre de qualité. Ni sans les agriculteurs qui les cultivent. Chaque saison reste un défi : risque de sécheresse, précipitations excessives et un cadre réglementaire de plus en plus strict. Et pourtant, ils nous fournissent à chaque fois les pommes de terre dont nous avons besoin pour faire des frites croustillantes et une purée onctueuse, ou des wedges croustillants à l'extérieur et moelleux à l'intérieur.

# P1 • Ensemble vers une chaîne de pommes de terre durable

- **Notre politique en matière de pommes de terres**
- Nos ambitions pour 2030
- Plans d'action pour une chaîne d'approvisionnement en pommes de terre durable
- Interview : Autour de la table avec l'agriculteur Steven

Agristo souhaite collaborer et soutenir les agriculteurs pour réaliser une agriculture durable qui soit économiquement viable et écologiquement réalisable. En premier lieu pour les générations actuelles. Elles font face à suffisamment de défis, concernant les conditions météorologiques extrêmes, la réglementation stricte et la sécurité des revenus. Mais en respectant l'avenir des générations futures grâce à une culture contribuant aux objectifs mondiaux de durabilité. Nous voulons pouvoir faire la différence pour nos agriculteurs existants, en tenant compte de l'impact à long terme. Notre politique se concentre sur la stabilité de l'approvisionnement et la qualité, car des parcelles saines sont plus résistantes à la sécheresse, à l'humidité et aux maladies.

Nous disposons d'une importante équipe d'agronomes pour soutenir nos agriculteurs partenaires. Forts de près de 40 ans d'expertise en culture de pommes de terre, ils conseillent les agriculteurs sur les meilleures pratiques agricoles, en tenant compte des propriétés du sol et des conditions météorologiques changeantes. Ils étudient également les techniques de stockage pour préserver la qualité des pommes de terre avant leur transformation. En collaboration avec l'ILVO et la Boerenbond, Agristo encourage les agriculteurs à réaliser un bilan climatique. Cela offre à l'agriculteur de meilleures perspectives sur l'impact de son produit, avec des suggestions sur la manière de rendre la culture plus durable.

## **Agriculture écologiquement durable, comment la définissons-nous ?**

Pour Agristo, l'agriculture écologiquement durable consiste à préserver l'écosystème environnant en limitant l'impact négatif sur l'environnement et la biodiversité sous tous ses aspects.

Nous nous concentrons sur 4 thèmes importants :

1. Empreinte carbone
2. Biodiversité
3. Qualité du sol
4. Qualité de l'eau de surface

# P1 • Ensemble vers une chaîne de pommes de terre durable

- Notre politique en matière de pommes de terres
- **Nos ambitions pour 2030**
- Plans d'action pour une chaîne d'approvisionnement en pommes de terre durable
- Interview : Autour de la table avec l'agriculteur Steven

Notre objectif est de traiter des pommes de terre produites selon des pratiques agricoles durables. Nous concrétisons cela en veillant à ce que toutes nos pommes de terre achetées portent le certificat Vegaplan. C'était le cas pour l'ensemble des quantités achetées en 2023.

Objectif	Unité	Année de référence	Année cible	Réalisation 2023
% de pommes de terre certifiées selon SAI FSA Gold / Vegaplan	%	2019	2030	100%

De plus, nous avons défini 5 sujets ayant un impact sur nos piliers planète, personnes et pomme de terre. Dans le prochain rapport sur la durabilité, nous pourrions expliquer plus en détail les objectifs concrets à ce sujet.

- 1.** Une répartition équitable des risques tout au long de la chaîne  
Nos agriculteurs supportent actuellement la majeure partie du risque. Nous voulons nous assurer que le risque est réparti de manière adéquate sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, du producteur au consommateur final.
- 2.** Valoriser au maximum chaque pomme de terre  
Agristo vise toujours à une valorisation maximale. Nous voulons ainsi offrir des solutions aux agriculteurs, même en cas de pommes de terre de moindre qualité, pour une valorisation maximale.
- 3.** Réduire l'empreinte carbone du transport des pommes de terre  
Grâce à des partenariats stratégiques à long terme, nous veillons à ce que nos agriculteurs soient en moyenne à moins de 150 kilomètres d'un de nos sites de transformation. Pour maintenir cet objectif, nous avons choisi d'établir un nouveau site dans le Nord de la France dans notre recherche de nouveaux terrains de culture, afin d'atteindre de nouveaux agriculteurs locaux.
- 4.** Appliquer des pratiques durables en inspirant les agriculteurs  
Nous renforçons nos agriculteurs dans leur rôle d'entrepreneurs et ne cherchons pas à intégrer verticalement la culture à notre activité. Nous voulons les inspirer et les soutenir face aux défis auxquels ils sont confrontés, en mettant l'accent principalement sur les questions liées à l'eau (sol, irrigation, fertilisation), car nous pensons que c'est actuellement le sujet le plus pressant.
- 5.** Intégrer des pratiques durables en donnant le leadership à des plateformes intersectorielles et en y participant  
Agristo souhaite jouer un rôle de leader dans le secteur pour contribuer ensemble à la durabilité et renforcer le réseau en favorisant les contacts.

## P1 • Ensemble vers une chaîne de pommes de terre durable

- Notre politique en matière de pommes de terres
- Nos ambitions pour 2030
- **Plans d'action pour une chaîne d'approvisionnement en pommes de terre durable**
- Interview : Autour de la table avec l'agriculteur Steven

Agristo s'engage en faveur de la durabilité en agissant, en inspirant et en collaborant.

### Agir

Nous nous attaquons aux domaines où nous avons un impact direct. Nous recherchons constamment des techniques permettant une valorisation maximale de la pomme de terre, telles qu'une réception rapide et flexible et un tri de qualité hautement technologique. Concernant la répartition équitable des risques tout au long de la chaîne, nous explorons, par exemple, par le biais de projets pilotes, les possibilités de couverture des risques liés aux conditions météorologiques. Nous examinons les protections dont l'agriculteur peut bénéficier et si des mesures supplémentaires sont nécessaires.

### Inspirer

Agristo construit des relations durables avec les agriculteurs. Nous les considérons comme des entrepreneurs indépendants et souhaitons les soutenir en les mettant en relation avec d'autres agriculteurs, des instituts de recherche, ...

### Collaborer

Nous croyons en l'importance de la durabilité et soutenons les cadres législatifs. Nous Cultivons la Croissance, également chez nos agriculteurs. Nous voulons soutenir nos agriculteurs dans leur démarche de durabilité sans recourir à des obligations strictes. Ils sont déjà confrontés à suffisamment de défis, et nous croyons en une approche positive et stimulante pour travailler ensemble pour l'avenir. Nous osons encourager le secteur à nous suivre et favorisons la collaboration. Nous organisons notamment des journées des agriculteurs pour favoriser le partage des connaissances.



## Durabilité dans la culture de pommes de terre

### Autour de la table avec l'agriculteur Steven

- Notre politique en matière de pommes de terres
- Nos ambitions pour 2030
- Plans d'action pour une chaîne d'approvisionnement en pommes de terre durable
- **Interview : Autour de la table avec l'agriculteur Steven**

Un des maillons les plus importants de notre chaîne : nos cultivateurs. Pas d'agriculteur, pas de pomme de terre. Maite Vanden Bulcke, notre Directrice de Projet Stratégique Agro, est allée prendre un café chez Steven Van Hyfte, l'un de nos cultivateurs dévoués dans le Meetjesland. Un aperçu de notre partenariat durable et des initiatives écologiques que Steven, ainsi que l'industrie agroalimentaire, étudient et mettent en œuvre.

#### Que signifie l'agriculture durable pour vous ? Et comment la durabilité se manifeste-t-elle chez vous ?

Steven Van Hyfte : "Il est très important pour nous de gérer nos pommes de terre de manière plus durable. Nous avons planté quelques haies et laissé 10 % de notre superficie non traitée. Nous protégeons déjà les eaux de surface situées à côté de notre terrain. C'est un sujet très actuel. Vous devez oser être critique envers vous-même, car vous voulez aussi apporter quelque chose aux générations futures."

Maite Vanden Bulcke : "Nous surveillons de près les producteurs de semences, car nous aussi sommes demandeurs de cultures qui nécessitent moins d'azote tout en offrant une certaine garantie de rendement. Mais la recherche prend du temps."

Steven : "Une variété entièrement résistante n'existe pas encore aujourd'hui. Il n'est pas possible de travailler sans pesticides actuellement, en raison du risque de ravageurs ou de la maladie de la pomme de terre, le mildiou. Même les producteurs biologiques des environs utilisent du cuivre comme moyen de protection. Et pourtant, cela n'a pas protégé contre la maladie de la pomme de terre."

Maite : "Vous pouvez utiliser des moyens de protection des cultures naturels. Mais ceux-ci peuvent également avoir un impact négatif sur la santé. Ce n'est pas parce que vous cultivez biologiquement que vous ne pouvez pas utiliser de produits. C'est la manière dont ces produits sont fabriqués qui compte."

#### Quelles pratiques durables et écologiques avez-vous déjà mises en œuvre ?

Steven : "Nous voulons gaspiller le moins d'énergie possible. Chaque passage effectué est un de trop. C'est valable pour la charge de votre sol comme pour les émissions de CO2 de vos machines. De nos jours, il s'agit d'un seul tracteur - certes un peu plus lourd - qui effectue ces trois opérations en un seul passage. Nos pommes de terre ont aussi bien du mal pousser sur un sol compacté. Cela représente une différence de rendement d'environ 20 % pour les pommes de terre. Un sol non compacté est toujours préférable. Aux Pays-Bas, par exemple, il existe un système de culture sur buttes. Ils ont des buttes de 3 mètres, et un tracteur qui fait également environ 3 mètres de large. Et toutes se trouvent dans cet intervalle. 100 % de sol non compacté, car ils sèment entre leurs roues. C'est bien, car rouler sur votre sol entraîne un compactage du sol. Cela signifie que la structure de votre sol se détériore."

#### Nos invités à table

Le cultivateur Steven est un fidèle partenaire d'Agristo. Il cultive environ 45 hectares de pommes de terre précoces et tardives. En plus des pommes de terre, il y a aussi de la place pour des betteraves sucrières, du blé panifiable, du maïs et des agneaux. Steven est un véritable ambassadeur du métier d'agriculteur et peut se vanter d'être Instafamous. Vous pouvez le suivre sur @boer\_steven.

Maite est responsable de la stratégie à long terme avec nos cultivateurs au sein d'Agristo. En plus de se concentrer sur l'opérationnel, Agristo vise également à croître grâce à des partenariats durables. Elle veille à renforcer les relations avec les cultivateurs - actuels et nouveaux. À une époque de réglementations strictes, elle explore comment nous pouvons soutenir nos cultivateurs, également en termes de durabilité, sans ajouter de charges administratives supplémentaires.



Il en va de même pour la vie du sol : les vers de terre doivent pouvoir se déplacer facilement dans le sol et créer des canaux qui apportent de l'oxygène aux racines de vos cultures. Ou lorsqu'il pleut, l'eau doit pouvoir s'écouler facilement pour remonter. Nous osons expérimenter avec les dernières évolutions. Sur une petite parcelle. Car il y a toujours un peu de risque. Vous n'avez aucune garantie que le rendement augmentera."

#### Parlons un peu de notre partenariat. Comment vivez-vous notre collaboration ?

Steven : "Nous avons une bonne connexion avec vos agronomes. Pendant la période de pénurie de semences, j'ai quand même pu recevoir une cargaison via Agristo. Un avantage supplémentaire est que chez Agristo, nous sommes couverts contre les conditions météorologiques extrêmes et une récolte ratée, grâce à une clause de force majeure. Ce que d'autres acteurs belges n'offrent pas. Cela signifie que nous n'avons pas à compenser la différence pour les pommes de terre achetées sur le marché libre pour atteindre notre volume contractuel. Je sens qu'Agristo veut nous offrir un prix équitable pour nos pommes de terre. Les prix contractuels ont sensiblement augmenté au cours des 2 dernières années."

Et ce n'est pas du luxe, car nos coûts, de l'énergie aux matériaux et aux matières premières telles que les engrais, ont explosé."

Maite : "Nous entraînon tout le secteur avec nous. L'été dernier, nous avons été les premiers à décider d'augmenter les prix contractuels. Puis vous constatez que la concurrence suit dès le lendemain. Nos agronomes ne doivent pas seulement défendre nos intérêts, ils sont également les lobbyistes des cultivateurs."

Ils repèrent d'éventuels problèmes, par exemple concernant le stockage et la fluidité des livraisons. De même, ils proposent des solutions constructives en collaboration avec les deux parties. En interne, nous nous organisons pour que les processus et le transport se déroulent bien. Même si les pommes de terre sont un peu plus petites, nous voulons pouvoir les utiliser. C'est pourquoi nous installons des lignes de flocons à côté de nos lignes de frites. Agristo invite également régulièrement les producteurs à l'usine."

Steven : "Il y a naturellement toujours des détails à améliorer. Nous sommes souvent jugés lors de la présence de pommes de terre de qualité moindre, mais à l'inverse, nous ne recevons que rarement, voire jamais, de feedback positif en cas de qualité exceptionnelle."

L'automatisation intensive facilite notre collaboration, comme la facturation électronique, le suivi et le portail des cultivateurs. Mais le revers de la médaille est que le contact humain risque de se perdre."

#### Où voyez-vous encore des opportunités dans la culture durable ?

Steven : "En ce qui concerne les flux de déchets et la circularité, le regard se tourne maintenant vers le compost de ferme. Il est scientifiquement prouvé que lorsque vous compostez vos résidus et les réintégrez dans le champ, vous obtenez automatiquement une meilleure qualité de sol et des cultures moins sensibles aux maladies. Mais les résidus se trouvent actuellement chez le transformateur, et vous essayez encore de les valoriser, par exemple pour l'alimentation animale. C'est donc une réflexion à approfondir. Ce qui est actuellement destiné au biogaz pourrait revenir à l'agriculteur pour une revalorisation sur le terrain. Cela pourrait entraîner une réduction des besoins en irrigation."

## **P1 • Rentabilisation maximale de nos matières premières**

La gestion durable de notre pomme de terre, de nos matières premières auxiliaires et de l'énergie est une priorité absolue. Cela ne contribue pas seulement à l'environnement. Une efficacité énergétique et des matières premières positives permettent de réduire les émissions ainsi que les coûts de production.

- Utilisation durable des matières premières
- Notre politique en matière de matières premières
- Nos ambitions pour 2030
- Résultats 2023
- Actions et plan d'action en matière de matières premières
- Gestion parcimonieuse de l'eau



# P1 • Rentabilisation maximale de nos matières premières

- **Utilisation durable des matières premières**
- Notre politique en matière de matières premières
- Nos ambitions pour 2030
- Résultats 2023
- Actions et plan d'action en matière de matières premières
- Gestion parcimonieuse de l'eau

## Moins de gaspillage

Les pommes de terre sont une matière première précieuse. Nous ne pouvons pas nous en passer. Car pas de frites sans pommes de terre. En plus, nous produisons également des produits à base de patate douce et de panais. Nous visons un résultat zéro déchet, où l'entièreté de la pomme de terre est valorisée.

## Des ingrédients en moindre quantité plus durables

Cela rejoint en partie notre ambition de réduire l'intensité des ingrédients. Pour nos formidables frites, nos croquettes croustillantes et nos merveilleux wedges, nous avons besoin de plus que juste une pomme de terre. Pensez à l'huile, aux épices, à la crème et aux légumes. Nous misons sur des processus de production efficaces et des collaborations avec nos fournisseurs.

## Plus pour les personnes

Augmenter l'efficacité des matières premières comporte un deuxième volet. Agristo explore de nouvelles techniques, innovations et processus pour parvenir à la meilleure des valorisations possible de la pomme de terre : la pomme de terre doit pouvoir être utilisée au maximum pour la consommation humaine.

## P1 • Rentabilisation maximale de nos matières premières

- Utilisation durable des matières premières
- **Notre politique en matière de matières premières**
- Nos ambitions pour 2030
- Résultats 2023
- Actions et plan d'action en matière de matières premières
- Gestion parcimonieuse de l'eau



Nous voulons donc faire plus avec moins. Moins de matières premières et d'ingrédients par tonne de produit fini, tout en réussissant malgré tout à produire les mêmes délicieux produits. Nous ne voyons pas de déchets, nous ne voyons que des matières premières. Au cours des dernières années, nous avons vu la proportion de déchets résiduels diminuer considérablement et nous essayons de valoriser autant que possible nos sous-produits.

# P1 • Rentabilisation maximale de nos matières premières

Moins de gaspillage, moins d'ingrédients et la meilleure valorisation possible de notre pomme de terre. Pour chacun de ces objectifs, nous avons défini en 2019 un objectif qui doit être atteint d'ici 2030.

- Utilisation durable des matières premières
- Notre politique en matière de matières premières
- **Nos ambitions pour 2030**
- Résultats 2023
- Actions et plan d'action en matière de matières premières
- Gestion parcimonieuse de l'eau

Objectif	Unité	Année de référence	Année cible	Performance 2023
Réduction de 10 % de l'utilisation des matières premières et des matériaux	%	2019	2030	+1,5 %
100 % de valorisation des sous-produits	%	2019	2030	100 %

# P1 • Rentabilisation maximale de nos matières premières

- Utilisation durable des matières premières
- Notre politique en matière de matières premières
- Nos ambitions pour 2030
- **Résultats 2023**
- Actions et plan d'action en matière de matières premières
- Gestion parcimonieuse de l'eau

Alors que dans un précédent rapport, nous avons séparé les matières premières, les ingrédients et les emballages, nous les regroupons désormais sous un seul KPI après l'analyse de double matérialité. Agristo a regroupé les différents KPI concernant l'utilisation des matières premières et des matériaux. Cela s'est traduit par une augmentation de 1,5 %. L'augmentation s'explique principalement par la haute valeur relative de la pomme de terre, car il faut toujours plus d'1 kg de pommes de terre pour obtenir 1 kg de produit final. Les emballages sont considérés comme non matériels après l'évaluation de la matrice de double matérialité et ne sont pas inclus dans le calcul. En effet, de nombreuses améliorations ont été apportées aux emballages, et le potentiel d'amélioration est limité.

Pour la valorisation des sous-produits, nous atteignons déjà l'objectif fixé de 100 % de valorisation. Nous suivons la hiérarchie de l'échelle de valorisation. La valorisation en alimentation humaine était de 3,1 % en 2019 et a augmenté à 12 % en 2023. De même, la part destinée à l'alimentation animale est passée de 56,2 % à 62,4 % au cours de cette période. Cela signifie que la part que nous pouvons catégoriser comme une valorisation de haute qualité (utilisation finale pour l'alimentation humaine ou animale) est passée de 59,3 % à 74,3 %, une évolution positive de 15 %.

# P1 • Rentabilisation maximale de nos matières premières

- Utilisation durable des matières premières
- Notre politique en matière de matières premières
- Nos ambitions pour 2030
- Résultats 2023
- **Actions et plan d'action en matière de matières premières**
- Gestion parcimonieuse de l'eau

## Réduire le gaspillage et les ingrédients

Agristo souhaite mettre davantage l'accent sur l'alimentation humaine et animale. Nous visons à maximiser la valeur intrinsèque de nos sous-produits. Valoriser pour la consommation humaine signifie également maximiser la valeur nutritionnelle. Cela s'applique également à l'alimentation animale, bien que dans une moindre mesure en termes de qualité. Contrairement à la valorisation énergétique, qui entraîne la perte de toute la valeur nutritionnelle. En misant davantage sur l'excellence opérationnelle, nous visons à réduire au maximum les pertes de production. Les éventuels excédents de produits finis sont donnés, par exemple, aux banques alimentaires. Nous cherchons également à atteindre la même qualité de produit final avec moins d'ingrédients. Les produits clean label en sont un bon exemple. D'ici 2030, chaque catégorie de produits devra avoir une variante clean label. En 2023, 7 des 9 catégories ont déjà une alternative clean label.

## Plus pour les personnes

Nous suivons l'échelle de Moerman et visons à maximiser l'utilisation pour l'alimentation humaine. En plus de notre production de flocons, nous investissons dans la recherche sur la valorisation de haute qualité des protéines végétales et de l'amidon issus de nos flux secondaires. Cependant, nous ne considérons pas négativement ce qui est destiné à l'alimentation animale. Bien que la perception selon laquelle l'alimentation animale n'est pas forcément durable persiste, c'est en réalité l'option la plus durable de valoriser les produits comme aliments pour animaux. Les critiques affirment que la valorisation en aliments pour animaux favorise l'industrie de la viande. Cependant, les flux secondaires locaux restent à ce jour une meilleure alternative à l'importation de concentrés alimentaires supplémentaires d'autres pays, y compris le soja et le maïs.

## P1 • Rentabilisation maximale de nos matières premières

- Utilisation durable des matières premières
- Notre politique en matière de matières premières
- Nos ambitions pour 2030
- Résultats 2023
- Actions et plan d'action en matière de matières premières
- **Gestion parcimonieuse de l'eau**

Tant nos pommes de terre que nos processus de production nécessitent de l'eau. Nous avons besoin d'eau pour le lavage, l'épluchage, la découpe, le blanchiment et la cuisson. Le transport des pommes de terre entre les processus nécessite également de l'eau, tout comme l'échange de chaleur.



# P1 • Rentabilisation maximale de nos matières premières

- Utilisation durable des matières premières
- Notre politique en matière de matières premières
- Nos ambitions pour 2030
- Résultats 2023
- Actions et plan d'action en matière de matières premières
- **Gestion parcimonieuse de l'eau**

## Notre politique de l'eau

Nous limitons autant que possible notre utilisation d'eau par tonne de produit fini et maximisons l'utilisation de sources d'eau alternatives, telles que l'eau de surface ou l'eau de récupération. Cela nous permet de réduire la pression sur les niveaux d'eau souterraine et le réseau d'eau potable, et ainsi de maintenir sous contrôle le risque global lié à l'eau dans la région autour de nos usines. Nos processus de production à Wielsbeke peuvent compter sur de l'eau traitée provenant de la Lys.

### Agristobière avec de l'eau de récupération de la Lys : O'de Lys

La pénurie d'eau concerne tous les aliments : les pommes de terre, mais aussi la bière. Depuis 2018, Agristo collabore avec la brasserie courtraisienne Toye. L'eau de la Lys, captée par De Watergroep, est revalorisée dans notre usine d'eau pour atteindre la qualité de l'eau potable. Notre histoire durable a été remarquée par l'association Heerlijk Objectief Proeven. C'est là qu'est née l'idée de brasser une bière unique avec l'eau dorée de la Lys. Nous envoyons régulièrement un camion-citerne d'eau de la Lys traitée à la brasserie. L'eau devient progressivement rare, c'est pourquoi nous avons investi avec De Watergroep dans un projet économique et écologique. Le fait que nous puissions ainsi soutenir une autre initiative est pour nous un joli bonus.



# P1 • Rentabilisation maximale de nos matières premières

- Utilisation durable des matières premières
- Notre politique en matière de matières premières
- Nos ambitions pour 2030
- Résultats 2023
- Actions et plan d'action en matière de matières premières
- **Gestion parcimonieuse de l'eau**

## Nos ambitions pour 2030

D'ici 2030, nous souhaitons augmenter notre efficacité en matière d'eau de 10 % et veiller à ce que 50 % de l'eau dans nos usines provienne de sources d'eau alternatives par rapport à 2019, dont 10 % de réutilisation.

Objectif	Unité	Année de référence	Année cible	Performance 2023
Réduction de 10 % de la consommation d'eau spécifique	m <sup>3</sup> par tonne	2019	2030	+0 %
50 % de sources alternatives pour la consommation d'eau	%	2019	2030	44 %
10 % de l'eau provenant de sources alternatives est de l'eau recyclée	%	2019	2030	3 %

Les méthodes pour déterminer les objectifs sont basées sur l'analyse de double matérialité et sur les objectifs climatiques européens et mondiaux. Nous avons défini les chiffres imposés en calculant les différents scénarios de consommation d'eau. Ces méthodes de calcul ont été vérifiées en interne et sont conformes à la réglementation sur la consommation durable de l'eau.

# P1 • Rentabilisation maximale de nos matières premières



- Utilisation durable des matières premières
- Notre politique en matière de matières premières
- Nos ambitions pour 2030
- Résultats 2023
- Actions et plan d'action en matière de matières premières
- **Gestion parcimonieuse de l'eau**

## Résultats 2022-23

Pendant l'année de référence pour notre mesure, en 2019, près de 1 million de m<sup>3</sup>, représentant alors 38 %, de notre consommation d'eau provenait de sources alternatives. Nous constatons qu'en 2023, la consommation absolue d'eau a augmenté de 23 %. Cela correspond à l'augmentation du volume de production. Notre intensité en eau (m<sup>3</sup>/tonne de produit final) est restée stable au cours de cette période. La part provenant de sources durables a augmenté, passant de 38 % à 43 % en 2022 et à 44 % en 2023. Nous sommes en avance sur notre calendrier pour atteindre cet objectif. Le volume d'eau réutilisé dans nos usines après traitement reste, comme en 2019, à 3 %.

## P1 • Rentabilisation maximale de nos matières premières



### Actions et plans d'action pour l'eau

- Utilisation durable des matières premières
- Notre politique en matière de matières premières
- Nos ambitions pour 2030
- Résultats 2023
- Actions et plan d'action en matière de matières premières
- **Gestion parcimonieuse de l'eau**

En termes d'efficacité en matière d'eau, nous n'avons pas réalisé beaucoup de progrès. Cela est principalement dû aux efforts importants qui ont déjà porté leurs fruits par le passé. Nous observons une augmentation de la consommation d'eau dans différents sites. Pour promouvoir l'efficacité en matière d'eau, Agristo doit davantage mettre l'accent sur la sensibilisation. D'autre part, des projets stratégiques dans le domaine de l'eau sont pleinement mis en œuvre. Le recyclage de l'eau est étudié et une installation de recyclage de l'eau a été mise en service à Tilburg : elle repurifie les effluents pour les utiliser dans nos tours de refroidissement. Ainsi, nous n'avons pas besoin d'utiliser de l'eau potable pour cette application. Nous cherchons la bonne application pour chaque flux d'eau et examinons où nous pouvons encore récupérer plus d'eau de nos processus existants.

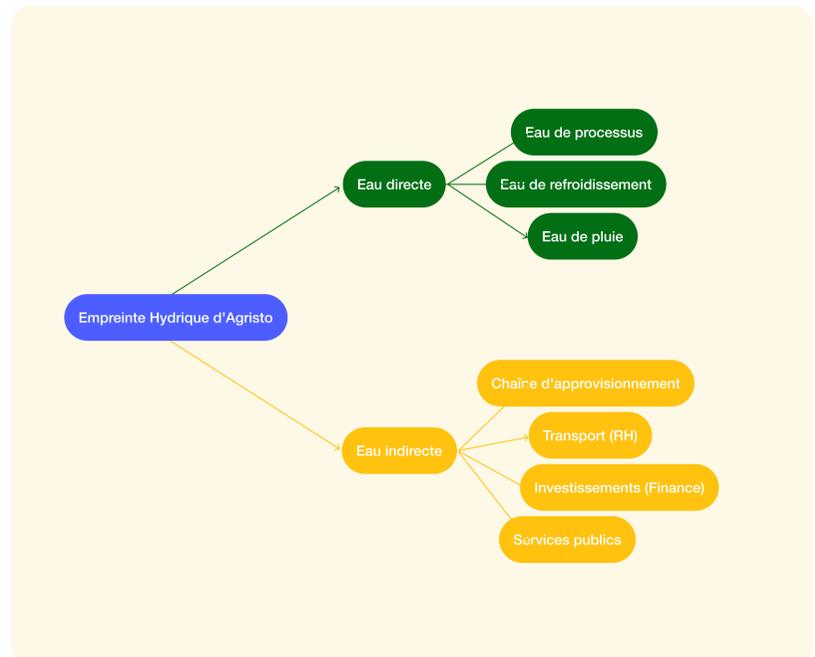
# P1 • Rentabilisation maximale de nos matières premières

- Utilisation durable des matières premières
- Notre politique en matière de matières premières
- Nos ambitions pour 2030
- Résultats 2023
- Actions et plan d'action en matière de matières premières
- **Gestion parcimonieuse de l'eau**

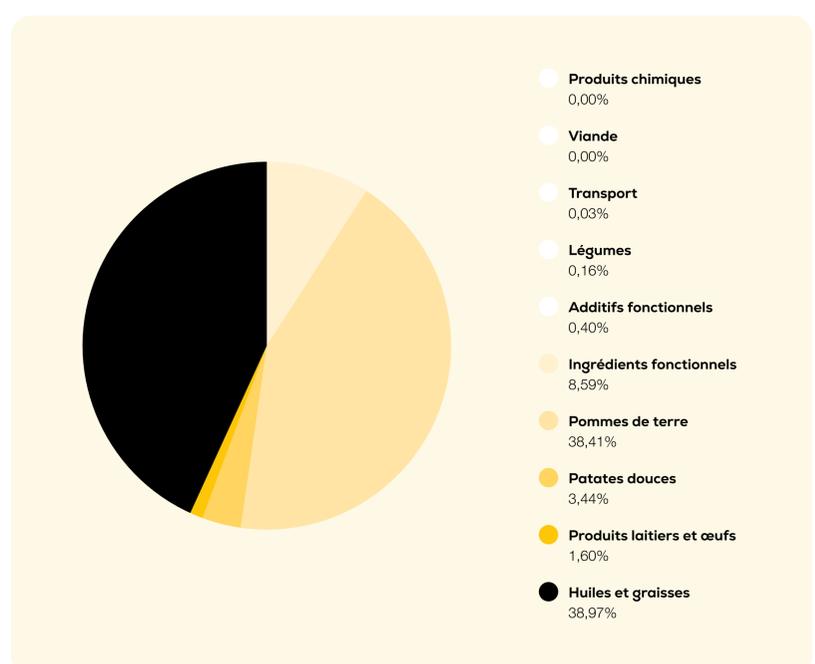
## Empreinte hydrique

En plus de notre Bilan Carbone, nous avons calculé pour la première fois notre Empreinte Hydrique. Pourquoi ? Le Bilan Carbone nous aide à comprendre l'impact climatique tout au long de la chaîne de valeur, mais la consommation d'eau y contribue peu. L'impact de l'eau ne réside pas dans les émissions de gaz à effet de serre, mais examine la consommation d'eau verte (eau de pluie), bleue (eau de surface ou souterraine) et grise (eau polluée) tout au long de la chaîne.

Nous avons suivi la même approche que pour notre Bilan Carbone et utilisé la méthode du Réseau Empreinte Hydrique. Étant donné que l'Empreinte Hydrique n'est pas aussi développée que le Bilan Carbone, certains investissements et le traitement des flux secondaires n'ont pas été pris en compte dans le calcul.



Tout au long de la chaîne, 1 kg de frites consomme 663 litres d'eau. C'est beaucoup, et cela équivaut à prendre un bain 4 à 5 fois. Tout comme pour notre Bilan Carbone, la majeure partie de la consommation d'eau se trouve dans la chaîne de valeur. Alors que pour le Bilan Carbone elle était de 84 %, la chaîne de valeur est responsable de 99,3 % de la consommation d'eau dans l'Empreinte Hydrique. Nous observons principalement l'impact de l'utilisation d'eau de pluie par les cultures agricoles telles que les pommes de terre (38,4 %), l'huile de tournesol et l'huile de palme (39 %). La consommation d'eau imputable à Agristo représente seulement 3,47 litres par kg, une petite partie du total. Nous pouvons en conclure que nous devons continuer à nous concentrer sur notre propre consommation d'eau, mais que la gestion efficace de nos matières premières est tout aussi importante.



Quelles tendances pouvons-nous observer ? Par kg de produit, notre Empreinte Hydrique a légèrement augmenté, ce qui est dû à une plus grande consommation d'huile de tournesol par rapport à l'huile de palme. Nous identifions ici une contradiction : l'Empreinte Carbone de l'huile de palme est plus élevée que celle de l'huile de tournesol, alors que c'est l'inverse pour l'Empreinte Hydrique.

Conclusion : cette première expérience nous a déjà apporté des perspectives intéressantes. Tout comme notre Bilan Carbone, nous continuerons à suivre et à affiner notre Empreinte Hydrique, et nous chercherons comment utiliser ces connaissances dans nos décisions.

# P2 est notre équipe de Potatoholics

---

## Pour nous, l'humain passe avant tout

- Connexion
- Joie
- Soin

## Nous grandissons ensemble

- Ambition
- Culture d'apprentissage
- État d'esprit de croissance

## Nous construisons notre avenir

- Autonomie
  - Agilité
  - Clarté
  - Nous servons notre communauté
-

## P2 • Nous mettons les gens au premier plan

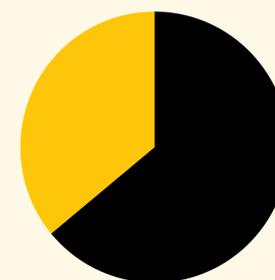


- **Connexion**
- Joie
- Soins

Agristo a rapidement évolué pour devenir un acteur international établi. Pourtant, nous voulons préserver nos racines - et l'atmosphère décontractée - en tant qu'entreprise familiale. Une entreprise qui repose sur une culture de solidarité. Une culture où tout le monde se sent le bienvenu. Les nouveaux collaborateurs découvrent cette culture d'entreprise grâce à un processus d'intégration approfondi. Ils se voient attribuer un Potato Buddy qui les guide au sein d'Agristo. Une visite personnalisée et un interlocuteur pour les questions pratiques facilitent l'intégration.

Nous encourageons une communication fluide et ouverte entre nos départements. Chaque département organise régulièrement des sessions de rencontre - y compris les PDG -.

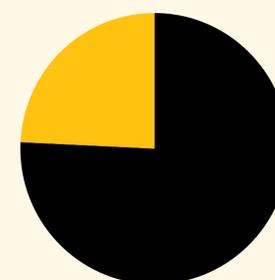
Répartition des genres  
au sein de la direction  
Objectif : 50-50



● **Homme**  
64%

● **Femme**  
36%

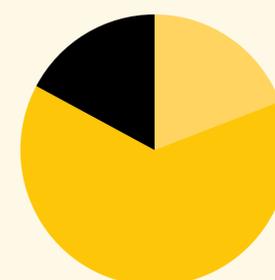
Répartition des genres  
parmi les travailleurs



● **Homme**  
75,8%

● **Femme**  
24,2%

Répartition des âges  
des travailleurs



● **<30 ans**  
19,31%

● **30-50 ans**  
63,37%

● **>50 ans**  
17,31%

# 87 % 😊

'Ik jeune mie'. Rien ne vaut le patois de Flandre occidentale pour montrer que travailler chez Agristo contribue à notre bonheur (au travail). Une atmosphère chaleureuse est la raison pour laquelle de nombreux collaborateurs adoptent fièrement notre surnom de Potatoholics. 91% de nos collaborateurs ont déclaré dans la dernière enquête de satisfaction être fiers de leur travail, et 88 % sont fiers de travailler chez Agristo. Enfin, 87 % des répondants affirment exercer leur travail avec plaisir. Tout cela se traduit par un Net Promoter Score de 33,7.

### **Nous visons à 100 % les 87 % de bonheur au travail**

Nous savons qu'une entreprise ne peut jamais prétendre être une famille à part entière. Cependant, nous mettons tout en œuvre pour créer un environnement qui en est le meilleur substitut. Agristo croit qu'un environnement de travail agréable est essentiel pour des performances optimales. Nous sommes ambitieux et célébrons nos succès.

Chaque équipe se voit attribuer un budget pour une activité de renforcement d'équipe annuelle. Agristo organise également de nombreux événements pour rassembler les Potatoholics : d'une grande fête d'hiver à plusieurs 'Frydays' par site. Nous voulons également impliquer la famille de nos collaborateurs et les rendre fiers du travail de leur Potatoholic. Chaque année, Agristo organise une journée familiale. De plus, nous encourageons la participation à des événements sportifs, des apéros estivaux et des petits déjeuners, un quiz annuel d'Agristo... En bref, de nombreux moments où nos collègues peuvent socialiser et tisser des liens autour des intérêts qu'ils partagent.

- Connect
- **Joie**
- Soins



## P2 • Pour nous, l'humain passe avant tout

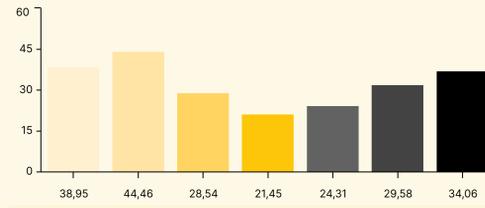
- Connect
- Joie
- Soins



La sécurité est une priorité absolue pour le personnel de nos usines, mais aussi pour celui du siège social. Tout le monde doit se sentir bien et en sécurité. Où en sommes-nous ? Nous le vérifions régulièrement auprès des collaborateurs eux-mêmes lors d'une enquête de satisfaction.

### Taux de fréquence

Un indicateur parfait de la sécurité sur le lieu de travail est le taux de fréquence. Il représente le nombre total d'accidents du travail entraînant au moins un jour d'absence, rapporté au nombre total de jours travaillés exposés aux risques, multiplié par 1 000 000. Par rapport à notre première mesure en 2017 (Tf 38,95), des baisses significatives ont été enregistrées les années suivantes, jusqu'en 2020 (Tf 21,45).



La croissance explosive qu'Agristo a pu connaître a entraîné une expansion rapide du parc de machines et de la capacité de production. Nous constatons que notre culture de sécurité doit suivre le rythme dans les années à venir et nécessite une attention accrue : depuis 2020, le taux de fréquence a augmenté chaque année pour atteindre 34,06 en 2023, ce qui équivaut à 20 accidents de travail. Ainsi, le taux de fréquence actuel est inférieur de 14 % à la première mesure en 2017, mais supérieur de 62 % par rapport à 2020.

Il y a donc encore matière à s'améliorer. Nos collaborateurs donnent une note de 6,7/10 à leur sécurité au travail, contre 7,9/10 en 2021. Nous remarquons en particulier que la perception de la sécurité des machines (5,9/10) doit faire un bond en avant. Cette perception affaiblie de la sécurité a été alimentée par quelques incidents graves. Plus que jamais, nous réalisons qu'en période de forte croissance, il est nécessaire de travailler sans relâche pour promouvoir une culture de sécurité générative. Agristo s'est fait accompagner par des experts en sécurité et a immédiatement réalisé une évaluation initiale sur chaque site pour se concentrer sur la perception de la sécurité. Nous voulons promouvoir au maximum notre culture de sécurité pour atteindre le plus haut niveau de l'échelle de sécurité Hudson.

Les plans d'action varient d'un site à l'autre, car l'évaluation initiale montre que nos sites adoptent principalement une approche réactive, tandis qu'un site agit déjà avec une mentalité calculative. L'objectif est d'atteindre une culture de sécurité proactive à la fois sur le plan organisationnel, technique et comportemental. Nous avons défini que tous nos sites doivent atteindre le niveau calculatif pour 2027, afin de progresser vers un niveau proactif d'ici 2030. Comme premières étapes intermédiaires, nous avons formulé en 2023 des projets descendants qui :

1. Influencent positivement la culture de sécurité générale ;
2. Veillent à une procédure LOTOTO infallible (Lock Out - Tag Out - Try Out), rendant impossible l'activation d'une machine lorsque des personnes y travaillent ;
3. Se concentrent sur l'atténuation des principaux risques pour la sécurité sur chaque site, identifiés lors d'ateliers avec nos collaborateurs.

### La sécurité est à la mode

Suite à une enquête interne de satisfaction, nous avons conçu une nouvelle ligne de vêtements de travail branchée. Les collaborateurs veulent pouvoir s'habiller en fonction de la saison. Nous avons opté pour des matériaux légers qui sont agréables à porter pendant les périodes plus chaudes. Pendant les mois plus froids, nous utilisons des vêtements thermiques en couches. Les vêtements sont faciles à laver et ont une longue durée de vie.

Un deuxième aspect innovant est la visibilité. En collaboration avec notre service de prévention et différents départements qualité, nous avons choisi d'intégrer des éléments fluorescents et réfléchissants dans chaque vêtement. Grâce à une bonne visibilité, nos employés n'ont plus besoin de porter de gilets de sécurité fluorescents séparés.

Sur chaque site, les collaborateurs peuvent obtenir leurs vêtements via un distributeur automatique, ce qui évite toute intervention de l'organisation interne. Cela met fin aux 'stocks dormants'. Un progrès durable.

Ambition	Sujet matériel	Point	KPI	Unité	Objectif 2030
Personnes	Pour nous, l'humain passant avant tout	Santé et sécurité	Nombre et taux de fréquence d'accidents liés au travail	20 et 38,26	0
Personnes	Pour nous, l'humain passe avant tout	Santé et sécurité	Nombre de cas de mauvaise santé liée au travail - absentéisme	1385	5 %

## P2 • Nous grandissons ensemble

# We make you grow



Nous remettons en question ce qui fonctionne aujourd'hui pour le faire encore mieux demain. C'est l'un de nos principes directeurs au sein de la boussole. Nous voulons grandir ensemble, avec toutes nos parties prenantes : de nos cultivateurs à nos cultivateurs et clients. Agristo croit que l'ambition et la croissance de ses Potatoholics s'accompagnent d'un effet d'entraînement, permettant à chaque maillon suivant de la chaîne de faire des progrès.

- **Ambition**
- Culture d'apprentissage
- État d'esprit de croissance

Pour offrir les meilleures chances de succès aux ambitions individuelles et collectives, nous mettons en place un cadre qui encourage l'apprentissage tout au long de la vie. Nous visons également une efficacité opérationnelle maximale en termes d'infrastructures. Des processus rationalisés et un parc de machines moderne doivent conduire à moins d'obligations administratives, permettant à nos Potatoholics de se concentrer davantage sur leur développement professionnel.

“ L'Agristo Academy contribue, grâce à un apprentissage impactant, à la croissance d'Agristo. Nous voulons travailler avec tous les Potatoholics pour créer un climat d'apprentissage chaleureux où chacun a l'opportunité de grandir.

— Hanne Bovijn, Responsable formation et développement



- Ambition
- **Culture d'apprentissage**
- État d'esprit de croissance

Au sein d'Agristo, nous restons ambitieux, avides d'apprendre et cultivons des intérêts variés. Nous encourageons l'apprentissage tout au long de la vie et offrons à nos collaborateurs les outils et les parcours d'apprentissage nécessaires pour continuer à se développer. L'Agristo Academy a vu le jour en 2023. Une équipe dédiée à l'apprentissage et au développement travaille à la création de programmes de formation axés sur les compétences relationnelles, la sécurité (alimentaire), l'excellence opérationnelle, la connaissance des produits, la durabilité et l'environnement.

“L'Agristo Academy contribue, grâce à un apprentissage impactant, à la croissance d'Agristo. Nous voulons travailler avec tous les Potatoholics pour créer un climat d'apprentissage chaleureux où chacun a l'opportunité de grandir.” – Hanne Bovijn, Responsable formation et développement

Le lancement et la poursuite de notre Agristo Academy sont liés à quelques KPI qui garantiront que la culture d'apprentissage reste intrinsèquement ancrée dans notre culture d'entreprise et se propage positivement, notamment en encourageant la mentalité de sécurité grâce à des formations régulières sur la sécurité. Agristo souhaite consacrer 5 % du temps de travail à la formation. Grâce au développement de l'Agristo Academy, nous voulons offrir à nos collaborateurs tous les moyens de réussir, qu'ils soient nouveaux ou de longue date.

### **KPI de l'Agristo Academy :**

Déploiement du système de gestion de l'apprentissage

° Wielsbeke : juin 2024

° Nazareth et Harelbeke : septembre 2024

° Tilburg : novembre 2024

Création d'un campus d'apprentissage par site.

Recrutement de formateurs (techniques) dévoués.

## P2 • Nous grandissons ensemble



- Ambition
- Culture d'apprentissage
- **État d'esprit de croissance**

Nous encourageons une mentalité de croissance chez nos travailleurs. Dans un environnement offrant des opportunités de croissance, ils peuvent décider comment ils souhaitent évoluer. Soit ils perfectionnent leurs compétences dans le même poste, soit ils élargissent leur expertise et bénéficient de nos nombreuses et régulières opportunités de croissance verticale.

Dans un monde du travail moderne où de plus en plus de personnes cherchent à progresser chez un nouvel employeur, nous mettons tout en œuvre pour promouvoir la mobilité interne et permettre une carrière à long terme au sein d'AgriSto. Car nous croyons que tout le monde peut évoluer. Tant que la mentalité de croissance est présente.

- **Autonomie**
- Agilité
- Clarté
- Nous servons notre communauté



Nous responsabilisons nos collaborateurs et nous nous encourageons mutuellement à assumer la responsabilité de notre travail. Nous mettons en œuvre une nouvelle structure organisationnelle polyvalente dans nos lignes de production. Nous formons des travailleurs à occuper deux ou même trois fonctions différentes. Par exemple, un opérateur peut également piloter la machine d'emballage, mais aussi conduire un chariot élévateur.

Grâce à une structure polyvalente, nous offrons aux collaborateurs des opportunités de croissance horizontale et d'élargissement de leurs compétences. Nous leur offrons également la possibilité de collaborer de manière autonome et flexible. Des équipes solides capables de répartir les rôles et de prendre des congés flexibles de manière autonome.

Nous associons cela à une culture de feed-back qui encourage le partage des connaissances et des informations. Nous encourageons nos travailleurs à célébrer leurs succès. Notre objectif pour 2030 est que chaque Potatoholic ait un entretien 'Power Up' annuel avec son responsable d'équipe. Qu'aime-t-il/n'aime-t-il pas dans son travail, et où le collaborateur souhaite-t-il progresser ? Lors de cet entretien, des actions sont définies, qui doivent être traitées dans l'année. En 2023, 39 % des collaborateurs ont eu un entretien de développement défini. Les autres collaborateurs étaient accompagnés de manière permanente par un supérieur hiérarchique.

- Autonomie
- **Agilité**
- Clarté
- Nous servons notre communauté

Par divers moyens, nous offrons à chaque travailleur la possibilité de tracer sa propre carrière au sein d'Agristo. Les Potatoholics peuvent également découvrir où se trouvent leurs talents (cachés) et de nouvelles opportunités de carrière grâce à un scan de talents. Sur la base du scan, nous identifions les options pour un changement interne ou une opportunité de croissance. Les postes vacants sont donc d'abord partagés et évalués en interne avant d'être rendus publics.

Nous plaidons également en faveur de la croissance personnelle. Cela se fait notamment en offrant des séances de coaching individuel sur le stress et l'épuisement professionnel, des formations à l'assertivité et des ateliers sur le leadership personnel. Nous visons à ce que 100 % des cadres d'Agristo puissent suivre un programme de développement sur mesure. En bref, tout ce dont nos collaborateurs ont besoin pour devenir les personnes qu'ils souhaitent être. Mais en tant qu'entreprise, nous devons également être flexibles dans la façon dont nous progressons. Agristo remet régulièrement en question ses modèles organisationnels pour rester à la pointe en tant qu'entreprise agile.



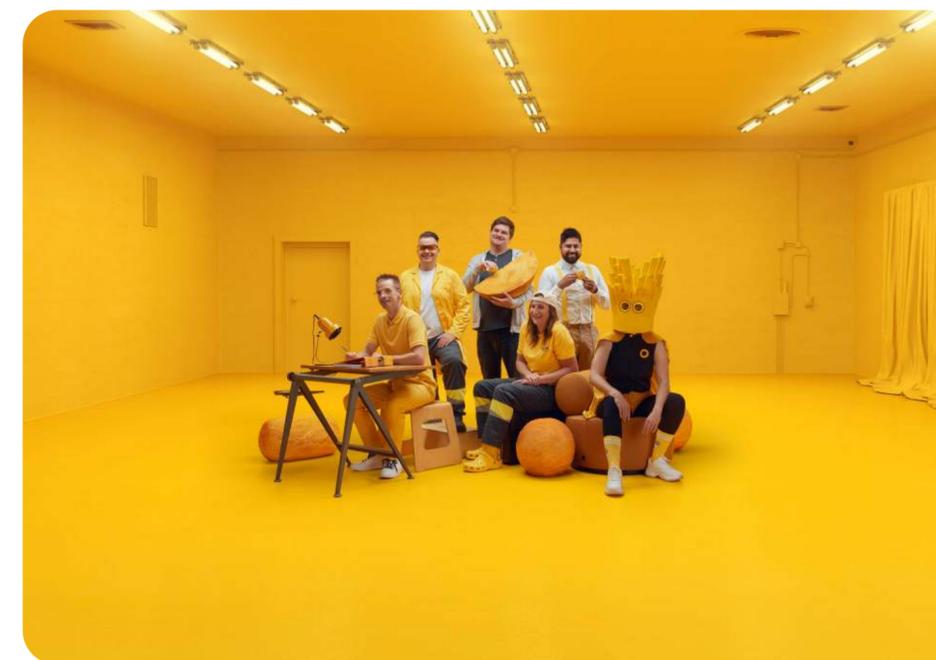
### **Le goût d'Augusto**

#### **Mobilité interne : nom de code Mission Environnement**

Avec 23 nationalités différentes, Agristo possède un potentiel diversifié. Un potentiel qui aspire à se développer. Augusto Vieira, un Brésilien venu en Belgique par amour, a commencé son aventure en tant que Potatoholic en 2016. Agristo a aidé Augusto à poursuivre sa passion, en lien avec ses études.

Un amour pour les pommes de terre, et surtout pour l'environnement. Augusto a obtenu son diplôme en gestion de l'environnement au Brésil, mais celui-ci n'a pas été reconnu ici. Agristo a offert à ce Brésilien l'opportunité de commencer en tant qu'opérateur d'emballage, avec la possibilité d'évoluer vers un poste en environnement une fois qu'il aurait terminé sa formation et ses tests chez Agristo. Pour le soutenir davantage, nous lui avons proposé des cours de néerlandais. "Je suis heureux d'avoir eu toutes ces opportunités. Et grâce aux cours de langue, j'ai pu parfaitement suivre la formation et accomplir mes tâches actuelles," raconte Augusto. Après avoir réussi ses tests, il a commencé en 2023 dans notre service environnement, où il se concentre sur notre système de traitement des eaux.

## P2 • Nous construisons notre avenir



- Autonomie
- Agilité
- **Clarté**
- Nous servons notre communauté

Au sein d'une organisation agile et solide, il est essentiel que nos collaborateurs forment une équipe solide, possèdent des compétences spécifiques et sachent ce qui est attendu d'eux. Nous définissons des objectifs concrets à l'échelle individuelle, d'équipe, de département et d'entreprise. Nos collaborateurs savent vers quoi nous tendons et savent également comment ils contribuent à la réalisation de ces objectifs.



Nos Potatoholics forment une communauté solide. Mais nous voulons également nous engager envers la communauté et la société dans leur ensemble. Agristo met tout en œuvre pour construire des relations positives avec l'environnement dans lequel il est implanté.

- Autonomie
- Agilité
- Clarté
- **Nous servons notre communauté**

### **Impact minimal, engagement maximal**

Nous attachons de l'importance à une intégration naturelle dans l'environnement. Nous nous engageons également à préserver la nature qui nous entoure. Le siège social de Wielsbeke est entouré d'une zone tampon verte. Il y a aussi une activité bourdonnante autour du site, ainsi que du site de Harelbeke. Agristo y entretient quelques ruches. Des êtres indispensables pour notre diversité biologique. Le miel récolté est distribué à nos collaborateurs les plus récents.

Nous considérons nos voisins comme des ambassadeurs, tous fiers de notre pomme de terre. Nous organisons plusieurs réunions avec les riverains chaque année : nous y présentons nos actions pour répondre à d'éventuelles préoccupations (en termes de nuisances sonores, olfactives ou de circulation) et ce que nous entreprenons en matière de durabilité. Nous mettons également nos bâtiments à disposition de la communauté. Des événements sont régulièrement organisés par des organisations locales, des associations de jeunesse ou des expositions mettant en avant des talents artistiques locaux. Nous soutenons également ces mêmes communautés locales avec plaisir grâce à des partenariats de sponsoring, directement ou avec nos délicieuses frites.

### **Blocus chez Agristo**

Nous ouvrons également nos espaces de bureau aux étudiants pendant les périodes de blocus. Les étudiants peuvent s'inscrire en ligne pour une place, où nous leur offrons un environnement d'étude calme. Ils reçoivent également un délicieux plat de frites à midi. L'initiative est très appréciée par les étudiants de la région : à chaque édition, les places sont rapidement prises.

### **Tout le monde mérite une chance de travail**

Nous croyons que tout le monde a le droit de s'épanouir et d'avoir une chance de travail. Agristo a lancé en 2023 un partenariat avec l'entreprise de travail adapté locale WAAK, qui crée des opportunités pour les personnes en situation de handicap sur le marché du travail. Nous offrons à ces personnes des opportunités d'emploi : elles occupent des postes plus accessibles sur nos lignes de tri et participent à l'entretien des espaces verts du site de Wielsbeke.

"Les collaborateurs de WAAK sont respectés par tous les collaborateurs d'Agristo. Ils interagissent souvent les uns avec les autres et déjeunent ensemble à midi. Ils sont traités comme des collaborateurs réguliers. Ils donnent toujours le meilleur d'eux-mêmes et s'investissent à 200 %. Grâce à l'encadrement et à l'engagement de nos propres collaborateurs, ils ne sont pas en reste par rapport aux autres équipes. Cela force le respect", déclare notre accompagnateur.



# P3 est pour notre chère pomme de terre

---

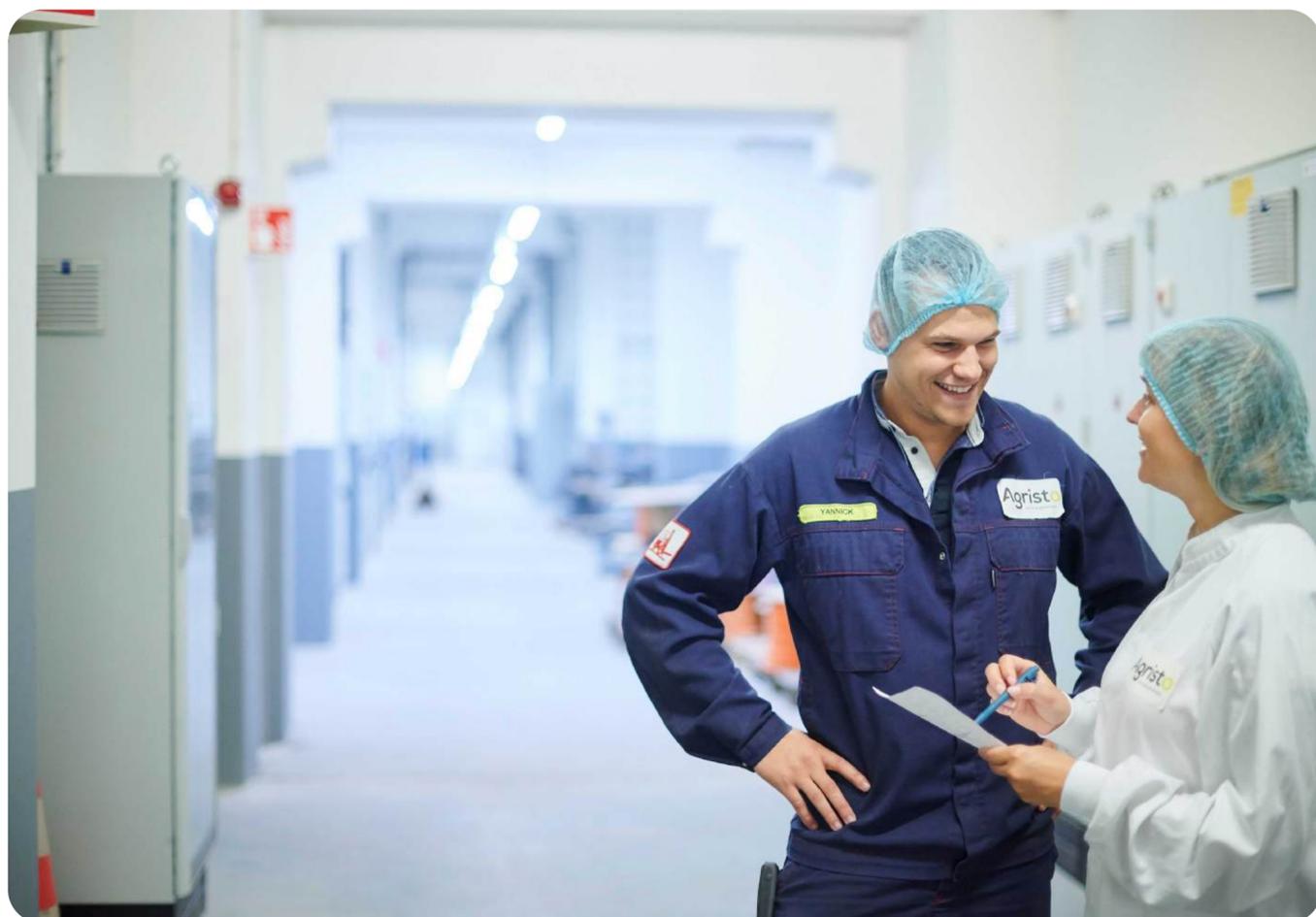
Agristo s'engage pour la sécurité alimentaire maximale, la transparence et la qualité. Nous voulons apporter des aliments nutritifs à nos consommateurs de manière sûre.

---

**Sécurité alimentaire**

**Transparence**

## P3 • Sécurité alimentaire



Nos efforts en matière de sécurité alimentaire et de qualité s'étendent à tous les niveaux de notre écosystème, du champ de pommes de terre au client final. Ainsi, nous fournissons une mention légale sur tous nos emballages indiquant que les produits ne peuvent plus être congelés après décongélation et que toutes les instructions de cuisson sont homologuées.

Nous veillons à ce que chaque Potatoholic comprenne immédiatement l'importance des consignes d'hygiène : les nouveaux collaborateurs suivent une formation sur la sécurité alimentaire lors de leur intégration. Même les collaborateurs qui ne travaillent pas sur le site de production ou n'entrent pas en contact avec les pommes de terre doivent être sensibilisés.

Les procédures internes de sécurité alimentaire sont décrites dans le manuel HACCP. En plus de garantir une pomme de terre et un produit final de qualité, des machines de filtrage et de détection veillent à ce qu'aucun objet étranger ne se retrouve dans les aliments. Toutes les heures, l'opérateur présent effectue une vérification du système pour garantir le bon fonctionnement des machines. Il s'agit d'un processus standard pour tous nos produits. Le risque est omniprésent pour les produits alimentaires réduits en purée.

Lorsqu'AgriSto reçoit une notification, celle-ci se voit attribuer un statut de traitement. Nous utilisons 4 niveaux d'urgence allant de faible et normal à urgent et immédiat. Les notifications liées à la sécurité alimentaire sont traitées automatiquement avec la plus haute priorité. Notre objectif est de réduire à 0 les notifications liées à la sécurité alimentaire.

## P3 • Transparence

Là où la sécurité alimentaire a été identifiée comme une priorité par nos parties prenantes dans une enquête, la transparence est apparue comme un peu moins importante. Cela s'explique par le fait que la réglementation européenne stricte oblige déjà les entreprises à communiquer de manière totalement transparente. Agristo ne définit donc pas d'indicateurs de KPI, car nous respectons les normes légales.

Selon ces normes, une entreprise doit démontrer la transparence jusqu'au maillon précédent. Pour Agristo, le maillon précédent dans la chaîne d'approvisionnement est nos fournisseurs de pommes de terre. Nous allons encore plus loin en exigeant de nos fournisseurs une garantie de transparence pour le maillon précédent : les cultivateurs.

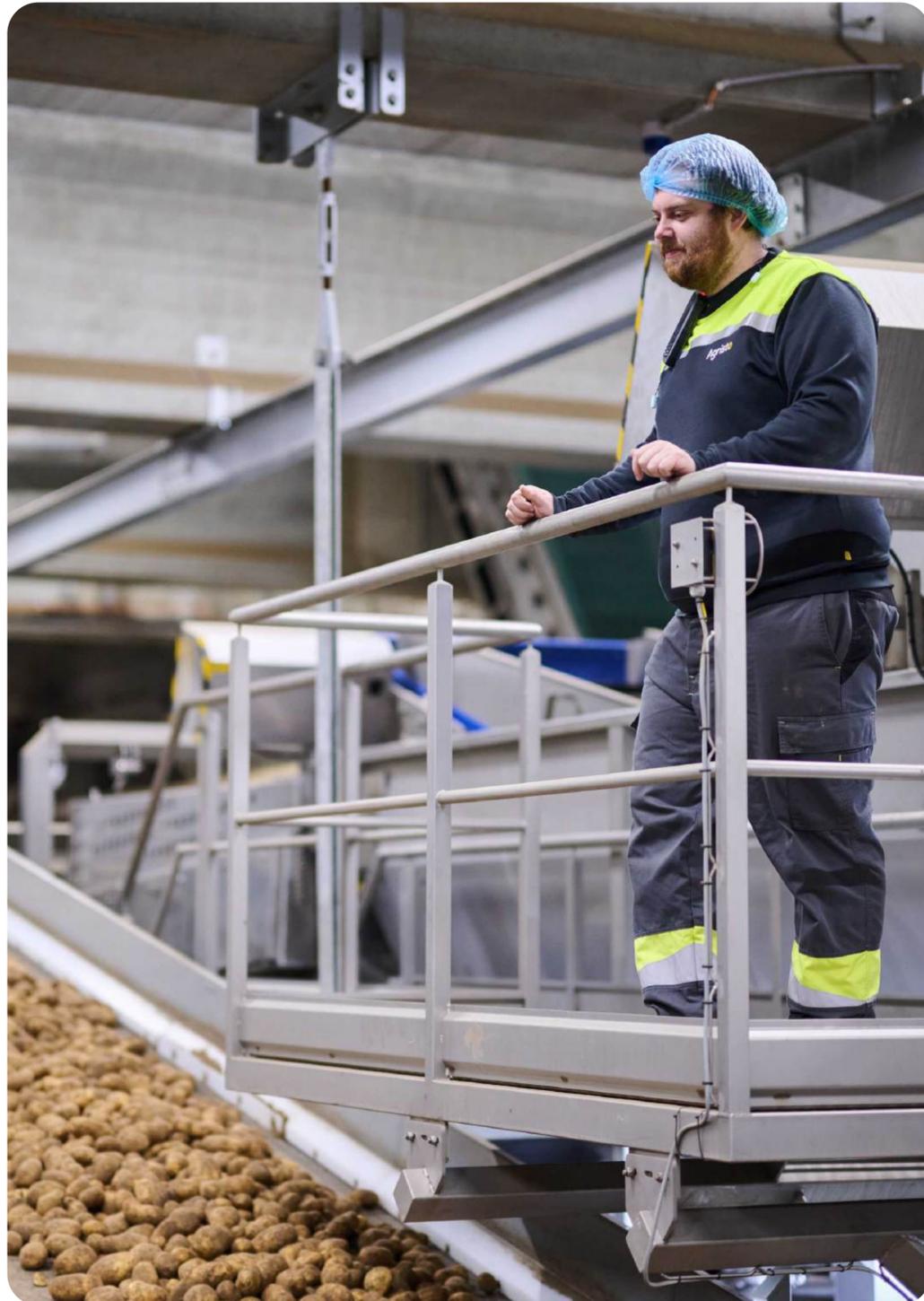
Pour Agristo, la transparence jusqu'au maillon précédent signifie que nous exigeons de nos fournisseurs de présenter la certification GFSI nécessaire. Nous connaissons parfaitement l'origine de nos matières premières. Cela nous permet d'acheter uniquement des matières premières (auxiliaires) cultivées et produites selon des pratiques durables et dans des conditions humaines. Nous-mêmes respectons les normes GFSI. Au sein d'Agristo, tous nos sites sont soumis chaque année à un audit IFS ou BRC pour répondre aux exigences de qualité en vigueur.



OUTRO

# Bonne gouvernance comme fondement

## Gestion durable pour Agristo



La gestion d'entreprise durable est inhérente à la raison d'être et aux projets futurs d'Agristo. Tout part de la pomme de terre, qui occupe une place centrale chez Agristo. Un produit naturel soumis aux caprices du climat. La mise sous pression de la culture de la pomme de terre en raison d'un climat changeant touche à l'essence de notre existence. Lutter contre le changement climatique et veiller à ce que chaque maillon de notre chaîne d'approvisionnement puisse s'adapter aux nouvelles conditions est donc au cœur de notre gestion d'entreprise.

De plus, chaque processus dans notre entreprise et dans notre chaîne d'approvisionnement est géré par des personnes qui essaient de bouger dans leur domaine et contribuent finalement à des communautés locales et mondiales. L'épanouissement maximal de tous ceux qui entrent en contact direct ou indirect avec Agristo est ce que nous visons. Cela ne peut se faire qu'avec une gestion d'entreprise éthique et durable. Agristo se développe, mais reste une entreprise familiale. Nous sommes convaincus que nous avons pu réaliser notre croissance en plaçant l'humain au centre et nous sommes tout aussi convaincus que nous ne pourrions réaliser nos projets futurs que si nous continuons à le faire.

Lorsqu'on demande pourquoi quelqu'un aime travailler chez Agristo, la culture d'entreprise est souvent la réponse. Il n'est pas toujours facile de décrire précisément cette culture d'entreprise. Ce qui est clair, c'est que les gens ressentent notre culture d'entreprise. Un collaborateur, un voisin, un client ou un fournisseur qui entre en contact avec nous ressent cette culture. Une passion et une ambition centrées sur les personnes. Cela se traduit dans les valeurs qui sont au cœur de notre culture d'entreprise et qui sont décrites dans le chapitre 'À propos d'Agristo'.

# Notre politique en matière de gestion durable

Ligne de conduite	Document de référence	Scope	Statut	Responsable
Culture d'entreprise	Boussole des valeurs	Interne	Applicable	Juridique
Code de conduite	Politique des droits de l'homme	Interne + fournisseurs	Applicable	Juridique
Lanceurs d'alerte	Politique de lanceurs d'alerte	Interne	Applicable en interne + déploiement ultérieur en 2024	Juridique
Corruption et pots-de-vin	Politique anti-corruption et anti-fraude	Interne	Applicable	Finance
Procédure de sélection des fournisseurs	/	CEO	Interne + externe	Approvisionnement
Procédure de paiement	Cycle de paiement + Politique bicéphale	Interne	Applicable	Interne + externe

## Éthique et culture d'entreprise

La durabilité est intégrée dans toute l'entreprise. La culture d'entreprise a été élaborée et surveillée par un groupe de travail composé de membres de la direction et de collaborateurs de différents services. La communication sur la culture d'entreprise se fait via des canaux de communication internes tels que des bulletins d'information, l'intranet et un site web spécifique expliquant la boussole d'Agristo.

Le degré d'adhésion à la culture d'entreprise est un critère important lors du recrutement de nouveaux collaborateurs. Lors du processus d'intégration, chaque nouveau collaborateur est informé des procédures en vigueur et des codes de conduite. La culture d'entreprise est également un thème abordé lors des entretiens MyStory que chaque collaborateur mène au moins une fois par an avec son responsable. Chaque responsable évalue ses collaborateurs sur la base des codes de conduite en vigueur et de la culture d'entreprise. Tout comportement contraire à la législation est signalé au département des Affaires juridiques et externes ou via une procédure de lanceur d'alerte.

## Politique anti-corruption et anti-fraude

Au sein des départements financiers, il existe à la fois au niveau du groupe et au niveau des sites une équipe de contrôle qui établit des rapports et détecte les irrégularités. De plus, chaque facture entrante est traitée selon le principe bicéphale. Chaque facture doit être approuvée par au moins deux collaborateurs. De plus, une matrice d'autorisation est en place dans laquelle - en fonction du niveau de fonction - les approbations sont limitées à des seuils de comportement spécifiques.

En cas d'incidents de corruption ou de pots-de-vin, la direction en est informée via les équipes de direction (au niveau du site) ou via le département des Affaires juridiques et externes (au niveau du groupe).

## Achat durable

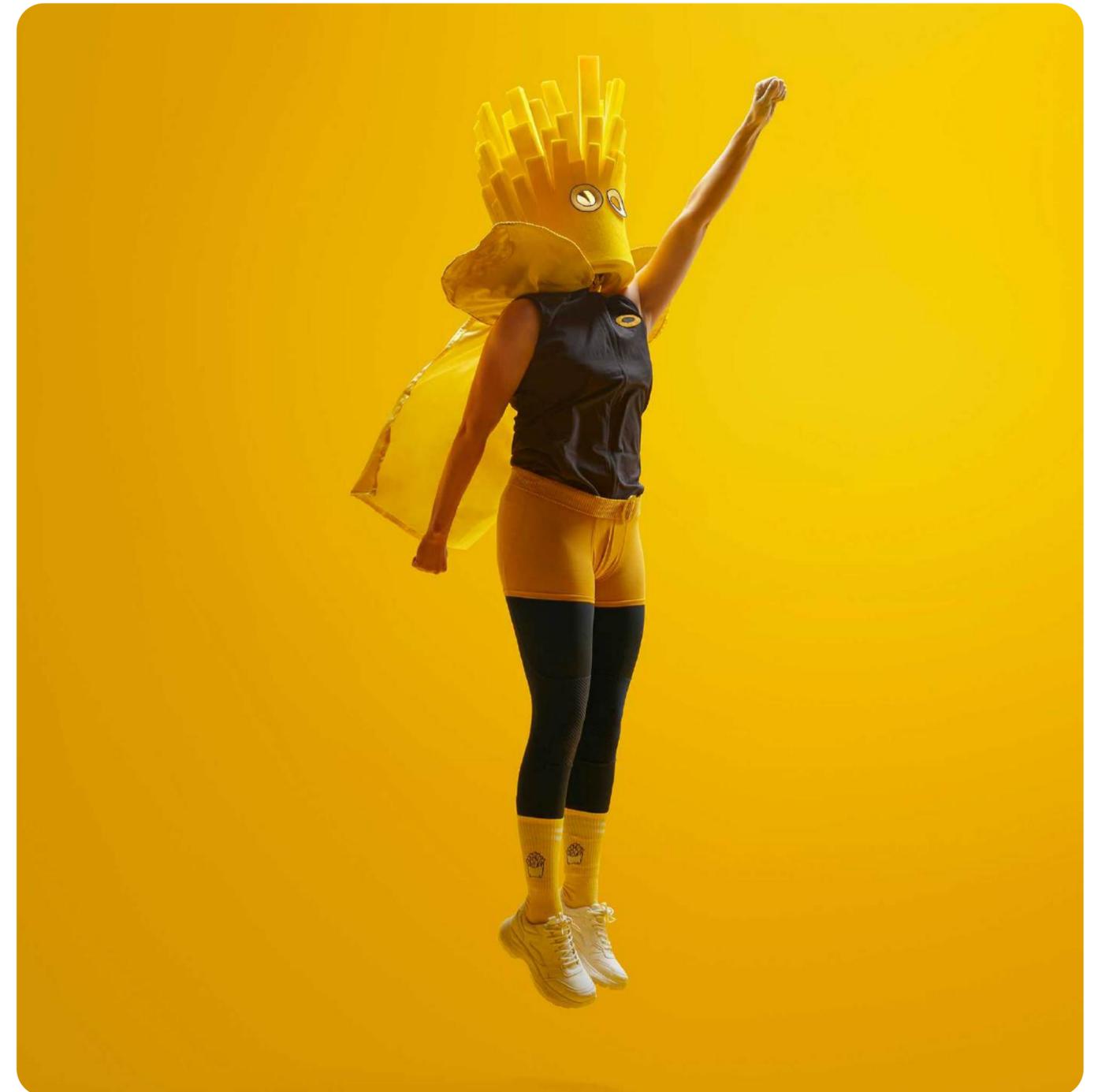
Les nouveaux fournisseurs doivent remplir un questionnaire avant que nous décidions de collaborer ou non. Ce questionnaire comprend un chapitre sur la conduite éthique, ainsi que sur la durabilité et le respect de l'environnement.

## Nos ambitions pour 2030

Des définitions et des méthodes de mesure ont été établies pour toutes les objectifs et KPI afin qu'ils puissent être calculés de manière uniforme. Étant donné que le monde est en constante évolution, des procédures ont été mises en place pour actualiser nos méthodes sans compromettre la comparabilité.

Des aperçus des données de mesure sont également pris en compte dans l'interprétation des résultats,. Nous apportons ainsi les nuances nécessaires aux différences de consommation d'eau et d'énergie par exemple, en fonction des années humides et sèches. L'actualisation des facteurs de conversion, tels que les facteurs d'émission dans l'empreinte carbone, joue un rôle important à cet égard. Alors qu'auparavant, des facteurs d'émission généraux étaient parfois utilisés pour de plus grandes catégories de produits, il existe désormais de plus en plus de facteurs d'émission disponibles pour des catégories de produits spécifiques.

Pour donner une image aussi précise que possible et permettre des comparaisons objectives entre les différentes années, les facteurs d'émission, le cas échéant, ont également été ajustés dans les calculs des années précédentes. Cela participe donc à une plus grande exactitude de ces calculs. Pour d'autres catégories de produits, les facteurs d'émission n'ont pas été ajustés dans le passé car le changement est attribuable à des évolutions récentes dans la manière dont ces produits sont fabriqués.



# Pièces jointes

Vue d'ensemble KPI



Ambition	Sujet matériel	Point	KPI	Unité	Objectif 2030	Référence 2019	2022	2023
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 1	Émission totale du scope 1	tonne eq CO2		78.966	72.674	75.780
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 1	% d'émissions du scope 1 dans l'ETS	%		84 %	98 %	97 %
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 1	Émission relative du scope 1	tonne eq CO2 / tonne de produit fini	-50 % (1+2)	0,109	0,082	0,085
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 2	Émissions totales du scope 2 basées sur le site	tonne eq CO2		48.220	58.938	60.043
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 2	Émissions totales du scope 2 basées sur le marché	tonne eq CO2		43.580	48.418	23.993
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 2	Émission relative du scope 2	tonne eq CO2 / tonne de produit fini	-50 % (1+2)	0,060	0,055	0,027
Planète	Action climatique	Empreinte carbone	Réduction des scopes 1+2 - relative	%	-50 %	/	19,5 %	33,8 %
Planète	Action climatique	Empreinte carbone	Réduction des scopes 1+2 - absolue	%		/	1,2 %	18,6 %
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Émissions totales du scope 3 par catégorie	tonne eq CO2	/	454.551	525.332	529.806
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Scope 3 Catégorie 1 - Biens et services achetés	tonne eq CO2	s.o.	311.124	379.288	378.754
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Scope 3 Catégorie 2 - Biens d'équipement	tonne eq CO2	s.o.	4.962	5.478	5.670
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Scope 3 Catégorie 3 - Activités liées au carburant et à l'énergie	tonne eq CO2	s.o.	19.062	18.312	16.680
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Scope 3 Catégorie 4 - Transport et distribution en amont	tonne eq CO2	s.o.	0	2	2
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Scope 3 Catégorie 5 - Déchets générés dans les opérations	tonne eq CO2	s.o.	12.738	12.291	14.438
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Scope 3 Catégorie 6 - Voyages d'affaires	tonne eq CO2	s.o.	236	112	79
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Scope 3 Catégorie 7 - Trajets domicile-travail des travailleurs	tonne eq CO2	s.o.	614	637	733
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Portée 3 Catégorie 9 - Transport et distribution en aval	tonne eq CO2	s.o.	82.814	86.416	87.507
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Portée 3 Catégorie 15 - Investissements	tonne eq CO2	s.o.	23.000	22.796	25.943
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Émission relative du scope 3	tonne eq CO2 / tonne de produit fini		0,628	0,591	0,596
Planète	Action climatique	Empreinte carbone	Émissions totales de GES	tonne eq CO2		577.097	646.424	629.579
Planète	Action climatique	Empreinte carbone	Intensité des GES	tonne eq CO2/ € de revenu net				0,497
Planète	Action climatique	Empreinte carbone	Intensité des GES	tonne eq CO2 / tonne de produit fini	-30 % (1+2+3)	0,798	0,728	0,708
Planète	Action climatique	Empreinte carbone	Réduction des scopes 1+2+3 - relative	%			8,8 %	11,3 %
Planète	Action climatique	Empreinte carbone	Réduction des scopes 1+2+3 - absolue	%			-12,0 %	-9,1 %

Ambition	Sujet matériel	Élément	KPI	Unité	Objectif 2030	Référence 2019	2022	2023
Planète	Action pour le climat	Consommation d'énergie	Consommation totale d'énergie fossile	MWh		520.789 MWh	497.125 MWh	458.548 MWh
Planète	Action pour le climat	Consommation d'énergie	Consommation totale d'énergie nucléaire	MWh		68.778 MWh	93.831 MWh	142.957 MWh
Planète	Action pour le climat	Consommation d'énergie	Consommation totale d'énergie renouvelable	MWh		30.414 MWh	165.277 MWh	176.173 MWh
Planète	Action pour le climat	Consommation d'énergie	% d'énergie renouvelable	%	50 %	4,91 %	21,86 %	22,65 %
Planète	Action pour le climat	Consommation d'énergie	Consommation d'électricité	MWh		170.733 MWh	204.003 MWh	207.867 MWh
Planète	Action pour le climat	Consommation d'énergie	Consommation de chaleur	MWh		448.608 MWh	551.524 MWh	564.301 MWh
Planète	Action pour le climat	Consommation d'énergie	Intensité énergétique	MWh / tonnes de produit fini				
Planète	Action pour le climat	Consommation d'énergie	Intensité énergétique	MWh / tonnes de produit fini	-10 %	0,86	0,85	0,87
Planète	Eau	Consommation d'eau	Empreinte hydrique totale d'Agristo	m³		2.506.926	3.065.832	3.085.137
Planète	Eau	Consommation d'eau	Consommation d'eau dans les zones à risque	m³		1,649,939	2.137.472	2.116.420
Planète	Eau	Consommation d'eau	Eau recyclée et réutilisée	m³	10 %	0	0	90.764
Planète	Eau	Consommation d'eau	Stockage total d'eau	m³		0	0	0
Planète	Eau	Consommation d'eau	Intensité de l'eau	m³ / revenus nets en €				2,43
Planète	Eau	Consommation d'eau	Intensité de l'eau	MWh / tonnes de produit fini	-10 %	3,47	3,45	3,47
Planète	Eau	Consommation d'eau	% de sources d'eau alternatives	%	50 %	38 %	43 %	44 %
Planète	Eau	Empreinte hydrique	Empreinte hydrique totale d'Agristo	m³		447.427.071	585.257.158	590.108.650
Planète	Eau	Empreinte hydrique	Empreinte hydrique par tonne de produit	m³ / tonnes de produit fini		619	659	663
Planète	Eau	Rejet d'eau	Rejet total d'effluent traité	m³	s.o.	2.182.955	2.775.943	2.923.016
Planète	Utilisation durable des matières premières	Afflux de ressources	Quantité totale de matériaux biologiques et techniques entrants	tonne	s.o.	1.146.089	1.400.702	1.432.229
Planète	Utilisation durable des matières premières	Afflux de ressources	Composants, produits intermédiaires et matériaux non vierges réutilisés ou recyclés	%		0 %	0 %	0%
Planète	Utilisation durable des matières premières	Afflux de ressources	Intensité des matières premières et des matériaux	tonnes / tonnes produits finis	-10 %	1.58	1.58	1.61
Planète	Déchets et emballages	Déchet	Quantité totale de déchets (uniquement les flux secondaires)	tonnes		578,004	300,894	308,304
Planète	Déchets et emballages	Déchet	Traitement des déchets vers la réutilisation, le recyclage ou autre (flux secondaires)			578,004	300,894	308,304
Planète	Déchets et emballages	Déchet	Quantité de déchets évitée (uniquement pomme de terre)	tonnes		18,321	38,510	41,972
Planète	Déchets et emballages	Déchet	Quantités de déchets recyclés et non recyclés (flux secondaires)	tonnes , %		Recyclage (=alimentation animale) 41 %	64 % 24 %	62 % 26 %
Planète	Déchets et emballages	Déchet	Quantités de déchets dangereux et radioactifs (flux secondaires)	tonnes		0	0	0
Planète	Déchets et emballages	Cours secondaires	% de flux secondaires qui ne sont pas des pertes alimentaires	%		59.30 %	75.80 %	74.30 %

Ambition	Sujet matériel	Point	KPI	Unité	Objectif 2030	Référence 2019	2022	2023
Planète	Agro	Agriculture durable	% des pommes de terre certifiées Vegaplan	%	100 %	100 %	100 %	100 %
Planète	Agro	Agriculture durable	% des producteurs mesurant leur empreinte carbone	%		0 %	0 %	0 %
Planète	Agro	Agriculture durable	Nombre de producteurs lançant un projet d'amélioration pour réduire l'impact climatique	%		0 %	0 %	0 %
Personnel	L'humain avant tout	Santé et sécurité	% des travailleurs couverts par un système de gestion de la sécurité et de la santé	%	100 %			100 %
Personnel	L'humain avant tout	Santé et sécurité	Nombre et taux de fréquence des accidents de travail	%				20 et 38,26
Personnel	L'humain avant tout	Santé et sécurité	Nombre de cas de mauvaise santé liée au travail ~ absentéisme	#				1386
Personnel	L'humain avant tout	Santé et sécurité	Nombre de jours perdus en raison de blessures, d'accidents, de décès ou de maladies liés au travail	#				
Personnel	L'humain avant tout	Santé et sécurité	% des travailleurs couverts par une CCT	%	100 %			100 %
	L'humain avant tout	Santé et sécurité	% des travailleurs représentés par des délégués		100 %			
Personnel	L'humain avant tout	Diversité	Répartition des genres au sein de la direction	%	50-50			64 % h - 36 % f
	L'humain avant tout	Diversité	Répartition des genres parmi les travailleurs		s.o.			
Personnel	L'humain avant tout	Diversité	Répartition des âges des travailleurs <30 ans ; 30< <50 ans ; >50 ans	%	s.o.			18-29 (174) 19,31 % 30-50 (571) 63,37 % 50+ (156) 17,31 %
Personnel	L'humain avant tout	Rémunération	% des travailleurs par pays rémunérés en dessous du benchmark en vigueur		0 %			
Personnel	L'humain avant tout	Équilibre travail-vie personnelle	Nombre de travailleurs éligibles aux congés familiaux	%				14 %
Personnel	L'humain avant tout	Équilibre travail-vie personnelle	Nombre de travailleurs prenant des congés familiaux, par genre	%		236	112	733
Personnel	L'humain avant tout	Équilibre travail-vie personnelle	Roulement du personnel	%,				Réduire de 10 % pour TB et NZ, et de 15 % pour WB.
Personnel	L'humain avant tout	Rémunération	Différence de rémunération hommes-femmes					
Personnel	L'humain avant tout	Rémunération	Ratio de rémunération du plus haut au médian salarié					

Ambition	Sujet matériel	Point	KPI	Unité	Objectif 2030	Référence 2019	2022	2023
Personnel	Nous grandissons ensemble	Apprentissage et développement	% des travailleurs ayant des entretiens réguliers sur la performance et le développement, par genre	%	100 %			39 %
Personnel	Nous grandissons ensemble	Apprentissage et développement	Nombre moyen d'heures de formation par travailleur et par genre	u	5 %			
Personnel	Nous grandissons ensemble	Apprentissage et développement	% des cadres avec un programme de développement personnalisé	%	100 %			
Personnel	L'humain avant tout	Appréciation	Satisfaction des collaborateurs	#	Pas de baisse			33.7
Gouvernance	Conditions de paiement	Paiements	Nombre de litiges en attente pour des paiements tardifs	#				
Gouvernance	Prévention de la corruption et de la corruption	Corruption et pots-de-vin	% des fonctions à risque soumises à des programmes de formation	%	100 %			
Gouvernance	Prévention de la corruption et de la corruption	Corruption et pots-de-vin	Nombre de condamnations et amendes pour violation de la politique anti-corruption et pots-de-vin	#				
Gouvernance	L'humain avant tout	Hall d'entrée	Contributions monétaires pouvant être liées au lobbying	€				
Gouvernance	Culture d'entreprise et conduite des affaires	Code de conduite	% des travailleurs informés du code de conduite	%				
Produit	Sécurité alimentaire et santé	Sécurité alimentaire	Nombre de plaintes liées à la sécurité alimentaire	#	0			
Produit	Transparence	Transparence	Répartition des genres des travailleurs	%	100 %			
Produit	Sécurité alimentaire et santé	Santé	% de produits pouvant être cuits au four ou à l'airfryer	%				