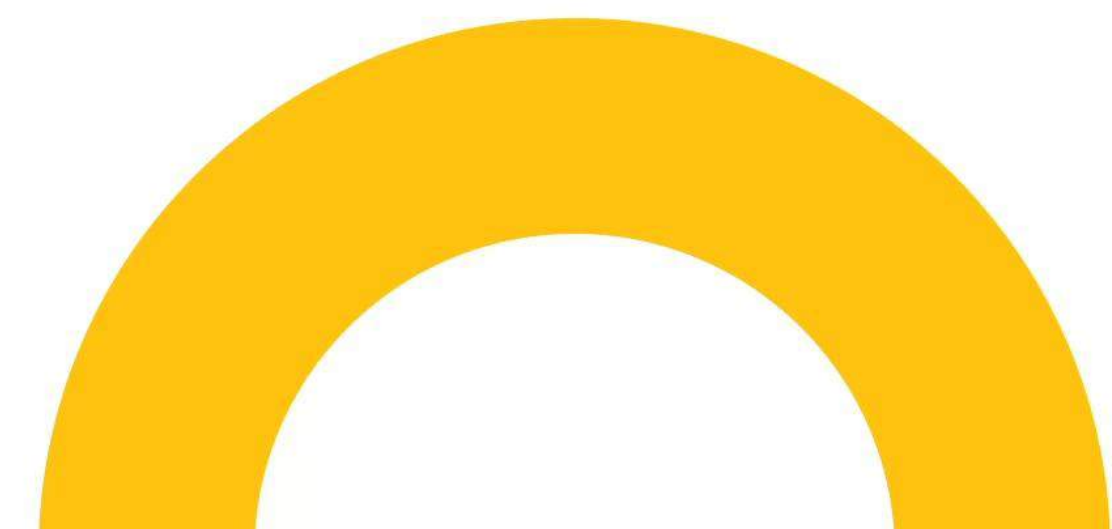




Duurzaamheidsrapport '23-24



Content

Over dit verslag



Deel 1: Over Agristo



Deel 2: Financiële informatie



Deel 3: Ons duurzaamheidsverslag



INTRODUCTIE

Over dit verslag

Sla de introductie over, kies meteen een volgend hoofdstuk:

Deel 1: Over Agristo

Deel 2: Financiële informatie

Deel 3: Ons duurzaamheidsverslag

Scope van de consolidatie

De financiële consolidatie van de Agristo groep gebeurt op het niveau van de holding, namelijk Imsto nv. Deze duurzaamheidsrapportering volgt dezelfde afbakening en zal een weergave zijn van alle basisactiviteiten met een duurzaamheidsimpact. Dit omvat de vier productiesites (drie in België en één in Nederland), samen met de commerciële activiteiten van Agristo nv. Alle bovenvermelde vennootschappen maken dus deel uit van deze rapportering.

Vennootschappen waar Agristo niet autonoom controle over uitoefent, worden niet opgenomen in de consolidatie en dus ook niet in deze rapportering. De productieactiviteiten in India zijn ondergebracht in een joint venture structuur en zijn momenteel beperkt tot de productie van aardappelvlokken. De Indische activiteiten maken geen deel uit van onderhavige rapportering.

Scope van de activiteiten

Dit rapport belicht onze strategie voor duurzame groei voor 2030. Het geldt voor de hele groep en verwijst naar de vestigingen in Harelbeke, Wielsbeke en Nazareth (BE) en Tilburg (NL). Het beslaat de activiteiten van de Agristo Groep en deze juridische entiteiten binnen deze groep: Imsto nv, Agristo nv, Agristo Nazareth nv en Agristo bv.

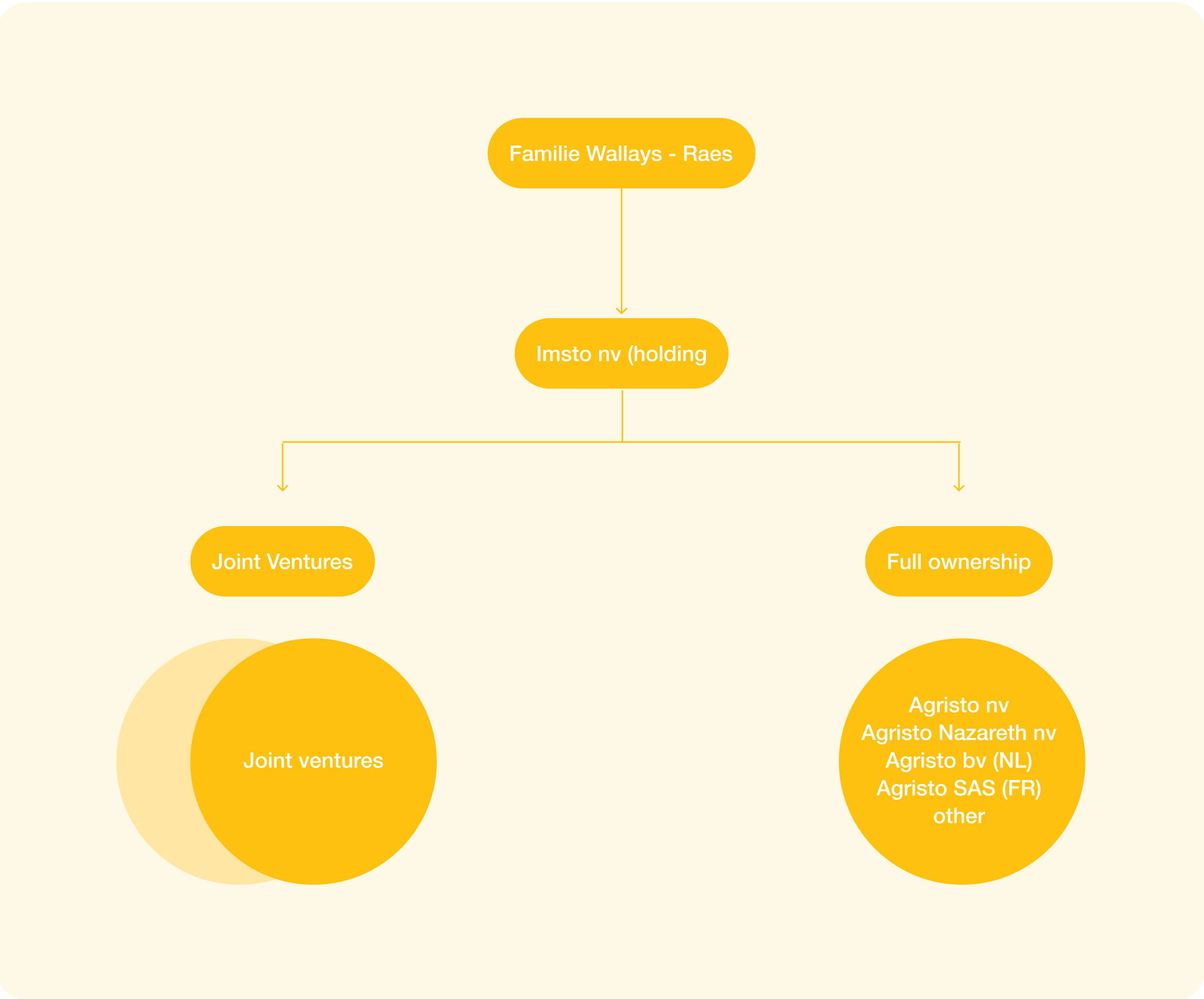
Scope duurzaamheidsrapport



Onze verslagperiode loopt van 1 januari 2024 tot 31 december 2024. Het documenteert onze vooruitgang sinds ons laatste duurzaamheidsrapport, uitgegeven in augustus 2024 (verslag boekjaren 2022-2023). We brengen ter voorbereiding op de CSRD jaarlijks een nieuw duurzaamheidsrapport uit. De **thema's in dit rapport** werden zorgvuldig gekozen **op basis van hun relevantie voor Agristo en al onze stakeholders**. Het is gebaseerd op de analyse van gegevens op groepsniveau en die van onze vestigingen. **Exacte cijfers** worden in dit hele rapport telkens vermeld **per ton afgewerkt product**, als indicatie van de efficiëntiecultuur binnen onze onderneming.

Juridische structuur

- De kernactiviteiten van Agristo zijn terug te brengen tot de volgende vennootschappen:
- Imsto nv (overkoepelende holding)
 - Agristo nv (commerciële activiteiten + sites in Harelbeke en Wielsbeke)
 - Agristo Nazareth nv (site in Nazareth)
 - Agristo bv (site in Tilburg)



Scroll



Agristo is in 1986 opgericht door de families Raes en Wallays. Het bedrijf is op vandaag nog altijd integraal in familiale handen. Doorheen de jaren is de groepsstructuur uitgebouwd, die wordt overkoepeld door de holdingstructuur Imsto nv.

Binnen deze holding is Agristo nv de vennootschap die de commerciële activiteiten voor haar rekening neemt. Zowel de aankoop van onze voornaamste grondstof, de aardappel, als de verkoop van onze eindproducten gebeurt via deze vennootschap. Daarnaast zijn ook de productieactiviteiten van de sites in Harelbeke (BE) en Wielsbeke (BE) in deze vennootschap ondergebracht.

De productieactiviteiten van onze site in Nazareth (BE) is ondergebracht in de vennootschap Agristo Nazareth nv en voor de activiteiten van de site in Tilburg (NL) verloopt dat binnen de entiteit Agristo bv. De toekomstige productieactiviteiten voor onze site in Frankrijk zullen worden ondergebracht in de entiteit Agristo SAS.

“Innovatie en expansie als hefboom voor duurzame vooruitgang



Scroll ↓

Innovatie en expansie als hefboom voor duurzame vooruitgang

2024 markeerde voor Agristo de overgang naar een nieuwe levensfase. Het was het jaar waarin we opnieuw stevig groeiden, met de bouw van een nieuwe productielijn in Wielsbeke, de vergunningsaanvraag voor onze toekomstige fabriek in Frankrijk, een voorakkoord voor een site in de Verenigde Staten en de verkenning van extra productiemogelijkheden in India. Maar groei brengt ook complexiteit met zich mee. De schaal, snelheid en geografische spreiding van onze ambities vereisten een nieuw soort structuur. Daarom richtten we in 2024 het GEIS-center op: Global Expansion, Innovation & Sustainability. Duurzaamheid zit al lang in het DNA van Agristo, maar het zat verspreid.

GEIS bundelt drie kernfuncties, maar plaatst vooral innovatie in het hart van de beweging. Niet toevallig staat de I centraal in de afkorting. Nieuwe vestigingen creëren de opportuniteit om nieuwe technieken te implementeren, en net daar zit de kracht van innovatie. Het verbindt onze ambitie tot expansie met onze overtuiging dat duurzaamheid een absolute hoofdvoorwaarde is. Er waren veel initiatieven, maar geen gemeenschappelijke drager. Door onze groei vonden we het nodig om innovatie en duurzaamheid te bundelen, strategisch te verankeren en gericht aan te sturen. GEIS is dus geen organisatorisch antwoord op een complexer bedrijf. Het is een bewuste strategische keuze om onze toekomst structureel duurzamer te maken.

“Onze Europese ervaring met hoge energieprijzen en schaarste heeft ons geholpen om scherper te denken.

Groei als hefboom voor impact

Met elke nieuwe vestiging die we plannen, kijken we hoe we het nóg beter kunnen doen dan voordien. In Frankrijk schakelen we over op een elektrische stoomketel in plaats van een gasgestookte installatie. In India onderzochten we alternatieve technologieën die toelaten om binnen die context een watercirculatiemodel op te zetten waardoor we lozing van afvalwater kunnen vermijden. En in de Verenigde Staten bereiden we een vestiging voor die op het vlak van duurzaamheid mijnenver zal voorliggen op wat daar vandaag gangbaar is.

Onze Europese ervaring met hoge energieprijzen en schaarste heeft ons geholpen om scherper te denken: hoe kunnen we met minder energie, water en elektriciteit toch hoogwaardige producten maken? Die expertise nemen we mee naar elke nieuwe locatie. Daarom zien we internationale expansie niet als een bedreiging voor onze duurzaamheidsdoelen, maar net als een unieke kans. Nieuwe fabrieken laten toe om duurzame technieken en processen van bij het begin te integreren. Innovatie versnelt erdoor. Onze ecologische voetafdruk wordt per ton product kleiner, en tegelijk creëren we toekomstgerichte jobs in verschillende regio's.

Operational Excellence is duurzame bedrijfsvoering

We koppelen onze duurzaamheid niet alleen aan investeringen in infrastructuur, maar ook aan de manier waarop we werken. Operational Excellence (OPEX) vormt het fundament onder onze dagelijkse werking. Als we als Agristo willen verduurzamen, zit dat in twee componenten. Eerst en vooral: wat we vandaag doen, nog efficiënter doen. Meer output genereren met minder input. Dat betekent met minder water, minder grondstoffen en minder energie meer friet produceren.

Dat is waar OPEX – en onze mensen – dagdagelijks mee bezig zijn. Iedere dag een beetje beter. En wanneer we minder aardappelen nodig hebben voor hetzelfde eindproduct, zijn we per definitie duurzamer.

“
Als we als Agristo willen verduurzamen, moeten we meer output genereren met minder input.

Willen we grotere en structurele stappen zetten, dan hebben we als tweede het innovatieluk nodig. We beschouwen operationele efficiëntie en innovatie als gelijkwaardige krachten in het behalen van onze duurzaamheidsdoelen op middellange en lange termijn.

Dat is niet alleen goed voor de operationele prestatie, maar ook voor het klimaat, het waterverbruik en het materiaalgebruik. OPEX-verbetertrajecten leveren bijna altijd ook ecologische winst op. En net die wisselwerking maakt het krachtig. In de praktijk betekent dat: minder aardappelen nodig hebben voor hetzelfde eindproduct, minder spoelwater verspillen, en sneller bijsturen op afwijkingen dankzij data-analyses en risicoanalyses.

Duurzaamheid is voor ons geen parallel traject. Het zit in de keuzes die we elke dag maken. Het zit in de details van onze processen, in de kennis van onze mensen en in de manier waarop we optimalisatie stimuleren. Verbeteren is een reflex geworden. En die reflex vertaalt zich automatisch in meer verantwoorde productie.



Hannelore Raes & Filip Wallays, Co-CEO's Agristo

Van nevenstroom naar grondstof

Binnen GEIS kijken we niet alleen vooruit, maar ook met nieuwe ogen naar wat we al in huis hebben. Wat kunnen we beter benutten van wat we al in huis hebben? We willen alles valoriseren voor diepgevroren aardappelproducten. Echter is het zo dat er een aantal reststromen vrijkomen die hier niet meer voor inzetbaar zijn, maar toch waardevol blijven. Die vraag leidde tot onze participatie in Re:Source, een joint venture met Impetus, die zich toelegt op de valorisatie van nevenstromen. Het doel? Alle reststromen uit de aardappel- én groenteverwerkende industrie een tweede leven geven met maximale meerwaarde.

Bijvoorbeeld: aardappelvocht bevat eiwitten. Vandaag wordt dat meestal vernietigd in waterzuiveringsinstallaties. Maar waarom zouden we die eiwitten niet opvangen en inzetten als plantaardig proteïne-alternatief? Net dat onderzoekt Re:Source, samen met andere partners. Zo schuiven we op van verwerker naar verantwoordelijke grondstofbenutter. Bovendien kan je dankzij deze valorisatie deels zaken vervangen die geïmporteerd worden van de andere kant van de wereld, zoals Braziliaanse soja.

“We schuiven op van verwerker naar verantwoordelijke grondstofbenutter.

Scope 3: gedeelde verantwoordelijkheid

We beseffen dat onze verantwoordelijkheid toeneemt met onze schaal. Hoe groter onze aanwezigheid, hoe groter ook onze rol in de keten. In het verleden lag onze focus logischerwijs op scope 1 en 2. Maar vandaag kijken we steeds nadrukkelijker naar scope 3: de indirecte emissies, verspreid over onze toeleveranciers, logistieke partners en afnemers.

Het is een complex vraagstuk. Onze stakeholders zijn heel divers: telers, bijvoorbeeld, gebruiken hun percelen niet uitsluitend voor aardappelteelt. Dat maakt monitoring en samenwerking uitdagend, maar niet minder belangrijk. Complexiteit mag geen excuus zijn voor uitstel. Daarom nemen we initiatief. We gaan in dialoog met telers, transporteurs en andere schakels in de keten. We zoeken samenwerking in plaats van opgelegde verplichtingen. Want alleen zo kunnen we de transitie maken naar een model waarin iedereen mee evolueert.

Scope 3 gaat niet alleen over uitstootreductie. Het gaat ook over kennisdeling, innovatie in de keten, transparantie en vertrouwen. Als sector zullen we hierin stappen moeten zetten. En als Agristo willen we daarin graag een trekkersrol opnemen.

Naar 2030 en verder

Het GEIS-center is meer dan een organisatorisch antwoord op groei. Het is een uitdrukking van een toekomstbeeld. We willen fabrieken bouwen die een ecologische meerwaarde bieden in plaats van een belasting te zijn. We willen systemen ontwerpen die circulair denken automatisch maken. En we willen aantonen dat duurzaamheid en rendabiliteit niet tegengesteld zijn – integraal.

Onze ambitie is om de lat elk jaar iets hoger te leggen. En die lat ligt niet stil. Tegen 2030 willen we structurele vooruitgang boeken op alle fronten: emissies, waterverbruik, energie-efficiëntie, nevenstroomvalorisatie en ketenimpact. Daarvoor rekenen we op technologie, maar evengoed op mensen, samenwerking en een helder kompas.

Dit verslag is geen eindpunt. Het is een uitnodiging. Om mee te kijken, mee te denken en mee te bouwen. Aan een toekomst waarin Agristo niet alleen groeit in tonnages, maar vooral in betekenis.

DEEL 1

Over Agristo

Hoi, wij zijn Agristo

Scroll



Van een zanderige knol tot een knapperige, goudgele friet. Agristo maakt al 39 jaar de lekkerste diepgevroren aardappelproducten. Ooit gestart als kleine familieonderneming, vandaag een wereldspeler in het verwerken en vervaardigen van kwaliteitsvolle op aardappel geïnspireerde specialiteiten. We blijven onszelf – en ons gamma – heruitvinden. Wat blijft intact? Onze goesting. Goesting om te groeien. En die **familiale waarden** die de *founding fathers* uitdroegen sinds 1986.

Het zijn onze evoluerende waarden, metselend op een fundament van die goesting en zorgzaamheid, waar meer dan **450 klanten in 145 landen** zich in herkennen en door laten leiden. Langdurige, duurzame partnerschappen die bouwen op productkwaliteit, verregaande logistieke ontzorging en open en constructieve dialoog.

Onze voorgebakken frieten, knapperige kroketten en andere aardappelproducten ogen en proeven authentiek. Maar als categoriepartner bieden we ook innovatief en proactief maatwerk. Samen goed voor een **jaarlijkse capaciteit van meer dan 900.000 ton afgewerkt product**.

Van de smeugste kroket en knapperigste friet tot oogstrelende dippers. Agristo helpt retailers en foodservice spelers met het uitbouwen van hun merk. Met unieke producten die zorgen voor 10/10 smaak en sfeer.

Onze historiek



1983

Ons verhaal begon in 1983, toen het bedrijf werd opgericht door twee vrienden, Antoon Wallays en Luc Raes, en Antoons vader Etienne. Onder de naam Agrigel startten ze een bedrijf in diepgevroren groenten.

Drie jaar later openen ze hun eerste fabriek in het Belgische Harelbeke. In september 1987 start de productie van frieten voor de Franse en Duitse markt.

1990

Koersliefhebbers zagen wielericoon Greg Lemond een beklijvende tijdrit winnen in de Ronde van Frankrijk met sponsor Agrigel op de schouders. Jammer genoeg niet Agrigel uit Harelbeke. Oeps, de merknaam bleek al geregistreerd. In 1990 wordt Agrigel omgedoopt tot Agristo.

2001

Agristo groeit exponentieel en kijkt voor het eerst over de grens. In 2001 volgt de aankoop van een site in Tilburg. Dat stelt het bedrijf in staat om tegen 2010 te groeien tot een jaarlijks volume van 200.000 ton friet.

Één jaar later, in 2011, koopt Agristo de firma Willequet in Nazareth, België. De volgende generatie staat op: oprichters Antoon Wallays en Luc Raes stomen Kristof, Carmen en Filip Wallays en Dieter en Hannelore Raes klaar om het bedrijf te leiden.

2016

We blijven dicht bij de West-Vlaamse roots met de aanwinst van de fabriek in Wielsbeke in 2016. Het moet de meest innovatieve frietfabriek ter wereld worden.

Twee jaar later treden Filip Wallays en Hannelore Raes naar voren als co-CEO's. Al snel volgt een nieuw historisch record van 700.000 ton afgewerkt product.

2021-nu

Agristo viert zijn 35ste verjaardag in stijl met de inhuldiging van een nieuw hoofdkantoor naast de site in Wielsbeke. Esthetiek gaat er hand in hand met een duurzame en dynamische werkomgeving. Als gevestigde wereldspeler kijkt Agristo naar groeimogelijkheden binnen én buiten de Europese aardappelgordel.

2022

In 2022 werden de eerste stappen gezet in India, evenwel nog erg kleinschalig. En in 2023 kwam een voormalige suikerfabriek van Tereos in het Franse Escaudoevres in ons vizier.

Het doel is om er op termijn 300.000 ton bijkomend eindproduct te maken en operationeel te zijn in 2027.

2024

Agristo professionaliseert zijn structuur verder met het oog op de verdere globalisering. Het managementmodel wordt uitgebouwd tot een internationaal directiecomité, het Global Excom, vertrekkende vanuit de 3 waardenstromen 'Customer', 'Field to fork' en 'People'. Filip Wallays blijft aan als enige CEO. Hannelore Raes volgt haar passie voor mensgericht ondernemen en wordt Chief People.

Eind 2024 kondigen we onze ambities aan om een productiefaciliteit te bouwen in North Dakota in de Verenigde Staten, waar we al sinds 2022 de markt verkenden met proefvelden. Dankzij onze groeiende aanwezigheid in het retailsegment in de VS, willen we onze positie bestendigen met lokale productie. Agristo hoopt hier in 2028 te starten met productie. In onze hervormde structuur zal een nieuwe afdeling, het Global Expansion, Innovation & Sustainability Center, deze internationalisering in goede banen leiden.



Kerncijfers 2024



Medewerkers (VTE)

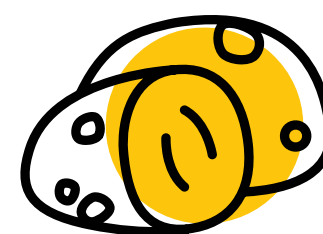
België: 1.316
Nederland: 253



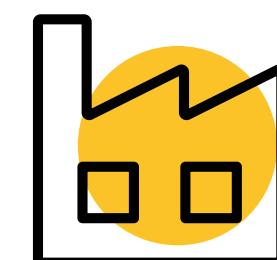
876.000 ton
Totaal verkocht
volume 2024



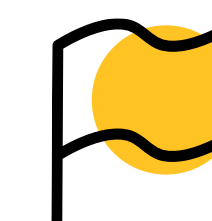
1.314,4 M Eur
Omzet



322
Aantal unieke
producten



5
4 productiesites
in Europa
1 in opbouw



145
Aantal landen waar
producten van Agristo
worden verkocht



Wij cultiveren groei. Agristo vormt een duurzame gemeenschap. Een gemeenschap waar onze mensen kunnen groeien en bloeien, zowel persoonlijk als professioneel. Want groei zit in ons DNA. In elke vezel en ader. Dat is wat Agristo elke dag opnieuw drijft.

Maar planten groeien niet in het donker. En mensen ook niet. Dus hoe stimuleer je groei? Door het koesteren van een warme, vriendelijke omgeving. Waar fysiek en mentaal welzijn van iedereen voorop staat. Een universum waar iedereen zich volop kan ontplooiën. **Daarom ontwikkelden we het Potatoverse.**

- **Onze missie: jou doen groeien**
- Missie en visie
- Unieke Potatoholics, gedeelde waarden
- Doordringen van alle waarden

Het Potatoverse is een aparte wereld, waar alles mogelijk is. **Een wereld waar elke verandering een nieuwe kans biedt.** Waar je alles kan doen en alles kan worden. Als mensgerichte organisatie geloven we dat betere menselijke ervaringen en een continue drive om beter te doen als individu en collectief leidt tot meer veerkracht en meer groei.

Kijken we naar het groei-gen van Agristo, zien we collega's enthousiast hun horizon verruimen, telers die meer uit hun gewassen halen, en klanten die uitblinken voor hun klanten. **We staan iedere schakel in de keten bij met raad en daad. Om te groeien.** Op alle mogelijke manieren, met eigen kracht, aan eigen tempo.

Onze constante: het Potatoverse van vandaag is niet dat van morgen. We willen iedere dag beter doen en nieuwe skills en technologieën onderzoeken die ons vooruit helpen. Onze Potatoholics staan mee aan het stuur. Met voldoende autonomie, flexibiliteit en durversmentaliteit als brandstof.



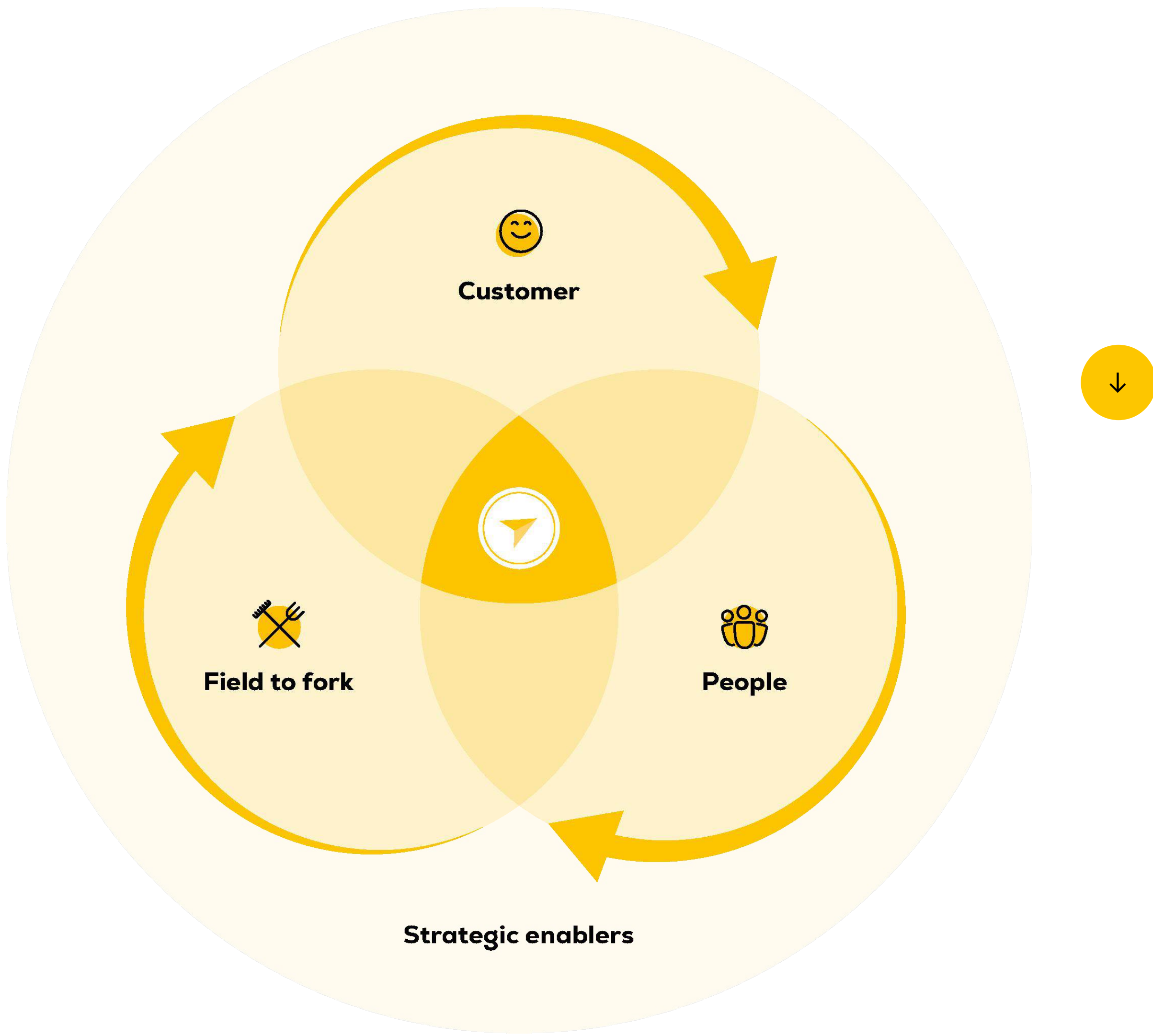
Missie, visie en waarden

Gezonde groei indachtig, willen wij de globale referentie worden voor retail en foodservice in het maken van diepgevroren op aardappel geïnspireerde producten.

Maar hoe willen we deze missie inlossen? We ontwikkelden drie waardenstromen: ‘Customer’, ‘Field to fork’ en ‘People’. Deze worden ingericht en vormgegeven om bij te dragen aan onze missie.

1. In de Customer waardenstroom creëren we constante toegevoegde waarde met marktrelevante oplossingen;
2. We zetten de standaard dankzij efficiënte fabrieken en processen met de Field to Fork waardenstroom;
3. En empoweren onze Potatoholics via een toekomstbestendige cultuur, organisatie en carrièrepad.

- Onze missie: jou doen groeien
- **Missie en visie**
- Unieke Potatoholics, gedeelde waarden
- Doordrongen van alle waarden



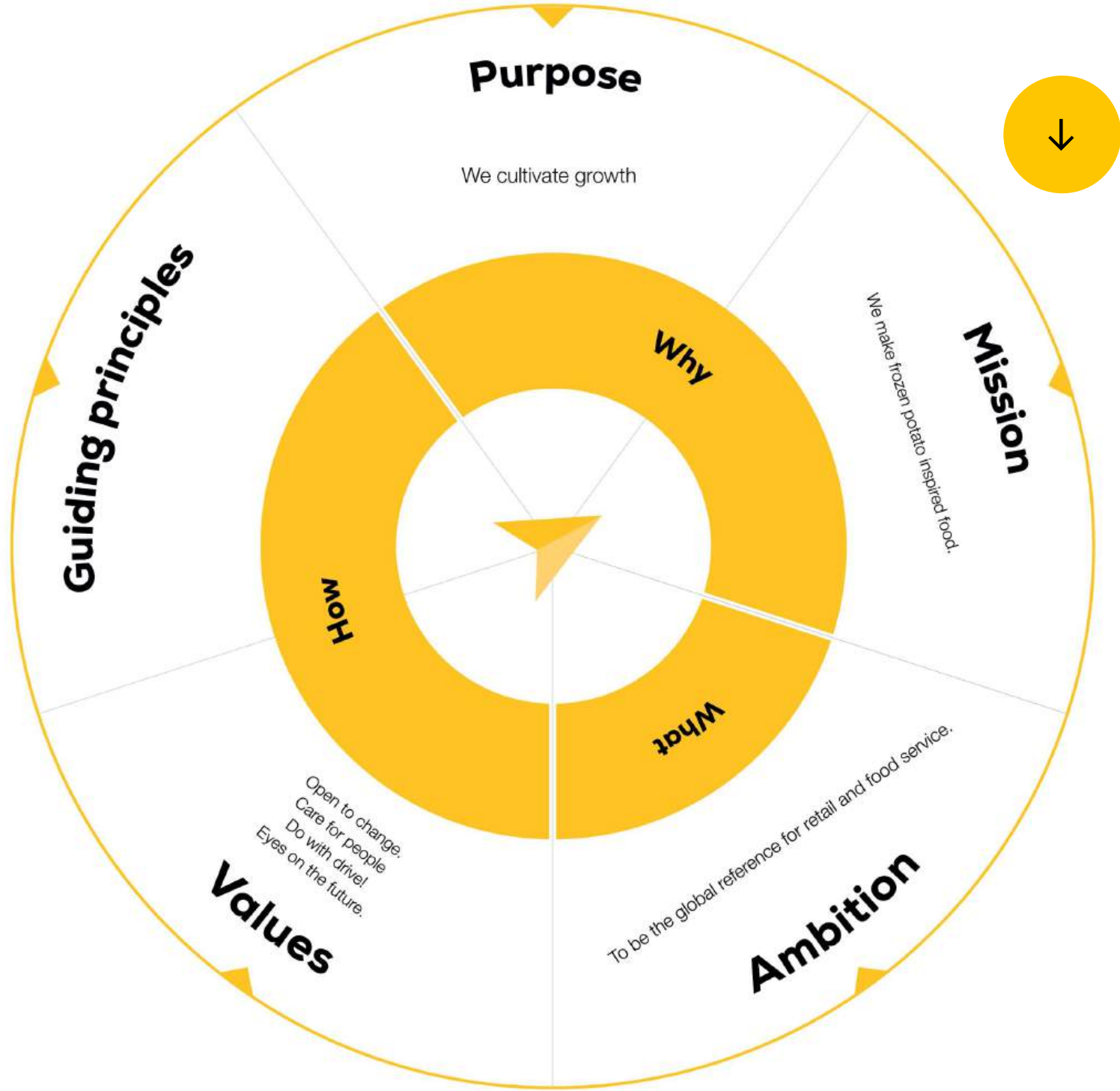
Deze waardenstromen worden op elkaar afgestemd door middel van designteams die gedeelde langetermijndoelstellingen definiëren. Bestaande visual waardenstromen



Om onze doelen te bereiken, hebben we duidelijke handvaten nodig. Een leidraad. Waar we onze ambities koppelen aan principes die ons dag in, dag uit gidsen. Hieruit vloeide het kompas voort met 11 leidende principes.

- Onze missie: jou doen groeien
- Missie en visie
- **Unieke Potatoholics, gedeelde waarden**
- Doordrongen van alle waarden

1. We nemen elk onze verantwoordelijkheid om spanningen te benoemen en op te lossen.
2. We zijn individueel en gezamenlijk verantwoordelijk voor persoonlijke en gezamenlijke groei.
3. We zijn persoonlijk en gezamenlijk verantwoordelijk voor veiligheid en voedselveiligheid.
4. Bij elk probleem hoort een voorstel voor een oplossing.
5. We meten vandaag af aan de toekomst.
6. We nemen beslissingen met ons hoofd, hart en buikgevoel.
7. We durven te handelen en moedigen ondernemerschap aan.
8. We geven en accepteren direct feedback om samen te kunnen groeien.
9. De behoeften van het team hebben voorrang op individuele belangen.
10. We stellen in vraag wat vandaag werkt om het morgen nog beter te doen.
11. We starten vanuit een vertrouwensrelatie.



Onze Potatoholics benaderen deze principes vanuit een collectief aan gedeelde waarden. Ook al is iedere medewerker uniek, we dragen allemaal – in verschillende mate – dezelfde waarden uit. Bij Agristo hechten we er belang aan dat onze Potatoholics zich onze vier kernwaarden eigen maken en uitdragen. Deze waarden worden in het Potatoverse veruitwendigd door vier karakters:

Open-minded Olivia

Onze Potatoholics willen groeien en schuwen een werkomgeving in verandering niet. Ze kunnen hun talenten op verschillende wijzen tot recht laten komen. Ruimdenkende mensen die beslissingen nemen uit hoofd, hart en buik.

Caring Christophe

We hechten belang aan een ongedwongen, familiale sfeer op alle niveaus. Binnen en tussen teams werken we aan relaties die bouwen op fundamenten als vriendelijkheid, vertrouwen en spontaniteit.

Driven Donna

Welke uitdagingen onze Potatoholics ook krijgen voorgeschoteld, ze geven er een patat op. Ze werken goed in team, maar kunnen ook volledig autonoom hun pad uitstippelen om hun expertises horizontaal of verticaal te verbreden.

Futuristic Fadil

Onze medewerkers zijn dromers. Ze zien het grotere plaatje en denken na over wat mogelijk is op lange termijn. De oplossingen die ze bedenken zijn er dan ook die gelden vandaag én morgen. Alles wat ze doen toetsen ze af aan de toekomst.



Missie, visie en waarden

Zelfs in tijden van arbeidskrapte durft Agristo de lat hoog leggen. We willen erop toezien dat alle Potatoholics – oud en nieuw – deze 4 waarden in zich dragen, en deze ook uitdragen. Via een interne, laagdrempelige quiz komen medewerkers te weten welke waarde bij hen het meest prominent aanwezig is.

Stuk voor stuk inspirerende personen die onze organisatie en maatschappij vooruit stuwten. Als organisatie doen we er alles aan om ze daar in te ondersteunen: met een sterke bedrijfscultuur waar mensen het teambelang boven het individu plaatsen en samenwerken, met zero-tolerantie voor discriminatie.

- Onze missie: jou doen groeien
- Missie en visie
- Unieke Potatoholics, gedeelde waarden
- **Doordringen van alle waarden**



Onze producten



Friten, kroketten, aardappelpartjes of rösti's. Wat er op je bord ligt, kan al eens verschillen. Maar wie voor Agristo kiest, kiest altijd voor producten die het leven makkelijker maken én duurzamer. We zorgen ervoor dat onze producten niet alleen scoren op smaak en textuur, maar ook op duurzaamheid.

Scroll ↓



Slim genieten: 3-way cook wordt de standaard

We blijven inzetten op producten die flexibel zijn in de keuken. De overgrote meerderheid van ons assortiment kan je gewoon bakken in de friteuse, oven én airfryer. Die ‘3-way cook’ is handig voor chefs en consumenten, én stimuleert duurzamere bereidingswijzen. Intussen is al meer dan de helft van onze producten geschikt voor de airfryer. Voor wie het minder vettig, en even prettig mag blijven, lanceerden we zelfs specifieke ‘airfryer optimized’ gamma's. Lekker krokant, zonder compromis.

Van palm naar zon

Een paar jaar geleden hakten we een belangrijke knoop door: we schakelen waar mogelijk over van palmolie naar zonnebloemolie. En met resultaat. Eind 2024 werkte onze site in Nazareth volledig met zonnebloemolie. Ook bij nieuwe klantvoorstellen is zonnebloemolie de standaardkeuze. In 2024 steeg het volume zonnebloemolieproducten met 8%, net zoals het jaar ervoor. Palmolie? Die daalde met respectievelijk 12% en 15% in 2023 en 2024.

Clean label: we zijn er (bijna)

Onze ambitie was helder: voor elk van onze productcategorieën een clean label alternatief. Die doelstelling is intussen bijna volledig gerealiseerd. Enkel voor de gratins zijn we nog op zoek naar het juiste recept. Maar laat dat ons niet tegenhouden om trots te zijn: eenvoudigere ingrediënten, meer transparantie én nog steeds die vertrouwde Agristo-smaak.

Reststromen als smaakmaker

Reststromen? Daar maken wij iets van. Letterlijk. Wat vroeger als afval werd gezien: te kleine stukjes, vreemd gevormde aardappelen, ... krijgt nu een smakelijk tweede leven. Onze vlokkenlijn is hierin cruciaal. Via externe partners worden ze verwerkt in chips, pasta of brood. Maar ook intern spelen ze een rol: in onze kroketjes zorgen ze niet enkel voor een minder intensieve logistieke afdruk, maar ook voor een smeuijgere textuur. Een mooi staaltje upcycling, mét smaak.

Op weg naar betere nutriscores

We willen producten ontwikkelen die niet alleen lekker zijn, maar ook net dat tikje beter doen op het vlak van nutritionele waarde. Denk aan zoutreductie in onder andere onze kroketjes, wafelfrietjes, gratin en meer. Een verbetering voor de Nutri-Score én voor de consument die bewust wil kiezen.

Gedreven door data en marktnoden

We evolueren van productontwikkeling op buikgevoel naar een onderbouwde, proactieve aanpak. Agristo speelt steeds sneller in op marktopportunities en productoplossingen die écht marktrelevant zijn.

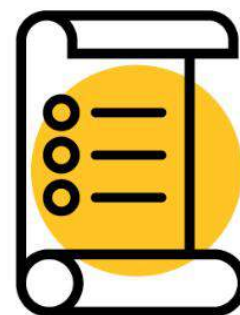
Via marktdata, consumentenpanels, klanteninzichten en food safari's brengen we trends nauwgezet in kaart. Dat leidt tot conceptgamma's die inspelen op veranderende voorkeuren. Niet pas wanneer een klant het vraagt, maar al op het moment dat de behoefte zich aandient.

Zo testten we in 2024 tien concrete ideeën bij 500 consumenten. De best scorende concepten worden verder ontwikkeld en gevalideerd. Op basis van die inzichten brengen we straks sterke, marktklare bewezen productgamma's op de markt — sneller, slimmer en met meer impact.

Ons bedrijfsmodel



Teeltzones en telers selecteren
Aardappelen kopen



Levering en kwaliteitscontrole van
aardappelen



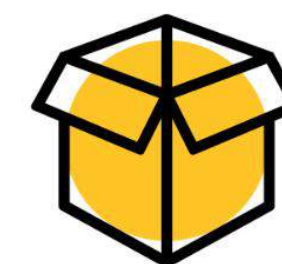
Voorbehandeling:
wassen, schillen, snijden en
sorteren



Productie: blancheren, bakken
en invriezen



Koelen en invriezen



Verpakken en opslaan



Transport naar de
klant

Belangrijkste stakeholders

*Klanten, leveranciers/telers,
werknemers, aandeelhouders
in de familie, beleidsmakers*

Duurzaamheids- thema's

Innovatie in technologie:

precisielandbouw, telersplatform, biotech,
verwerking in de fabrieken

Werknemers

Kwaliteitsbeheer

Koolstofvoetafdruk:

energie, water, grondstoffen
en afvalstromen, duurzame
partnerschappen, transport

Innovatie-partnerschappen:

productontwikkeling/smaak,
gemak, tijdsbesteding, gezondheid,
milieuvriendelijkheid

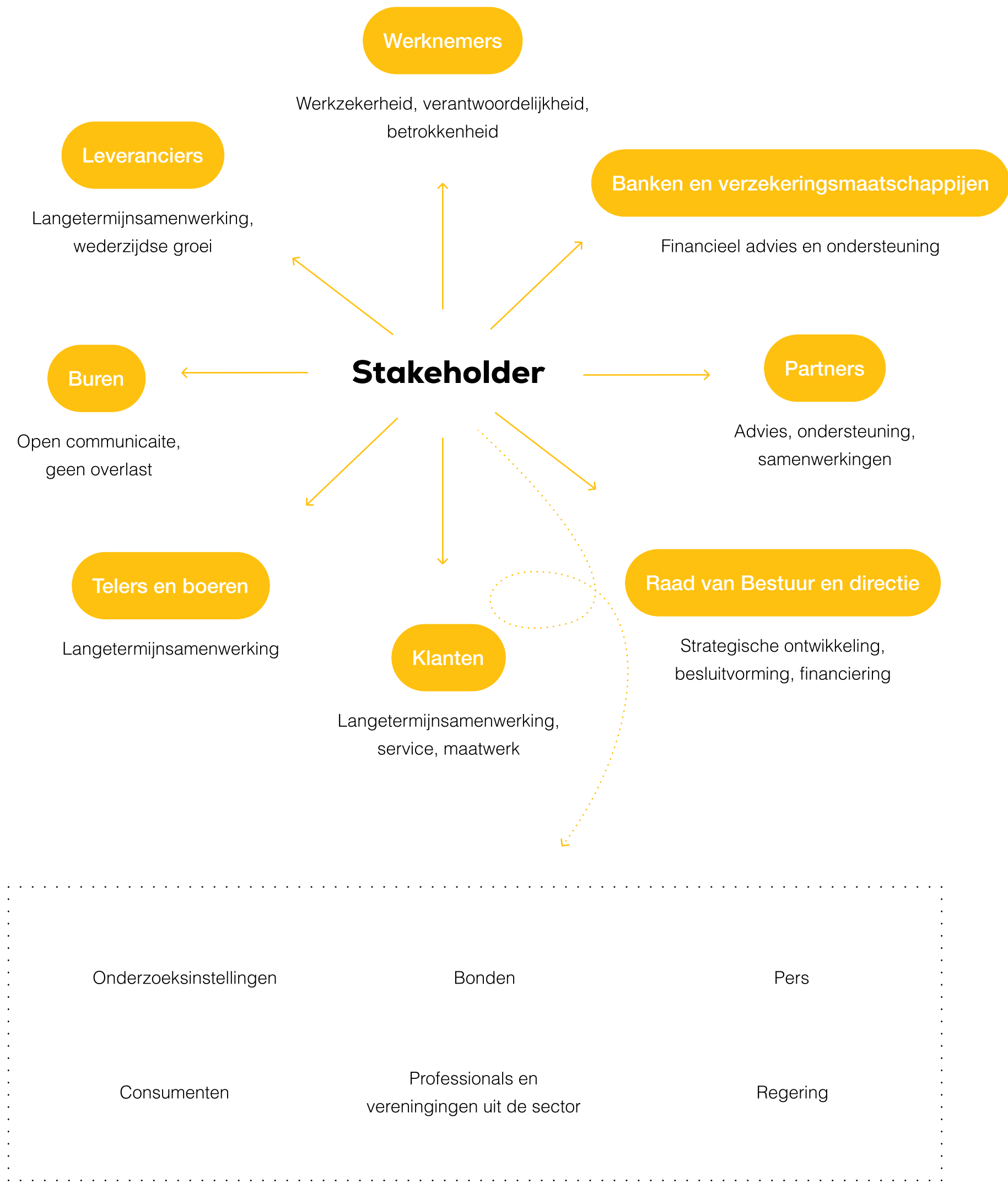
Klanten

*Proefkeuken, kwaliteit van
huismerken verbeteren,
de klantinteractie ontwikkelen,
nieuwe producten uit de
innovatieve product roadmap
testen enz.*

Onze waardeketen

Onze stakeholders en stakeholder engagement

Agristo heeft heel wat stakeholders. Stuk voor stuk belangrijk. Sommigen moeten we echter wat nauwer betrekken of uitgebreider en regelmatig informeren. We bepaalden na een analyse en stakeholdergesprekken onze belangrijkste stakeholders. Dit helpt ons gericht te communiceren met onze partners. Het stuurt de intensiteit, periodiciteit en wederkerigheid van onze communicatie: wie wil of moet wat weten, wanneer, hoe vaak, en hoe kunnen ze ons het best bereiken met hun vragen en noden.





Onze **stakeholders** en stakeholder engagement

Onze klanten

Onze klanten zijn de mensen die onze frietjes serveren aan de mensen die ervan smullen. We stellen alles in het werk om de noden van onze klanten in te lossen. Om samen te groeien tot ons volle potentieel. Van hoogwaardige producten, service en levering tot een intensieve interactie met de klant: we beleveren niet alleen, maar denken mee. (Duurzame) trends pikken we – via interne marktonderzoeken en consumer panels – op uit de hele wereld en delen we met onze klanten.

Onze telers

We bouwen aan langdurige partnerschappen met lokale telers. Het zijn stuk voor stuk ervaren vaklui die de grillen van de natuur keer op keer overwinnen. We vertrouwen op hun expertise en ondersteunen ze waar we maar kunnen. Maar er wachten hen al uitdagingen genoeg. Meer dan extra verplichtingen, zoeken we naar manieren om hen te ontzorgen, te inspireren, te belonen en het risico op een eerlijkere manier te spreiden over de volledige keten.



Onze leveranciers

Naast (zoete) aardappelen hebben we nog andere ingrediënten nodig om onze heerlijke frieten, wedges, gratins enzovoort te maken. Denk maar aan groenten, room, pastinaak of olie. We nemen al maatregelen om onze ingrediëntenintensiteit te reduceren met lean productieprocedures. Naast onze ingrediëntenleveranciers zijn er ook onze energieleveranciers, consultants, aannemers en zoveel anderen. Elke leverancier kan ons helpen onze impact op het milieu te beperken. We hebben dus eerder partners dan leveranciers nodig.

Onze burenen

Agristo is geen eiland. We zijn eerst en vooral een buur. We communiceren openlijk en regelmatig met de lokale gemeenschappen waartoe wij behoren en behandelen hun problemen als de onze. Via burenmomenten houden we hen op de hoogte van de ontwikkelingen in het bedrijf en de opvolging van eventuele klachten. Het is ons doel om het aantal registraties elk jaar te verlagen en snel en succesvol af te handelen, om tegen 2030 nul klachten te hebben. In 2019 ontvingen we 54 klachten, terwijl dat aantal daalde tot 35 in 2023. Dat aantal stabiliseerde in 2024 op 41.

Lokale organisaties

We sponsoren sociaal-culturele en sportorganisaties in onze productieregio's. Tegen 2030 willen we nog meer lokale initiatieven steunen waarin onze werknemers en burenen zijn betrokken. We steunen ook organisaties die waken over de gezondheid, zoals 'Het Ventiel', dat buddyprogramma's voor mensen met jongdementie aanbiedt. We helpen ze niet alleen financieel maar nodigen ze ook uit voor onze sociale en sportevents om taboes te doorbreken en te sensibiliseren voor jongdementie.

Onze werknemers

Niemand beter om onze missie uit te dragen dan onze medewerkers. Onze Potatoholics cultiveren gezamenlijke groei en tonen zich meer en meer als echte merkambassadeurs. Via een uitgebreid onboardingsproces maken we nieuwe werknemers meteen vertrouwd met de warme waarden waar we voor staan, onze duurzame doelen en hoe we deze willen bereiken. Via het gepersonaliseerd nieuwsplatform myAgristo, een halfjaarlijkse interne gazet en regelmatige livesessies zetten we continu in op sensibilisering, activering en blijven we werken aan onze cultuur.

Onze groei

Groei bereiken we door te focussen op groei rondom ons. Agristo stelt 3 waardestromen voorop die de volledige keten op sleeptouw kunnen nemen.



Customer

We bouwen langdurige vertrouwensrelaties uit met onze klanten. De retail en foodservice klanten verwachten steeds meer dat ook leveranciers hun kunnen ondersteunen als gedachtenleider. Die rol nemen we graag op: we inspireren continu met marktinzichten, een uitgebreid aanbod en passende productinnovaties. Agristo voert onderzoek uit in de belangrijkste markten van zijn klanten en benadert proactief marktsegmenten voor het testen van producten. Tot slot empoweren we onze klantendienst om de interactie met onze klanten te versterken en efficiënter te maken.

Field to fork

Agristo benadert aardappelverwerking op holistische wijze. We zorgen ervoor dat elke stap, van veld tot vork, met zorg en verantwoordelijkheid wordt uitgevoerd. We werken samen met lokale boeren om duurzame landbouwpraktijken te bevorderen. Door gebruik te maken van geavanceerde technologie in onze verwerkingsfaciliteiten, minimaliseren we afval en maximaliseren we efficiëntie, waardoor onze producten niet alleen heerlijk zijn, maar ook met kleinere milieu-impact worden geproduceerd. Daarnaast werken we aan de traceerbaarheid in onze keten, zodat onze klanten weten waar hun aardappel vandaan komt en hoe het is geproduceerd.

People

Voor ons zijn onze mensen geen resource, maar een waardestroom. We geloven dat onze Potatoholics onze grootste troef zijn. We zijn toegewijd aan het creëren van een ondersteunende en dynamische werkomgeving waarin elk teamlid kan gedijen en groeien.



Managementteam en hoe zij geïnformeerd worden over duurzaamheidstopics



Onze groep wordt bestuurd door een raad van bestuur bestaande uit 6 familieleden en 4 externe bestuurders, waaruit een voorzitter wordt verkozen. Deze raad beoordeelt de voornaamste risico's van de onderneming en rapporteert daarover in de jaarrekening en de beheersverslagen, die jaarlijks worden gecontroleerd tijdens een onafhankelijke statutaire audit. In de raad van bestuur zetelen 5 leden met een uitvoerende functie in het directiecomité en 5 leden met een niet-uitvoerende functie.

De vier externe bestuurders zijn onafhankelijke bestuurders. In de raad van bestuur zetelen 8 mannen en 2 vrouwen. De medewerkers van Agristo zijn vertegenwoordigd via de ondernemingsraden en comités voor preventie en welzijn op het werk. De raad van bestuur wordt geïnformeerd via goedkeuring van de duurzaamheidsrapporten. Doorheen de rapportageperiode worden de operationele duurzaamheidsthema's aan het Global Excom gerapporteerd. Het Global Excom bestaat uit Filip Wallays (CEO), Hannelore Raes (Chief People & Finance), Carmen Wallays (Chief Supply Chain & Operations) en Jon Heylen (CCO).

De strategische aspecten van duurzaamheid opgevolgd door Kristof Wallays, Chief Global Expansion, Innovation and Sustainability, verantwoordelijk voor duurzaamheid. Daarnaast is elke directeur van een departement verantwoordelijk voor de implementatie van de duurzaamheidsstrategie binnen zijn of haar departement.

We rapporteren over de volgende materiële duurzaamheidstopics, volgens de thematiek van de dubbele materialiteitsmatrix.

**Ons leiderschapsteam en hoe we
duurzaamheid organiseren**

Team dat duurzaamheids- rapportering overziet

Dit duurzaamheidsrapport wordt goedgekeurd door leden van de Raad van Bestuur. Het wordt opgesteld in samenwerking met de Energy Manager, Storyteller en Graphic Designer, die tussentijds rapporteren aan de Chief Global Expansion, Innovation and Sustainability, Chief People, Finance Director en CEO.

Afhankelijk van het (sub)thema worden de IRO's in de relevante departementen opgevolgd. Finaal wordt gerapporteerd aan het Global Excom in het kader van de duurzaamheidsrapportering.



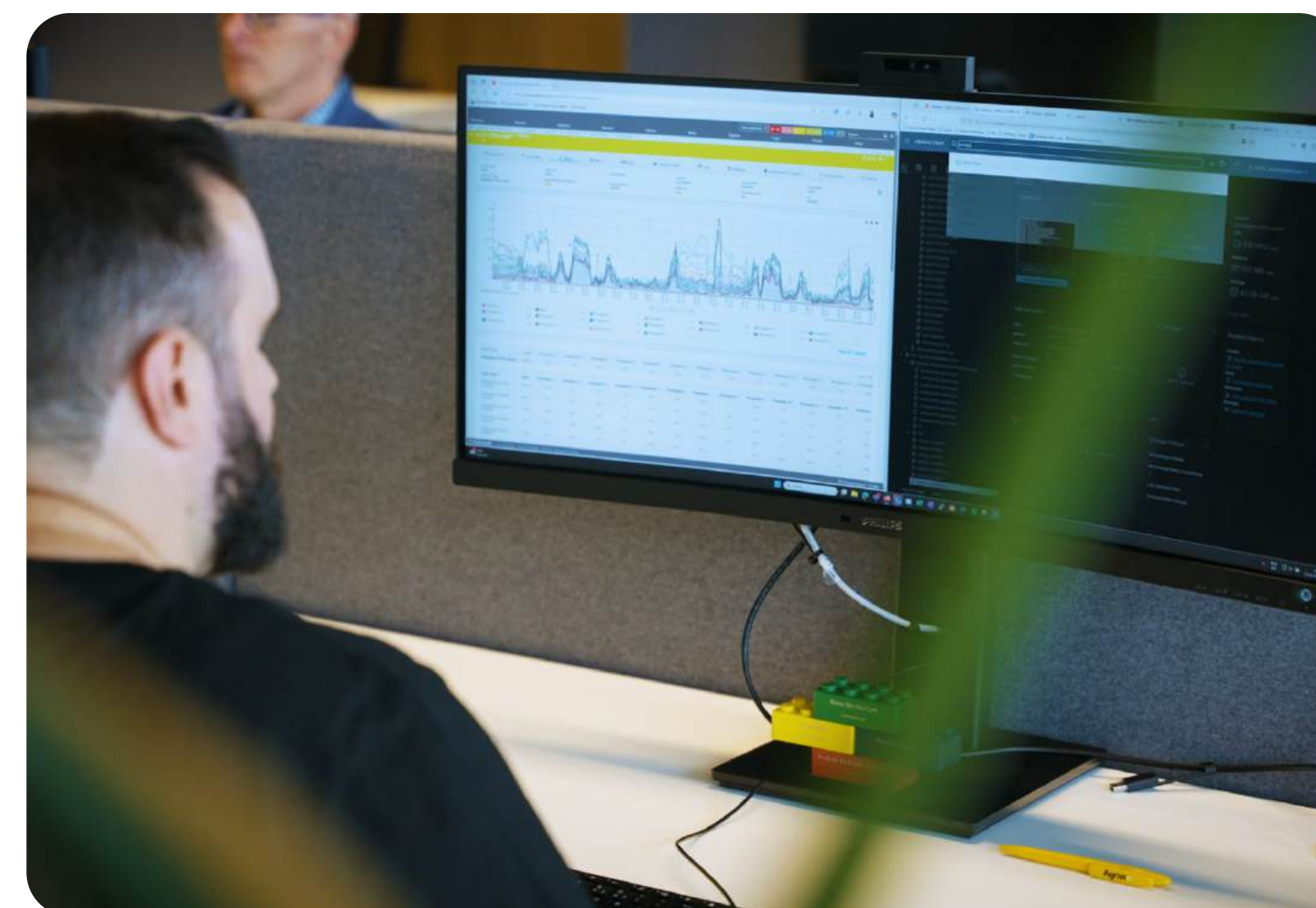
Redactieteam duurzaamheidsrapport ism MOQO

Ons leiderschapsteam en hoe we duurzaamheid organiseren

Risicobeheer en interne controles op duurzaamheidsrapportage

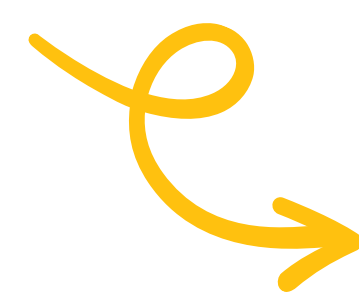
Zowel de raad van bestuur als het Global Excom werden betrokken bij het bepalen van de KPI's. Eind 2023 vond bovendien een dubbele materialiteitsmatrix en een stakeholdersbevraging plaats waarbij het management betrokken wordt. De relevantie van de duurzaamheidsthema's en doelstellingen werd hierbij opnieuw beoordeeld en de strategie werd bijgestuurd waar nodig.

Alle materiële duurzaamheidsthema's zijn thema's die essentieel zijn voor de bedrijfsvoering van Agristo en die bijgevolg verankerd zijn in verschillende departementen. Agristo kan hierbij rekenen op zowel interne als op externe expertise en heeft een breed ecosysteem aan relevante stakeholders die bijdragen aan het definiëren van de toepasselijke duurzaamheidsoplossingen.



Verklaring over due diligence

Het due diligenceproces wordt toegepast doorheen het duurzaamheidsrapport. Onderstaand beschrijven we de voornaamste kernelementen en hun plaats in het rapport.



Kernelementen van due diligence	Plaats in het duurzaamheidsrapport
Due diligence integreren in governance, strategie en businessmodel	Verklaring dubbele materialiteit in vorig verslag
Getroffen stakeholders betrekken bij alle belangrijke stappen van de due diligence	Verklaring dubbele materialiteit in vorig verslag
Negatieve impacts in kaart brengen en beoordelen	Huidige en lange termijn uitdagingen en effecten beschreven per topic
Maatregelen nemen om die negatieve impacts aan te pakken	Actieplannen beschreven per topic
De effectiviteit van deze inspanningen monitoren en daarover communiceren	Resultaten en resultaatanalyses beschreven per topic

DEEL 2

Financiële informatie

Boodschap van de Finance Director



2024 toonde zich – ietwat tegen onze voorzichtigere verwachtingen in – als een mooie verderzetting van het uitzonderlijke jaar 2023. Waar we ons hadden voorbereid op een terugval richting het normale, slaagden we erin onze mooie resultaten te verlengen. Zowel in omzet als in winstgevendheid bereikten we opnieuw sterke cijfers.

Scroll



Op het vlak van winstgevendheid kwamen we dit jaar uit op een nagenoeg gelijkaardig niveau als vorig jaar. Een geruststelling in een markt waar de volatiliteit van grondstofprijzen en geopolitieke risico's op elk moment kunnen toeslaan. Onze historische resultaten van 2023 en 2024 blijven echter een gevolg van een combinatie van sterke strategische keuzes en gunstige marktomstandigheden. Onze keuze voor een gediversifieerd en innovatief productgamma bewijst zich ook nu. We blijven er wel van overtuigd dat de resultaten op de langere termijn zullen normaliseren. Bijgevolg blijven we waakzaam voor de uitdagingen die zich aandienen, onder meer in de bevoorrading van aardappelen en de impact van geopolitieke onzekerheden.

De kostenzijde van onze operatie evolueerde gunstig. De daling van de energieprijzen is voelbaar, zij het met vertraging. We hebben in 2024 aanzienlijk minder uitgegeven aan energie, niet alleen door prijsdalingen, maar ook dankzij onze aanhoudende focus en investeringen op energie-efficiëntie. Onze samenwerking met lokale energiepartners levert hier opnieuw strategisch voordeel op.

Onze investeringen kenden opnieuw een stevig tempo, goed voor een totaal bedrag van ongeveer 100 miljoen euro in 2024. Daarbij vermelden we onder andere de ingebruikname van ons derde hoogbouwmagazijn in Wielsbeke, de voltooiing van het nieuwe kantoorgebouw in Nazareth, de verdere optimalisatie van een productielijn in Tilburg en uiteraard ook start werkzaamheden voor de uitbreiding van de productiecapaciteit in Wielsbeke.

2025

De komende jaren blijven we ons richten op duurzame groei. Waar 2023 en 2024 zich kenmerkten door buitengewone resultaten, zien we onze winstgevendheid in de toekomst terugkeren naar een meer lange termijn gemiddelde.

Dat neemt niet weg dat we blijven investeren in onze toekomst. In de komende vijf jaar voorzien we een investeringsprogramma van maar liefst één miljard euro. De behaalde resultaten van de voorbije jaren zijn cruciaal om onze internationale expansie te ondersteunen en onze positie op de wereldmarkt verder te versterken. De kapitaalintensiteit van onze sector is groot, en als familiebedrijf herinvesteren wij onze winsten in het bedrijf. Dat is en blijft een bewuste keuze, waarmee we onze onafhankelijkheid en langetermijnstrategie veiligstellen.

Binnen ons investeringsprogramma zijn twee projecten bijzonder belangrijk. Enerzijds is er de bouw van een nieuwe fabriek in Noord-Frankrijk, waarmee we onze lokale positie op de Franse markt aanzienlijk versterken. Anderzijds zijn de voorbereidingen voor onze eerste productiesite in de Verenigde Staten in volle gang. De keuze is hierbij gevallen op Grand Forks, North Dakota. De combinatie van een sterke agronomische basis, een groot potentieel aan aardappelareaal en een nauwe samenwerking met de lokale organisaties en overheden maakten deze locatie voor ons de meest aantrekkelijke optie. Daarnaast biedt North Dakota ons de ruimte en schaalgrootte om onze toekomstige groei in de regio te ondersteunen.

Naast de bouw van deze 2 volledig nieuwe buitenlandse productiefaciliteiten, investeren we ook in de uitbreiding op onze bestaande sites. Dit doen we door middel van een bijkomende productielijn in Wielsbeke en het bouwen van een eerste frietlijn op onze bestaande site in India.

Hoewel we ervan overtuigd zijn dat we onze groeistrategie kunnen voortzetten, blijven we waakzaam. De economische en geopolitieke onzekerheden blijven groot, en de volatiliteit van onze belangrijkste grondstof – de aardappel – vraagt om voortdurende alertheid en flexibiliteit. Onze robuuste kaspositie en sterke solvabiliteit geven ons de ruimte om met vertrouwen de toekomst tegemoet te treden.



DEEL 3

Ons duurzaamheidsverslag

Frieten voor altijd

Bij Agristo is duurzaamheid meer dan een strategie; het is een manier om onze betrokkenheid te tonen. Samen streven we naar hoogwaardige producten met een lage impact.



Getoetst aan de norm

De voorbije jaren bracht Agristo bracht zijn materiële duurzaamheidstopics in kaart via een dubbele materialiteitsanalyse. We rapporteren volgens de CSRD-normen en bepalen welke ESG-thema's relevant zijn voor onze activiteiten en waardeketen.

Voorbij de norm

Maar duurzaamheid zit in ons DNA. We durven verder gaan dan wat het wettelijk kader oplegt. Naast onze eigen Agristo-doelen en KPI's, toetsten we tijdens de stakeholdersgesprekken de verwachtingen van onze partners. Wat willen zij van ons zien op het vlak van duurzaamheid en transparantie? Dit alles vertaalt zich in onze 2030 roadmap. Het schetst onze weg vooruit naar een duurzamere toekomst, gestuurd door ons kompas en waarestromen en ondersteund door een duurzame bedrijfsvoering. In het duurzaamheidsrapport enten we onze materiële topics 3P's en 1G om geïnteresseerden een duidelijke inkijk te bieden in onze duurzame reis.



P1 – is for Planet

Geen lekkere frietjes zonder vruchtbare grond, schone lucht of zuiver water. Innovatie gaat hand in hand met duurzaamheid, in alles wat we doen. We gaan zuinig om met water en energie, reduceren ons afval en verpakkingsmateriaal en kiezen waar mogelijk voor duurzaam transport.

P3 – is for Potato

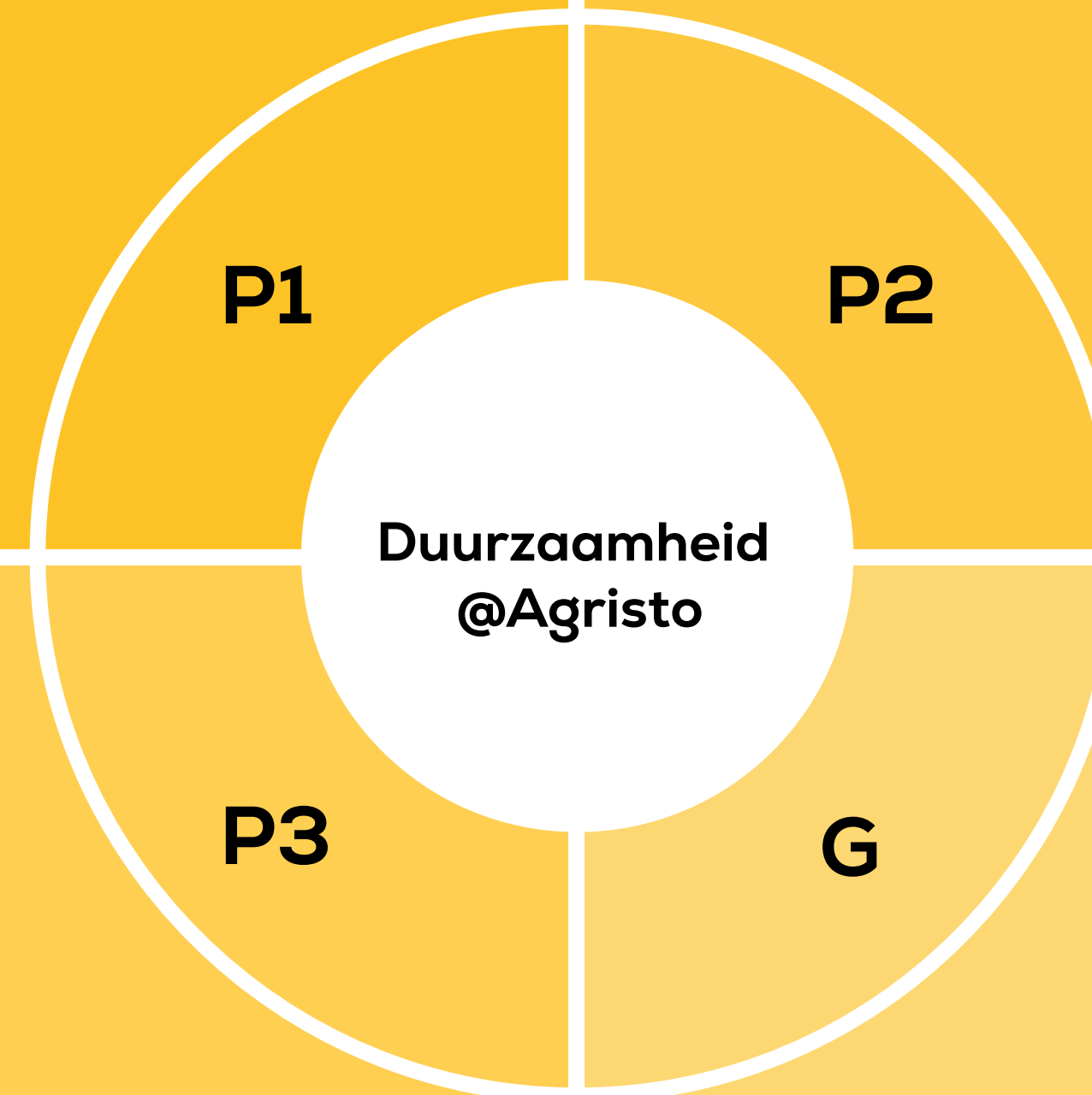
We houden van aardappelen. Wat rest er ons nog meer te vertellen? Voor het ontwikkelen van lekkere en kwalitatieve op aardappel geïnspireerde producten komen we 's ochtends uit ons bed. We werken alleen met de beste ingrediënten. Als hecht familiebedrijf richten we ons op continue innovatie en duurzame groei. Niets van onze kostbare aardappel gaat verloren.

P2 – is our team of Potatoholics

We dragen zorg voor de gezondheid en het welzijn van onze mensen, investeren in veiligheidsmaatregelen en bieden veel mogelijkheden voor training en interne ontwikkeling. Betrokken medewerkers met zin voor initiatief en ondernemingsdrang? Koesteren we.

G – is for good governance

Een sterk ethisch beleid creëert een positieve bedrijfscultuur, gebaseerd op vertrouwen en transparantie. Iedereen met wie we werken heeft er baat bij. Natuurlijk worden onze partners, stakeholders en de lokale gemeenschappen niet vergeten. Inclusiviteit, respect en integriteit zijn belangrijke waarden voor ons.



P1 is for the planet

- Meebewegen met een veranderende wereld
 - Energie en energie-efficiëntie
 - Reductie van onze voetafdruk
 - Waterbeheer
 - Reststromen en valorisatie
 - Project pipeline
 - Vooruitblik en beleidscontext
-

P1 • Meebewegen met een veranderende wereld

- Meebewegen met een veranderende wereld
- Energie en energie-efficiëntie
- Reductie van onze voetafdruk
- Waterbeheer
- Reststromen en valorisatie
- Project pipeline
- Vooruitblik en beleidscontext



De klimaatverandering laat zich voelen. Waar we de voorbije jaren te maken kregen met langere periodes van droogte en hoge temperaturen, werd 2024 gekenmerkt door het tegenovergestelde patroon. Een natte en koude zomer zorgde voor nieuwe uitdagingen in onze aardappelverwerking. Vele telers lieten noodgedwongen aardappelen in het veld, want hun machines geraakten niet op de akkers. De oogst had een lager drogestofgehalte, wat betekent dat we meer water moesten verdampen om dezelfde productkwaliteit te garanderen. Meer water in de aardappel betekent dus ook: meer energieverbruik in onze processen.

Tegelijk blijft de geopolitieke situatie wereldwijd onrustig. Grondstoffen- en energiemarkten staan onder druk, en duurzame keuzes zijn niet altijd de makkelijkste. Maar ze zijn wel noodzakelijk. In zo'n realiteit kiezen wij bij Agristo voor veerkracht. En die veerkracht komt niet vanzelf. We bouwen er actief aan – elke dag, in elke vestiging.



“ Duurzaamheid is geen losstaande ambitie. Het is een keuze die verweven zit in onze manier van werken.

Daarom investeerden we de afgelopen jaren niet alleen in technologie, maar ook in structuur. Door onze internationale organisatie te herdenken, kunnen we nu gericht sturen op duurzame groei. We verbinden de juiste mensen, creëren schaalvoordelen en maken het mogelijk om sneller te schakelen wanneer de situatie dat vraagt. Zo leggen we vandaag de basis voor de fabrieken van morgen: modulair, energie-efficiënt en circulair van bij het ontwerp.

We noemen ze met trots onze **factories of the future**. In Frankrijk bouwen we aan een site die alles in zich heeft om een voorbeeld te worden op het vlak van procesoptimalisatie en ecologisch ontwerp. Een fabriek die alle lessen uit onze andere vestigingen samenbrengt, en tegelijk een proeftuin is voor nieuwe duurzame oplossingen. Die kennis nemen we mee, ook naar de rest van onze groep.

Duurzaamheid is dus geen losstaande ambitie. Het is een keuze die verweven zit in onze manier van werken. Het weerspiegelt zich in de technologie die we inzetten, de manier waarop we samenwerken met partners en de open blik waarmee we naar de toekomst kijken. Of het nu regent of droog is, of de prijzen stijgen of dalen: onze voetafdruk verlagen blijft een constante.



- Meebewegen met een veranderende wereld
- **Energie en energie-efficiëntie**
- Reductie van onze voetafdruk
- Waterbeheer
- Reststromen en valorisatie
- Project pipeline
- Vooruitblik en beleidscontext



Energie is onmisbaar in onze processen. We hebben ze nodig om te schillen, blancheren, drogen, frituren, invriezen ... maar ook om water te pompen en producten te verplaatsen tussen de verschillende stappen in het productieproces. En net daar speelt het klimaat ons soms parten. In 2024 steeg het specifiek energieverbruik per ton eindproduct naar 0,93 MWh, een stijging van 8% ten opzichte van het ijkjaar 2019. En dat terwijl onze doelstelling net een daling van 10% tegen 2030 vooropstelt. Toch betekent dat niet dat we minder efficiënt werken dan voorheen. Integendeel.

Schakelen wanneer de aardappel het vraagt

Die stijging heeft alles te maken met de combinatie van een nat seizoen en de eigenschappen van onze eindproducten. Aardappelen met een lager drogestofgehalte vragen nu eenmaal meer energie om te verwerken. Wil je een consistent eindproduct afleveren, dan moet je dat extra vocht verwijderen. Minder verdampen zou minder verbruiken, maar ook minder kwaliteit betekenen. En dat is geen optie, want onze frietjes moeten lekker knapperig zijn.

Daarnaast investeerden we volop in de productie van aardappelvlokken. Deze hoogwaardige toepassingen zorgen ervoor dat we minder kwalitatieve aardappelen en nevenstromen uit het proces alsnog maximaal kunnen valoriseren. Maar vlokkenproductie is energie-intensiever dan frietproductie: het proces vereist volledige droging. In 2024 voerden we – met de ingebruikname van de vlokkenlijn in Wielsbeke – hier belangrijke opschaling door, met tijdelijke groeipijnen tot gevolg.

Tegelijk bleven we het totaalplaatje onder controle houden. Het totale elektriciteitsverbruik over alle sites bleef stabiel. De stijging zat dus uitsluitend in de warmtevraag, niet in de stroom voor bijvoorbeeld pompen, transportbanden of vriezers.

Hernieuwbare energie: langzaam maar zeker

Dat die hogere warmtevraag niet volledig ten koste ging van onze ecologische ambitie, is mee te danken aan de inspanningen op het vlak van vergroening. In 2024 steeg de hoeveelheid hernieuwbare energie die we gebruikten van 176.173 MWh naar 192.213 MWh. Een stijging van 9%, met dank aan een verdere uitbouw van ons eigen biogasgebruik en een strategisch Power Purchase Agreement (PPA) met windenergie van op zee. In totaal kwam 22,85% van onze energie uit hernieuwbare bronnen. Daarmee zetten we opnieuw een stapje richting onze doelstelling om in 2030 de helft van onze energie uit duurzame bronnen te halen.

Nieuwe lijnen, slimme keuzes

Om tegen 2030 effectief tot -10% in specifiek verbruik te komen, zullen bijkomende investeringen nodig zijn. We blijven inzetten op energie-efficiënte innovaties, zoals:

- warmteterugwinning via geavanceerde netwerken;
- drogers op restwarmte;
- real-time monitoring om processen fijnmaziger te sturen;
- en een beter afgestemde energiemix per site.

In nieuwe lijnen, zoals de geplande vierde lijn in Wielsbeke – of de nieuwe site in Frankrijk – zit energie-efficiëntie al in het ontwerp ingebakken. We combineren best practices van onze andere sites en bouwen fabrieken die slimmer met warmte omgaan. Wat daar ontstaat, wordt later ook elders toegepast. Waar vandaag het resultaat op korte termijn beperkt lijkt, bouwen we structureel aan een significante versnelling voor de komende jaren. Onze ambitie blijft: minder gebruiken, méér hernieuwbaar inzetten, en dat op een manier die toekomstvast is. Want energie is geen eindige hulpbron. Het is een hefboom naar duurzame groei.



- Meebewegen met een veranderende wereld
- Energie en energie-efficiëntie
- **Reductie van onze voetafdruk**
- Waterbeheer
- Reststromen en valorisatie
- Project pipeline
- Vooruitblik en beleidscontext

Kerncijfers	2024	Vershil tegenover 2023	Vershil tegenover 2019	Meeteenheid
Totaal	688	-1,4%	-13,9%	Kg CO2-eq/ton
Scope 1	92	+8,2%	-15,6%	Kg CO2-eq/ton
Scope 2	40	+48,1%	-33,3%	Kg CO2-eq/ton
Scope 3	556	-5,1%	-11,7%	Kg CO2-eq/ton

Betere berekening, scherper inzicht

Bij Agristo volgen we onze CO₂-uitstoot op via het internationale Greenhouse Gas Protocol, dat de uitstoot opsplitst in drie scopes:

- Scope 1: directe emissies door verbranding op onze sites (bv. aardgas en bedrijfswagens)
- Scope 2: indirecte emissies door aangekochte elektriciteit of warmte
- Scope 3: alle andere emissies in de waardeketen (bv. transport, teelt, verpakkingen)

Door deze uitstoot op te volgen in verhouding tot onze productie, krijgen we een helder beeld van de klimaatimpact van onze aardappelproducten. Om onze totale impact te berekenen, stelden we in 2024 onze rekenmethode op scherp. De CO₂-rapportering van 2024 steunt op een geactualiseerde set emissiefactoren. Dat betekent dat we vandaag nauwkeuriger kunnen berekenen welke uitstoot gekoppeld is aan onze activiteiten.

Wat is er precies veranderd?

1. Voor sommige producten – zoals aardappelvlokken – gebruikten we vroeger emissiefactoren van gelijkaardige producten (bv. bloem). Intussen zijn er specifieke factoren beschikbaar.
2. Ook andere databronnen (verpakkingen, transport, hulpstoffen) zijn geüpdatet of verfijnd.

Daarom zijn de cijfers van dit jaar niet 1-op-1 te vergelijken met die uit vorige rapporten. Dat betekent niet dat we plots duurzamer of minder duurzaam geworden zijn. Maar wél dat we scherper kunnen analyseren en gericht kunnen sturen.

Lichte stijging, logische verklaring

Wat vertellen deze cijfers ons? Allereerst kunnen we opnieuw een daling van onze totale Carbon Footprint rapporteren, wat goed nieuws is. Momenteel zitten we aan een daling van 14%, bijna halverwege onze doelstelling van -30%. Mooi op schema dus, gezien we ook halverwege onze weg naar 2030 zitten.

Wanneer we dieper in de cijfers duiken zien we dat zowel onze Scope 1 als Scope 2 zijn toegenomen in het voorbije jaar. De oorzaak hiervan kunnen we bij ons energieverbruik vinden, zoals we hiervoor al vermeldden. Meer energie om frietjes te drogen geeft natuurlijk een hogere impact. Aangezien we van plan zijn om te blijven groeien, zijn we echter oplossingen aan het uitwerken om deze extra hoeveelheid energie op een zo duurzaam mogelijke manier in te vullen. Toch zijn er ook positieve acties ondernomen. Zo schakelden we in onze site in Tilburg over op groene diesel. Er werd tevens ingezet op de elektrificatie van onze heftrucks waardoor de totale hoeveelheid diesel (groen+fossiel) daalde met 30%, en de totale impact van ons dieselverbruik in Tilburg daalde met 85%.

Het grootste deel van de stijging kunnen we echter linken aan de impact van de elektriciteit die we aankochten. Voor een van onze sites veranderde de energiemix van CO2-neutraal naar 50% fossiel. Toch zien we dat de impact van onze Scope 1 en 2 samen nog steeds mooi gedaald is. Een daling die we de komende jaren verder willen zetten met ambitieuze plannen voor onze bestaande en nieuwe sites.

Scope 3: grootste aandeel, dalende lijn

Onze Scope 3-emissies vormen met 81% het grootste aandeel van onze Carbon Footprint. Hier konden we het afgelopen jaar een mooie daling van 5% rapporteren. De oorzaak hiervan is te vinden in een mix van verschillende zaken. Voor een aantal producten die we verbruiken daalde de impact, zoals voor verschillende groenten, boter en zonnebloemolie.

Daarnaast ondernamen we acties die de impact van onze Scope 3 deden dalen. Waar de site in Nazareth voorheen een mix van palmolie en zonnebloemolie gebruikte, schakelden we in 2024 volledig over op zonnebloemolie. Deze laatste is niet alleen duurzamer dan palmolie, het zorgt er ook voor dat we onze productielijnen minder vaak moeten stilleggen en dus efficiënter kunnen produceren. Een win-win!

Toch daalden niet alle categorieën in onze Scope 3. De categorie Business Travel steeg opnieuw tot het niveau van voor Covid. We gaan dus opnieuw vaker naar beurzen en op bezoek bij onze klanten, maar ook onze internationalisering speelt mee. De uitbreiding van onze site in India, en het zoeken naar een geschikt terrein voor een site in de Verenigde Staten zorgden ervoor dat we vaker het vliegtuig namen. Toch is deze impact verwaarloosbaar in vergelijking met onze totale impact.

De categorie waar we de grootste stijging zagen is transport. In deze categorie steeg de impact met 23% ten opzichte van 2023. We exporteren dus steeds meer wereldwijd, gezien de vraag naar onze producten sterk toeneemt in Azië, Afrika en de Verenigde Arabische Emiraten. Hier moet onze internationalisering een antwoord op bieden: we willen meer lokaal gaan produceren, dichterbij de klant.

Vooruitblik en ambitie

We blijven geloven dat duurzame groei de enige manier is om als Agristo te blijven groeien. De Carbon Footprint helpt ons daarbij om hotspots te identificeren en de impact van bepaalde keuzes in te schatten. Uit deze resultaten concluderen we dat we blijvend in zullen zetten op zowel onze Scope 1, 2 al 3 om zo de volledige aardappelketen te helpen verduurzamen.



- Meebewegen met een veranderende wereld
- Energie en energie-efficiëntie
- Reductie van onze voetafdruk
- **Waterbeheer**
- Reststromen en valorisatie
- Project pipeline
- Vooruitblik en beleidscontext



Niet alles stroomt vanzelf

Aardappelen hebben water nodig. En wij ook. Voor het wassen, schillen, snijden, koken, ... maar ook voor transport binnen het proces en voor warmteregeling. Water is een essentiële hulpbron – en tegelijk een kwetsbare. In een wereld waar waterschaarste reëel wordt, zoeken we actief naar manieren om ons gebruik te beperken, hergebruik te verhogen én lokale waterbronnen te beschermen.

In 2024 steeg het specifiek waterverbruik licht, van 3,57 naar 3,69 m³ per ton eindproduct. Die toename lijkt op het eerste gezicht beperkt, maar vraagt wel wat duiding. Zo kampte onze site in Tilburg met technische storingen aan de waterhergebruikinstallatie, waardoor die minder draaide dan voorzien. Als gevolg daarvan moest tijdelijk meer leidingwater ingezet worden om de productie draaiende te houden.

Daarnaast vroeg de opstart van de nieuwe vlokkenlijn in Wielsbeke extra water, zeker tijdens de eerste maanden waarin het proces nog niet volledig op punt stond. Ook het toenemende aandeel van aardappelspecialiteiten in ons assortiment speelt een rol. Deze producten vergen gemiddeld meer water per ton eindproduct door hun complexer productieproces.

Toch zien we ook positieve signalen: zo slaagde onze site in Nazareth, waar vooral die water intensievere specialiteiten worden vervaardigd, erin om het waterverbruik effectief te verlagen. Dat toont aan dat optimalisatie wél mogelijk blijft – zelfs in een jaar met klimatologische en operationele uitdagingen. Want waterverbruik is geen vast gegeven. Het evolueert mee met onze producten én de context waarin ze geproduceerd worden.

Alternatieve bronnen: op koers

We zijn erin geslaagd om het aandeel alternatieve waterbronnen in ons verbruik te verhogen tot 45%, tegenover 44% in 2023 en 38% in het ijkjaar 2019. Dat betekent dat bijna de helft van ons waterverbruik vandaag afkomstig is van:

- gezuiverd oppervlaktewater (zoals uit de Leie in Wielsbeke),
- of gerecupereerd proceswater dat opnieuw wordt ingezet.

Deze cijfers tonen aan dat we op schema liggen om onze doelstelling van 50% alternatieve waterbronnen tegen 2030 te halen en zelfs te overtreffen. Een mooi voorbeeld is de circulaire samenwerking in Wielsbeke, waar we Leiewater zuiveren tot proceskwaliteit.

Terugwinning van stroef naar structureel

De KPI rond hergebruik van water binnen onze processen liep in 2024 terug van 3% naar 0,4%. Die terugval is volledig toe te schrijven aan technische problemen in onze site in Tilburg, waar de waterhergebruikinstallatie tijdelijk buiten werking was. Toch beschouwen we dit niet als een achteruitgang, maar als een tijdelijke dip in een groeipad dat al stevig is uitgetekend.

De maatregelen die momenteel genomen worden, geven ons het volste vertrouwen dat we onze doelstelling rond waterhergebruik in 2030 met zekerheid zullen halen:

- In Tilburg wordt de bestaande hergebruikinstallatie niet alleen hersteld, maar ook structureel geoptimaliseerd.
- In Wielsbeke bouwen we een volledig nieuwe installatie, die vanaf 2026 operationeel moet zijn ter voorbereiding op de opstart van onze vierde aardappelverwerkingslijn.
- In onze andere vestigingen lopen onderzoeken om interne waterstromen beter te koppelen en zo extra circulaire toepassingen mogelijk te maken.

Onze waterstrategie blijft stevig verankerd in efficiëntie, circulariteit en lokale verantwoordelijkheid. Door onze infrastructuur slim te versterken en strategisch te investeren, bouwen we aan een robuust model dat ons niet alleen wapent tegen waterschaarste, maar ons ook met 100% zekerheid in staat stelt om tegen 2030 het beoogde niveau van waterhergebruik te halen. Zelfs in een context van stijgende productievolumes.





Niet meer rest, maar grondstof

Bij Agristo zien we reststromen niet als afval, maar als grondstof voor iets nieuws. Elke aardappel bevat meer potentieel dan enkel het frietje op je bord. En dat potentieel benutten we steeds beter. In 2024 wisten we 16% van onze nevenstromen op te waarderen tot voeding voor mensen – een sterke stijging ten opzichte van 12% in 2023. Tegelijk daalde de stroom naar feed & biomaterials van 62% naar 57%. Maar deze cijfers vertellen nog niet het volledige verhaal. We spreken dan ook liever niet meer over reststromen. Want in ons model is niets echt 'rest'. Alles heeft een bestemming. En bij voorkeur: een zo waardevol mogelijke. Zo vallen er binnen de categorie 'feed & biomaterials' vandaag al toepassingen die functioneel dichter bij menselijke consumptie liggen dan bij veevoeder. Via nieuwe partnerschappen en innovatieve technologieën slagen we er steeds beter in om ook deze stromen richting de voedingsketen te brengen of richting andere hoogwaardige toepassingen in de circulaire bio-economie.



Van snijwater tot saucisse: Re:Source als katalysator

We voerden al intensief onderzoek naar het valoriseren van ons snijwater, dat normaal rechtstreeks naar de waterzuivering loopt. Zo blijkt het mogelijk om zetmeel op te zuiveren tot food-grade kwaliteit. We gebruiken het vandaag al in onze eigen batters als circulair ingrediënt. Ook is het mogelijk zijn om aardappeleiwit te herwinnen uit het water. Dit kan worden ingezet in vegetarische mousse of zelfs hespeworst. De eerste resultaten zijn hoopgevend.

Deze toepassingen zijn technisch klaar, maar worden nog niet commercieel ingezet vanwege de wettelijke drempels (onder andere de novel food-procedure). Daarom pleiten we voor een beleidskader dat innovatie niet alleen toelaat, maar ook faciliteert: door het legaliseren van functionele reststromen, het versnellen van novel food-procedures en het stimuleren van lokale grondstofcircuits. We zien een duidelijk toekomstpad, waarbij lokale eiwitten een duurzaam alternatief vormen voor geïmporteerde soja of dierlijke eiwitten.

“Je eet een frietje. De saus? Gemaakt met aardappeleiwit. De verpakking bevat bioplastics van onze schillen. En de energie die alles opwarmt, komt uit ons snijwater. Dit is geen fictie. We zijn klaar om het een realiteit te maken.

– Peter Vos, Energy Manager



De weg omhoog

Wat betekenen deze inspanningen in cijfers?

- In totaal werd 73,3% van onze nevenstromen in 2024 niet als voedselverlies gecategoriseerd, omdat ze gevaloriseerd werden tot voedsel, diervoeder of biomaterialen.
- Slechts 26,7% ging naar vergisting – de hoogste trede in de hiërarchie van voedselverlies.
- De materiaalintensiteit (hoeveel input per ton eindproduct) daalde opnieuw licht van 1,61 naar 1,59, ondanks het natte jaar en een toename van producten met complexe coatings.

We zijn dus goed op weg. Maar belangrijker: we creëren een systeem dat meegroeit. Waar reststromen geen toevallig nevenproduct zijn, maar een strategisch uitgangspunt.



De stoomschil: van transportkost naar toekomstbron

Bij het stoomschillen van aardappelen ontstaat een nat bijproduct: een puree-achtige stroom met ongeveer 10% droge stof. Vandaag wordt deze stroom grotendeels afgezet als varkensvoer. Maar dat model kraakt ... de prijzen kelderen, transportafstanden zijn groot, en de veestapel krimpt.

Toch zien we net in die stroom nieuwe mogelijkheden. Samen met Re:Source onderzoeken we verschillende valorisatiesporen:

- Polyfenolenextractie: In de schil zitten natuurlijke antioxidanten die de oxidatie van olie kunnen tegengaan. Een duurzaam alternatief voor commerciële additieven zoals rozemarijnextract. De waarde per kilo ligt hoog, en de concentraties zijn haalbaar.
- Concentratie en opwerking: Door de droge stof te verhogen, kunnen we de stroom compacter en efficiënter vervoeren of zelfs inzetten in toepassingen zoals petfood of biomaterialen.
- Fermentatie als route naar nieuwe ingrediënten: De gesuikerde fractie van de stoomschillen kan gebruikt worden als substraat voor fermentatiestarters, zoals bij NoPalm Ingredients, dat er plantaardige olie mee ontwikkelt als alternatief voor palmolie.

Deze scenario's tonen één constante: ook wat vandaag nog 'laagwaardige' stromen lijken, zijn in de toekomst misschien de meest waardevolle bronnen.

P1 • Project pipeline



- Meebewegen met een veranderende wereld
- Energie en energie-efficiëntie
- Reductie van onze voetafdruk
- Waterbeheer
- Reststromen en valorisatie
- **Project pipeline**
- Vooruitblik en beleidscontext



Vandaag creëren we het verschil van morgen

We spreken steeds over reduceren van de impact, verminderen van water- en energieverbruik. Maar wat als je als bedrijf blijft groeien? In het geval van Agristo is die groei significant. We willen er elk jaar – give or take a few – 50.000 ton aan frieten en specialiteiten bij. Dit doen we door te investeren in onze bestaande fabrieken, maar ook door nieuwe fabrieken te bouwen.

Het voorbije jaar hebben we ons wat minder gefocust op het reduceren van de impact van de bestaande fabrieken. Waarom? Omdat we in onze nieuwe fabrieken ineens willen starten met de best mogelijke oplossingen. Een nieuwe site begin je met een blanco vel papier. Dit creëert een enorme opportuniteit, want je hangt niet af van beslissingen uit het verleden. Iets verbeteren of reduceren kost altijd meer moeite dan iets van de eerste keer goed doen.

Onze laatste nieuwe site, Wielsbeke, werd 10 jaar geleden gebouwd toen er nog geen sprake was van een energiecrisis, van hoge CO₂-prijzen, van een tekort aan arbeidskrachten of van een afschakelplan droogte. Al deze inzichten nemen we mee om het blanco papier in Frankrijk te vullen met alle verbeteringen, innovaties, nieuwe technologieën en concepten die we de voorbije jaren geïdentificeerd hebben. Een korte blik achter de schermen:

Onze daken worden maximaal uitgerust met zonnepanelen, die momenteel de goedkoopste bron van energie zijn. We staken veel tijd in het ontwikkelen van een geoptimaliseerd restwarmtenet, zodat we nog meer restwarmte kunnen recupereren en benutten in onze eigen processen. De extra warmte die we toch nog nodig hebben produceren we niet alleen meer met aardgas, maar ook met E-Boilers en een warmtepomp. We kiezen hierbij niet enkel voor duurzame technieken, maar ook voor flexibiliteit en veerkracht, want met deze installaties zullen we steeds kunnen kiezen voor de best beschikbare energiebron. Ook bij de andere technieken, van koeling tot perslucht, isolatie en ventilatie, deden we uitgebreid onderzoek om een state of the art fabriek te kunnen bouwen.

Daar blijft het niet bij. Parallel aan het ontwerpen van de nieuwe site, die in 2027 moet opstarten, werkten we achter de schermen aan een decarbonisatieplan op lange termijn. Hoe ziet een factory of the future er uit in 2030, 2040, 2050? Het is een plan waarbij we niet enkel naar Agristo kijken, maar waar we in dialoog gaan met de omgeving om oplossingen uit de werken waar iedereen beter van wordt. We zullen nood hebben aan technologieën die momenteel nog niet beschikbaar zijn. We durven te dromen van hoge temperatuur warmtepompen die stoom maken, thermische batterijen die hernieuwbare energie opslaan en technologieën die onze bakdampen verwijderen zonder gas te gebruiken. Het is een ambitieus plan, dat we richting 2030 en verder willen realiseren. Een hele uitdaging, maar we geloven er in. Allons-y!



P1 • Vooruitblik en beleidscontext

- Meebewegen met een veranderende wereld
- Energie en energie-efficiëntie
- Reductie van onze voetafdruk
- Waterbeheer
- Reststromen en valorisatie
- Project pipeline
- **Vooruitblik en beleidscontext**

De voorbije jaren hebben we veel geïnvesteerd in wat onder de oppervlakte gebeurt. Processen optimaliseren, structuren herdenken, installaties voorbereiden, partnerships opstarten. Niet altijd zichtbaar in de cijfers, wél essentieel om op langere termijn impact te maken.

Fundamenten zijn gelegd

Onze nieuwe organisatieopbouw maakt het mogelijk om duurzamer te sturen. Met dedicated teams, schaalbare processen en slimme gegevensstromen. Die structuur laat ons toe om sneller in te spelen op fluctuaties in klimaat, afzet en regelgeving.

En die flexibiliteit is nodig, want de toekomst is allesbehalve lineair. We weten dat droogte én wateroverlast zich zullen blijven afwisselen. We weten dat de druk op energie- en waterverbruik zal toenemen. En we weten dat ketens — van landbouw tot distributie — transparanter, korter en meer circulair zullen moeten worden.

Factories of the future: geen idee, maar blauwdruk

Onze geplande nieuwe vestiging in Frankrijk is het toonbeeld van deze aanpak. De fabriek zal worden gebouwd op basis van de lessen uit al onze andere sites, én met het oog op toekomstige standaarden. Van warmterecuperatie tot efficiënt waterverbruik, van compacte lay-out tot slimme sturing: het is een fabriek die de lat hoger zal leggen.

En dat moet ook. Want de vraag naar duurzamere producten groeit. Klanten verwachten transparantie, efficiënte processen én onderbouwde claims. Wat we vandaag bouwen, bepaalt hoe relevant we morgen blijven.

Van voorbereiding naar versnelling

Hoewel 2024 in sommige KPI's geen zichtbare vooruitgang toont, hebben we dit jaar cruciale stappen gezet in voorbereiding, structurering en bewustwording. De fundamenten zijn er. De eerste systemen draaien. En de ambitie is helder: tegen 2030 structureel minder verbruiken en uitstoten, slimmer produceren en méér waarde halen uit alles wat we doen.



Agristo doelstellingen

P	KPI	Doelstelling 2030	Baseline 2019	2023	2024	Eenheid	Evolutie
P1	Relatieve scope 1+2 emissie	-50%	169	112 -33,9%	132 -22%	kg ton CO ₂ -eq / ton afgewerkt product	On track
P1	Scope 1+2+3 relatief	-30%	/	+8,1%	12,7%	kg ton CO ₂ -eq / ton afgewerkt product	Extra effort needed
P1	Hernieuwbare energie	50%	4,91%	22,65%	22,5%	%	On track, extra effort needed
P1	Energie-efficiëntie	-10%	100% 0,86	102% 0,87	108% 0,93	% MWh / ton	No progress, extra effort needed
P1	Waterintensiteit	-10%	100% 3,47	103% 3,57	106% 3,69	% m ³ / ton	No progress, extra effort needed
P1	Duurzame waterbronnen	50%	38%	44%	45%	%	On track
P1	Gerecycleerd en hergebruikwater	10%	/	90,764	15,068	m ³	Extra effort needed
P1	% aardappelen die gecertificeerd zijn volgens SAI FSA Gold / Vegaplan	100%	100%	100%	100%	%	On track
P1	Grondstoffen- en materialenintensiteit	-10%	100% 1,58	102% 1,61	101% 1,59	ton grondstoffen en materialen / ton eindproduct	No progress, extra effort needed
P1	Valorisatie nevenstromen	100%	100%	100%	100%	%	On track
P1	% nevenstromen die geen voedselverlies is		59,30%	74,30%	73,30%	%	Nice progress
P1	% fossielvrije bedrijfswagens	100%	0%	29%	64%	%	Well on track
	Aantal hinderklachten	0	54	35	41	#	On track

P2 is our team of Potatoholics

We put people first

- Connect
- Joy
- Care

We grow together

- Ambition
 - Learning culture
 - Growth mindset
-

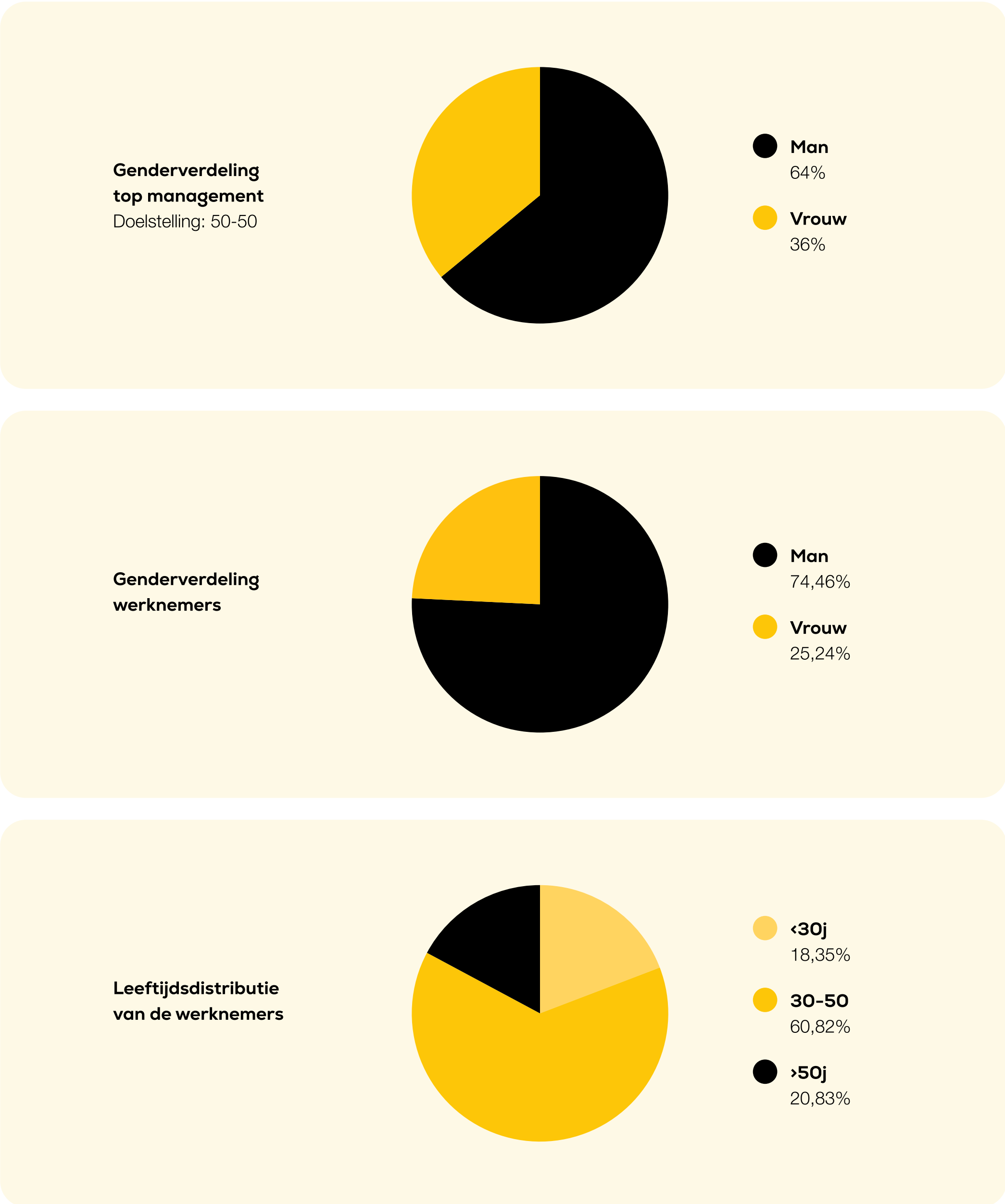


- Connect
- Joy
- Care



Het gaat snel. Agristo telde nauwelijks 5 jaar geleden 750 medewerkers. Spoelen we door naar eind 2024, verdubbelen we nagenoeg dit cijfer over al onze sites heen. Tijdens deze stormachtige groei blijft het een noodzaak om onze roots als warme en familiale onderneming te bewaren.

Want Agristo draait om verbinding. Om connectie. Het ‘One Family’-gevoel zit verweven in onze geschiedenis. We beleven het iedere dag. Daarom lanceerden we eind 2024 myAgristo, een nieuw collaboratieplatform ontworpen om connecties met collega’s te versterken.



Grondige denkoefening, gefundeerde 2-in-1 oplossing

Hoe ga je om met groei? Hoe houd je iedereen betrokken? En hoe breng je de juiste communicatie op de juiste wijze tot bij de juiste persoon? In 2023 startte het idee om een collaboratieplatform op te zetten die al deze vragen beantwoordt, en onze Potatoholics samenbrengen op 1 verbindende plek. We hebben uitgebreide gesprekken gevoerd met stakeholders in alle fabrieken en door de hele organisatie heen. Op die manier hebben we geprobeerd om de behoeften en wensen van de medewerkers zorgvuldig in kaart te brengen.

Focus op de fabriek

Onze focus bij het ontwikkelen van het platform lag in de eerste plaats op adoptie, gebruiksgemak en duidelijkheid voor onze operationele mensen in de fabrieken, omdat zij minder toegang hebben tot digitale tools. Naast een gepersonaliseerde desktopversie krijgen alle medewerkers ook toegang tot een mobiele app. Zowel de desktop als mobiele applicatie stellen een intuïtieve gebruikerservaring centraal.

App voor wat je moet en wil weten

Het platform gidst medewerkers doorheen hun werkdag: een gepersonaliseerde startpagina biedt hen toegang tot een digitale werkplek. We houden Potatoholics geëngageerd door enkel Agristo-nieuws te tonen dat voor hen relevant is, van feestelijkheden tot events. Ook team- en projectupdates worden gedeeld op één plaats. Er blijft natuurlijk ruimte voor ‘nice to know’ content: denk aan openstaande vacatures, verjaardagen en nieuwe collega’s. “Hoe hoger de betrokkenheid, hoe groter het succes. De kracht van het platform ligt in onze gezamenlijke inzet om er samen op te connecteren en communiceren”, vertelt Renée Caestecker, projectleider myAgristo.



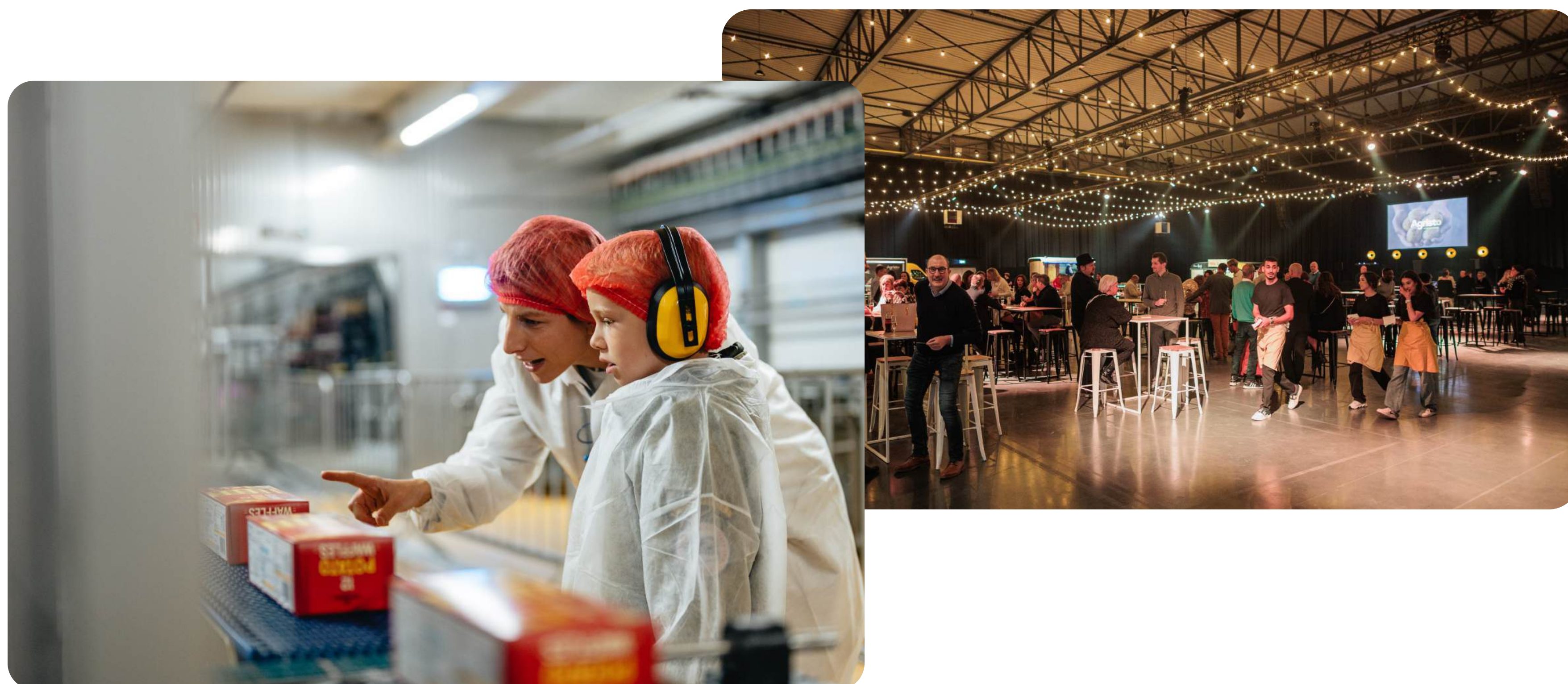
91% 😊

Potatoholics, dat is meer dan een geuzennaam. Het is het omarmen van een levensstijl. Het tevredenheidsonderzoek in 2023 gaf aan dat 91% van onze medewerkers trots is op hun job, en 88% is fier bij Agristo te werken. Dat stralen ze uit. En resulteert in een hechte sfeer over teams en sites heen.

Het mag niet verbazen dat onze employer branding campagne in 2024 die trots volledig belichaamde. Geen nood aan acteurs en figuranten: 34 Potatoholics uit verschillende geledingen, teams en sites toonden zich van hun mooiste kant. Duidelijk, bij Agristo vind je de vetste jobs! Trailers, foodtrucks, broodzakken, tankdoppen, affiches, online campagnes... onze medewerkers zijn klaar om nog heel wat nieuwe collega's welkom te heten in de Potatoverse.

Dat onze medewerkers zich jeunen, komt ook tot uiting in de hoge participatiegraad voor interne events en initiatieven. Van een volgestouwde Bargristo op de 'Frydays', de snel volboekte jaarlijkse quiz en familiedag tot een Winterfeest dat de Waregem Expo laat vollopen.

- Connect
- **Joy**
- Care





- Connect
- Joy
- **Care**



Het Veiligheidskompas als fundament voor vooruitgang

Bij Agristo staat veiligheid op zichzelf. Los van ons algemeen kompas. Veiligheid verdient zijn eigen kompas omdat het meer is dan een waarde: het is een onmisbaar fundament om samen veilig en gezond te werken. Daarom introduceerden we het **Veiligheidskompas**, dat onze ambitie weerspiegelt om een proactieve veiligheidscultuur uit te bouwen met een focus op veilig gedrag. Dit initiatief sluit aan bij onze doelstelling om tegen 2030 alle sites naar de proactieve trede van de Hudson-veiligheidsladder te brengen.

Vier leidende principes vormen de basis

1. Niets is het waard om jezelf of een ander in gevaar te brengen
Geen enkele taak is zo dringend dat het risico op letsel gerechtvaardigd is. Veiligheid heeft altijd de hoogste prioriteit.
2. Als het over veiligheid gaat, is iedereen baas
Veiligheid is een gedeelde verantwoordelijkheid. Iedereen, ongeacht rol of functie, heeft het recht én de plicht om onveilige situaties te melden en aan te pakken.
3. Elkaar aanspreken op onveilig gedrag is het enige juiste
In een cultuur van openheid en respect corrigeren we elkaar om samen ongevallen te voorkomen. Zo maken we van veiligheid een gedeelde waarde.
4. We nemen de tijd voor veiligheid
Tijdgebrek mag nooit leiden tot onveilige shortcuts. Veiligheidschecks en -procedures zijn essentieel om ons welzijn en dat van collega's te garanderen.

Deze principes vormen de basis van onze veiligheidscultuur en worden ook zichtbaar gedragen door onze medewerkers – letterlijk, op hun veiligheidshesjes.



P2 • We put people first



- Connect
- Joy
- **Care**

Van reactief naar proactief: een gedeelde missie

Begin 2024 voerden we samen met externe partner Samurai at Work een nulmeting uit. Die gaf ons inzicht in de positie van elke site op de Hudson-veiligheidsladder.

Deze nulmeting maakte helder waar de accenten moesten liggen om vooruitgang te boeken. Ze vormde de basis voor een aantal quick wins in 2024, waaronder:

- Meer face-to-face communicatie over veiligheid
- Grotere zichtbaarheid en betrokkenheid van het stuurteam op de werkvloer
- Het opstellen van een uniforme PBM-matrix per site
- Betere samenwerking en overlegstructuren tussen ploegchefs over de afdelingen heen

Daarnaast werden per site tien veiligheidsproblemen geselecteerd die binnen het jaar moesten worden aangepakt. 90% van deze actiepunten zijn intussen gerealiseerd. Deze gezamenlijke inspanningen werpen hun vruchten af. In 2024 zagen we de frequentiegraad dalen tot 22,44. Een mooie vooruitgang die bevestigt dat onze aanpak werkt, zeker gezien de snelle groei van onze organisatie en de introductie van nieuwe apparatuur en processen in de voorbije jaren. Onze veiligheidscultuur heeft deze groei inmiddels stevig bijgebeend.

P2 • We put people first



- Connect
- Joy
- **Care**

Onze routekaart naar 2030

Onze ambitie is helder: tegen eind 2026 willen we op alle sites een hogere trede op de veiligheidsladder bereiken en bewuster omgaan met veiligheid. Om die transitie te maken, ligt onze focus in 2025 op twee speerpunten:

1. Beleid en leiderschap
2. Kennis en vaardigheden

Zijn de regels duidelijk? Weet iedereen hoe ze zich eraan moeten houden? Dat zijn vragen waar we in 2025 prioriteit aan geven. Concrete stappen hierin zijn:

- Het opstellen van een **Group Safety Policy** die als overkoepelende richtlijn dient voor alle vestigingen
- De introductie van **Life Saving Rules**: eenvoudige, niet-onderhandelbare regels die het fundament vormen van veilig werken
- Per site twee **Risico Gebaseerde Aanpak-projecten**, waarbij medewerkers actief betrokken worden bij het analyseren en oplossen van risico's in hun dagelijkse werkomgeving

P2 • We put people first



Onder het We Care for You-programma werken we aan drie pijlers

Om onze veiligheidscultuur te versterken, zetten we binnen We Care for You in op drie domeinen:

- **Organisatorisch:** heldere procedures en praktische tools maken veilig werken vanzelfsprekend
- **Technisch:** we investeren continu in veilige machines, systemen en infrastructuur
- **Gedragmatig:** coaching en training helpen medewerkers om risico's te herkennen, correcte handelingen aan te leren en veilig gedrag vanzelfsprekend te maken

Samen veilig vooruit

Veiligheid vraagt om een collectieve inspanning. Het is een gedeelde missie, waarin iedereen een rol speelt. Dankzij het Veiligheidskompas en het We Care for You-programma zetten we als één team stappen richting een werkomgeving waarin veiligheid vanzelfsprekend is. Vandaag én morgen.

- Connect
- Joy
- **Care**

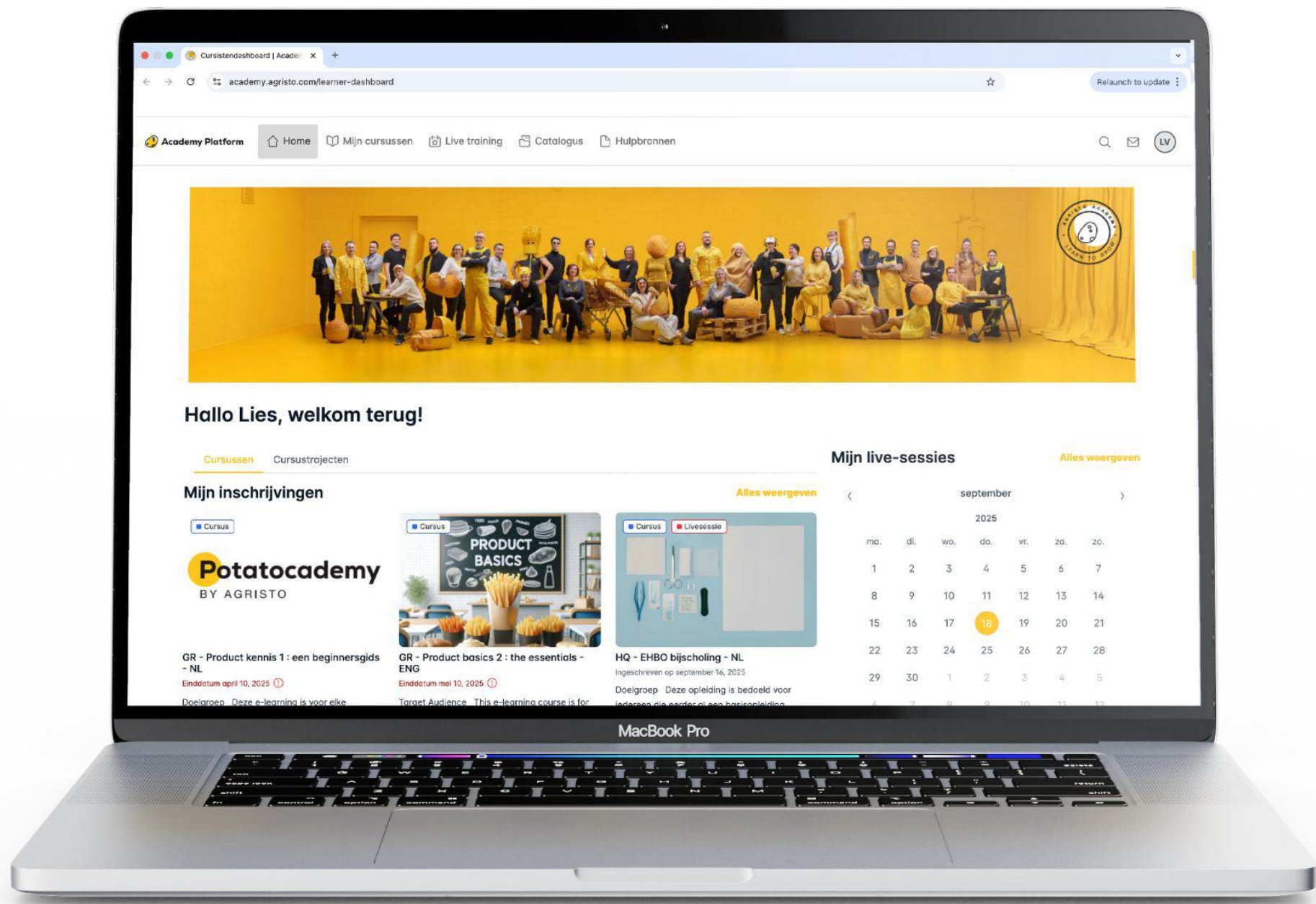
P2 • We grow together



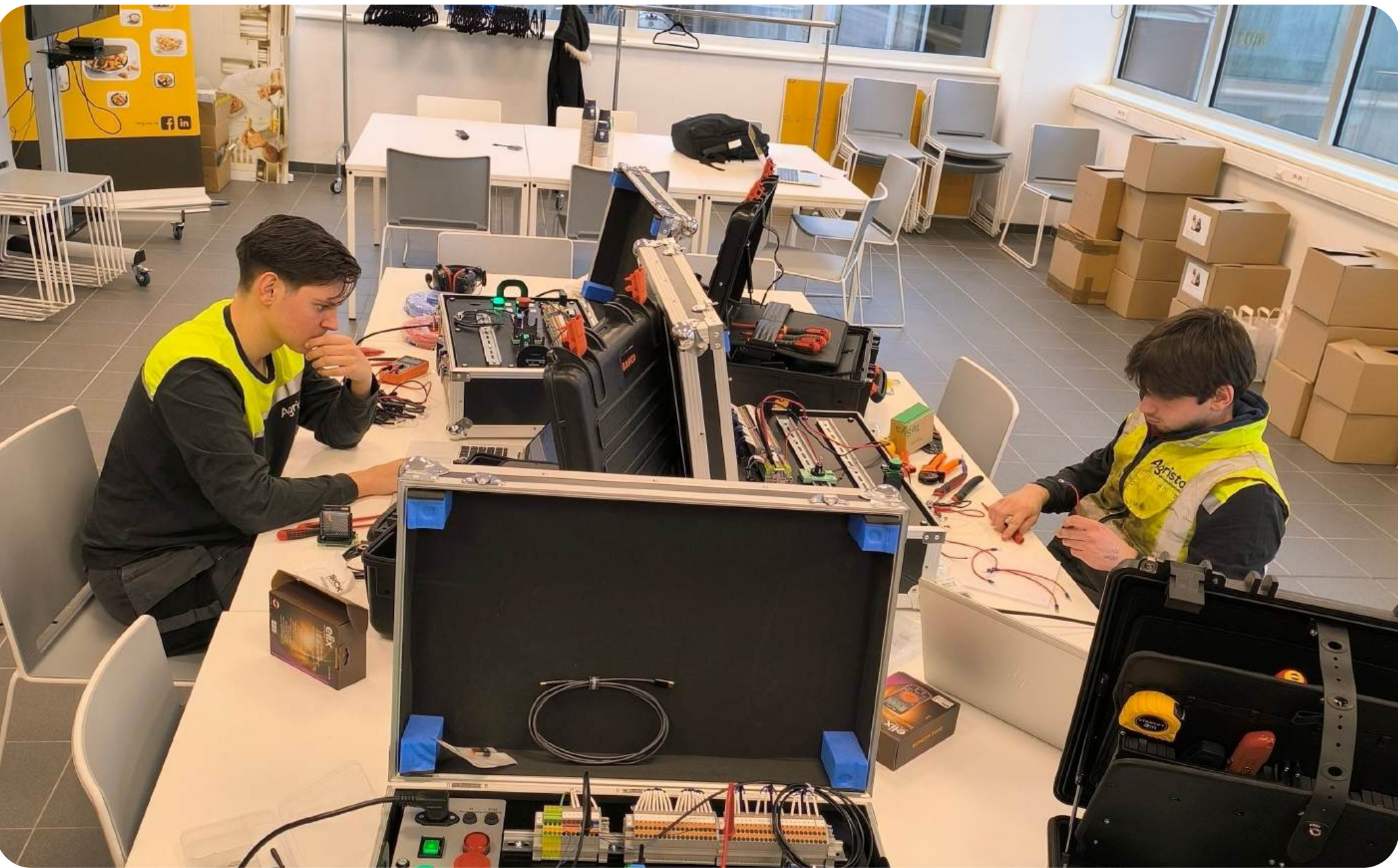
Bij Agristo geloven we dat persoonlijke groei en organisatiegroei hand in hand gaan. Als familiebedrijf in volle internationale expansie maken we werk van het versterken van onze teams, zowel op individueel niveau als in de samenwerking met elkaar. We willen dat elke Potatoholic zich betrokken voelt bij onze toekomst en actief meebouwt aan onze groei. Onze ambitie reikt verder dan productiecapaciteit of marktaandeel: we willen een omgeving creëren waarin iedereen de kans krijgt zijn of haar potentieel te ontdekken en te ontwikkelen.

Ambitie betekent bij ons niet alleen doorgroeien in functie of titel, maar ook groeien in vaardigheden, verantwoordelijkheid en betrokkenheid. Het is de ambitie van elke medewerker die Agristo vooruit duwt. Daarom zetten we in op een duidelijke visie, gezamenlijke doelen en de ontwikkeling van de skills die nodig zijn om die ambities waar te maken.

- **Ambition**
- Learning culture
- Growth mindset



- Ambition
- **Learning culture**
- Growth mindset



Werk maken van levenslang leren

Onze medewerkers moeten alle kansen krijgen om zich te blijven ontwikkelen. In mei 2024 lanceerden we daarom de **Agristo Academy**, met de eerste campus op de site in Wielsbeke. De voorbije jaren werkte ons Learning & Development-team aan de uitbouw van een online leerplatform en een praktijkgerichte leeromgeving die inspelen op de noden van vandaag en morgen.

De Academy bundelt opleidingen rond **people skills**, (voedsel)veiligheid, vaktechnische verdieping, **operational excellence**, productkennis, **duurzaamheid en milieu**. In deze trajecten staat niet de functie, maar de leervraag van de Potatoholic centraal.

Leertrajecten op maat van elke Potatoholic

Niet iedereen hoeft te starten met de juiste skills op zak. Bij Agristo geloven we dat **motivatie en leervermogen minstens even belangrijk zijn als ervaring**. Daarom geven we ook kansen aan sollicitanten zonder technische voorkennis, dankzij opleidingsprogramma's op maat. Nieuwe techniekers leggen bijvoorbeeld bij aanwerving een test af. Op basis van de resultaten stellen we een traject samen dat hen stapsgewijs klaartoomt voor hun job.

Maar ook onze interne Potatoholics plukken de vruchten van de Academy. Of je nu als operator de overstap wil maken naar techniek of als ploegchef je leiderschapsskills wil aanscherpen: ons platform biedt gerichte oriëntatie en verdieping. Zo creëren we niet alleen kansen voor horizontale en verticale mobiliteit, maar versterken we ook de veerkracht van onze teams.

Hybride leren: hard én soft skills versterken

De Agristo Academy biedt een gezonde mix van **online en offline leren**. Nieuwe medewerkers doorlopen e-learningmodules rond basisvaardigheden zoals veiligheid en heftruckrijden, terwijl ervaren collega's hun kennis kunnen oprispen of verdiepen. Daarnaast organiseren we klassikale sessies rond onder meer **projectmanagement, TIG-lassen en communicatiekracht**.

Het aanbod bestaat uit acht leerlijnen en combineert verschillende leervormen, afgestemd op de inhoud en de doelgroep. Zo versterken we niet alleen de **hard skills**, maar ook de **soft skills** die nodig zijn om als team te groeien. Dankzij deze hybride aanpak blijft leren bij Agristo **toegankelijk, intuïtief en impactvol**.

In drie stappen naar nieuwe skills

Elke doorsnee leermodule binnen de Academy bestaat uit drie onderdelen:

1. **Interactieve e-learning** met inzichtelijke vragen, handige tips en ondersteunende video's.
2. Een **praktijkgerichte zoekopdracht**, waarbij deelnemers zelfstandig aan de slag gaan en hun opdracht documenteren.
3. Een **fysieke check door een trainer**, die nagaat of de leerdoelen effectief zijn behaald.

Zo garanderen we dat iedereen de juiste kennis en vaardigheden oppikt, in theorie én in praktijk.

Ingebed in de cultuur

“We definieerden acht leerlijnen,” vertelt Hanne Bovijn, Learning & Development Manager. “De hoofdfocus ligt eerst op vaktechnische verdieping en veiligheid. Een gemis aan skills bij medewerkers leidde tot enkele bottlenecks en onveilige situaties. De Academy zal ervoor zorgen dat de leercultuur intrinsiek deel uitmaakt van onze bedrijfscultuur.”

Agristo wil dat minstens **5% van de werktijd wordt toegewezen aan opleidingen**. “We zien intussen al dat het platform dagelijks gretig wordt gebruikt door onze medewerkers.”

Van Wielsbeke tot Tilburg

De campus in Wielsbeke was in juni 2024 de eerste die live ging. In die periode werden er op de site al 1.697 cursussen gevolgd, goed voor gemiddeld 2 uur per maand per medewerker aan trainingsuren. Vanaf 2026 zullen we met meer data gerichte acties kunnen ondernemen om onze 5%-norm te halen.

Intussen zijn alle Belgische sites operationeel en in mei 2025 opent ook de campus in Tilburg de deuren. In deze campussen focussen we op praktijkgericht leren. Zo kunnen (aspirant-)techniekers aan de slag met oefenboxen waarin ze schakelingen maken met pompen, mechanica en elektriciteit. Het zijn hands-on skillslabs waar leren en doen hand in hand gaan.

Ook de trainingsruimte in ons ouderlijk huis in Harelbeke is intussen uitgegroeid tot een volwaardige campus. Hier kwamen recent vier collega's uit het managementteam en het technische team kennis opdoen, als voorbereiding op de opstart van onze nieuwe frietlijn in India. Zo bewijst de Agristo Academy dat het niet alleen de groei van onze medewerkers, maar ook die van onze hele organisatie ondersteunt – over de grenzen heen.



- Ambition
- Learning culture
- **Growth mindset**



Groeien zit in ons DNA

We geloven dat elke Potatoholic kan groeien. Zowel persoonlijk als professioneel. Dat kan steil omhoog zijn, of meer in de breedte. Flexibel en wendbaar. Wie de ambitie en motivatie toont, krijgt de kans om te groeien op zijn of haar eigen tempo. Want een groei-DNA zit in de vezels van ons bedrijf.

Het Power Up-gesprek is dé gelegenheid voor elke Potatoholic om groeikansen te verkennen en aan te kaarten. Het is meer dan een klassiek evaluatiegesprek: het vormt het vertrekpunt voor een persoonlijk traject, met aandacht voor competenties, ambities én opleidingsbehoeften.



Het succesvolle leertraject van Potatoholic Samim

Een mooi voorbeeld van onze groeicultuur vinden we bij collega Samim, die zijn loopbaan bij Agristo begon als operator in Wielsbeke. Al snel liet hij weten dat zijn hart nog altijd sneller sloeg voor techniek, de sector waarin hij eerder als IT-professional werkte in Afghanistan.

"Vanaf dag één heb ik mijn interesse in techniek kenbaar gemaakt," vertelt Samim enthousiast. "Ik hou ervan om problemen op te lossen, met gereedschap te werken en nieuwe oplossingen te vinden."

Sabrina, Learning & Development Specialist, zag meteen potentieel in Samim. "Toen de technische dienst extra ondersteuning nodig had, hebben we geen moment gearzeld om voor Samim een persoonlijk leertraject te ontwerpen," zegt ze.

Dat traject begon met een basiscursus techniek via onze partners bij Alimento en VINTO, speciaal ontwikkeld voor de voedingsindustrie. Samim volgde een intensieve opleiding van acht dagen over pneumatiek, elektromechanica en elektriciteit. De cursus was in het Engels, wat voor hem als anderstalige perfect was.

Maar Samims leertraject stopt daar niet. Sabrina: "We werken aan een futureproof opleidingstraject voor al onze techniekers, waarbij Samim mee op sleeptouw wordt genomen. Het traject bij VINTO is slechts het begin van wat we zien als een diepgaande technische onderdompeling voor operatoren die de overstap maken naar een technische functie."

Ook Samim zelf blikt trots terug: "Mijn droom is uitgekomen, en nu is mijn ambitie om een uitstekende techniker te worden." Zijn teamleider Hein vult aan: "Zijn gedrevenheid was doorslaggevend voor ons. Inmiddels is hij een waardevolle kracht binnen ons technisch team."

Kansen aanreiken én grijpen

Dit voorbeeld toont hoe groei binnen Agristo gestimuleerd en gefaciliteerd wordt. Van opleidingstrajecten via de Agristo Academy tot individuele coaching en mentoring: wie ambitie toont, krijgt de ruimte om te leren en te ontwikkelen. En dat op een manier die past bij hun eigen talenten, tempo en doelen.

Onze focus op een growth mindset betekent dat we niet alleen inzetten op wat medewerkers vandaag kunnen, maar vooral op wat ze morgen willen en kunnen bereiken. Dat is wat ons als organisatie sterker maakt: mensen die de ruimte krijgen om te groeien en die elke dag een beetje beter willen worden.

P3 is for the potato we love

Samen naar een duurzame aardappelketen

Geen overheerlijke frieten zonder een hoogwaardige aardappel. Of zonder de boeren die ze telen. Keer op keer overwinnen ze de toenemende weersextremen en doorploeteren ze het uitgebreid wetgevend kluwen. Sterk. Want ieder jaar leveren ze ons de kwaliteit die we nodig hebben om de knapperigste frieten of smeugste puree te maken.

- Ons klimaatbeleid
- Onze ambities voor 2030

P3 • Ons klimaatbeleid



We willen verdere stappen zetten naar duurzame landbouw die ecologisch haalbaar, en economisch leefbaar is. Voor de huidige generaties, want die wachten uitdagingen genoeg. En voor de generaties die volgen, zodat de mensheid ook na 100 jaar nog kan genieten van onze lekkere patatjes.

Dus Agristo moet een verschil kunnen betekenen voor onze 700 telers, met oog voor de impact op lange termijn. Ons beleid spitst zich toe op stabiliteit. Stabiliteit in aanvoer en kwaliteit, want gezonde percelen en resistente rassen vormen een extra barrière tegen de soms ongenadige natuur, met extreme weersomstandigheden en aardappelziektes.

Daarom is het belangrijk om dicht bij de telers te staan. Een uitgebreid team van Agro Accountmanagers bouwt aan partnerschappen gebaseerd op vertrouwen. En kennis. Enkele van onze agronomen hebben dan ook een verleden of roots in de landbouwsector. Ze treden op als interne vertegenwoordigers van de telers en kijken erop toe dat de belangen van beide partijen worden behartigd.

Onze Agro-afdeling, met onder meer een Potato Expert, informeert telers rond de beste en nieuwste landbouwpraktijken en stimuleert partner-telers om deel te nemen aan duurzame verbeterinitiatieven zoals de klimaatscan. Dit pilootproject trok in 2024 een vijftal telers aan en biedt de boer betere inzichten in de impact van zijn product, met suggesties over hoe teelt duurzamer kan worden ingericht, van de keuze in meststoffen tot het reduceren van dieselverbruik.

P3 • Onze ambities voor 2030



Onze doelstelling is om aardappelen te verwerken die geproduceerd zijn op basis van duurzame landbouwpraktijken. Dat maken we concreet door ervoor te zorgen dat al onze aangekochte aardappelen het Vegaplan certificaat dragen. In 2024 was dit zo voor de volledige aangekochte hoeveelheid.

We maken volop werk van een uitgebreid klimaatplan specifiek toegespitst op het agronomisch luik, maar definieerden tussentijds al 5 topics die een impact hebben op onze pijlers planet, people en potato.

- Een faire risicospreiding doorheen de volledige keten
- De maximale waarde uit iedere aardappel halen
- Verminderen van de koolstofvoetafdruk van aardappeltransport
- Duurzame praktijken toepassen door boeren te inspireren
- Duurzame praktijken integreren door leiding te geven en deel te nemen aan intersectorale platformen

P3 • Onze ambities voor 2030

- **Een faire risicospreiding doorheen de volledige keten**
- De maximale waarde uit iedere aardappel halen
- Verminderen van de koolstofvoetafdruk van aardappeltransport
- Duurzame praktijken toepassen door boeren te inspireren
- Duurzame praktijken integreren door leiding te geven en deel te nemen aan intersectorale platformen



Onze telers staan op vandaag in voor het leeuwendeel van het risico. We willen ervoor zorgen dat het risico op een correcte manier gespreid is over de volledige supply chain, van teler tot eindconsument.

Weer is plaatselijk, veranderlijk en grillig. Op vandaag valt het risico van de weersextremen zo goed als volledig op de teler. We voerden daarop een pilootproject uit bij 4 Agristo-telers en introduceerden een bredeweersverzekering. Dit om te evalueren of de verzekering als ruggensteuntje voor onze telers in een contractvorm kon worden gegoten. 3 van de 4 telers ondervond doorheen het teeltseizoen weersschade. Echter bleek dat in geen geval de uitbetaalde vergoeding de premiekost van de boer dekte. Hier blijven we verdere mogelijkheden onderzoeken.

P3 • Onze ambities voor 2030

- Een faire risicospreiding doorheen de volledige keten
- **De maximale waarde uit iedere aardappel halen**
- Verminderen van de koolstofvoetafdruk van aardappeltransport
- Duurzame praktijken toepassen door boeren te inspireren
- Duurzame praktijken integreren door leiding te geven en deel te nemen aan intersectorale platformen



Agristo mikt altijd op een zo hoog mogelijke valorisatie. Zo willen we de telers, in geval van minder kwalitatieve aardappelen, ook oplossingen bieden voor maximale valorisatie.

P3 • Onze ambities voor 2030



- Een faire risicospreiding doorheen de volledige keten
- De maximale waarde uit iedere aardappel halen
- **Verminderen van de koolstofvoetafdruk van aardappeltransport**
- Duurzame praktijken toepassen door boeren te inspireren
- Duurzame praktijken integreren door leiding te geven en deel te nemen aan intersectorale platformen

Dankzij langdurige, strategische partnerschappen zien we erop toe dat onze telers zich gemiddeld maximaal 150 kilometer van een van onze verwerkingssites bevinden. Ook streven we naar minder aardappelvrachten.

Minder aarde, minder vrachten

Analyses van aardappelvrachten die we ontvingen tijdens de aflandperiode toonde aan dat er opvallend veel aarde mee werd getransporteerd. De gemiddelde hoeveelheid aarde lag boven 10% van de totale vracht. Een aanzienlijke impact in een van de eerste schakels van de keten. Het gevolg? Er zijn meer trucks nodig om alle aardappelen tot bij ons te brengen, en verbruiken nadien meer water om de aardappelen te ontgronden en reinigen. Daarom schakelde Agristo over op een dynamisch prijssysteem, waarbij telers een meerprijs ontvangen wanneer ze hun aardappelen kunnen ontgronden en droog bewaren.

Dat vergt een financiële inspanning van telers. Een stortbak en een schuur. Die plaats je niet gratis. Intern maakten we ramingen van de geschatte kosten voor telers, om met zekerheid te stellen dat de meerprijs ook een effectieve incentive zou zijn. Zo komt de kost om een vracht zuiver te houden op 1 cent per kilo aardappelen. Daar stellen wij als verwerker nu ook contractueel een meerprijs van 2 tot 3 cent per kilo tegenover – afhankelijk van de geleverde periode.



- Een faire risicospreiding doorheen de volledige keten
- De maximale waarde uit iedere aardappel halen
- Verminderen van de koolstofvoetafdruk van aardappeltransport
- **Duurzame praktijken toepassen door boeren te inspireren**
- Duurzame praktijken integreren door leiding te geven en deel te nemen aan intersectorale platformen

We zetten onze telers in hun kracht van ondernemers en willen niet verticaal integreren om de teelt van hen over te nemen. Wel willen we hen inspireren, informeren en incentivieren in de uitdagingen waarmee ze te kampen hebben.

Telers sensibiliseren, motiveren en incentivieren

Doorheen onze processen kunnen we zelf heel wat impact tweebrengen. Maar we willen ook de stakeholders van het eerste uur, de telers, helpen en begeleiden in het verkleinen van hun voetafdruk.

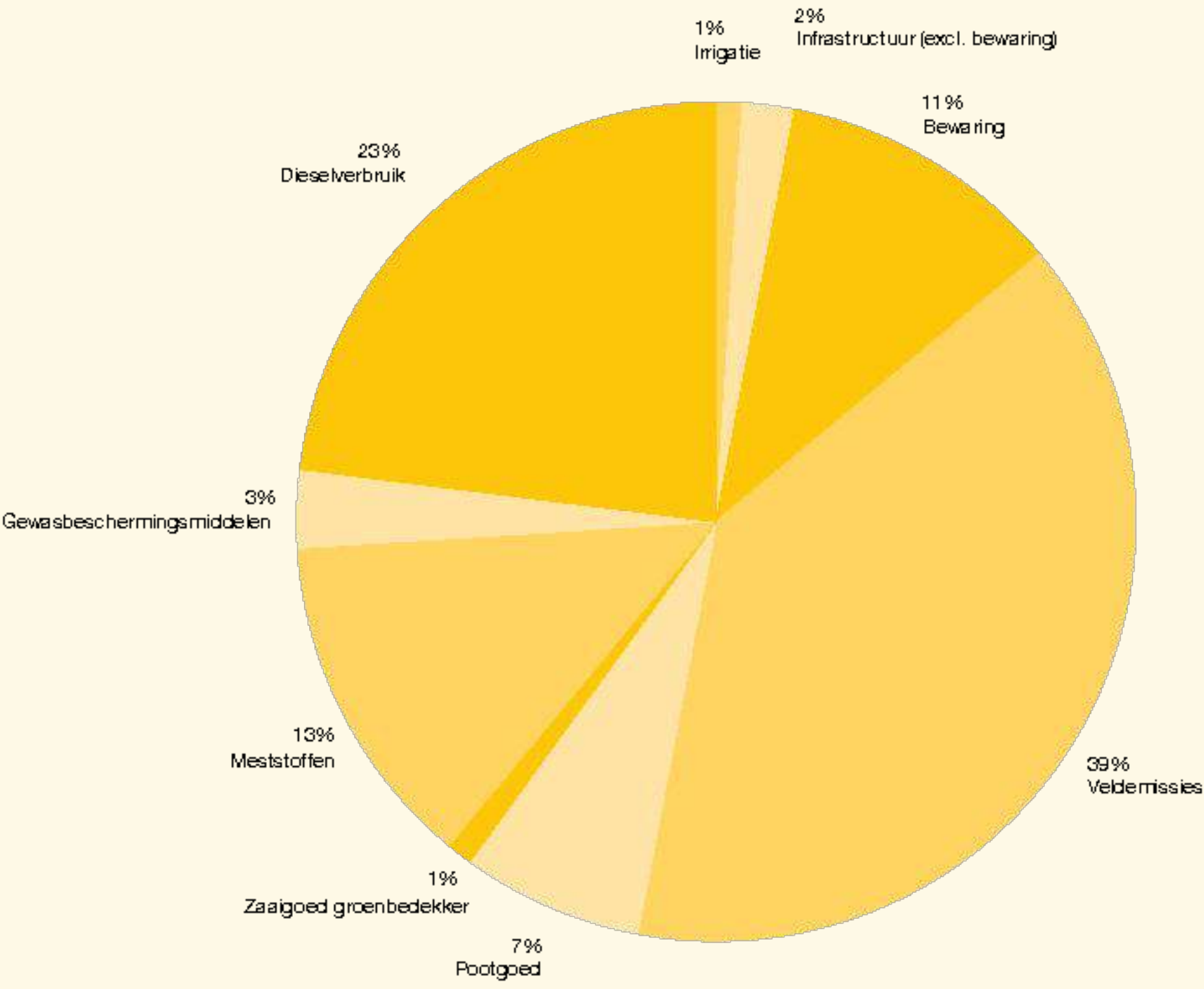
Klimrekproject

In samenwerking met het Instituut voor Landbouw-, Visserij- en Voedingsonderzoek (ILVO) leidde dit tot het Klimrekproject. Tijdens de telersdagen nodigden we onze telers uit om hun CO2-afdruk te gaan meten en rapporteren. Het doel was niet om telers te controleren, maar met inzichten in hun afdruk hun onderneming weerbaarder te maken tegen de gevolgen van een veranderend klimaat.

Enkele geëngageerde telers ontvingen hiervoor een vragenlijst onder begeleiding van een voorlichter. Ze verzamelden gedurende een teeltjaar enkele specifieke data zoals de bemesting en gewasbescherming per teelt, maar ook het energie- en dieselverbruik tot aan de boerderijpoort.

Het resultaat: een gedetailleerd overzicht van hun klimaatimpact. De 5 deelnemende telers behaalden zo een gemiddelde van 92 g CO2-eq/kg netto afgeleverde aardappelen. De significante emissies bespeurden we op het veld, bij de meststoffen en in het dieselverbruik.

Klimaatscan: gemiddelde 5 bedrijven



Op basis van de resultaten werden per teler specifieke adviezen gegeven om hun impact te verminderen. Van hoe ze de juiste meststof kiezen en toedienen en de bewaarverliezen beperken tot hoe ze loodsen beter kunnen isoleren en waterinfiltratie kunnen verhogen. Uit de klimaatscans blijkt dat de telers met de adviezen op termijn 5 tot 10% klimaatwinst kunnen realiseren.

Telers kregen als advies om een vlinderbloemige plant te zaaien meteen na het rooien. Zo krijgt het areaal de nodige nutriënten tijdens de braakperiode. En krijgt het veld wat extra kleur.



P3 • Onze ambities voor 2030

Agristo wil een leidende rol opnemen in de sector om samen ons steentje aan duurzaamheid bij te dragen en actiever het netwerk met elkaar in contact te brengen.

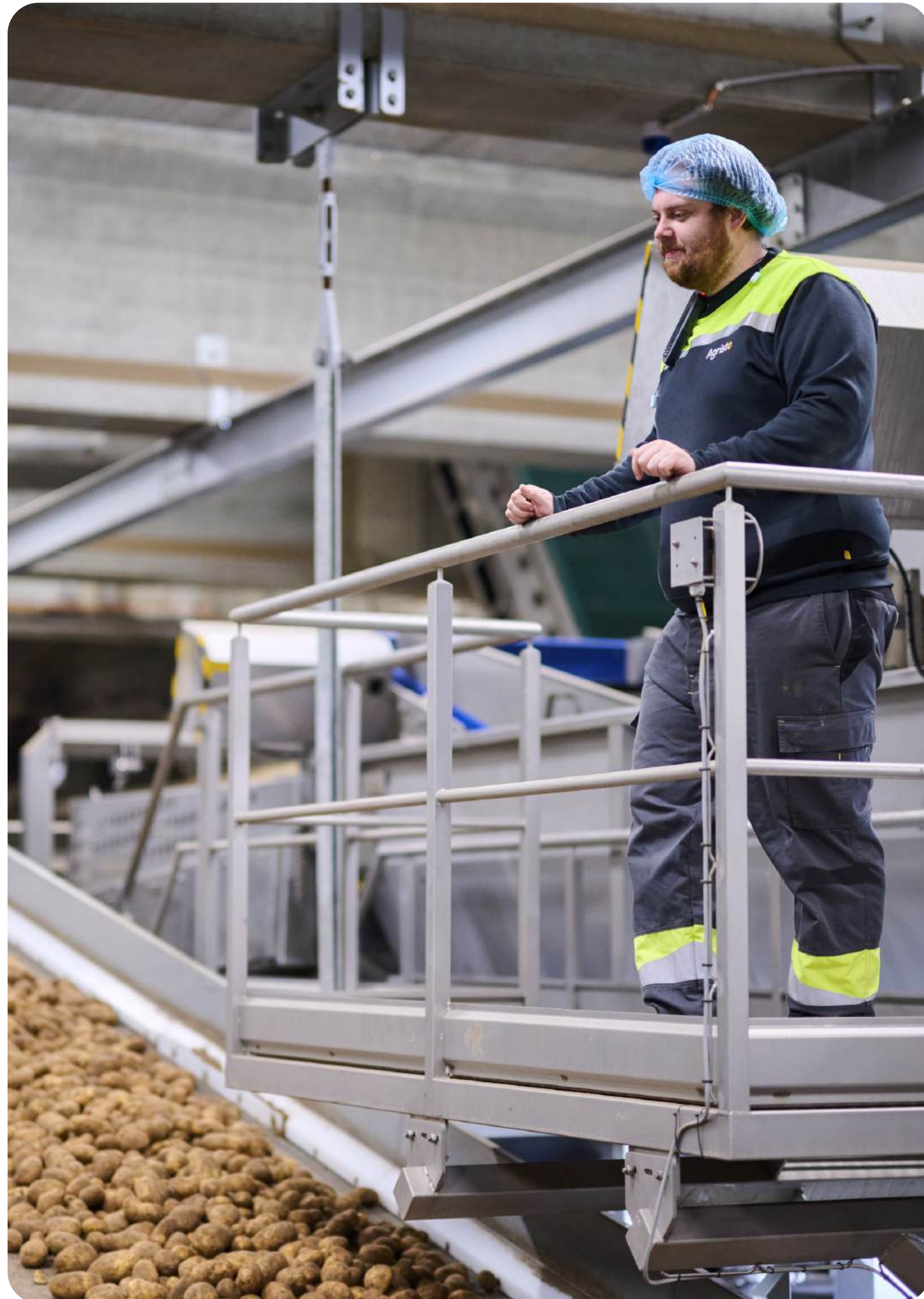
- Een faire risicospreiding doorheen de volledige keten
- De maximale waarde uit iedere aardappel halen
- Verminderen van de koolstofvoetafdruk van aardappeltransport
- Duurzame praktijken toepassen door boeren te inspireren
- **Duurzame praktijken integreren door leiding te geven en deel te nemen aan intersectorale platformen**



OUTRO

Good governance as a fundament

Duurzame bedrijfsvoering voor Agristo



Duurzame bedrijfsvoering is inherent aan de bestaansreden en toekomstplannen voor Agristo. Alles vertrekt vanuit de aardappel, die bij Agristo centraal staat. Een natuurlijk product onderhevig aan de grillen van het klimaat. Komt de aardappelteelt door een wijzigend klimaat onder druk te staan, dan raakt dit aan de essentie van ons bestaan. Klimaatverandering tegengaan en ervoor zorgen dat elke schakel in onze aanvoerketen zich kan aanpassen aan nieuwe omstandigheden staat daarom centraal in onze bedrijfsvoering.

Bovendien wordt elk proces in ons bedrijf en in onze aanvoerketen beheert door mensen, die elk in hun domein een steen proberen te verleggen en uiteindelijk meebouwen aan lokale en globale gemeenschappen. Maximale ontplooiing voor iedereen die rechtstreeks of onrechtstreeks met Agristo in aanraking komt is waar we naar streven. Dat kan enkel met een ethische en duurzame bedrijfsvoering. Agristo groeit, maar blijft een familiebedrijf. We zijn ervan overtuigd dat we onze groei hebben kunnen realiseren door mensen centraal te zetten en we zijn er evenzeer van overtuigd dat we onze toekomstplannen enkel zullen kunnen waarmaken als we dit ook blijven doen.

Als gevraagd wordt waarom iemand graag bij of voor Agristo werkt dan is de bedrijfscultuur vaak het antwoord. Het is niet altijd makkelijk om te omschrijven wat die bedrijfscultuur dan juist is. Wat wel duidelijk is, is dat mensen onze bedrijfscultuur aanvoelen. Een medewerker, buur, klant of leverancier die bij ons binnenkomt of met ons in contact komt voelt die cultuur aan. Een gedrevenheid en ambitie die om mensen draait. Dit vertaalt zich in de waarden die in onze bedrijfscultuur centraal staan en die beschreven worden in hoofdstuk '[Over Agristo.](#)'

Ons beleid rond
duurzame bedrijfsvoering

Beleidslijn	Verwijzing document	Scope	Status	Verantwoordelijke
Bedrijfscultuur	Waarden kompas	Intern	Van toepassing	CEO
Gedragscode	Human rights policy	Intern + leveranciers	Van toepassing	Legal
Klokkenluiders	Klokkenluidersbeleid	Intern + extern	Van toepassing intern + verdere uitrol nodig in 2024	Legal
Corruptie- en omkoping	Anti-corruptie en fraudebeleid	Intern + extern	Van toepassing	Legal
Selectieprocedure voor leverancier	/	/	/	Procurement
Betalingsprocedure	Betalingscyclus + 4-ogen beleid	Intern	Van toepassing	Finance

Ethische bedrijfsvoering en -cultuur

Duurzaamheid wordt gedragen doorheen de hele organisatie. De bedrijfscultuur werd opgesteld en bewaakt door een werkgroep bestaande uit leden van directie en medewerkers uit verschillende afdelingen. De communicatie over de bedrijfscultuur gebeurt via interne communicatiekanalen zoals nieuwsbrieven, intranet en een specifieke website die het Agristo kompas toelicht.

De mate waarin iemand de bedrijfscultuur onderschrijft is een belangrijk criterium bij de aanwerving van nieuwe medewerkers. Bij het onboardingsproces wordt elke nieuwe medewerker geïnformeerd over de geldende procedures en gedragscodes. De bedrijfscultuur is bovendien een thema in de MyStory gesprekken die elke medewerker minstens één keer per jaar voert met zijn of haar leidinggevende. Elke leidinggevende evalueert zijn of haar medewerkers op basis van de geldende gedragscodes en de bedrijfscultuur. Gedrag in strijd met wetgeving wordt gemeld aan het Legal & External affairs departement of via klokkenluidersprocedure.

Anti-corruptie en fraudebeleid

Binnen de financiële departementen is zowel op groepsniveau als op plantniveau een controleafdeling die rapportages opmaakt en onregelmatigheden opspoot. Elke binnenkomende factuur wordt daarenboven verwerkt via het 4-ogen principe. Elke factuur moet minstens door twee medewerkers goedgekeurd worden. Daarnaast is een autorisatiematrix van toepassing waarbinnen – afhankelijk van het functieniveau – goedkeuringen beperkt zijn tot bepaalde drempelbedragen.

Indien er zich incidenten van corruptie of omkoping voordoen, zal het management hiervan worden geïnformeerd via de stuurteams (op plantniveau) of via het Legal & External affairs departement (op groepsniveau).

Duurzame aankoop

Nieuwe leveranciers moeten een vragenlijst invullen vooraleer we al dan niet overgaan tot een samenwerking. Deze lijst omvat een hoofdstuk rond ethisch handelen, alsook duurzaamheid en respect voor het milieu.



Onze ambities voor 2030

Voor alle doelstellingen en KPI's werden definities en meetmethoden vastgelegd zodat deze op een uniforme manier berekend kunnen worden. Aangezien de wereld in volle evolutie is voorzien we procedures om onze methoden te kunnen actualiseren zonder hiervoor aan vergelijkbaarheid in te boeten.

In de interpretatie van resultaten worden verder ook inzichten van de meetgegevens meegenomen. Zo voegen we de nodige nuance toe aan verschillen in bijvoorbeeld water- en energieverbruik in natte en droge jaren. Ook het actualiseren van omrekenfactoren, zoals emissiefactoren in de Carbon Footprint speelt hierin een belangrijke rol. Waar in het verleden soms algemene emissiefactoren voor grotere productgroepen gebruikt werden, zijn er intussen steeds meer emissiefactoren beschikbaar voor specifieke productcategorieën.

Om een zo correct mogelijk beeld te scheppen en objectieve vergelijkingen tussen de verschillende jaren mogelijk te maken werden de emissiefactoren, waar relevant, ook in de berekeningen van de vorige jaren aangepast. Het maakt dus ook die berekeningen accurater. Voor andere productcategorieën werden de emissiefactoren in het verleden niet aangepast omdat de wijziging toe te schrijven is aan recente veranderingen in de manier waarop die producten geproduceerd worden.



Bijlages

Overzicht KPI's



Ambitie	Materieel topic	Item	KPI	Unit	Doelstelling 2030	Baseline 2019	2022	2023	2024
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 1	Totale scope 1 emissie	ton CO ₂ -eq	/	78.966	72.674	75.780	84.748
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 1	% scope 1 emissions in ETS	%	/	84%	98%	97%	99,6%
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 2	Totale location based scope 2 emissies	ton CO ₂ -eq	/	48.220	56.692	57.666	59.109
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 2	Totale market based Scope 2 emissies	ton CO ₂ -eq	/	43.580	46.172	23.878	36.917
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 1 - Purchased goods and services	ton CO ₂ -eq	nvt	305.780	373.910	375.015	324.940
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 2 - Capital Goods	ton CO ₂ -eq	nvt	28.452	40.299	25.943	36.011
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 3 - Fuel and energy related activities	ton CO ₂ -eq	nvt	19.079	18.281	16.896	19.960
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 4 - Upstream transportation and distribution	ton CO ₂ -eq	nvt	0	2	2	3
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 5 - Waste generated in operations	ton CO ₂ -eq	nvt	4.528	3.787	5.335	6.118
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 6 - Business Travel	ton CO ₂ -eq	nvt	236	116	83	245
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 7 - Employee Commuting	ton CO ₂ -eq	nvt	614	637	733	847
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 9 - Downstream transportation and distribution	ton CO ₂ -eq	nvt	96.759	96.332	96.991	123.394
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint - Scope 3	Scope 3 Category 15 - Investments	ton CO ₂ -eq	nvt	0	0	0	0
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint	Totale GHG emissies	ton CO ₂ -eq	/	578.012	652.211	620.657	633.182
Planet	Klimaatactie	Carbon Footprint	GHG intensiteit	ton CO ₂ -eq/ € net revenu	/			0,0005	0,0005
Planet	Klimaatactie	Energieverbruik	Totaal energieverbruik	MWh	/	619.981	756.232	777.678	851.792
Planet	Klimaatactie	Energieverbruik	Totaal fossiel energieverbruik	MWh	/	520.789 MWh	497.125 MWh	458.548 MWh	544.154 MWh
Planet	Klimaatactie	Energieverbruik	Totaal nucleair energieverbruik	MWh	/	68.778 MWh	93.831 MWh	142.957 MWh	118.009 MWh
Planet	Klimaatactie	Energieverbruik	Totaal hernieuwbaar energieverbruik	MWh	/	30.414 MWh	165.277 MWh	176.173 MWh	192.213 MWh
Planet	Klimaatactie	Energieverbruik	% hernieuwbare energie	%	50%	4,91%	21,86%	22,65%	22,5%
Planet	Klimaatactie	Energieverbruik	% hernieuwbare energie	%	50%	4,91%	21,86%	22,65%	22,5%
Planet	Klimaatactie	Energieverbruik	Energie intensiteit	MWh / € net revenu	/				

Ambitie	Materieel topic	Item	KPI	Unit	Doelstelling 2030	Baseline 2019	2022	2023	2024
Planet	Klimaatactie	WATERVERBRUIK	Totaal waterverbruik	m³	/	2.506.926	3.065.832	3.179.917	3.400.590
Planet	Klimaatactie	WATERVERBRUIK	Waterverbruik in risicogebieden	m³	/	1.649.939	2.137.472	2.116.420	2.393.723
Planet	Klimaatactie	WATERVERBRUIK	Gerecycleerd en hergebruikwater	m³	/	2.506.926	3.065.832	3.179.917	3.400.590
Planet	Klimaatactie	WATERVERBRUIK	Totale wateropslag	m³	/	0	0	0	0
Planet	Klimaatactie	WATERVERBRUIK	Waterintensiteit	m³ / € net revenu	-10%	0	0	0	0
Planet	Duurzaam gebruik van grondstoffen	Resource inflows	Totale input aan biologische en technische materialen	ton	nvt	1.146.089	1.400.702	1.432.229	1.460.242
Planet	Duurzaam gebruik van grondstoffen	Resource inflows	% duurzaam ingekochte biologische materialen en biofuels die gebruikt worden voor niet-energiegerelateerde doelen	%	nvt	0	0	0	0
Planet	Duurzaam gebruik van grondstoffen	Resource inflows	Non-virgin hergebruikt of gerecycleerde componenten, tussenproducten en materialen	ton	/	0	0	0	0
Planet	Afval en verpakkingen	Afval	Totale hoeveelheid afval (enkel nevenstromen)	ton	/	578.004	300.894	308.304	332.263
Planet	Afval en verpakkingen	Afval	Afvalverwerking naar reuse, recycle, other (nevenstromen)	ton	/	578.004	300.894	308.304	332.263
Planet	Afval en verpakkingen	Afval	Vermeden hoeveelheid afval (enkel aardappel)	ton	/	18.321	38.510	41.972	64.527
Planet	Afval en verpakkingen	Afval	Hoeveelheden gerecycleerd en niet-gerecycleerd afval (nevenstromen)	ton, %	Recyclage	56%	64%	62%	57%
					Niet-gerecycleerd	56%	64%	62%	57%
Planet	Afval en verpakkingen	Afval	Hoeveelheden gevaarlijk en radioactief afval (nevenstromen)	ton	/	0	0	0	0

Ambitie	Materieel topic	Item	KPI	Unit	Doelstelling 2030	Baseline 2019	2022	2023	2024
People	We put people first	Health & safety	% werknemers gedekt door een veiligheids- en gezondheids management systeem	%	100%			100%	100%
People	We put people first	Health & safety	Aantal fatale werkgerelateerde ongevallen	#	0		0	1	0
People	We put people first	Health & safety	Aantal en frequentiegraad van werkgerelateerde ongevallen	#	0		0	20 en 38,26	22,44 en 45
People	We put people first	Health & safety	Aantal gevallen van werkgerelateerde slechte gezondheid ~ verzuim	#	5%			1386	1680
People	We put people first	Health & safety	Aantal verloren dagen door werkgerelateerde verwondingen, ongevallen, fataliteiten of ziekte	#				8005	9755
People	We put people first	Health & safety	% werknemers gedekt door een collectieve arbeidsovereenkomst	%	100%			100%	100%
People	We put people first	Health & safety	% werknemers die vertegenwoordigd worden door afgevaardigden	%	100%			100%	100%
People	We put people first	Diversiteit	Genderverdeling top management	%	50-50			64% m - 36% v	64% m - 36% v
People	We put people first	Diversiteit	Genderverdeling werknemers	%	nvt			75,8% m - 24,2% v	74,46% m - 25,24% v
People	We put people first	Diversiteit	Leeftijdsdistributie van de werknemers	%	nvt			19,31%	18,35%
			<30j					63,37%	60,82%
			30-50					17,31%	20,83%
			>50						
People	We put people first	Verloning	% werknemers per land dat onder de geldende benchmark betaald wordt	%	0%				0%
People	We put people first	Work-life balance	Aantal werknemers die in aanmerking komen voor verlof om gezinsredenen	%	nvt			14%	100%
People	We put people first	Work-life balance	Aantal werknemers die verlof om gezinsredenen opnemen, per gender	%	nvt			0	114 m - 71 v
People	We put people first	Work-life balance	Personeelsverloop	%, #	Voor TB en NZ terugbrengen tot 10%, voor WB tot 15%			0	14,56%
People	We put people first	Verloning	Gender pay gap	%, #					

Ambitie	Materieel topic	Item	KPI	Unit	Doelstelling 2030	Baseline 2019	2022	2023	2024
People	We put people first	Verloning	Ratio van hoogst tot mediaan betaald persoon						
People	We put people first	Learning & Development	% werknemers met regelmatige prestatie- en ontwikkelingsgesprekken, per gender	%	100%			39%	37,23%
People	We put people first	Learning & Development	Gemiddeld aantal uren training per werknemer en per gender	u	5%				.
Governance	Betalingsvoorwaarden	Betalingen	Aantal uitstaande procedures voor laattijdige betalingen	#					.
Governance	Preventie van corruptie en omkoping	Corruptie & omkoping	% risicofuncties onderheving aan trainingsprogrammas	%	100%				.
Governance	Preventie van corruptie en omkoping	Corruptie & omkoping	Aantal veroordelingen en boetes voor het overtreden van de anti-corruptie en omkopings policy	#					.
Governance	Corporate culture & Business conduct	Lobby	Monetaire bijdragen die gelinkt kunnen worden aan lobbying	€					.
Governance	Corporate culture & Business conduct	Code of Conduct	% medewerkers die op de hoogte zijn van de code of conduct	%					.