

Agristo zet verder in op groei en internationale expansie: uitbreiding in Europa en de Verenigde Staten.



De afgelopen tien jaar heeft de wereldeconomie, net als Agristo, een ingrijpende transformatie doorgemaakt. Het bedrijf, dat in een snelle groeifase zit, volgt de economische en maatschappelijke transitie binnen de voedingssector op de voet en is actief bezig om deze veranderingen om te zetten in kansen. Agristo wil haar positie versterken door verder te groeien op de Europese markt en tegelijkertijd haar internationale aanwezigheid uit te breiden.

De focus ligt op het uitbreiden van de productiecapaciteit in Europa om te voldoen aan de groeiende Europese vraag. De uitbreiding van de productiesite in Wielsbeke, België, is al in volle gang, en ook in Escaudoeuvres, Frankrijk, wordt hard gewerkt aan de voorbereidingen voor een nieuwe fabriek. Buiten Europa heeft Agristo zich gepositioneerd in Indië, met de bouw van een fabriek in Bijnor.

In de Verenigde Staten heeft Agristo haar marktaandeel in het private label segment al flink vergroot. Het bedrijf werkte recent samen met Amerikaanse boeren om aardappelvariëteiten te testen en kiest nu voor Grand Forks, North Dakota, als locatie voor haar eerste productiesite in de VS. De keuze voor deze locatie is gebaseerd op het uitgebreide landbouwareaal en de rijke ervaring in de aardappelteelt in deze regio. Agristo plant er de opstart van een nieuwe productiesite in 2028, goed voor een investering van minstens 450 miljoen dollar in een eerste fase.



Over Agristo.

Van aardbruine knol tot goudgele friet: Agristo is zot van aardappelen. Al sinds 1986. Toen een bescheiden familiebedrijf in diepgevroren aardappelproducten, vandaag een wereldspeler. Zelfde waarden, groeiende cijfers. Meer dan 540 klanten in 130 landen krijgen voor hun private label de beste kwaliteit, de mooiste verpakking, de snelste levertijd en de meest efficiënte logistieke ondersteuning.

Onze voorgebakken frietjes, krokante kroketjes en andere aardappelproducten zijn authentiek. Maatwerk én een jaarlijkse capaciteit van 900.000 ton afgewerkt product? Jawel, Agristo levert goesting en gezelligheid dankzij een bewust duurzame volautomatisering. Van pootgoed tot distributie, van klantenservice tot marktonderzoek: meer dan 1500 "Potatoholics" zetten zich iedere dag in op onze vijf hightech vestigingen in België, Nederland en India.

Een knapperig kroketje met vijfsterrenreview, een frietwafel in ecologische verpakking of een nieuwe dipper om duimen en vingers bij af te likken ... In retail en foodservice gaat Agristo voor honderd procent smaak en sfeer.

Contact.

Contacteer Ward Claerbout voor extra informatie en interviewmogelijkheden.

Functie: Legal & External Affairs Director

Telefoon: +32 479 68 49 99

E-mail: ward.claerbout@agristo.com

