

Agristo mise sur la croissance et l'expansion internationale : développement en Europe et aux États-Unis



Au cours des dix dernières années, l'économie mondiale, tout comme Agristo, a subi une transformation majeure. L'entreprise, actuellement en pleine phase de croissance rapide, suit de près les transitions économiques et sociétales dans le secteur alimentaire et s'efforce de transformer ces changements en opportunités. Agristo vise à renforcer sa position en poursuivant sa croissance sur le marché européen tout en élargissant sa présence internationale.

L'accent est mis sur l'augmentation de la capacité de production en Europe pour répondre à la demande croissante. L'agrandissement du site de production à Wielsbeke, en Belgique, est déjà bien avancé, et les préparatifs pour une nouvelle usine à Escaudœuvres, en France, battent leur plein. En dehors de l'Europe, Agristo s'est implantée en Inde avec la construction d'une usine à Bijnor.

Aux États-Unis, Agristo a déjà considérablement augmenté sa part de marché dans le segment des marques de distributeurs. L'entreprise a récemment collaboré avec des agriculteurs américains pour tester des variétés de pommes de terre et a choisi Grand Forks, dans le Dakota du Nord, comme emplacement pour son premier site de production aux États-Unis. Cette décision repose sur les vastes terres agricoles et l'expertise approfondie de la région en matière de culture de pommes de terre. Agristo prévoit de lancer ce nouveau site de production en 2028, représentant un investissement d'au moins 450 millions de dollars pour sa première phase.



À propos d'Agristo.

De la pomme de terre brune et terreuse à la frite dorée : Agristo est passionnée par les pommes de terre, et ce depuis 1986. À l'origine une modeste entreprise familiale spécialisée dans les produits surgelés à base de pommes de terre, elle est aujourd'hui un acteur mondial. Les mêmes valeurs, des chiffres en constante croissance. Plus de 540 clients dans 130 pays comptent sur nous pour la meilleure qualité, le meilleur emballage, les délais de livraison les plus rapides et le soutien logistique le plus efficace pour leurs marques de distributeurs.

Nos frites précuites, nos croquettes croustillantes et autres produits à base de pommes de terre sont authentiques. Des solutions sur mesure et une capacité annuelle de 900 000 tonnes de produits finis ? Oui, Agristo offre plaisir et convivialité grâce à une automatisation complète et durable. De la pomme de terre de semence à la distribution, du service client à l'étude de marché, plus de 1 500 Potatoholics s'engagent chaque jour sur nos cinq sites high-tech en Belgique, aux Pays-Bas et en Inde.

Que ce soit une croquette crouillante avec un avis cinq étoiles, une gaufrette de frites dans un emballage écologique ou un nouveau dipper à déguster... dans la grande distribution et les services alimentaires, Agristo garantit 100 % de goût et d'ambiance.

Contact.

Pour plus d'informations et des opportunités d'interview, veuillez contacter :

Ward Claerbout - Directeur des Affaires Juridiques et Externes

Téléphone : +32 479 68 49 99

Email : ward.claerbout@agristo.com

