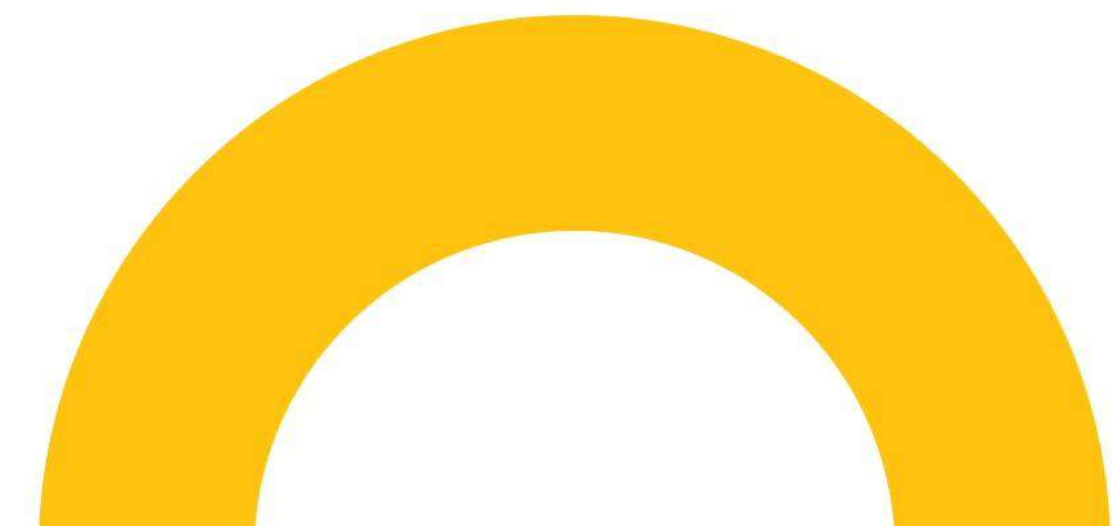




Rapport sur le développement durable 2024



Contenu

À propos de ce rapport →

Partie 1 : À propos d'Agristo →

Partie 2 : Informations financières →

Partie 3 : Notre rapport de durabilité →

INTRODUCTION

À propos de ce rapport

Sautez l'introduction, choisissez directement l'un des chapitres suivants :

Partie 1: À propos d'Agristo

Partie 2: Informations financières

Partie 3: Notre rapport de durabilité

Portée de la consolidation

La consolidation financière du groupe Agristo se fait au niveau du holding, à savoir Imsto nv. Ce rapport de durabilité suit la même délimitation et présentera toutes les activités de base ayant un impact sur la durabilité. Cela inclut les quatre sites de production (trois en Belgique et un aux Pays-Bas), ainsi que les activités commerciales d'Agristo nv.

Toutes les sociétés mentionnées ci-dessus font donc partie de cette consolidation.

Les sociétés sur lesquelles Agristo n'exerce pas un contrôle autonome ne sont pas incluses dans la consolidation ni donc dans ce rapport. Les activités de production en Inde sont regroupées dans une structure de co-entreprise et se limitent actuellement à la production de flocons de pommes de terre. Les activités indiennes ne font pas partie de ce rapport.

Portée des activités

Ce rapport met en lumière notre stratégie de croissance durable pour 2030. Il s'applique à l'ensemble du groupe et fait référence aux sites de Harelbeke, Wielsbeke et Nazareth (BE) et Tilburg (NL).

Il couvre les activités du Groupe Agristo et les entités juridiques suivantes au sein de ce groupe :

Imsto nv, Agristo nv, Agristo Nazareth nv et Agristo bv.

Portée du rapport de durabilité

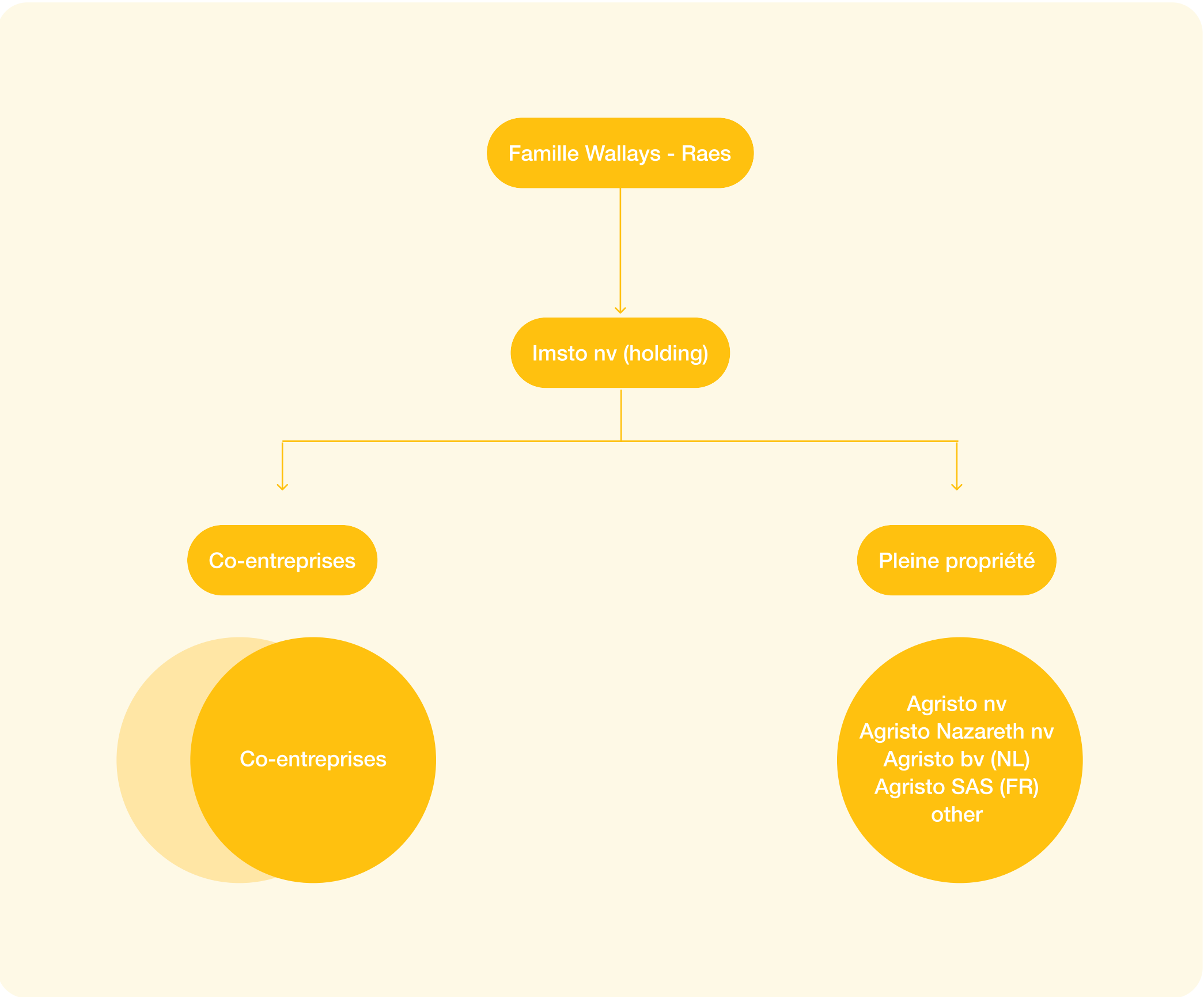


Notre période de reporting s'étend du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024. Il documente nos progrès depuis notre précédent rapport de durabilité, publié en août 2024 (couvrant les exercices 2022-2023). En préparation de la CSRD, nous publions désormais chaque année un nouveau rapport de durabilité. Les **thèmes de ce rapport** ont été soigneusement choisis en fonction de **leur pertinence pour Agristo et toutes nos parties prenantes**. Il s'appuie sur l'analyse des données au niveau du groupe et de nos sites. Les **chiffres précis** sont présentés tout au long de ce rapport **par tonne de produit fini**, afin d'illustrer la culture d'efficacité au sein de notre entreprise.

Structure juridique

Les activités principales d'Agristo se rapportent aux sociétés suivantes :

- Imsto nv (holding coordinateur)
- Agristo nv (activités commerciales + sites de Harelbeke et Wielsbeke)
- Agristo Nazareth nv (site de Nazareth)
- Agristo bv (site de Tilburg)



Faire défiler



Agristo a été fondée en 1986 par les familles Raes et Wallays. L'entreprise est aujourd'hui entièrement dirigée par la famille. Au fil des ans, la structure du groupe a été développée, coordonnée par la structure de holding Imsto nv.

Agristo nv est la société qui gère les activités commerciales au sein de cet holding. L'achat de notre matière première principale, la pomme de terre, ainsi que la vente de nos produits finis se font par le biais de cette société. De plus, les activités de production des sites de Harelbeke (BE) et Wielsbeke (BE) sont regroupées au sein de cette société.

Les activités de production de notre site à Nazareth (BE) sont regroupées au sein de la société Agristo Nazareth nv, tandis que les activités du site à Tilburg (NL) le sont au sein de l'entité Agristo bv. Les futures activités de production de notre site en France seront organisées sous l'entité Agristo SAS.

“Innovation et expansion comme levier pour un progrès durable



Faire défiler



2024 a marqué pour Agristo le passage à une nouvelle étape de son existence. Ce fut l'année où nous avons connu une croissance soutenue, avec la construction d'une nouvelle ligne de production à Wielsbeke, la demande de permis pour notre future usine en France, un accord préliminaire pour un site aux États-Unis et l'exploration de possibilités de production supplémentaires en Inde. Mais la croissance apporte également son lot de complexité. L'ampleur, la rapidité et la répartition géographique de nos ambitions ont nécessité un nouveau type de structure. C'est pourquoi nous avons créé en 2024 le centre GEIS : Global Expansion, Innovation & Sustainability. La durabilité fait depuis longtemps partie de l'ADN d'Agristo, mais elle était jusque-là dispersée.

GEIS regroupe trois fonctions clés, mais place surtout l'innovation au cœur du mouvement. Il n'est donc pas surprenant que le I soit central dans l'acronyme. Les nouveaux sites offrent l'opportunité de mettre en œuvre de nouvelles techniques, et c'est précisément là que réside la force de l'innovation. Elle relie notre ambition d'expansion à notre conviction que la durabilité est une condition fondamentale. Il y avait de nombreuses initiatives, mais aucune ligne directrice commune. Avec notre croissance, il est devenu nécessaire de regrouper l'innovation et la durabilité, de les ancrer stratégiquement et de les piloter de manière ciblée. GEIS n'est donc pas une réponse organisationnelle à une entreprise plus complexe. C'est un choix stratégique délibéré pour rendre notre avenir structurellement plus durable.



Notre expérience européenne des prix élevés de l'énergie et de la rareté nous a aidés à penser de manière plus lucide.

La croissance comme levier d'impact

À chaque nouveau site que nous planifions, nous réfléchissons à la manière de faire encore mieux qu'auparavant. En France, nous passons à une chaudière à vapeur électrique plutôt qu'à une installation au gaz. En Inde, nous avons étudié des technologies alternatives permettant de mettre en place un modèle de circulation de l'eau adapté au contexte, afin d'éviter le rejet des eaux usées. Et aux États-Unis, nous préparons un site qui, en matière de durabilité, sera largement en avance sur ce qui est courant aujourd'hui.

Notre expérience européenne des prix élevés de l'énergie et de la rareté nous a permis de penser plus stratégiquement : comment produire des produits de haute qualité avec moins d'énergie, d'eau et d'électricité ? Cette expertise est transférée à chaque nouveau site. C'est pourquoi nous considérons l'expansion internationale non pas comme une menace pour nos objectifs de durabilité, mais comme une opportunité unique. Les nouvelles usines permettent d'intégrer dès le départ des techniques et des processus durables. L'innovation s'en trouve accélérée. Notre empreinte écologique par tonne de produit diminue, tout en créant des emplois tournés vers l'avenir dans différentes régions.

L'Operational Excellence : un fonctionnement durable

Nous associons notre durabilité non seulement à des investissements dans les infrastructures, mais aussi à notre manière de travailler. L'Operational Excellence (OPEX) constitue le socle de nos opérations quotidiennes. Si Agristo souhaite se tourner vers plus de durabilité, cela repose sur deux composantes. Tout d'abord : faire encore plus efficacement ce que nous faisons aujourd'hui. Générer davantage de résultats avec moins de ressources. Cela signifie produire plus de frites avec moins d'eau, moins de matières premières et moins d'énergie.

C'est là que l'OPEX – et nos collaborateurs – interviennent au quotidien. Chaque jour, un peu mieux. Et lorsque nous avons besoin de moins de pommes de terre pour obtenir le même produit final, nous devenons par définition plus durables.



Si Agristo veut se tourner vers plus de durabilité, nous devons générer davantage de résultats avec moins de ressources.

Pour franchir des étapes plus importantes et structurelles, nous avons ensuite besoin du volet innovation. Nous considérons l'efficacité opérationnelle et l'innovation comme des forces équivalentes pour atteindre nos objectifs de durabilité à moyen et long terme.

Cela n'est pas seulement bénéfique pour la performance opérationnelle, mais aussi pour le climat, la consommation d'eau et l'utilisation des matériaux. Les trajectoires d'amélioration OPEX apportent presque toujours des gains écologiques. Et c'est précisément cette interaction qui les rend puissantes. Concrètement, cela signifie : avoir besoin de moins de pommes de terre pour le même produit final, gaspiller moins d'eau de rinçage et corriger plus rapidement les écarts grâce à l'analyse des données et à l'analyse des risques.

Pour nous, la durabilité n'est pas un parcours parallèle. Elle est intégrée dans les choix que nous faisons chaque jour. Elle se trouve dans les détails de nos processus, dans le savoir-faire de nos collaborateurs et dans notre manière de stimuler l'optimisation. L'amélioration est devenue un réflexe. Et ce réflexe se traduit automatiquement par une production plus responsable.



Des flux secondaires aux matières premières

Au sein de GEIS, nous ne nous contentons pas de regarder vers l'avenir, nous examinons également avec un regard neuf ce que nous possédons déjà. Que pouvons-nous mieux valoriser parmi nos ressources existantes ? Nous voulons valoriser tout ce qui concerne les produits surgelés à base de pommes de terre. Cependant, certaines flux résiduels ne peuvent plus être utilisés dans ce cadre, mais restent néanmoins précieux. Cette réflexion a conduit notre participation à Re:Source, une coentreprise avec Impetus, consacrée à la valorisation des flux secondaires. L'objectif ? Donner une seconde vie à tous les flux résiduels issus de l'industrie de la pomme de terre et des légumes, avec une valeur ajoutée maximale.

Par exemple : l'eau de pommes de terre contient des protéines. Aujourd'hui, elle est généralement détruite dans les stations d'épuration. Mais pourquoi ne pas récupérer ces protéines et les utiliser comme alternative végétale ? Re:Source explore cette possibilité, en collaboration avec d'autres partenaires. Ainsi, nous passons du statut de simple transformateur à celui d'utilisateur responsable des matières premières. De plus, cette valorisation permet de remplacer partiellement des produits importés de l'autre bout du monde, comme le soja brésilien.



Nous passons du statut de transformateur à celui d'utilisateur responsable des matières premières.

Scope 3 : une responsabilité partagée

Nous sommes conscients que notre responsabilité augmente avec notre envergure. Plus notre présence est importante, plus notre rôle dans la chaîne l'est aussi. Par le passé, notre attention se concentrerait logiquement sur le scope 1 et 2. Aujourd'hui, nous nous penchons de plus en plus sur le scope 3 : les émissions indirectes, réparties sur nos fournisseurs, nos partenaires logistiques et nos clients.

C'est une problématique complexe. Nos parties prenantes sont très diverses : par exemple, les cultivateurs n'utilisent pas toujours leurs parcelles uniquement pour les pommes de terre. Cela rend la surveillance et la collaboration difficiles, mais non moins importantes. La complexité ne doit pas servir d'excuse pour reporter les actions. C'est pourquoi nous prenons l'initiative. Nous dialoguons avec les cultivateurs, les transporteurs et les autres maillons de la chaîne. Nous privilégions la coopération plutôt que l'imposition d'obligations. Car c'est ainsi seulement que nous pourrions effectuer la transition vers un modèle où chacun évolue.

Le scope 3 ne concerne pas uniquement la réduction des émissions. Il s'agit aussi du partage de connaissances, de l'innovation dans la chaîne, de la transparence et de la confiance. En tant que secteur, nous devons progresser dans ce domaine. Et Agristo souhaite jouer un rôle moteur.

Vers 2030 et au-delà

Le centre GEIS est plus qu'une réponse organisationnelle à la croissance. Il exprime une vision pour l'avenir. Nous voulons construire des usines qui apportent une valeur écologique plutôt qu'une charge. Nous souhaitons concevoir des systèmes qui rendent la pensée circulaire automatique. Et nous voulons démontrer que durabilité et rentabilité ne sont pas contradictoires – bien au contraire.

Notre ambition est de relever la barre chaque année. Et cette barre n'est jamais fixe. D'ici 2030, nous voulons réaliser des progrès structurels sur tous les fronts : émissions, consommation d'eau, efficacité énergétique, valorisation des flux secondaires et impact sur la chaîne. Pour cela, nous comptons autant sur la technologie que sur les personnes, la collaboration et un compas clair.

Ce rapport n'est pas un point final. C'est une invitation : à regarder avec nous, à réfléchir avec nous et à construire avec nous. Vers un avenir où Agristo ne croît pas seulement en volume, mais surtout en signification.

PARTIE 1

À propos d'Agristo

Salut, nous sommes Agristo

Faire défiler



De tubercules sablonneux à des frites dorées. Depuis 38 ans, Agristo fabrique les meilleurs produits à base de pommes de terre surgelés. Hier une petite entreprise familiale. Aujourd'hui, un acteur mondial dans le traitement et la production de spécialités de qualité inspirées par la pomme de terre. Qu'est-ce qui n'a pas changé ? L'envie de grandir, transmise de génération en génération. Et ces **valeurs familiales** que les pères fondateurs ont mises en avant depuis la création en 1986.

Ce sont ces valeurs, basées sur la bienveillance et le dynamisme, que plus de **450 clients de marques propres dans 145 pays** reconnaissent et suivent. Ils savent qu'ils peuvent compter sur un partenaire durable. Un partenaire garant de la meilleure qualité, des processus les plus efficaces, des délais de livraison précis et d'une prise en charge logistique poussée.

Nos frites précuites, nos croquettes croustillantes et nos autres produits à base de pommes de terre ont une apparence et un goût authentiques. Mais en tant que partenaire de catégorie, nous proposons également des solutions sur mesure innovantes. Ensemble, nous avons une **capacité annuelle de près de 900 000 tonnes de produits finis**.

Que vous rêviez d'une croquette onctueuse qui vaut une critique cinq étoiles, que vous vouliez savourer les frites les plus croustillantes ou que vous vous léchiez les doigts devant des pommes de terre à dipper alléchantes... que ce soit pour le secteur de la vente au détail ou celui de la restauration, nous visons une saveur et une ambiance irréprochables.

Notre historique



1983

Notre histoire a commencé en 1983, lorsque l'entreprise a été fondée par deux amis, Antoon Wallays et Luc Raes, et Etienne, le père d'Antoon. Ils lancent une entreprise de légumes surgelés sous le nom d'Agrigel.

Trois ans plus tard, ils ouvrent leur première usine à Harelbeke, en Belgique. La production de frites pour le marché français et allemand démarre en septembre 1987.

1990

Les amateurs de cyclisme ont vu l'icône du cyclisme Greg Lemond remporter un contre-la-montre mémorable dans le Tour de France avec le sponsor Agrigel sur les épaules. Malheureusement, ce n'était pas Agrigel de Harelbeke. Oups, le nom de marque était déjà enregistré. En 1990, Agrigel est rebaptisé Agristo.

2001

Agristo connaît une croissance exponentielle et regarde au-delà des frontières pour la première fois. L'acquisition d'un site à Tilburg a lieu en 2001. Cela permet à l'entreprise d'atteindre en 2010 un volume annuel de 200 000 tonnes de frites.

Un an plus tard, en 2011, Agristo acquiert la société Willequet à Nazareth, en Belgique. La prochaine génération s'impose : les fondateurs Antoon Wallays et Luc Raes préparent Kristof, Carmen et Filip Wallays et Dieter et Hannelore Raes à diriger l'entreprise.

2016

Nous restons fidèles aux racines de la Flandre occidentale avec l'acquisition de l'usine à Wielsbeke en 2016. Elle doit devenir l'usine de frites la plus innovante au monde.

Deux ans plus tard, Filip Wallays et Hannelore Raes deviennent co-PDG. Très vite, un nouveau record historique de 700 000 tonnes de produits finis est établi.

2021

Agristo célèbre son 35e anniversaire en beauté avec l'inauguration d'un nouveau siège social à côté du site de Wielsbeke. L'esthétique va de pair avec un environnement de travail durable et dynamique. En tant que joueur mondial établi, Agristo explore les opportunités de croissance à l'intérieur et à l'extérieur de la ceinture européenne des pommes de terre.

2022

En 2022, les premiers pas ont été faits en Inde, encore à très petite échelle. Et en 2023, une ancienne sucrerie de Tereos à Escaudoeuvres, en France, a attiré notre attention.

L'objectif est d'y produire, à terme, 300.000 tonnes supplémentaires de produits finis et d'être opérationnels en 2027.

2024

Agristo poursuit la professionnalisation de sa structure en vue d'une mondialisation accrue. Le modèle de gestion évolue vers un comité de direction international, le Global Excom, articulé autour de trois chaînes de valeur : Customer, Field to fork et People. Filip Wallays reste le seul CEO. Hannelore Raes suit sa passion pour l'entrepreneuriat centré sur l'humain et devient Chief People.

Fin 2024, nous annonçons nos ambitions de construire une unité de production dans le Dakota du Nord, aux États-Unis, où nous explorons déjà le marché depuis 2022 grâce à des champs d'essai. Forts de notre présence croissante dans le segment du retail aux États-Unis, nous souhaitons y consolider notre position par une production locale. Agristo espère y démarrer la production en 2028. Dans notre nouvelle structure, un nouveau département, le Global Expansion, Innovation & Sustainability Center, pilotera cette internationalisation.



Chiffres clés 2024



Collaborateurs (ETP)

Belgique: 1.316
Pays-Bas: 253



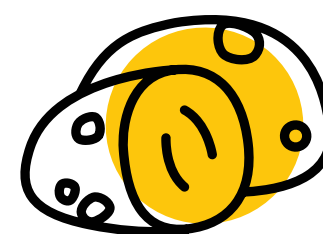
876 000 tonnes

Volume total
vendu en 2024



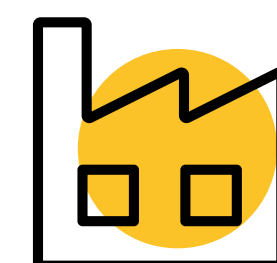
1 314,4 M Eur

Chiffre d'affaires



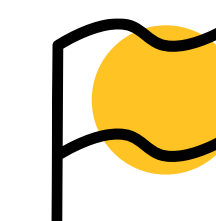
322

Nombre de produits
uniques



4

sites de production
en Europa
1 en construction



145

Pays où les produits
d'Agristo sont vendus

Mission, vision et valeurs



- **Notre mission : vous faire grandir**
- Mission et vision
- Des Potatoholics uniques, des valeurs partagées
- Imprégnés de toutes les valeurs

Nous cultivons la croissance. Agristo forme une communauté durable. Une communauté où notre personnel peut évoluer et s'épanouir, tant sur le plan personnel que professionnel. Car l'évolution est dans notre ADN. Dans chaque fibre et chaque veine. C'est ce qui motive Agristo chaque jour.

Mais les plantes ne poussent pas dans l'obscurité. Et les gens non plus. Alors comment stimuler la croissance ? En cultivant un environnement chaleureux et bienveillant. Où le bien-être physique et mental de chacun est primordial. Un univers où chacun peut s'épanouir pleinement. **C'est pourquoi nous avons développé le Potatoverse.**

Le Potatoverse est un monde à part, où tout est possible. **Un monde où chaque changement offre une nouvelle opportunité.** Où vous pouvez tout faire et tout devenir. En tant qu'entreprise axée sur l'humain, nous croyons que de meilleures expériences humaines et une volonté constante de s'améliorer individuellement et collectivement conduisent à plus de résilience et de croissance.

En examinant le gène de croissance d'Agristo, nous voyons des collègues élargir avec enthousiasme leurs horizons, des agriculteurs tirer le meilleur de leurs cultures, et des clients se démarquer auprès de leurs clients. **Nous accompagnons chaque maillon de la chaîne par tous les moyens. Pour grandir.** De toutes les manières possibles, avec ses propres forces, à son propre rythme.

Notre constante : le Potatoverse d'aujourd'hui n'est pas celui de demain. Nous voulons nous améliorer chaque jour et explorer de nouvelles compétences et technologies qui nous font avancer. Nos Potatoholics partagent les commandes. Avec suffisamment d'autonomie, de flexibilité et d'audace comme carburant.



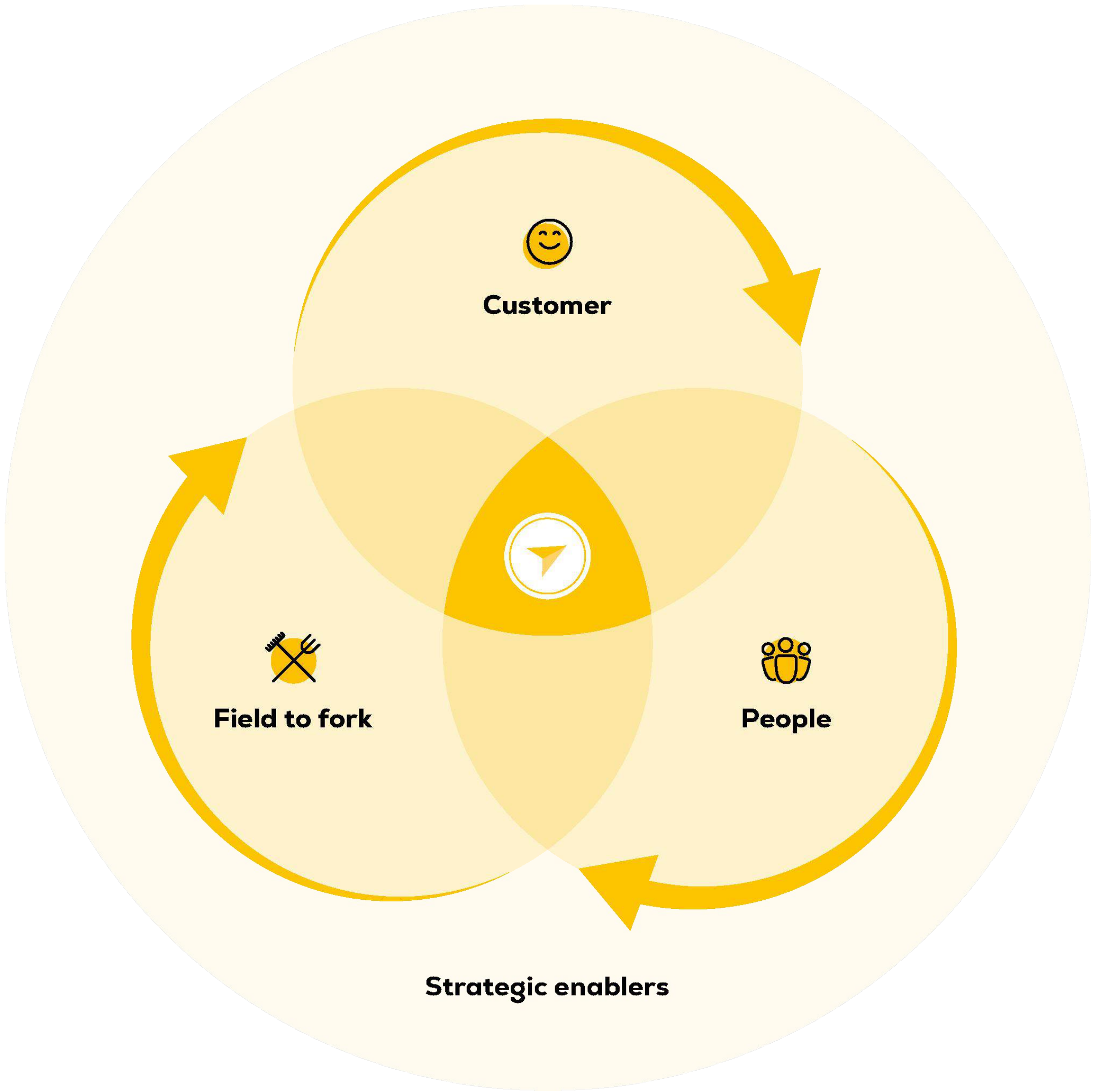
Mission, vision et valeurs

Conscients de l'importance d'une croissance saine, nous voulons devenir la référence mondiale pour le commerce de détail et le foodservice dans la production de produits surgelés inspirés de la pomme de terre.

Mais comment concrétiser cette mission ? Nous avons développé trois flux de valeur : Customer, Field to Fork et People. Ces flux sont organisés et structurés de manière à contribuer directement à notre mission.

1. Dans le flux de valeur Customer, nous créons une valeur ajoutée constante grâce à des solutions pertinentes pour le marché ;
2. Avec le flux de valeur Field to Fork, nous établissons la norme grâce à des usines et des processus efficaces ;
3. Et nous donnons du pouvoir à nos Potatoholics à travers une culture, une organisation et des parcours professionnels durables et orientés vers l'avenir.

- Notre mission : vous faire grandir
- **Mission et vision**
- Des Potatoholics uniques, des valeurs partagées
- Imprégnés de toutes les valeurs



Ces flux de valeur sont alignés grâce à des équipes de conception qui définissent des objectifs communs à long terme.

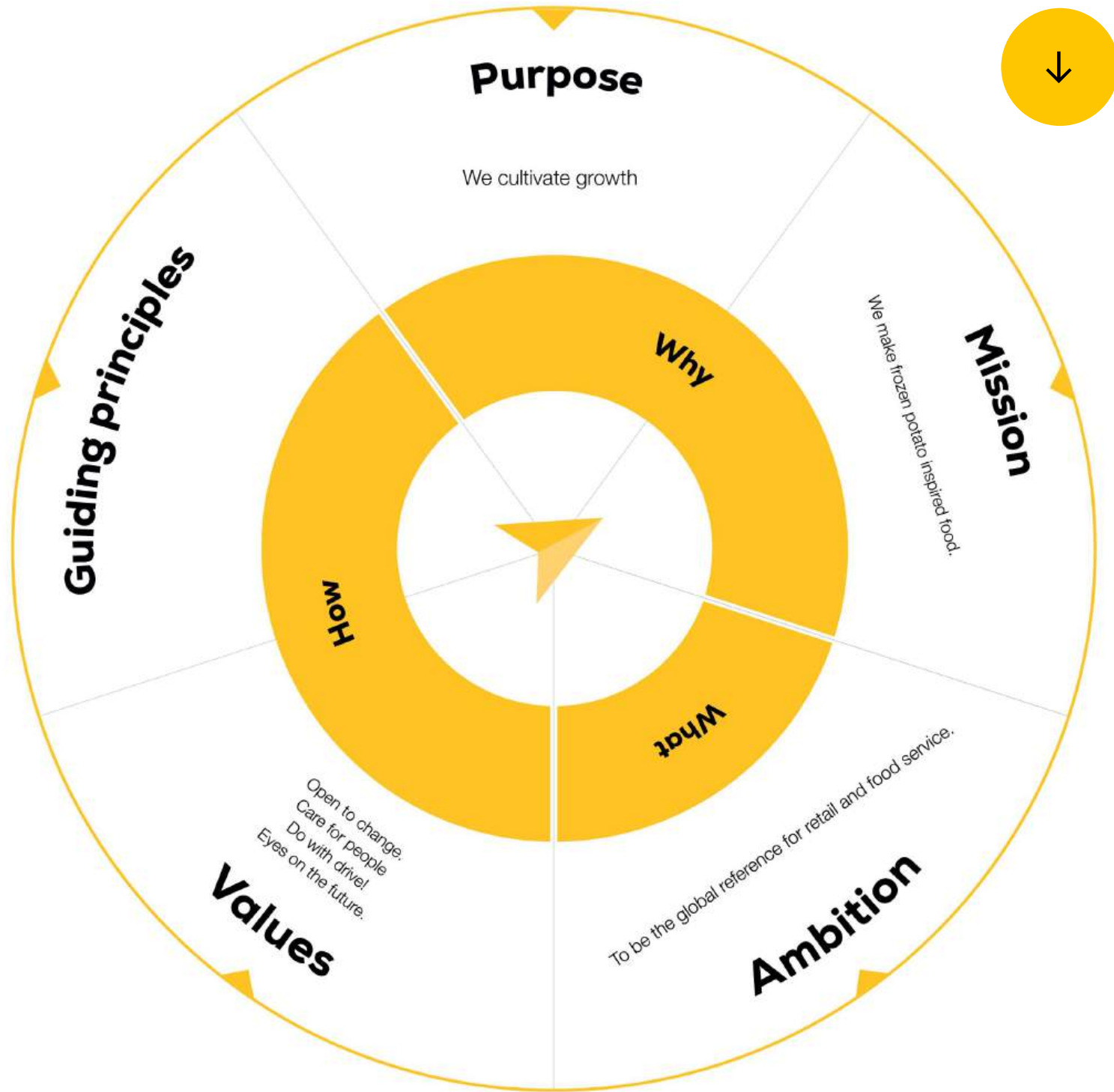
Mission, vision et valeurs



Pour mener notre mission à bien, nous nous laissons guider par la boussole : un guide où nos ambitions sont liées à 11 principes directeurs qui doivent nous guider jour après jour :

- Notre mission : vous faire grandir
- Mission et vision
- **Des Potatoholics uniques, des valeurs partagées**
- Imprégnés de toutes les valeurs

1. Nous assumons chacun notre responsabilité d'identifier et de résoudre les tensions.
2. Nous sommes individuellement et collectivement responsables de la croissance personnelle et collective.
3. Nous sommes personnellement et collectivement responsables de la sécurité et de la sûreté alimentaire.
4. Chaque problème doit être accompagné d'une proposition de solution.
5. Nous évaluons le présent tenant compte de l'avenir.
6. Nous prenons des décisions avec notre tête, notre cœur et notre instinct.
7. Nous osons agir et encourageons l'esprit d'entreprise.
8. Nous donnons et acceptons le feed-back direct pour pouvoir grandir ensemble.
9. Les besoins de l'équipe priment sur les intérêts individuels.
10. Nous remettons en question ce qui fonctionne aujourd'hui pour le faire encore mieux demain.
11. Nous partons d'une relation de confiance.



Nous avons aussi quatre valeurs. Car même si chaque Potatoholic est unique, nous partageons tous - à différents degrés - les mêmes valeurs.

- Être ouvert au changement
- Agir avec détermination
- Prendre soin des personnes
- Penser et agir en pensant à l'avenir

Ces valeurs sont incarnées dans le Potatoverse par quatre personnages :

Olivia l'ouverte d'esprit

Nos Potatoholics veulent grandir et n'ont pas peur d'un environnement de travail en évolution. Ils peuvent faire valoir leurs talents de différentes manières. Des personnes ouvertes d'esprit qui prennent des décisions avec la tête, le cœur et les tripes.

Christophe l'attentionné

Nous attachons de l'importance à une atmosphère décontractée et familiale à tous les niveaux. Au sein des équipes et entre elles, nous travaillons sur des relations basées sur des fondements tels que la gentillesse, la confiance et la spontanéité.

Donna la déterminée

Quels que soient les défis auxquels nos Potatoholics sont confrontés, ils s'y attaquent avec détermination. Ils travaillent bien en équipe, mais peuvent également tracer leur propre chemin de manière autonome pour élargir leurs expertises.

Fadil le futuriste

Nos collaborateurs sont des rêveurs. Ils ont une vision holistique et réfléchissent à ce qui est possible à long terme. Les solutions qu'ils proposent sont donc valables pour aujourd'hui comme pour demain. Ils évaluent tout ce qu'ils font en fonction de l'avenir.



Mission, vision et valeurs

Même en période de pénurie de main-d'œuvre, Agristo ose fixer la barre haut. Nous voulons nous assurer que tous les Potatoholics - anciens et nouveaux - incarnent ces 4 valeurs et les véhiculent. Par le biais d'un quiz interne et convivial, les collaborateurs découvrent quelle valeur est la plus prédominante en eux.

Des individus inspirants qui font avancer notre entreprise et notre société. En tant qu'entreprise, nous mettons tout en œuvre pour les soutenir : avec une culture d'entreprise solide où les gens placent l'intérêt de l'équipe au-dessus de l'individu et collaborent, avec une tolérance zéro à la discrimination.

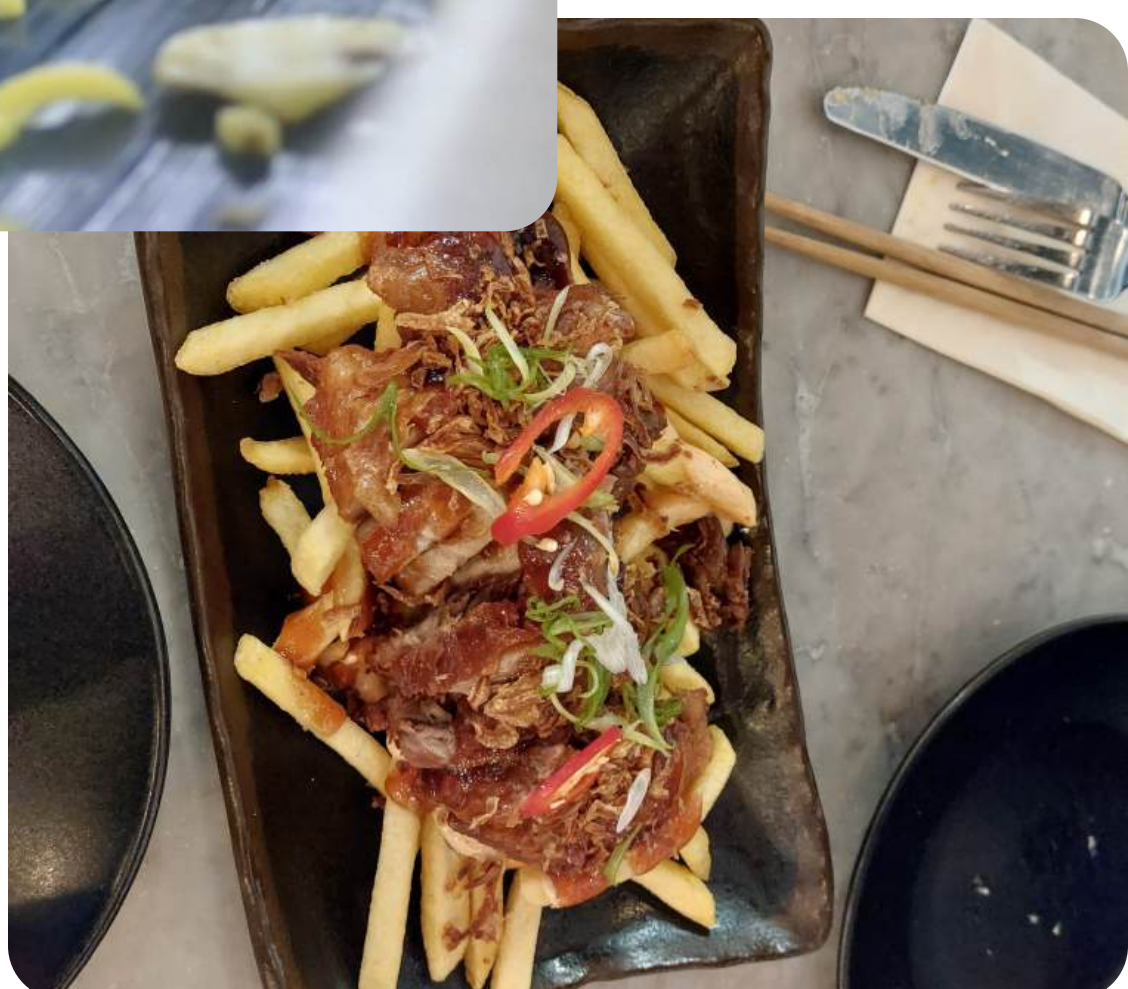
- Notre mission : vous faire grandir
- Mission et vision
- Des Potatoholics uniques, des valeurs partagées
- **Imprégnés de toutes les valeurs**



Nos produits

Faire défiler

↓



Frites, croquettes, quartiers de pommes de terre ou rösti. Ce qui arrive dans votre assiette peut varier. Mais choisir Agristo, c'est toujours opter pour des produits qui rendent la vie plus simple et plus durable. Nous veillons à ce que nos produits se distinguent non seulement par leur goût et leur texture, mais aussi par leur durabilité.

Plaisir malin : le « 3-way cook » devient la norme

Nous continuons à miser sur des produits flexibles en cuisine. La grande majorité de notre assortiment peut être préparée aussi bien à la friteuse, qu'au four ou à l'airfryer. Cette approche « 3-way cook » est pratique pour les chefs comme pour les consommateurs, et elle encourage des modes de cuisson plus durables. Aujourd'hui, plus de la moitié de nos produits sont adaptés à l'airfryer. Pour ceux qui veulent manger plus léger tout en gardant le plaisir, nous avons même lancé des gammes spécifiquement « optimisées pour l'airfryer ». Délicieusement croustillant, sans compromis.

Du palmier au tournesol

Il y a quelques années, nous avons pris une décision importante : remplacer l'huile de palme par de l'huile de tournesol partout où cela est possible. Et les résultats sont là. Fin 2024, notre site de Nazareth fonctionnait entièrement à l'huile de tournesol. Dans toutes nos nouvelles propositions clients, l'huile de tournesol est désormais le choix par défaut. En 2024, le volume de produits à base d'huile de tournesol a augmenté de 8 %, tout comme l'année précédente. L'huile de palme ? Elle a reculé de 12 % en 2023 et de 15 % en 2024.

Clean label : nous y sommes (presque)

Notre ambition était claire : proposer une alternative « clean label » dans chacune de nos catégories de produits. Cet objectif est aujourd'hui presque entièrement atteint. Seules les gratins restent en cours de développement pour trouver la recette idéale. Cela ne nous empêche pas d'être fiers : des ingrédients plus simples, plus de transparence et toujours ce goût unique signé Agristo.

Les flux secondaires comme exhausteurs de goût

Flux secondaires ? Pour nous, ce n'est pas un déchet. C'est une opportunité. Ce qui était autrefois considéré comme des rebuts — morceaux trop petits, pommes de terre de formes irrégulières — trouve désormais une seconde vie savoureuse. Notre ligne de flocons joue un rôle central dans ce processus. Grâce à des partenaires externes, ces flocons sont transformés en chips, pâtes ou pain. Mais ils servent aussi en interne : dans nos croquettes, ils réduisent non seulement l'empreinte logistique, mais apportent également une texture plus fondante. Un bel exemple d'upcycling... avec du goût.

En route vers de meilleurs Nutri-Scores

Nous voulons développer des produits qui ne sont pas seulement délicieux, mais qui affichent aussi une meilleure valeur nutritionnelle. Réduction du sel, par exemple, dans nos croquettes, gaufrettes de pommes de terre, gratins et plus encore. Une amélioration pour le Nutri-Score et pour les consommateurs qui veulent faire des choix plus conscients.

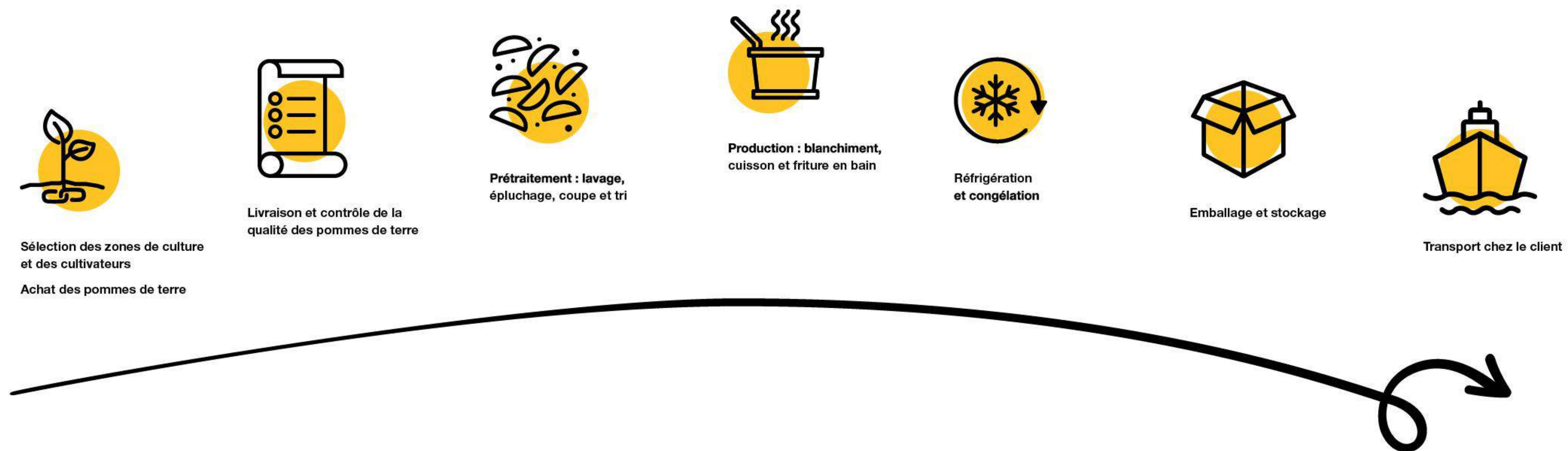
Guidés par les données et les besoins du marché

Nous passons d'un développement produit basé sur l'intuition à une approche structurée et proactive. Agristo répond de plus en plus rapidement aux opportunités du marché et développe des solutions produits réellement pertinentes.

Grâce aux données de marché, aux panels de consommateurs, aux retours clients et aux « food safaris », nous suivons de près les tendances. Cela nous permet de créer des gammes conceptuelles qui anticipent l'évolution des préférences — non pas seulement lorsque le client en fait la demande, mais dès que le besoin se manifeste.

Ainsi, en 2024, nous avons testé dix idées concrètes auprès de 500 consommateurs. Les concepts les mieux notés sont approfondis et validés. Sur cette base, nous lancerons bientôt sur le marché des gammes solides, prêtes à l'emploi et éprouvées — plus rapidement, plus intelligemment et avec plus d'impact.

Notre modèle d'entreprise



Principales parties prenantes

Clients, fournisseurs/cultivateurs, employés, actionnaires familiaux, décideurs politiques

Enjeux liés au développement durable

L'innovation technologique :

agriculture de précision, plateforme de producteurs, biotechnologie, traitement des plants

Employés

Gestion de la qualité

Empreinte carbone :

énergie, eau, flux des déchets et matières premières, partenariats durables, transport

Partenariats d'innovation :

développement de produit / goût, commodité, temps demandé, santé, respect de l'environnement

Clients

Cuisine expérimentale, amélioration de la qualité des marques de distributeur, développement de l'interaction avec les clients, test de nouveaux produits issus de la recherche de produits innovants, etc.

Notre chaîne de valeurs

Notre modèle d'entreprise

Nos parties prenantes et leur implication

Bien que toutes nos parties prenantes soient importantes, leur analyse nous a aidés à déterminer avec qui nous devons collaborer étroitement, qui doit être tenu informé et qui doit être suivi. Cela nous aide à communiquer de manière ciblée avec nos nombreux partenaires. Aujourd'hui, cela guide notre communication avec nos nombreux partenaires (ce que nous disons à qui, quand, combien de fois, ...).

Placer la santé et le bien-être de nos partenaires au premier plan et les faire grandir. Grandir ensemble, en tant qu'équipe. En tant que grande communauté de fans de pommes de terre qui veulent tous la même chose : continuer à prospérer.



Nos parties prenantes et leur implication



Nos clients

Nos clients sont les personnes qui servent nos frites à celles qui les dégustent, comme les commerçants et les services alimentaires. Nous mettons tout en œuvre pour répondre aux besoins de nos clients. Pour grandir ensemble jusqu'à notre plein potentiel. Des produits de haute qualité, d'un service et d'une livraison impeccables à une interaction intensive avec le client : nous ne nous contentons pas de livrer, nous nous impliquons. Nous identifions les tendances - via des études de marché internes et des panels de consommateurs - du monde entier et les partageons avec nos clients.

Nos agriculteurs

Nous construisons des partenariats durables avec des agriculteurs locaux. Ce sont tous des professionnels expérimentés qui surmontent systématiquement les caprices de la nature. Nous comptons sur leur expertise et les soutenons autant que possible. Ils ont déjà bien assez de défis à relever. Plutôt que de leur imposer des obligations supplémentaires, nous cherchons des moyens de les soulager, de les inspirer, de les récompenser et de répartir le risque de manière appropriée sur toute la chaîne.



Nos fournisseurs

Outre les pommes de terre (et patates douces), nous avons besoin d'autres ingrédients pour fabriquer nos délectables frites, wedges, gratins, etc. Pensez aux légumes, à la crème, au panais ou à l'huile. Nous prenons déjà des mesures pour réduire notre intensité en ingrédients avec des procédés de production Lean. En plus de nos fournisseurs d'ingrédients, il y a aussi nos fournisseurs d'énergie, consultants, entrepreneurs et bien d'autres. Chaque fournisseur peut nous aider à réduire notre impact sur l'environnement. Nous avons donc besoin de partenaires plutôt que de fournisseurs.

Nos voisins

Agristo n'est pas une île. Nous sommes d'abord et avant tout un voisin. Nous communiquons ouvertement et régulièrement avec les communautés locales auxquelles nous appartenons et traitons leurs problèmes comme les nôtres. À travers des échanges de voisinage et des bulletins d'information, nous les tenons informés des développements de l'entreprise et du suivi des éventuels signalements. Notre objectif est de réduire chaque année le nombre de signalements et de les traiter rapidement et avec succès, afin d'avoir zéro signalement d'ici 2030. En 2019, nous avons reçu 54 signalements, un chiffre qui est passé à 35 en 2023 sur l'ensemble de nos sites.

Organisations locales

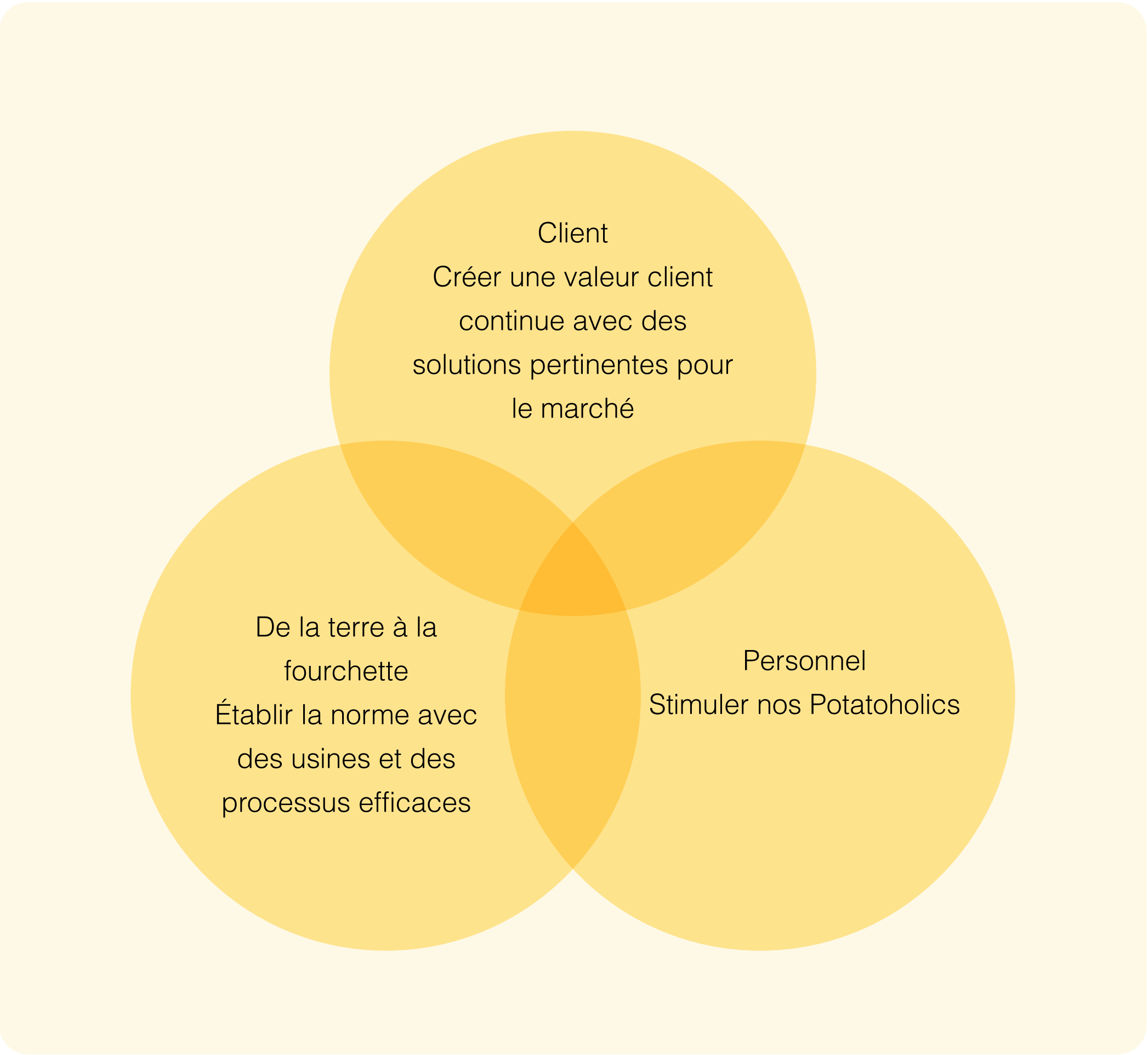
Nous parrainons des organisations socio-culturelles et sportives dans nos régions de production. D'ici 2030, nous souhaitons soutenir encore plus d'initiatives locales auxquelles nos employés et voisins participent. Nous soutenons également des organisations qui veillent à la santé, comme 'Het Ventiel', qui propose des programmes de soutien aux personnes atteintes de démence précoce. Nous les aidons non seulement financièrement, mais les invitons également à nos événements sociaux et sportifs pour briser les tabous et sensibiliser à la démence précoce.

Nos travailleurs

Personne n'est mieux placé pour véhiculer notre mission que nos travailleurs. Nos Potatoholics cultivent une croissance commune et se montrent de plus en plus comme de véritables ambassadeurs de la marque. Grâce à un processus d'intégration approfondi, nous familiarisons immédiatement les nouveaux travailleurs avec les valeurs chaleureuses que nous défendons, nos objectifs durables et comment nous comptons les atteindre. Par une newsletter hebdomadaire, un journal interne semestriel et des sessions en direct régulières, nous encourageons en permanence à la sensibilisation et à la prise d'initiatives, améliorant sans cesse notre culture.

Notre croissance

La croissance s’atteind en se **concentrant sur la croissance** autour de nous. Agristo met en avant **3 flux de valeur** qui peuvent entraîner toute la chaîne.



Client

Nous construisons des relations de confiance à long terme avec nos clients. Les clients commerçants et des services alimentaires s'attendent de plus en plus à ce que les fournisseurs les soutiennent en tant que leaders d'opinion. Nous sommes heureux d'assumer ce rôle : nous inspirons continuellement avec des aperçus de marché, une gamme étendue et des innovations produits adaptées. Agristo procède à des études dans les principaux marchés de ses clients et approche de manière proactive des segments de marché pour tester des produits. Enfin, nous encourageons notre service client à renforcer et rendre plus efficace l'interaction avec nos clients.

De la terre à la fourchette

Agristo aborde le traitement des pommes de terre de manière holistique. Nous veillons à ce que chaque étape, du champ à la fourchette, soit réalisée avec soin et responsabilité. Nous collaborons avec des agriculteurs locaux pour promouvoir des pratiques agricoles durables. En utilisant des technologies avancées dans nos installations de transformation, nous réduisons les déchets et maximisons l'efficacité, ce qui permet de produire des produits délicieux, tout en réduisant notre empreinte environnementale. De plus, nous travaillons à la traçabilité de notre chaîne, afin que nos clients sachent d'où proviennent leurs pommes de terre et comment elles ont été produites.

Personnel

Pour nous, nos collaborateurs ne sont pas une ressource, mais un flux de valeur. Nous considérons que nos Potatoholics sont notre plus grand atout. Nous nous engageons à créer un environnement de travail favorable et dynamique dans lequel chaque membre de l'équipe peut s'épanouir et grandir.



L'équipe de direction et comment ils sont informés des **sujets de durabilité**



Notre groupe est dirigé par un conseil d'administration composé de 6 membres de la famille et de 4 administrateurs externes, parmi lesquels un président est élu. Ce conseil évalue les principaux risques de l'entreprise et en rend compte dans les comptes annuels et les rapports de gestion, qui sont vérifiés chaque année lors d'un audit statutaire indépendant. Cinq membres exécutifs et autant de membres non exécutifs du comité de direction siègent au conseil d'administration.

Les quatre administrateurs externes sont des administrateurs indépendants. Le conseil d'administration est composé de 8 hommes et 2 femmes, tandis que le comité de direction a nommé 6 hommes et 4 femmes. Les collaborateurs d'Agristo sont représentés par le biais des comités d'entreprise et des comités de prévention et de bien-être au travail.

Le conseil d'administration est informé grâce à l'approbation des rapports de durabilité. Tout au long des périodes de reporting, les thèmes opérationnels de durabilité sont rapportés au conseil d'administration par le co-PDG responsable de la durabilité, de l'environnement et de la conformité. Au comité de direction, les aspects stratégiques de la durabilité sont suivis par le co-PDG responsable de la durabilité. De plus, chaque directeur de département est responsable de la mise en œuvre de la stratégie de durabilité au sein de son département.

Nous rapportons sur les sujets de durabilité matériels suivants, selon la thématique de la matrice de double matérialité.

**Notre équipe de direction et organisation
de la durabilité**

L'équipe chargée de superviser **le reporting en matière de durabilité**

Ce rapport de durabilité est approuvé par les membres du Comité de direction et rapporté au Conseil d'administration. Il est rédigé sous la responsabilité de l'Energy Manager, du Storyteller et du Graphic Designer, qui rendent des comptes ponctuellement au Chief Global Expansion, Innovation and Sustainability, au Chief People, au Finance Director et au CEO.

En fonction du (sous-)thème, les IRO (thèmes pertinents et concrets pour Agristo) sont suivis dans les départements concernés. Enfin, un rapport est présenté au Global Excom dans le cadre du reporting sur la durabilité.



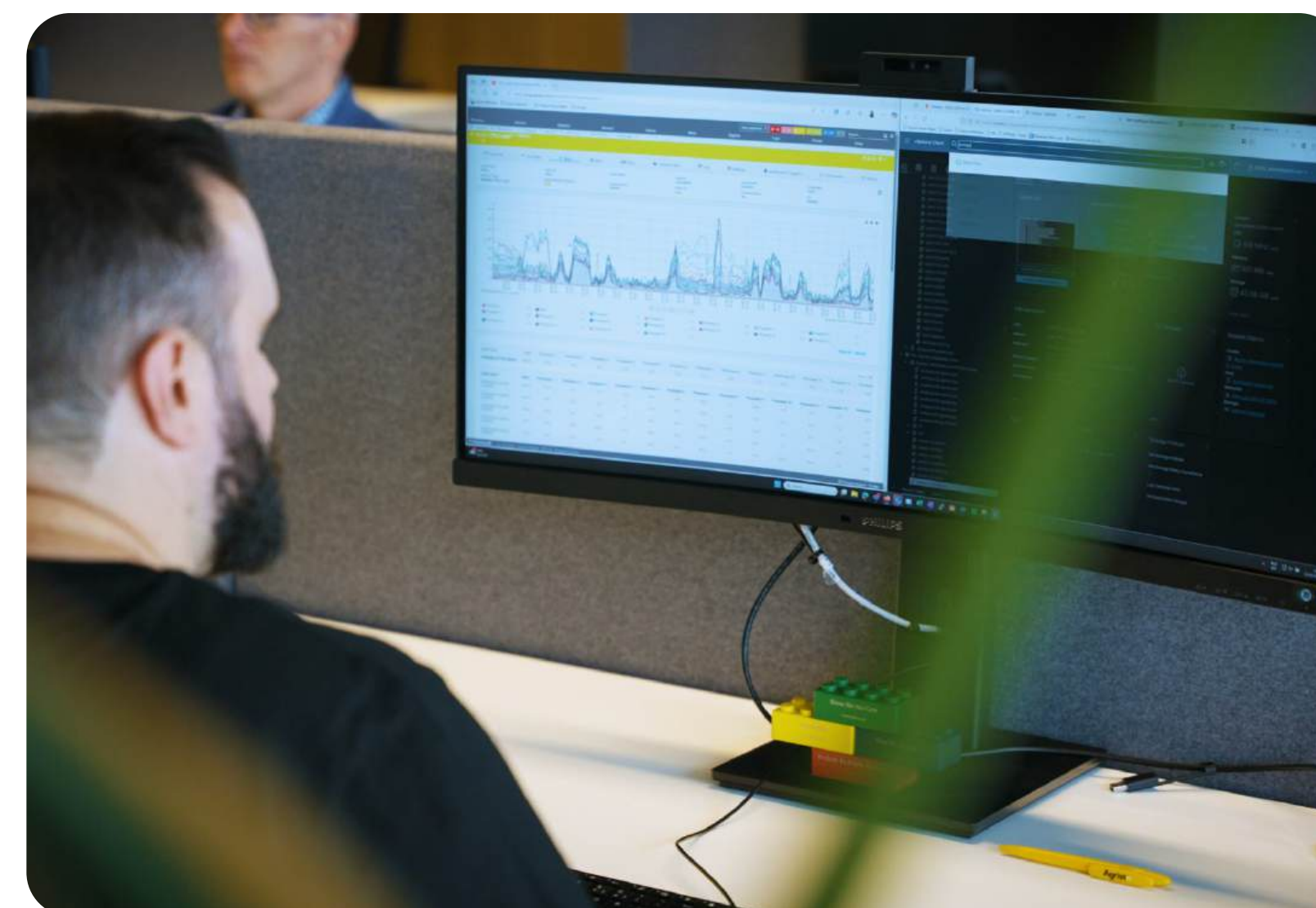
Équipe de rédaction du rapport de durabilité en collaboration avec MOQO

**Notre équipe de direction et organisation
de la durabilité**

Gestion des risques et contrôles internes relatifs au **reporting de durabilité**

Tant le conseil d'administration que le Global Excom ont été impliqués dans la définition des KPI. Fin 2023, une matrice de matérialité double ainsi qu'une consultation des parties prenantes ont également été réalisées, avec l'implication de la direction. La pertinence des thèmes et objectifs de durabilité a été réévaluée, et la stratégie a été ajustée si nécessaire.

Tous les thèmes de durabilité matériels sont essentiels pour le fonctionnement d'Agristo et sont donc intégrés dans différents départements. Agristo peut compter sur l'expertise interne comme externe et dispose d'un large écosystème de parties prenantes pertinentes qui contribuent à définir les solutions de durabilité applicables.



Déclaration sur la diligence raisonnable

Le processus de diligence raisonnable est appliqué tout au long du rapport de durabilité. Nous décrivons ci-contre les principaux éléments clés et leur place dans le rapport.



Éléments clés de la diligence raisonnable	Place dans le rapport de durabilité
Intégrer la diligence raisonnable dans la gouvernance, la stratégie et le modèle commercial	Double matérialité
Impliquer les parties prenantes concernées dans toutes les étapes importantes de la diligence raisonnable	Double matérialité
Identifier et évaluer les impacts négatifs	Description des défis et effets actuels et à long terme par sujet
Prendre des mesures pour remédier à ces impacts négatifs	Description des plans d'action par sujet
Surveiller l'efficacité de ces efforts et en rendre compte	Description des résultats et analyses des résultats par sujet

PARTIE 2

Informations financières

Message du Finance Director



L'année 2024 s'est révélée – contrairement à nos attentes qui étaient plus prudentes – une belle continuation de l'année exceptionnelle de 2023. Alors que nous nous étions préparés à un retour à la normale, nous avons réussi à prolonger nos excellents résultats. Tant en termes de chiffre d'affaires que de rentabilité, nous avons de nouveau atteint des performances solides.

Faire défiler



En termes de rentabilité, nous avons cette année atteint un niveau pratiquement similaire à celui de l'année précédente, ce qui est rassurant dans un marché où la volatilité des prix des matières premières et les risques géopolitiques peuvent frapper à tout moment. Nos résultats de 2023 et 2024 restent le fruit d'un mélange de choix stratégiques solides et de conditions de marché favorables. Notre gamme diversifiée et innovante se confirme une fois de plus, même si nous restons convaincus que les résultats se normaliseront à long terme et vigilants face aux défis à venir, notamment l'approvisionnement en pommes de terre et l'impact des incertitudes géopolitiques.

Le volet coûts de notre activité a évolué favorablement. La baisse des prix de l'énergie se fait sentir, bien qu'avec un certain retard. En 2024, nous avons considérablement réduit nos dépenses énergétiques, non seulement grâce à la baisse des prix, mais aussi grâce à notre attention continue et à nos investissements en matière d'efficacité énergétique. Notre collaboration avec des partenaires énergétiques locaux continue de nous apporter un avantage stratégique.

Nos investissements ont de nouveau suivi un rythme soutenu, pour un montant total d'environ 100 millions d'euros en 2024. Cela comprend, entre autres, la mise en service de notre troisième entrepôt à étages à Wielsbeke, l'achèvement du nouveau bâtiment de bureaux à Nazareth, l'optimisation continue d'une ligne de production à Tilburg et, bien entendu, le lancement des travaux pour l'extension de la capacité de production à Wielsbeke.

2025

Dans les années à venir, nous continuerons de nous concentrer sur une croissance durable. Alors que 2023 et 2024 ont été marquées par des résultats exceptionnels, nous anticipons que notre rentabilité reviendra à une moyenne plus conforme à long terme.

Cela n’empêche pas que nous continuions d’investir dans notre avenir. Au cours des cinq prochaines années, nous prévoyons un programme d’investissements s’élevant à un milliard d’euros. Les résultats obtenus ces dernières années sont cruciaux pour soutenir notre expansion internationale et renforcer notre position sur le marché mondial. Le caractère capitalistique de notre secteur est élevé, et en tant qu’entreprise familiale, nous réinvestissons nos bénéfices dans l’entreprise. C’est un choix délibéré, qui nous permet de préserver notre indépendance et notre stratégie à long terme.

Deux projets sont particulièrement importants au sein de notre programme d’investissements. D’une part, la construction d’une nouvelle usine dans le nord de la France, qui renforcera considérablement notre position locale sur le marché français. D’autre part, les préparatifs pour notre premier site de production aux États-Unis sont en cours. Le choix s’est porté sur Grand Forks, dans le Dakota du Nord. La combinaison d’une solide base agronomique, d’un potentiel important de surfaces cultivées en pommes de terre et d’une collaboration étroite avec les organisations et autorités locales a fait de cet emplacement l’option la plus attractive pour nous. De plus, le Dakota du Nord nous offre l’espace et la taille nécessaires pour soutenir notre croissance future dans la région.

Outre la construction de ces deux nouvelles unités de production à l’étranger, nous investissons également dans l’extension de nos sites existants, notamment par l’ajout d’une ligne de production supplémentaire à Wielsbeke et l’installation d’une première ligne de frites sur notre site existant en Inde.

Bien que nous soyons convaincus de pouvoir poursuivre notre stratégie de croissance, nous restons vigilants. Les incertitudes économiques et géopolitiques demeurent importantes, et la volatilité de notre principale matière première – la pomme de terre – exige une vigilance et une flexibilité constantes. Notre solide position de trésorerie et notre forte solvabilité nous permettent d’aborder l’avenir avec confiance.



PARTIE 3

Notre rapport de durabilité

Frites pour toujours

Chez Agristo, la durabilité est bien plus qu'une stratégie ; c'est une façon de montrer notre engagement. Ensemble, nous visons des produits de pommes de terre de haute qualité avec un faible impact.



Évalué selon la norme

Ces dernières années, Agristo a cartographié ses thèmes de durabilité matériels via une double analyse de matérialité. Nous rapportons conformément aux normes CSRD et identifions les thèmes ESG pertinents pour nos activités et notre chaîne de valeur.

Au-delà de la norme

Mais la durabilité fait partie de notre ADN. Nous osons aller plus loin que ce que le cadre légal impose. En plus de nos propres objectifs et KPI Agristo, nous avons confronté, lors des dialogues avec les parties prenantes, leurs attentes. Que souhaitent-ils voir de notre part en matière de durabilité et de transparence ? Tout cela se traduit dans notre feuille de route 2030. Elle esquisse notre chemin vers un futur plus durable, guidé par notre boussole et nos flux de valeur, et soutenu par une gestion durable de l'entreprise. Dans le rapport de durabilité, nous intégrons nos thèmes matériels selon les 3P et 1G afin d'offrir aux intéressés une vue claire de notre parcours durable.



P1 – pour Planète

Pas de délicieuses frites sans sol fertile, air pur ou eau propre. L'innovation va de pair avec la durabilité dans tout ce que nous faisons. Nous utilisons l'eau et l'énergie de manière responsable, réduisons nos déchets et matériaux d'emballage, et optons pour des transports durables autant que possible.

P2 – pour nos Potatoholics

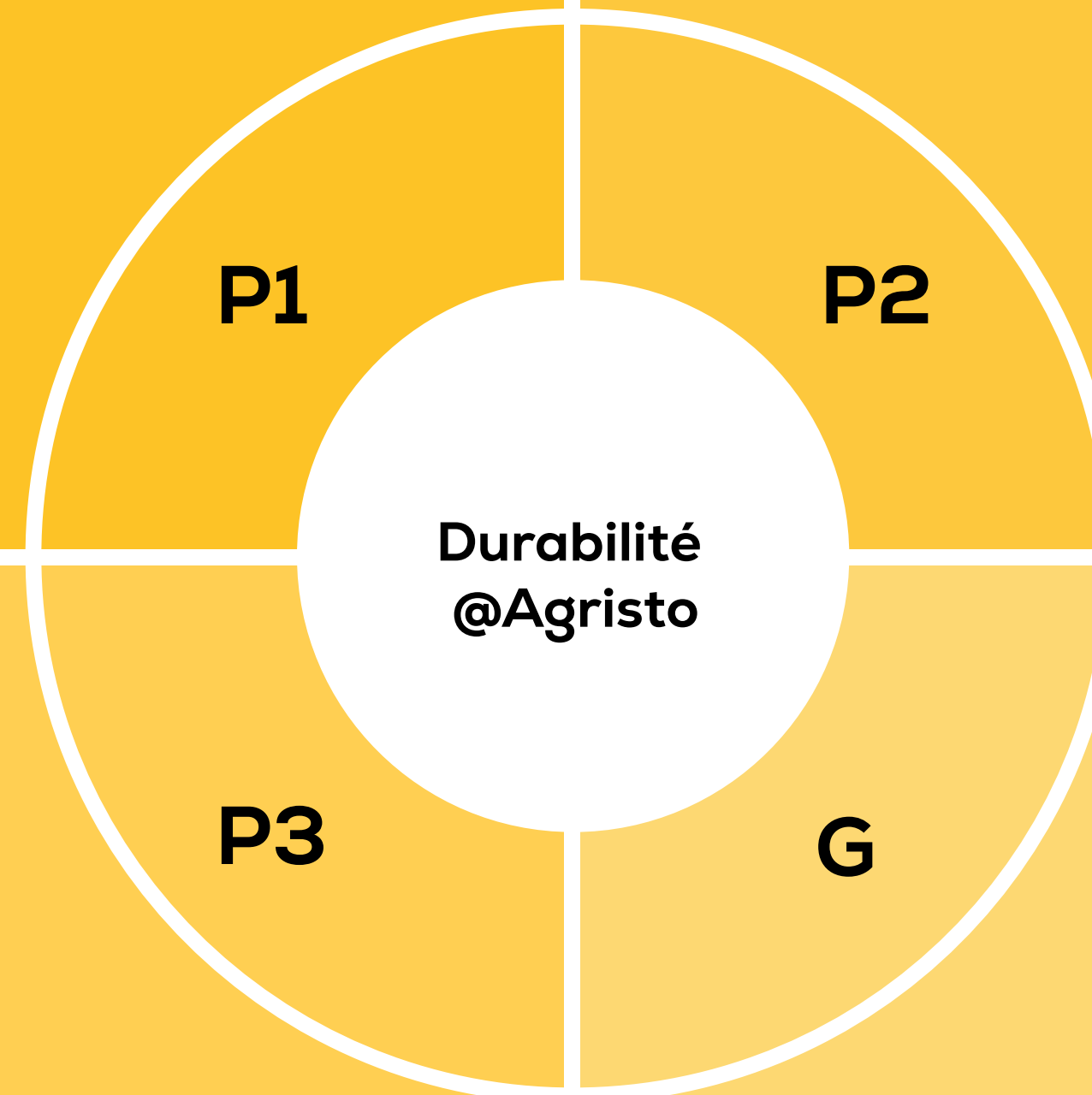
Nous prenons soin de la santé et du bien-être de nos employés, investissons dans des mesures de sécurité et offrons de nombreuses opportunités de formation et de développement interne. Des employés engagés, avec un sens de l'initiative et de l'esprit d'entreprise ? Nous les chérissons.

P3 – pour Pomme de terre

Nous aimons les pommes de terre. Que dire de plus ? C'est pour développer des produits délicieux et de qualité inspirés par la pomme de terre que nous nous levons chaque matin. Nous travaillons uniquement avec les meilleurs ingrédients. En tant qu'entreprise familiale soudée, nous nous concentrons sur l'innovation continue et la croissance durable. Rien de nos précieuses pommes de terre n'est gaspillé.

G – pour Gouvernance

Une politique éthique forte crée une culture d'entreprise positive, basée sur la confiance et la transparence. Tout le monde avec qui nous travaillons en bénéficie. Naturellement, nos partenaires, parties prenantes et les communautés locales ne sont pas oubliés. L'inclusivité, le respect et l'intégrité sont des valeurs importantes pour nous.



P1 est pour Planète

- S'adapter à un monde en mutation
 - Énergie et efficacité énergétique
 - Réduction de notre empreinte
 - Gestion de l'eau
 - Flux résiduels et valorisation
 - Pipeline de projets
 - Perspectives et contexte politique
-

P1

• S’adapter à un monde en mutation

- **S’adapter à un monde en mutation**
- Énergie et efficacité énergétique
- Réduction de notre empreinte
- Gestion de l’eau
- Flux résiduels et valorisation
- Pipeline de projets
- Perspectives et contexte politique



Le changement climatique se fait sentir. Alors que ces dernières années ont été marquées par de longues périodes de sécheresse et de températures élevées, l’année 2024 a suivi un schéma opposé. Un été humide et froid a posé de nouveaux défis pour notre transformation de la pomme de terre. De nombreux producteurs ont dû laisser des pommes de terre dans les champs, car leurs machines ne pouvaient pas accéder aux parcelles. La récolte présentait un taux de matière sèche plus faible, ce qui signifie que nous avons dû évaporer davantage d’eau pour garantir la même qualité de produit. Plus d’eau dans la pomme de terre implique donc : une consommation énergétique accrue dans nos processus.

Parallèlement, la situation géopolitique mondiale reste instable. Les marchés des matières premières et de l’énergie sont sous pression, et les choix durables ne sont pas toujours les plus faciles. Mais ils sont nécessaires. Dans un tel contexte, chez Agristo, nous choisissons la résilience. Et cette résilience ne se construit pas toute seule. Nous y travaillons activement – chaque jour, dans chaque site.



“ La durabilité n’est pas une ambition isolée. C’est un choix profondément ancré dans notre manière de travailler.

C’est pourquoi, ces dernières années, nous avons investi non seulement dans la technologie, mais aussi dans la structure. En repensant notre organisation internationale, nous pouvons désormais piloter plus efficacement une croissance durable. Nous connectons les bonnes personnes, créons des effets de taille et permettons de réagir plus rapidement lorsque la situation l’exige. Ainsi, nous posons aujourd’hui les bases des usines de demain : modulaires, écoénergétiques et circulaires dès leur conception.

Nous les appelons fièrement nos « **factories of the future** ». En France, nous construisons un site capable de devenir un modèle en matière d’optimisation des processus et de conception écologique. Une usine qui rassemble tous les enseignements de nos autres sites, tout en servant de terrain d’expérimentation pour de nouvelles solutions durables. Ces connaissances sont ensuite partagées au sein de l’ensemble du groupe.

La durabilité n’est donc pas une ambition isolée. C’est un choix intégré à notre manière de travailler. Elle se reflète dans la technologie que nous déployons, dans notre collaboration avec nos partenaires et dans notre regard ouvert vers l’avenir. Qu’il pleuve ou qu’il fasse sec, que les prix augmentent ou diminuent : réduire notre empreinte reste une constante.





- S'adapter à un monde en mutation
- Énergie et efficacité énergétique
- Réduction de notre empreinte
- Gestion de l'eau
- Flux résiduels et valorisation
- Pipeline de projets
- Perspectives et contexte politique

L'énergie est indispensable à nos processus. Nous en avons besoin pour éplucher, blanchir, sécher, frire, congeler... mais aussi pour pomper l'eau et déplacer les produits entre les différentes étapes de la production. Et c'est justement à ce niveau que le climat nous joue parfois des tours. En 2024, la consommation énergétique spécifique par tonne de produit fini a atteint 0,93 MWh, soit une hausse de 8 % par rapport à l'année de référence 2019. Et ce, alors que notre objectif vise une réduction de 10 % d'ici 2030. Cela ne signifie pourtant pas que nous travaillons moins efficacement qu'avant. Au contraire.

S’adapter aux besoins de la pomme de terre

Cette hausse est directement liée à la combinaison d'une saison humide et des caractéristiques de nos produits finis. Des pommes de terre à faible teneur en matière sèche nécessitent inévitablement plus d'énergie pour être transformées. Pour livrer un produit final constant, il faut éliminer cette humidité supplémentaire. Moins évaporer consommerait certes moins d'énergie, mais cela réduirait aussi la qualité. Et ce n'est pas une option : nos frites doivent rester délicieusement croustillantes.

Nous avons également beaucoup investi dans la production de flocons de pomme de terre. Ces applications de haute qualité nous permettent de valoriser au maximum les pommes de terre de moindre qualité et les flux secondaires du processus. Mais la production de flocons est plus énergivore que celle des frites : elle exige un séchage complet. En 2024, avec la mise en service de la ligne de flocons à Wielsbeke, nous avons considérablement accru cette activité — ce qui a entraîné quelques « douleurs de croissance » temporaires.

Nous avons gardé une vue d'ensemble sous contrôle : la consommation totale d'électricité est restée stable sur tous les sites. La hausse provenait uniquement de la demande de chaleur, et non de l'électricité utilisée pour les pompes, convoyeurs ou congélateurs.

Énergies renouvelables : lentement mais sûrement

Le fait que cette demande accrue de chaleur n'ait pas compromis entièrement notre ambition écologique est dû à nos efforts en matière de verdissement. En 2024, la quantité d'énergie renouvelable que nous avons utilisée est passée de 176.173 MWh à 192.213 MWh, ce qui représente une hausse de 9 %, grâce à l'extension de notre propre usage de biogaz et à un Power Purchase Agreement (PPA) stratégique avec l'énergie éolienne en mer.

Au total, 22,85 % de notre énergie provenait de sources renouvelables. Nous faisons ainsi un pas de plus vers notre objectif : atteindre 50 % d'énergie renouvelable d'ici 2030.

Nouvelles lignes, choix intelligents

Pour parvenir effectivement à une réduction de -10 % de la consommation spécifique d'ici 2030, des investissements supplémentaires seront nécessaires. Nous continuerons à miser sur des innovations énergétiquement efficaces, telles que :

- la récupération de chaleur via des réseaux avancés,
- des séchoirs fonctionnant à la chaleur résiduelle,
- le suivi en temps réel pour piloter plus finement les processus,
- et un mix énergétique mieux adapté par site.

Dans les nouvelles lignes, comme la quatrième ligne prévue à Wielsbeke ou le nouveau site en France, l'efficacité énergétique est déjà intégrée dès la conception. Nous combinons les meilleures pratiques de nos autres sites et construisons des usines qui gèrent la chaleur de manière plus intelligente. Les solutions développées là-bas seront ensuite appliquées ailleurs. Ce qui peut sembler limité à court terme constitue en réalité une base solide pour une accélération significative dans les années à venir.

Notre ambition reste la même : consommer moins, utiliser davantage de renouvelable — et le faire de manière durable. Car l'énergie n'est pas une ressource infinie. C'est un levier vers une croissance durable.



- S'adapter à un monde en mutation
- Énergie et efficacité énergétique
- Réduction de notre empreinte**
- Gestion de l'eau
- Flux résiduels et valorisation
- Pipeline de projets
- Perspectives et contexte politique

Chiffres clés	2024	Différence par rapport à 2023	Différence par rapport à 2019	Unité de mesure
Totale	688	-1,4 %	-13,9 %	Kg CO2-eg/tonne
Scope 1	92	+8,2 %	-15,6 %	Kg CO2-eg/tonne
Scope 2	40	+48,1 %	-33,3 %	Kg CO2-eg/tonne
Scope 3	556	-5,1 %	-11,7 %	Kg CO2-eg/tonne

Un meilleur calcul, une vision plus claire

Chez Agristo, nous suivons nos émissions de CO₂ selon le protocole international Greenhouse Gas Protocol, qui divise les émissions en trois scopes :

- Scope 1 : émissions directes dues à la combustion sur nos sites (p. ex. gaz naturel et véhicules d'entreprise)
- Scope 2 : émissions indirectes dues à l'électricité ou à la chaleur achetée
- Scope 3 : toutes les autres émissions de la chaîne de valeur (p. ex. transport, culture, emballages)

En rapportant ces émissions à notre production, nous obtenons une vision claire de l'impact climatique de nos produits à base de pommes de terre. Pour calculer notre impact total, nous avons affiné notre méthode de calcul en 2024. Le reporting CO₂ de 2024 s'appuie sur un jeu actualisé de facteurs d'émission. Cela signifie qu'aujourd'hui, nous pouvons calculer plus précisément les émissions liées à nos activités.

Qu'est-ce qui a changé exactement ?

- Pour certains produits – comme les flocons de pomme de terre – nous utilisons auparavant des facteurs d'émission de produits similaires (p. ex. farine). Entre-temps, des facteurs spécifiques sont disponibles.
- D'autres sources de données (emballages, transport, auxiliaires) ont également été mises à jour ou affinées.

C'est pourquoi les chiffres de cette année ne sont pas directement comparables à ceux des rapports précédents. Cela ne veut pas dire que nous sommes soudainement devenus plus ou moins durables, mais bien que nous pouvons analyser avec plus de précision et agir de manière plus ciblée.

Légère hausse, explication logique

Que nous disent ces chiffres ? Tout d'abord, nous pouvons à nouveau rapporter une baisse de notre empreinte carbone totale, ce qui est une bonne nouvelle. Nous en sommes actuellement à une réduction de 14 %, soit presque à mi-parcours de notre objectif de -30 %. Nous restons donc bien dans les temps, puisque nous sommes également à mi-chemin de 2030.

En examinant plus en détail les chiffres, nous voyons que nos Scopes 1 et 2 ont augmenté au cours de l'année écoulée. La cause se trouve dans notre consommation d'énergie, comme mentionné précédemment. Plus d'énergie pour sécher les frites signifie évidemment un impact plus élevé. Comme nous prévoyons de continuer à croître, nous travaillons à des solutions pour répondre à cette demande supplémentaire d'énergie de la manière la plus durable possible. Il y a toutefois aussi des actions positives : sur notre site de Tilburg, nous sommes passés au diesel vert. Nous avons également investi dans l'électrification de nos chariots élévateurs, ce qui a permis de réduire de 30 % la quantité totale de diesel (vert + fossile) et de diminuer de 85 % l'impact de notre consommation de diesel à Tilburg.

La plus grande partie de la hausse peut cependant être liée à l'électricité que nous avons achetée. Pour l'un de nos sites, le mix énergétique est passé de neutre en CO₂ à 50 % fossile. Malgré cela, nous constatons que l'impact combiné de nos Scopes 1 et 2 est encore en nette baisse. Une baisse que nous voulons poursuivre dans les années à venir avec des plans ambitieux pour nos sites existants et nouveaux.

Scope 3 : la plus grande part, en diminution

Nos émissions de Scope 3 représentent, avec 81 %, la plus grande part de notre empreinte carbone. Ici, nous avons pu rapporter l'année dernière une belle baisse de 5 %. La raison se trouve dans un mélange de facteurs : pour certains produits que nous utilisons, l'impact a diminué, comme pour divers légumes, le beurre et l'huile de tournesol.

Nous avons également entrepris des actions qui ont réduit l'impact de notre Scope 3. Là où le site de Nazareth utilisait auparavant un mélange d'huile de palme et d'huile de tournesol, nous sommes passés en 2024 à 100 % d'huile de tournesol. Celle-ci est non seulement plus durable que l'huile de palme, mais elle permet également de réduire les arrêts de nos lignes de production, et donc de produire plus efficacement. Un vrai win-win !

Toutes les catégories de notre Scope 3 n'ont toutefois pas diminué. La catégorie Business Travel est revenue au niveau d'avant Covid. Nous nous rendons donc à nouveau plus souvent à des salons et chez nos clients, mais notre internationalisation joue aussi un rôle : l'extension de notre site en Inde et la recherche d'un terrain pour un site aux États-Unis nous ont amenés à prendre plus souvent l'avion. Cela reste cependant négligeable par rapport à notre impact total.

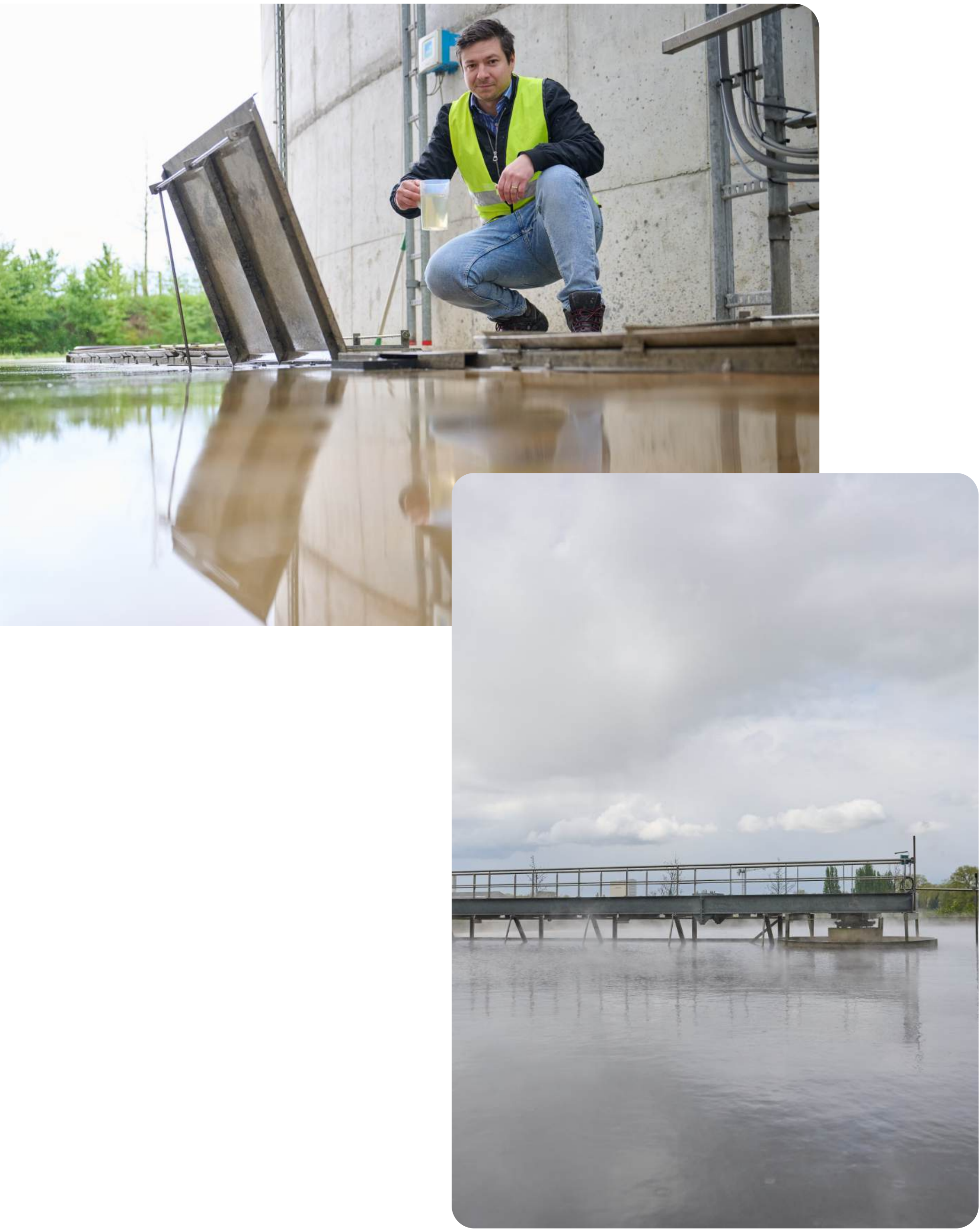
La catégorie où nous avons observé la plus forte hausse est le transport, avec une augmentation de 23 % par rapport à 2023. Nous exportons de plus en plus à l'échelle mondiale, étant donné la forte croissance de la demande en Asie, en Afrique et aux Émirats arabes unis. Notre internationalisation doit apporter une réponse à cette évolution : nous voulons produire davantage localement, au plus près du client.

Perspectives et ambition

Nous continuons de croire que la croissance durable est la seule voie pour qu'Agristo continue à se développer. L'empreinte carbone nous aide à identifier les points sensibles et à évaluer l'impact de certains choix. De ces résultats, nous concluons que nous continuerons à agir sur nos trois scopes (1, 2 et 3) afin de contribuer à la durabilité de l'ensemble de la filière de la pomme de terre.



- S’adapter à un monde en mutation
- Énergie et efficacité énergétique
- Réduction de notre empreinte
- **Gestion de l’eau**
- Flux résiduels et valorisation
- Pipeline de projets
- Perspectives et contexte politique



Tout ne coule pas de source

Les pommes de terre ont besoin d’eau. Et nous aussi. Pour le lavage, l’épluchage, la découpe, la cuisson... mais également pour le transport dans le processus et pour la régulation thermique. L’eau est une ressource essentielle – et en même temps fragile. Dans un monde où la rareté de l’eau devient une réalité, nous cherchons activement des moyens de réduire notre consommation, d’augmenter la réutilisation et de protéger les ressources locales.

En 2024, la consommation spécifique d’eau a légèrement augmenté, passant de 3,57 à 3,69 m³ par tonne de produit fini. Cette hausse peut sembler limitée à première vue, mais mérite quelques explications. Ainsi, notre site de Tilburg a connu des problèmes techniques au niveau de l’installation de réutilisation de l’eau, ce qui a réduit son fonctionnement par rapport aux prévisions. En conséquence, davantage d’eau de ville a dû être utilisée temporairement pour maintenir la production.

Le démarrage de la nouvelle ligne de flocons à Wielsbeke a également nécessité une consommation d’eau supplémentaire, surtout au cours des premiers mois où le processus n’était pas encore totalement optimisé. La part croissante des spécialités de pommes de terre dans notre assortiment joue également un rôle : ces produits exigent en moyenne plus d’eau par tonne de produit fini en raison de leur processus de production plus complexe.

Malgré cela, nous voyons aussi des signaux positifs : notre site de Nazareth, où ces spécialités plus intensives en eau sont principalement fabriquées, a réussi à réduire effectivement sa consommation d’eau. Cela démontre que l’optimisation reste possible – même lors d’une année marquée par des défis climatiques et opérationnels. Car la consommation d’eau n’est pas une donnée figée. Elle évolue avec nos produits et avec le contexte dans lequel ils sont fabriqués.

Sources alternatives : en bonne voie

Nous avons réussi à augmenter la part des sources alternatives dans notre **consommation totale à 45 %**, contre 44 % en 2023 et 38 % lors de l’année de référence 2019. Cela signifie qu’aujourd’hui, près de la moitié de notre consommation d’eau provient :

- d’eau de surface épurée (comme celle de la Lys à Wielsbeke),
- ou d’eau de process récupérée et réutilisée.

Ces chiffres montrent que nous sommes en bonne voie pour atteindre – et même dépasser – notre **objectif de 50 % de sources alternatives d’ici 2030**. Un bel exemple est la collaboration circulaire à Wielsbeke, où l’eau de la Lys est épurée jusqu’à la qualité requise pour nos processus.

De ralentissement à consolidation

L’indicateur clé de performance relatif à la réutilisation de l’eau dans nos processus a chuté en 2024, passant de 3 % à 0,4 %. Ce recul est entièrement imputable à des problèmes techniques sur notre site de Tilburg, où l’installation de réutilisation de l’eau a été temporairement mise hors service. Nous ne considérons toutefois pas cela comme une régression, mais comme une baisse temporaire dans un parcours de croissance déjà bien tracé.

Les mesures en place nous assurent d’atteindre notre objectif de réutilisation de l’eau d’ici 2030 :

- À Tilburg, l’installation existante de réutilisation sera non seulement réparée, mais aussi optimisée de manière structurelle.
- À Wielsbeke, nous construisons une toute nouvelle installation, opérationnelle à partir de 2026, en préparation du lancement de notre quatrième ligne de transformation de pommes de terre.
- Dans nos autres sites, des études sont en cours pour mieux relier les flux d’eau internes et ainsi permettre davantage d’applications circulaires.

Notre stratégie de l’eau reste solidement ancrée dans **l’efficacité, la circularité et la responsabilité locale**. En renforçant intelligemment nos infrastructures et en investissant de manière stratégique, nous construisons un modèle robuste qui nous protège non seulement contre la rareté de l’eau, mais qui nous permettra aussi, avec une certitude absolue, d’atteindre d’ici 2030 le niveau de réutilisation de l’eau visé – même dans un contexte de volumes de production en hausse.





Plus de déchets, seulement des matières premières

Chez Agristo, nous ne considérons pas les flux résiduels comme des déchets, mais comme des matières premières pour quelque chose de nouveau. Chaque pomme de terre contient plus de potentiel que la simple frite dans votre assiette. Et nous exploitons ce potentiel de mieux en mieux. En 2024, nous avons réussi à valoriser 16 % de nos flux secondaires en aliments pour humains – une forte progression par rapport à 12 % en 2023. Parallèlement, le flux vers l'alimentation animale et les biomatériaux est passé de 62 % à 57 %.



Mais ces chiffres ne racontent pas toute l'histoire. Nous préférons donc ne plus parler de flux résiduels. Dans notre modèle, rien n'est vraiment « résidu ». Tout a une destination. Et de préférence : la plus précieuse possible. Ainsi, au sein de la catégorie « alimentation animale et biomatériaux », certaines applications se rapprochent aujourd'hui davantage de la consommation humaine que de l'alimentation animale. Grâce à de nouveaux partenariats et à des technologies innovantes, nous réussissons de mieux en mieux à orienter ces flux vers la chaîne alimentaire ou vers d'autres applications de haute qualité dans l'économie circulaire du bio.

De l'eau de coupe à la saucisse : Re:Source comme catalyseur

Nous avons déjà mené des recherches intensives sur la valorisation de notre eau de coupe, qui est normalement dirigée directement vers le traitement des eaux. Il s'avère possible de purifier l'amidon jusqu'à obtenir une qualité alimentaire. Nous l'utilisons déjà aujourd'hui dans nos propres pâtes à frire comme ingrédient circulaire. Il est également possible de récupérer la protéine de pomme de terre de cette eau. Elle peut être utilisée dans une mousse végétarienne ou même dans du jambon en saucisse. Les premiers résultats sont prometteurs.

Ces applications sont techniquement prêtes, mais ne sont pas encore commercialisées en raison des barrières légales (notamment la procédure « novel food »). Nous plaillons donc pour un cadre politique qui non seulement autorise, mais facilite l'innovation : en légalisant les flux résiduels fonctionnels, en accélérant les procédures novel food et en stimulant les circuits locaux de matières premières. Nous voyons une voie claire vers l'avenir, où les protéines locales constituent une alternative durable au soja importé ou aux protéines animales.

“Vous mangez une frite. La sauce contient de la protéine de pomme de terre, l’emballage du bioplastique de nos pelures, et l’énergie provient de notre eau de coupe. Ce n’est pas de la fiction, c’est déjà une réalité.

– Peter Vos, Energy Manager



Le chemin vers le haut

Que signifient ces efforts en chiffres ?

- Au total, 73,3 % de nos flux secondaires en 2024 n'ont pas été classés comme pertes alimentaires, car ils ont été valorisés en aliments, en aliments pour animaux ou en biomatériaux.
- Seuls 26,7 % ont été dirigés vers la méthanisation – le niveau le plus bas dans la hiérarchie des pertes alimentaires.
- L'intensité matérielle (quantité d'intrants par tonne de produit fini) a de nouveau légèrement diminué, passant de 1,61 à 1,59, malgré une année humide et une augmentation des produits à enrobages complexes.

Nous sommes donc bien partis. Mais surtout : nous créons un système qui grandit avec nous. Où les flux résiduels ne sont pas un sous-produit accidentel, mais un point de départ stratégique.



Du déchet à la ressource : l'avenir des pelures vapeur

Lors de l'épluchage vapeur des pommes de terre, un sous-produit humide est généré : un flux ressemblant à une purée avec environ 10 % de matière sèche. Aujourd'hui, ce flux est principalement utilisé comme aliment pour porcs. Mais ce modèle montre ses limites... les prix s'effondrent, les distances de transport sont importantes, et le cheptel diminue.

Pourtant, c'est précisément dans ce flux que nous voyons de nouvelles opportunités. Avec Re:Source, nous explorons plusieurs pistes de valorisation :

- Extraction de polyphénols : La pelure contient des antioxydants naturels capables de ralentir l'oxydation des huiles. Une alternative durable aux additifs commerciaux tels que l'extrait de romarin. La valeur par kilo est élevée et les concentrations sont réalisables.
- Concentration et valorisation : En augmentant la matière sèche, nous pouvons transporter le flux de manière plus compacte et efficace, ou même l'utiliser dans des applications comme la nourriture pour animaux de compagnie ou les biomatériaux.
- Fermentation comme voie vers de nouveaux ingrédients : La fraction sucrée des pelures vapeur peut servir de substrat pour des starters de fermentation, comme chez NoPalm Ingredients, qui développe ainsi des huiles végétales alternatives à l'huile de palme.

Ces scénarios révèlent une constante : même les flux aujourd'hui considérés comme « peu valorisés » pourraient devenir demain les sources les plus précieuses.

P1 • Project pipeline



- S'adapter à un monde en mutation
- Énergie et efficacité énergétique
- Réduction de notre empreinte
- Gestion de l'eau
- Flux résiduels et valorisation
- **Pipeline de projets**
- Perspectives et contexte politique



Aujourd'hui, nous créons la différence de demain

On parle toujours de réduire l'impact, de diminuer la consommation d'eau et d'énergie. Mais que se passe-t-il quand une entreprise continue de croître ? Dans le cas d'Agristo, cette croissance est significative. Nous souhaitons ajouter chaque année – plus ou moins 50 000 tonnes de frites et spécialités. Pour y parvenir, nous investissons dans nos usines existantes, mais aussi en construisant de nouvelles installations.

L'an passé, nous nous sommes un peu moins concentrés sur la réduction de l'impact de nos usines existantes. Pourquoi ? Parce que nous voulons démarrer nos nouvelles usines avec les meilleures solutions possibles. Commencer un nouveau site, c'est comme partir d'une feuille blanche. Cela crée une opportunité énorme, car nous ne dépendons pas des décisions du passé. Améliorer ou réduire coûte toujours plus d'efforts que de bien faire les choses dès le départ. Notre dernier site, à Wielsbeke, a été construit il y a dix ans, à une époque où la crise énergétique, les prix élevés du CO₂, la pénurie de main-d'œuvre ou les plans de restriction d'eau n'étaient pas encore des préoccupations. Toutes ces leçons nous permettent aujourd'hui de remplir la feuille blanche en France avec toutes les améliorations, innovations, nouvelles technologies et concepts identifiés ces dernières années. Un aperçu des coulisses :

Nos toits seront équipés au maximum de panneaux solaires, aujourd'hui la source d'énergie la moins chère. Nous avons investi beaucoup de temps dans le développement d'un réseau de chaleur résiduelle optimisé, afin de récupérer et d'utiliser encore plus de chaleur dans nos propres processus. La chaleur supplémentaire dont nous aurons besoin sera produite non seulement au gaz, mais aussi grâce à des E-Boilers et une pompe à chaleur. Nous ne choisissons pas seulement des techniques durables, mais aussi la flexibilité et la résilience : ces installations nous permettront toujours de choisir la meilleure source d'énergie disponible. Pour toutes les autres techniques – de la réfrigération à l'air comprimé, en passant par l'isolation et la ventilation – nous avons mené des recherches approfondies afin de construire une usine à la pointe de la technologie.

Mais cela ne s'arrête pas là. Parallèlement à la conception du nouveau site, qui doit démarrer en 2027, nous avons travaillé en coulisses à un plan de décarbonation à long terme. À quoi ressemblera l'usine du futur en 2030, 2040, 2050 ? C'est un plan qui ne regarde pas seulement Agristo, mais qui implique un dialogue avec l'environnement pour développer des solutions bénéfiques pour tous. Nous aurons besoin de technologies encore indisponibles aujourd'hui. Nous osons rêver de pompes à chaleur haute température produisant de la vapeur, de batteries thermiques stockant l'énergie renouvelable et de technologies éliminant les vapeurs de cuisson sans gaz.

C'est un plan ambitieux que nous souhaitons réaliser d'ici 2030 et au-delà. Un véritable défi, mais nous y croyons. Allons-y !



P1 • Perspectives et contexte politique

- S'adapter à un monde en mutation
- Énergie et efficacité énergétique
- Réduction de notre empreinte
- Gestion de l'eau
- Flux résiduels et valorisation
- Pipeline de projets
- **Perspectives et contexte politique**

Ces dernières années, nous avons beaucoup investi en coulisses. Optimiser les processus, repenser les structures, préparer les installations, lancer des partenariats. Pas toujours visible dans les chiffres, mais essentiel pour avoir un impact durable.

Des fondations solides

Notre nouvelle organisation permet de piloter de manière plus durable, avec des équipes dédiées, des processus évolutifs et des flux de données intelligents. Cette structure nous donne la flexibilité nécessaire pour réagir rapidement aux fluctuations du climat, des marchés et de la réglementation.

Et cette flexibilité est indispensable, car l'avenir sera loin d'être linéaire. Nous savons que sécheresse et inondations se succéderont. Nous savons que la pression sur la consommation d'énergie et d'eau continuera d'augmenter. Et nous savons que les chaînes — de l'agriculture à la distribution — devront être plus transparentes, plus courtes et plus circulaires.

Factories of the future : pas d'idées préconçues, mais un plan

Notre future implantation en France illustre parfaitement cette approche. L'usine sera conçue à partir des enseignements de nos autres sites et en tenant compte des standards à venir. De la récupération de chaleur à l'utilisation efficace de l'eau, de la disposition compacte à la gestion intelligente : ce sera une usine qui placera la barre plus haut. Et elle doit le faire. La demande de produits durables est en croissance. Les clients exigent transparence, processus efficaces et revendications solides. Ce que nous construisons aujourd'hui détermine notre pertinence demain.

De la préparation à l'accélération

Bien que certaines KPI de 2024 ne montrent pas de progrès visible, nous avons cette année franchi des étapes cruciales en termes de préparation, de structuration et de sensibilisation. Les fondations sont posées. Les premiers systèmes sont opérationnels. Et l'ambition est claire : d'ici 2030, consommer et émettre moins de manière structurelle, produire plus intelligemment et tirer davantage de valeur de tout ce que nous faisons.

Objectifs Agristo

P	KPI	Target 2030	Baseline 2019	2023	2024	Unit	Evolution
P1	Émissions relatives Scope 1+2	-50 %	169	112 -33,9 %	132 -22 %	kg tonne eq CO2 / tonne de produit fini	On track
P1	Scope 1+2+3 relatif	-30 %	/	+8,1 %	12,7 %	kg tonne eq CO2 / tonne de produit fini	Extra effort needed
P1	Énergie renouvelable	50 %	4,91 %	22,65 %	22,5 %	%	On track, extra effort needed
P1	Efficacité énergétique	-10 %	100 % 0,86	102 % 0,87	108 % 0,93	% MWh / ton	No progress, extra effort needed
P1	Intensité hydrique	-10 %	100 % 3,47	103 % 3,57	106 % 3,69	% m³ / ton	No progress, extra effort needed
P1	Sources d'eau durables	50 %	38%	44 %	45 %	%	On track
P1	Eau recyclée et réutilisée	10 %	/	90,764	15,068	m³	Extra effort needed
P1	% de pommes de terre certifiées selon SAI FSA Gold / Vegaplan	100 %	100 %	100 %	100 %	%	On track
P1	Intensité en matières premières et matériaux	-10 %	100 % 1,58	102 % 1,61	101 % 1,59	tonne de matières premières et de matériaux / tonne de produit final	No progress, extra effort needed
P1	Valorisation des flux secondaires	100 %	100 %	100 %	100 %	%	On track
P1	% de flux secondaires utilisés pour éviter le gaspillage alimentaire		59,30 %	74,30 %	73,30 %	%	Nice progress
P1	% de véhicules d'entreprise sans combustibles fossiles	100 %		29%	64%	%	Well on track
	Nombre de plaintes pour nuisances	0	54	35	41	#	On track

P2 est notre équipe de Potatoholics

Pour nous, l'humain passe avant tout

- Connexion
 - Joie
 - Soin

Nous grandissons ensemble

- Ambition
 - Culture d'apprentissage
 - État d'esprit de croissance
-



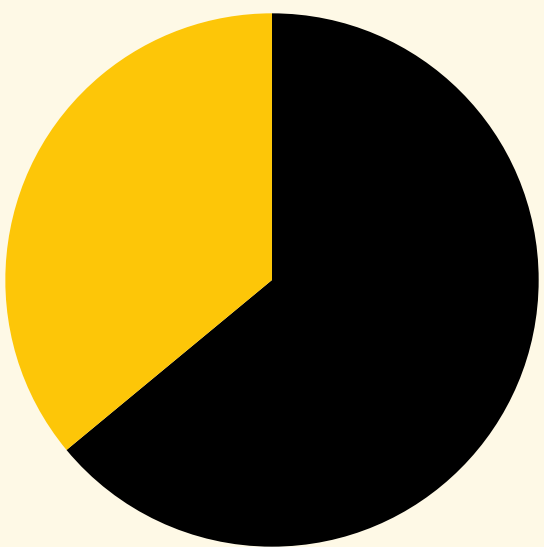
- Connexion
- Joie
- Soin



Tout va très vite. Il y a à peine cinq ans, Agristo comptait environ 750 collaborateurs. Fin 2024, ce chiffre aura pratiquement doublé sur l'ensemble de nos sites. Au milieu de cette croissance fulgurante, il reste essentiel de préserver nos racines en tant qu'entreprise chaleureuse et familiale.

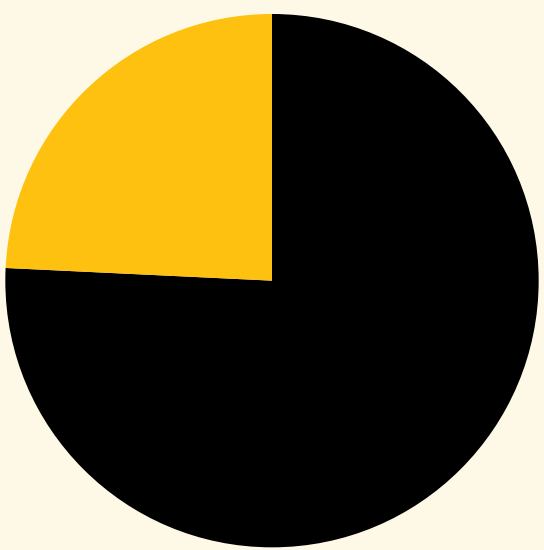
Car Agristo, c'est avant tout une histoire de lien. De connexion. Le sentiment de « One Family » est profondément ancré dans notre histoire — et nous le vivons chaque jour. C'est pourquoi, à la fin de l'année 2024, nous avons lancé myAgristo, une nouvelle plateforme collaborative conçue pour renforcer les liens entre collègues.

Répartition des genres au sein de la direction
Objectif : 50-50



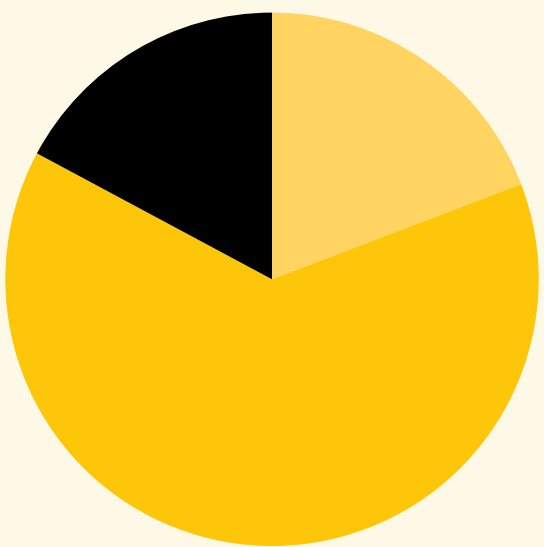
- Homme 64%
- Femme 36%

Répartition des genres parmi les travailleurs



- Homme 75,8%
- Femme 24,2%

Répartition des âges des travailleurs



- <30 ans 19,31%
- 30-50 ans 63,37%
- >50 ans 17,31%

Une réflexion approfondie, une solution bien pensée « deux en un »

Comment gérer la croissance ? Comment maintenir l'implication de chacun ? Et comment transmettre la bonne information, au bon moment, à la bonne personne ? C'est en 2023 qu'est née l'idée de créer une plateforme collaborative capable de répondre à toutes ces questions et de réunir tous les Potatoholics en un seul lieu fédérateur. Nous avons mené de nombreux entretiens avec des parties prenantes issues de toutes nos usines et de l'ensemble de l'organisation, afin d'identifier avec précision les besoins et les attentes de nos collaborateurs.

Focus sur l'usine

Lors du développement de la plateforme, notre priorité a été la simplicité d'adoption, la facilité d'utilisation et la clarté pour nos équipes opérationnelles dans les usines, qui ont un accès plus limité aux outils numériques. En plus d'une version de bureau personnalisée, tous les collaborateurs disposent également d'une application mobile. Les deux versions — desktop et mobile — placent l'expérience utilisateur intuitive au cœur de leur conception.

Une application pour tout ce qu'il faut savoir

La plateforme guide les collaborateurs tout au long de leur journée de travail : une page d'accueil personnalisée leur donne accès à un espace numérique complet. Nous maintenons l'engagement des Potatoholics en leur présentant uniquement les actualités Agristo pertinentes pour eux — qu'il s'agisse de célébrations ou d'événements. Les mises à jour d'équipes et de projets sont également centralisées en un seul endroit. Et bien sûr, il reste de la place pour du contenu plus convivial : offres d'emploi internes, anniversaires et arrivée de nouveaux collègues. « Plus l'engagement est élevé, plus le succès est grand. La force de la plateforme réside dans notre volonté collective de nous connecter et de communiquer ensemble », explique Renée Caestecker, cheffe de projet myAgristo.



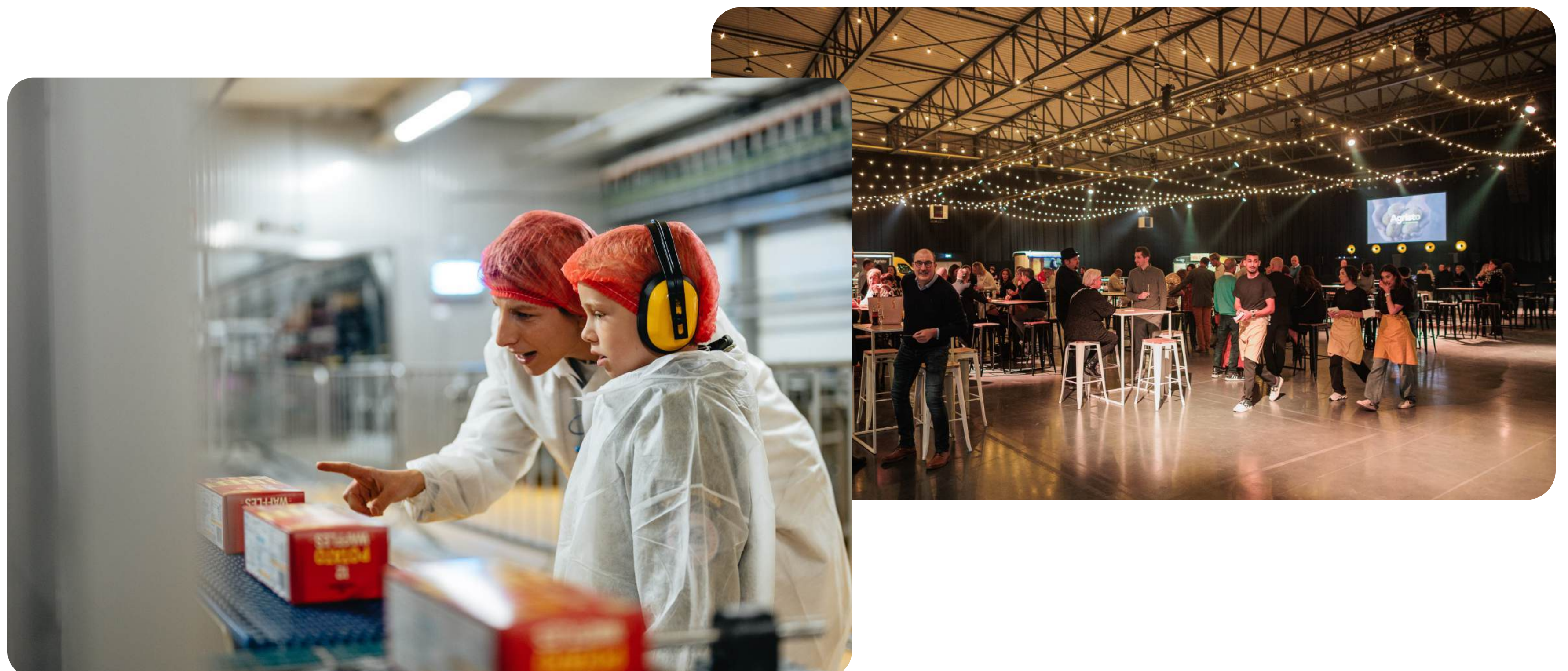
91% 😊

Potatoholics, ce n'est pas qu'un simple surnom. C'est l'adoption d'un véritable style de vie. L'enquête de satisfaction menée en 2023 a montré que 91 % de nos collaborateurs sont fiers de leur travail et que 88 % sont heureux de travailler chez Agristo. Cette fierté se ressent et se traduit par une ambiance soudée à travers les équipes et les sites.

Il n'est pas surprenant que notre campagne de employer branding en 2024 ait parfaitement incarné cette fierté. Pas besoin d'acteurs ou de figurants : 34 Potatoholics issus de différents niveaux, équipes et sites se sont montrés sous leur meilleur jour. Un message clair : chez Agristo, on trouve les jobs les plus cool ! Trailers, food trucks, sacs à pain, bouchons de réservoir, affiches, campagnes en ligne... nos collaborateurs sont prêts à accueillir encore beaucoup de nouveaux collègues dans l'univers Potatoverse.

L'engagement de nos collaborateurs se reflète également dans la forte participation aux événements et initiatives internes. Du Bargristo bien rempli lors des Frydays, au quiz annuel rapidement complet, à la journée familiale, jusqu'à la Fête d'Hiver qui remplit le site de Waregem Expo.

- Connect
- **Joie**
- Soins



P2 • L'humain avant tout



- Connect
- Joie
- **Soin**



La boussole sécurité comme fondement du progrès

Chez AgriSto, la sécurité a sa propre place. Indépendamment de notre boussole générale. La sécurité mérite sa propre boussole car elle est plus qu'une valeur : c'est un fondement indispensable pour travailler ensemble de manière sûre et saine. C'est pourquoi nous avons introduit la **Boussole Sécurité**, qui reflète notre ambition de développer une culture de sécurité proactive, centrée sur les comportements sûrs. Cette initiative s'inscrit dans notre objectif : amener tous les sites, d'ici 2030, au niveau proactif de l'échelle de sécurité Hudson.

Quatre principes directeurs constituent la base

- 1. Rien ne vaut le risque de se mettre en danger**
Aucune tâche n'est si urgente que le risque de blessure soit justifié. La sécurité a toujours la priorité absolue.
- 2. En matière de sécurité, chacun est responsable**
La sécurité est une responsabilité partagée. Chacun, quel que soit son rôle ou sa fonction, a le droit et le devoir de signaler et corriger les situations dangereuses.
- 3. Corriger les comportements à risque est la seule attitude juste**
Dans une culture d'ouverture et de respect, nous nous corrigeons mutuellement pour prévenir les accidents ensemble. Ainsi, la sécurité devient une valeur partagée.
- 4. Nous prenons le temps pour la sécurité**
Le manque de temps ne doit jamais conduire à des raccourcis dangereux. Les vérifications et procédures de sécurité sont essentielles pour garantir notre bien-être et celui de nos collègues.

Ces principes forment la base de notre culture de sécurité et sont également visibles au quotidien, portés littéralement par nos collaborateurs sur leurs gilets de sécurité.



P2 • L'humain avant tout



- Connect
- Joie
- **Soin**

Passer du réactif au proactif : une mission partagée

Début 2024, nous avons réalisé, en collaboration avec notre partenaire externe Samurai at Work, un état des lieux. Celui-ci nous a permis de situer chaque site sur l'échelle de sécurité Hudson.

Cette analyse a clairement montré les priorités pour progresser. Elle a servi de base à plusieurs quick wins en 2024, parmi lesquelles :

- Plus de communication en face-à-face sur la sécurité
- Une visibilité et un engagement accrus de l'équipe de direction sur le terrain
- L'élaboration d'une matrice EPI uniforme pour chaque site
- Une meilleure collaboration et des structures de concertation entre chefs d'équipe à travers les départements

Par ailleurs, dix problématiques de sécurité ont été identifiées par site et devaient être résolues dans l'année. 90 % de ces actions ont déjà été réalisées. Ces efforts conjoints portent leurs fruits. En 2024, nous avons constaté une baisse du taux de fréquence à 22,44. Un beau progrès qui confirme l'efficacité de notre approche, surtout compte tenu de la croissance rapide de notre organisation et de l'introduction de nouveaux équipements et processus ces dernières années. Notre culture de sécurité a su accompagner cette expansion avec succès.

P2 • L'humain avant tout



- Connect
- Joie
- **Soin**

Notre feuille de route vers 2030

Notre ambition est claire : d'ici fin 2026, nous voulons atteindre un échelon supérieur sur l'échelle de la sécurité sur tous nos sites et adopter une approche plus consciente de la sécurité. Pour réussir cette transition, notre focus en 2025 se concentre sur deux axes principaux :

1. Politiques et leadership
2. Connaissances et compétences

Les règles sont-elles claires ? Tout le monde sait-il comment les appliquer ? Ce sont des questions auxquelles nous donnerons la priorité en 2025. Les actions concrètes prévues sont :

- Élaboration d'une **Group Safety Policy** servant de directive cadre pour tous les sites
- Introduction des **Life Saving Rules** : des règles simples et non négociables, constituant le socle du travail en toute sécurité
- Deux projets par site basés sur l'approche **Risk Based Approach**, impliquant activement les collaborateurs dans l'analyse et la résolution des risques dans leur environnement de travail quotidien

P2 • L'humain avant tout



Dans le cadre du programme We Care for You, nous travaillons sur trois piliers

Pour renforcer notre culture de sécurité, le programme We Care for You se concentre sur trois domaines :

- **Organisationnel** : des procédures claires et des outils pratiques rendent le travail en toute sécurité évident
- **Technique** : nous investissons continuellement dans des machines, systèmes et infrastructures sûrs
- **Comportemental** : le coaching et la formation aident les collaborateurs à reconnaître les risques, adopter les bonnes pratiques et rendre le comportement sûr naturel

Avancer en toute sécurité ensemble

La sécurité nécessite un effort collectif. C'est une mission partagée, dans laquelle chacun a un rôle à jouer. Grâce à la boussole de sécurité et au programme We Care for You, nous avançons, en tant qu'équipe, vers un environnement de travail où la sécurité est une évidence. Aujourd'hui et demain.

- Connect
- Joie
- **Soin**

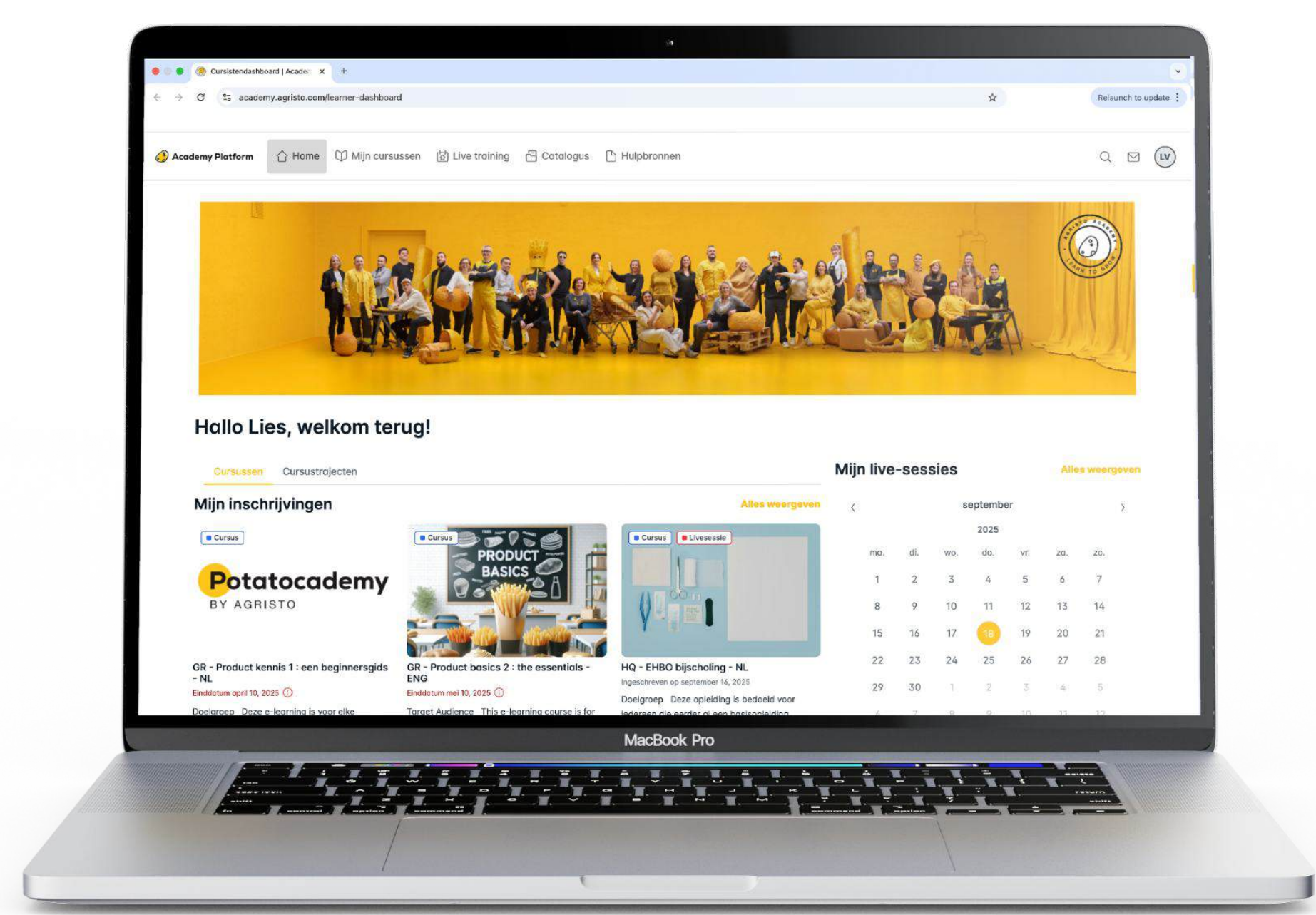
P2 • Nous grandissons ensemble



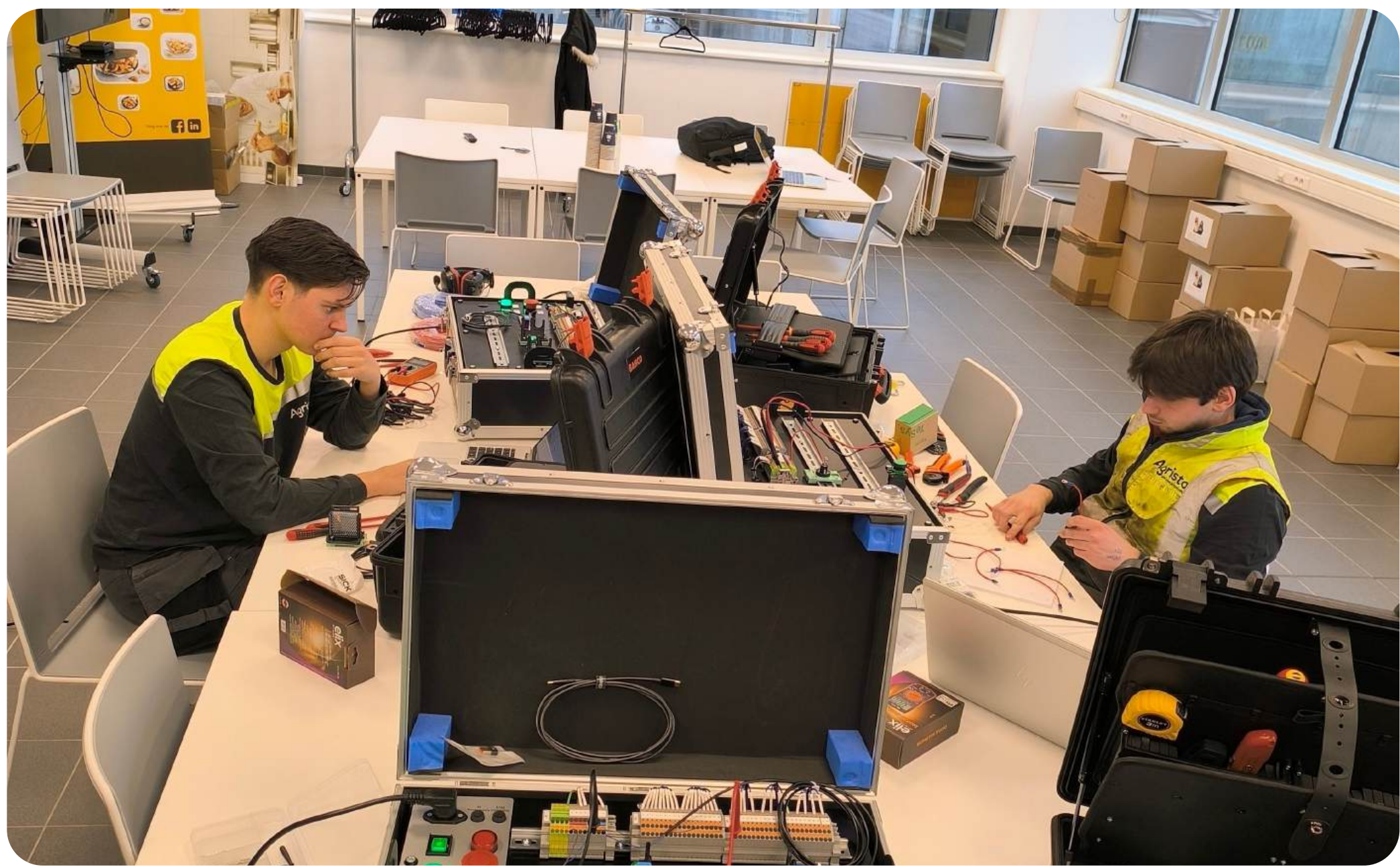
Chez Agristo, nous croyons que la croissance personnelle et la croissance de l'organisation vont de pair. En tant qu'entreprise familiale en pleine expansion internationale, nous mettons l'accent sur le renforcement de nos équipes, tant au niveau individuel que dans la manière dont nous collaborons ensemble. Nous voulons que chaque Potatoholic se sente impliqué dans notre avenir et contribue activement à notre croissance. Notre ambition va au-delà de la capacité de production ou de la part de marché : nous visons à créer un environnement où chacun a la possibilité de découvrir et de développer tout son potentiel.

Pour nous, ambition ne signifie pas seulement progresser en fonction ou en titre, mais aussi développer ses compétences, sa responsabilité et son engagement. C'est l'ambition de chaque collaborateur qui fait avancer Agristo. C'est pourquoi nous nous concentrons sur une vision claire, des objectifs communs et le développement des compétences nécessaires pour concrétiser ces ambitions.

- **Ambition**
- Culture d'apprentissage
- État d'esprit de croissance



- Ambition
- **Culture d'apprentissage**
- État d'esprit de croissance



S'engager pour l'apprentissage tout au long de la vie

Chez Agristo, nous voulons offrir à nos collaborateurs toutes les chances de continuer à se développer. C'est pourquoi, en mai 2024, nous avons lancé l'**Agristo Academy**, avec le premier campus sur le site de Wielsbeke. Ces dernières années, notre équipe Learning & Development a travaillé à la mise en place d'une plateforme d'apprentissage en ligne et d'un environnement pratique, adaptés aux besoins d'aujourd'hui et de demain.

L'Academy regroupe des formations sur les **compétences humaines**, la **sécurité (alimentaire)**, l'**expertise technique**, l'**excellence opérationnelle**, la **connaissance produit**, la **durabilité** et l'**environnement**. Dans ces parcours, ce n'est pas le poste mais la demande d'apprentissage du Potatoholic qui est centrale.

Des parcours sur mesure pour chaque Potatoholic

Tout le monde n'a pas besoin de commencer avec toutes les compétences en main. Chez Agristo, nous croyons que **la motivation et la capacité d'apprentissage** sont au moins aussi importantes que **l'expérience**. C'est pourquoi nous offrons aussi des opportunités aux candidats sans connaissances techniques, grâce à des programmes de formation sur mesure. Par exemple, les nouveaux techniciens passent un test à l'embauche. Sur base des résultats, nous élaborons un parcours qui les prépare progressivement à leur métier.

Nos Potatoholics internes bénéficient également de l'Academy. Que vous souhaitiez passer du poste d'opérateur à la technique ou renforcer vos compétences en leadership en tant que chef d'équipe, notre plateforme offre orientation et approfondissement ciblés. Ainsi, nous créons des opportunités de mobilité horizontale et verticale, tout en renforçant la résilience de nos équipes.

Apprentissage hybride : renforcer les hard skills et les soft skills

L'Agristo Academy propose un équilibre sain entre **apprentissage en ligne et en présentiel**. Les nouveaux collaborateurs suivent des modules e-learning sur des compétences de base telles que la sécurité et la conduite de chariot élévateur, tandis que les collègues expérimentés peuvent rafraîchir ou approfondir leurs connaissances. Des sessions en classe sont également organisées sur le **management de projet**, le **soudage TIG** et la **communication**.

L'offre comprend huit parcours d'apprentissage et combine différentes méthodes, adaptées au contenu et au public. Cela permet de renforcer à la fois **les hard skills et les soft skills** nécessaires pour grandir en équipe. Grâce à cette approche hybride, l'apprentissage chez Agristo reste **accessible, intuitif et impactant**.

3 étapes vers de nouvelles compétences

Chaque module de formation de l'Academy se compose de 3 parties :

1. **E-learning interactif** avec questions explicatives, conseils pratiques et vidéos de soutien.
2. **Exercice pratique**, où les participants travaillent de manière autonome et documentent leur mission.
3. **Vérification physique** par un formateur, qui s'assure que les objectifs d'apprentissage sont atteints.

Ainsi, nous garantissons que chacun acquiert les bonnes connaissances et compétences, tant en théorie qu'en pratique.

Ancré dans la culture

« Nous avons défini huit parcours d'apprentissage », explique Hanne Bovijn, Learning & Development Manager. « L'accent principal est mis sur l'expertise technique et la sécurité. Le manque de compétences chez certains collaborateurs a conduit à des goulots d'étranglement et à des situations à risque. L'Academy veillera à ce que la culture de l'apprentissage fasse intrinsèquement partie de notre culture d'entreprise. »

Agristo souhaite que **5 % minimum du temps de travail** soit consacré à la formation. « Nous constatons déjà que la plateforme est utilisée quotidiennement avec enthousiasme par nos collaborateurs. »

De Wielsbeke à Tilburg

Le campus de Wielsbeke a été le premier à être opérationnel en juin 2024. Durant cette période, 1 697 cours ont été suivis sur le site, soit en moyenne 2 heures de formation par mois et par collaborateur. À partir de 2026, nous pourrions entreprendre des actions plus ciblées sur base de données pour atteindre notre objectif de 5 %.

Entre-temps, tous les sites belges sont opérationnels et en mai 2025, le campus de Tilburg ouvrira également ses portes. Ces campus se concentrent sur l'apprentissage pratique : les (futurs) techniciens peuvent travailler dans des ateliers où ils réalisent des circuits avec des pompes, de la mécanique et de l'électricité. Ce sont des skills labs pratiques où théorie et pratique vont de pair.

La salle de formation de notre maison mère à Harelbeke est également devenue un campus à part entière. Récemment, quatre collègues des équipes de management et techniques y ont acquis des connaissances en préparation du lancement de notre nouvelle ligne de frites en Inde. L'Agristo Academy montre ainsi qu'elle soutient non seulement le développement de nos collaborateurs, mais aussi celui de toute l'organisation – au-delà des frontières.





- Ambition
- Culture d'apprentissage
- **État d'esprit de croissance**

Grandir fait partie de notre ADN

Nous croyons que chaque Potatoholic peut grandir, tant sur le plan personnel que professionnel. Cette croissance peut être rapide ou plus horizontale, flexible et agile. Ceux qui font preuve d'ambition et de motivation ont la possibilité de progresser à leur propre rythme. Car un ADN tourné vers la croissance est inscrit dans les fibres de notre entreprise.

L'entretien Power Up est l'occasion idéale pour chaque Potatoholic d'explorer et de discuter des opportunités de développement. Il ne s'agit pas d'une évaluation classique : c'est le point de départ d'un parcours personnalisé, avec une attention particulière portée aux compétences, aux ambitions et aux besoins en formation.



Le parcours d'apprentissage réussi de Potatoholic Samim

Un bel exemple de notre culture de croissance est celui de notre collègue Samim, qui a commencé sa carrière chez Agristo en tant qu'opérateur à Wielsbeke. Très vite, il a fait savoir que sa passion restait la technique, un domaine dans lequel il avait déjà travaillé comme professionnel de l'informatique en Afghanistan.

« Dès le premier jour, j'ai exprimé mon intérêt pour la technique, » raconte Samim avec enthousiasme. « J'aime résoudre des problèmes, travailler avec des outils et trouver de nouvelles solutions. »

Sabrina, Learning & Development Specialist, a immédiatement vu le potentiel de Samim. « Lorsque le service technique a eu besoin de renfort, nous n'avons pas hésité une seconde à concevoir pour lui un parcours d'apprentissage personnalisé, » explique-t-elle.

Ce parcours a commencé par un cours de base en technique, donné via nos partenaires Alimento et VINTO, spécialement conçu pour l'industrie alimentaire. Samim a suivi une formation intensive de huit jours sur la pneumatique, l'électromécanique et l'électricité. Le cours était en anglais, ce qui convenait parfaitement à son profil allophone.

Mais le parcours de Samim ne s'arrête pas là. Sabrina poursuit : « Nous travaillons sur un programme de formation pérenne pour l'ensemble de nos techniciens, et Samim en fait pleinement partie. Le trajet chez VINTO n'est que le début de ce que nous voyons comme une immersion technique approfondie pour les opérateurs qui font la transition vers une fonction technique. »

Samim lui-même revient sur son expérience avec fierté : « Mon rêve s'est réalisé, et maintenant mon ambition est de devenir un excellent technicien. » Son chef d'équipe, Hein, ajoute : « Sa détermination a été décisive pour nous. Entre-temps, il est devenu un atout précieux au sein de notre équipe technique. »

Offrir et saisir les opportunités

Cet exemple illustre comment la croissance est encouragée et facilitée chez Agristo. Qu'il s'agisse de parcours de formation via l'Agristo Academy ou d'accompagnement individuel et de mentorat, ceux qui font preuve d'ambition reçoivent l'espace nécessaire pour apprendre et se développer. Et cela d'une manière adaptée à leurs propres talents, à leur rythme et à leurs objectifs.

Notre focus sur une mentalité de croissance signifie que nous ne misons pas seulement sur ce que les collaborateurs savent faire aujourd'hui, mais surtout sur ce qu'ils veulent et peuvent accomplir demain. C'est ce qui nous rend plus forts en tant qu'organisation : des personnes qui ont la possibilité de grandir et qui veulent s'améliorer un peu plus chaque jour.

P3 est pour notre chère pomme de terre

Ensemble vers une chaîne de pommes de terre durable

Pas de produit de qualité sans des pommes de terre de qualité. Ni sans les agriculteurs qui les cultivent. Chaque saison reste un défi : risque de sécheresse, précipitations excessives et un cadre réglementaire de plus en plus strict. Et pourtant, ils nous fournissent à chaque fois les pommes de terre dont nous avons besoin pour faire des frites croustillantes ou une purée onctueuse.

- Notre politique climatique
- Nos ambitions pour 2030

P3 • Notre politique climatique



Nous voulons franchir de nouvelles étapes vers une agriculture durable, à la fois écologiquement viable et économiquement vivable. Pour les générations actuelles, qui sont déjà confrontées à de nombreux défis. Et pour les générations futures, afin que l'humanité puisse encore, dans 100 ans, savourer nos délicieuses pommes de terre.

Agristo doit donc pouvoir faire la différence pour nos 700 cultivateurs, en tenant compte de l'impact à long terme. Notre politique se concentre sur la stabilité. Stabilité dans l'approvisionnement et dans la qualité, car des parcelles saines et des variétés résistantes constituent une barrière supplémentaire contre une nature parfois impitoyable, marquée par des conditions météorologiques extrêmes et des maladies de la pomme de terre.

C'est pourquoi il est important de rester proche des producteurs. Une large équipe d'Agro Account Managers construit des partenariats basés sur la confiance et sur le savoir. Plusieurs de nos agronomes ont d'ailleurs un passé ou des racines dans le secteur agricole. Ils agissent comme représentants internes des producteurs et veillent à ce que les intérêts des deux parties soient respectés.

Notre département Agro, qui comprend notamment un Potato Expert, informe les cultivateurs sur les meilleures pratiques agricoles et les plus récentes. Il encourage également les producteurs partenaires à participer à des initiatives d'amélioration durable, comme le climate scan. Ce projet pilote a attiré en 2024 une demi-douzaine de producteurs et leur offre de meilleures perspectives sur l'impact de leur production, avec des suggestions pour rendre la culture plus durable, depuis le choix des engrais jusqu'à la réduction de la consommation de diesel.

P3 • Nos ambitions pour 2030



Notre objectif est de traiter des pommes de terre produites selon des pratiques agricoles durables. Nous concrétisons cela en veillant à ce que toutes nos pommes de terre achetées portent le certificat Vegaplan. C'était le cas pour l'ensemble des quantités achetées en 2024.

Nous travaillons activement à l'élaboration d'un vaste plan climatique spécifiquement axé sur l'aspect agronomique, mais nous avons déjà défini, entre-temps, cinq thématiques ayant un impact sur nos piliers Planète, People et Pomme de terre:

- Une répartition équitable des risques tout au long de la chaîne
- Valoriser au maximum chaque pomme de terre
- Réduire l'empreinte carbone du transport des pommes de terre
- Appliquer des pratiques durables en inspirant les agriculteurs
- Intégrer des pratiques durables en donnant le leadership à des plateformes intersectorielles et en y participant

P3 • Nos ambitions pour 2030

- **Une répartition équitable des risques tout au long de la chaîne**
- Valoriser au maximum chaque pomme de terre
- Réduire l'empreinte carbone du transport des pommes de terre
- Appliquer des pratiques durables en inspirant les agriculteurs
- Intégrer des pratiques durables en donnant le leadership à des plateformes intersectorielles et en y participant



Nos cultivateurs assument aujourd'hui la plus grande part du risque. Nous voulons veiller à ce que ce risque soit réparti de manière équitable sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, du producteur jusqu'au consommateur final.

Le climat est local, changeant et imprévisible. Actuellement, le risque lié aux situations météorologiques extrêmes repose presque entièrement sur les épaules des cultivateurs. Nous avons donc mené un projet pilote avec 4 producteurs partenaires d'Agristo et introduit une assurance climatique globale. L'objectif était d'évaluer si cette assurance pouvait, sous forme de contrat, servir de soutien à nos cultivateurs. 3 des 4 producteurs ont subi des dommages liés aux conditions météorologiques au cours de la saison de culture. Cependant, dans aucun cas, l'indemnisation versée n'a couvert le coût de la prime pour l'agriculteur. Nous continuons donc à explorer d'autres possibilités.

P3 • Nos ambitions pour 2030

- Une répartition équitable des risques tout au long de la chaîne
- **Valoriser au maximum chaque pomme de terre**
- Réduire l'empreinte carbone du transport des pommes de terre
- Appliquer des pratiques durables en inspirant les agriculteurs
- Intégrer des pratiques durables en donnant le leadership à des plateformes intersectorielles et en y participant



Agristo vise toujours une valorisation maximale. Ainsi, nous voulons offrir aux cultivateurs, en cas de pommes de terre de moindre qualité, des solutions qui garantissent une valorisation optimale.

P3 • Nos ambitions pour 2030



- Une répartition équitable des risques tout au long de la chaîne
- Valoriser au maximum chaque pomme de terre
- **Réduire l'empreinte carbone du transport des pommes de terre**
- Appliquer des pratiques durables en inspirant les agriculteurs
- Intégrer des pratiques durables en donnant le leadership à des plateformes intersectorielles et en y participant

Grâce à des partenariats stratégiques de longue durée, nous veillons à ce que nos cultivateurs se situent en moyenne à maximum 150 kilomètres de l'un de nos sites de transformation. Nous visons également à réduire le nombre de transports de pommes de terre.

Moins de terre, moins de transports

Des analyses des cargaisons de pommes de terre reçues pendant la période de récolte ont montré qu'une quantité remarquable de terre était transportée avec elles. En moyenne, la proportion de terre dépassait 10 % du poids total de la cargaison. Un impact considérable dès l'un des premiers maillons de la chaîne.

La conséquence ? Plus de camions sont nécessaires pour transporter toutes les pommes de terre jusqu'à nos sites, et davantage d'eau est ensuite consommée pour les déterrer et les nettoyer. C'est pourquoi Agristo a mis en place un système de tarification dynamique, dans lequel les cultivateurs reçoivent un supplément lorsqu'ils livrent des pommes de terre préalablement déterrées et stockées au sec.

Cela exige toutefois un effort financier de la part des cultivateurs : une fosse de réception et un hangar, par exemple, ne s'installent pas gratuitement. En interne, nous avons estimé les coûts pour les producteurs afin de nous assurer que le supplément constitue bel et bien une incitation efficace. Ainsi, le coût pour maintenir une cargaison propre est évalué à 1 centime par kilo de pommes de terre. En contrepartie, nous offrons désormais contractuellement un supplément de 2 à 3 centimes par kilo, en fonction de la période de livraison.



- Une répartition équitable des risques tout au long de la chaîne
- Valoriser au maximum chaque pomme de terre
- Réduire l'empreinte carbone du transport des pommes de terre
- **Appliquer des pratiques durables en inspirant les agriculteurs**
- Intégrer des pratiques durables en donnant le leadership à des plateformes intersectorielles et en y participant

Nous voulons renforcer nos cultivateurs dans leur rôle d’entrepreneurs et n’avons pas l'intention d’intégrer verticalement la culture pour la reprendre à notre compte. En revanche, nous voulons les inspirer, informer et inciter face aux défis auxquels ils sont confrontés.

Sensibiliser, motiver et inciter les cultivateurs

À travers nos propres processus, nous pouvons déjà générer un impact considérable. Mais nous voulons également aider et accompagner les stakeholders de la première heure – les cultivateurs – à réduire leur empreinte.

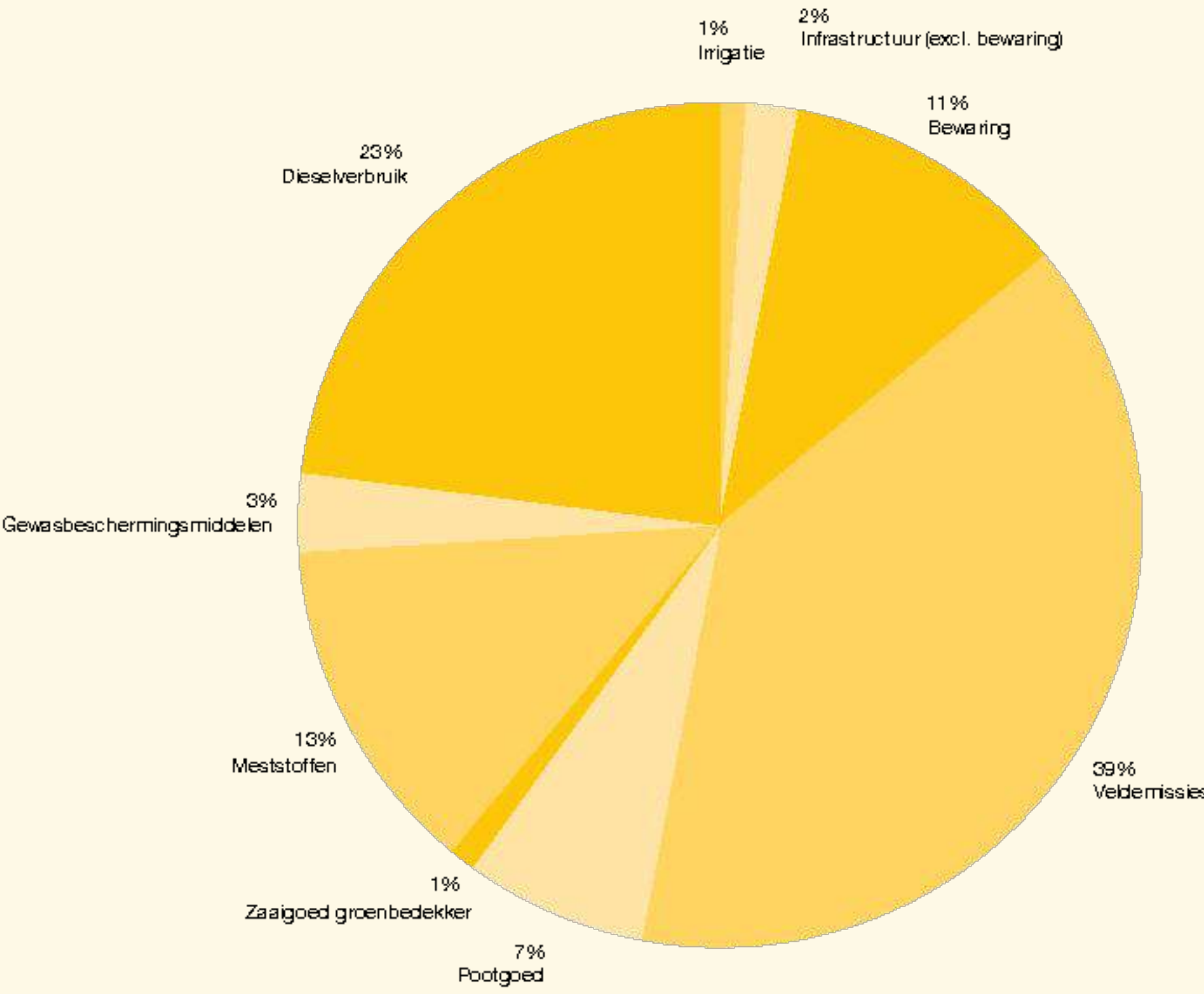
Projet Klimrek

En collaboration avec l’Institut de recherche pour l’agriculture, la pêche et l’alimentation (ILVO), cela a donné naissance au projet Klimrek. Lors des journées des cultivateurs, nous avons invité nos partenaires à mesurer et à rapporter leur empreinte carbone. L’objectif n’était pas de les contrôler, mais de leur fournir des données pour rendre leur exploitation plus résiliente face aux effets du changement climatique.

Quelques cultivateurs engagés ont reçu un questionnaire accompagné d’un conseiller. Pendant une année de culture, ils ont collecté des données spécifiques : fertilisation et protection des cultures par culture, ainsi que la consommation d’énergie et de diesel jusqu’à la porte de la ferme.

Le résultat : un aperçu détaillé de leur impact climatique. Les 5 cultivateurs participants ont atteint une moyenne de 92 g CO₂-éq/kg de pommes de terre livrées nettes. Les émissions les plus significatives ont été observées au champ, au niveau des engrais et de la consommation de diesel.

Climate scan : moyenne de 5 exploitations



Sur la base des résultats, des conseils spécifiques ont été donnés à chaque cultivateur pour réduire son impact. Qu’il s’agisse du choix et de l’application des engrais, de la limitation des pertes de stockage, de la meilleure isolation des hangars ou encore de l’augmentation de l’infiltration de l’eau. Les climate scans montrent que, grâce à ces conseils, les cultivateurs peuvent réaliser à terme 5 à 10 % de gains climatiques.

Les producteurs ont reçu le conseil de semer une plante légumineuse juste après la récolte. Ainsi, les parcelles bénéficient des nutriments nécessaires pendant la période de jachère — et les champs gagnent en couleur.

P3 • Nos ambitions pour 2030

Agristo souhaite jouer un rôle de leader dans le secteur afin de contribuer ensemble à la durabilité et de renforcer encore davantage le réseau entre acteurs.

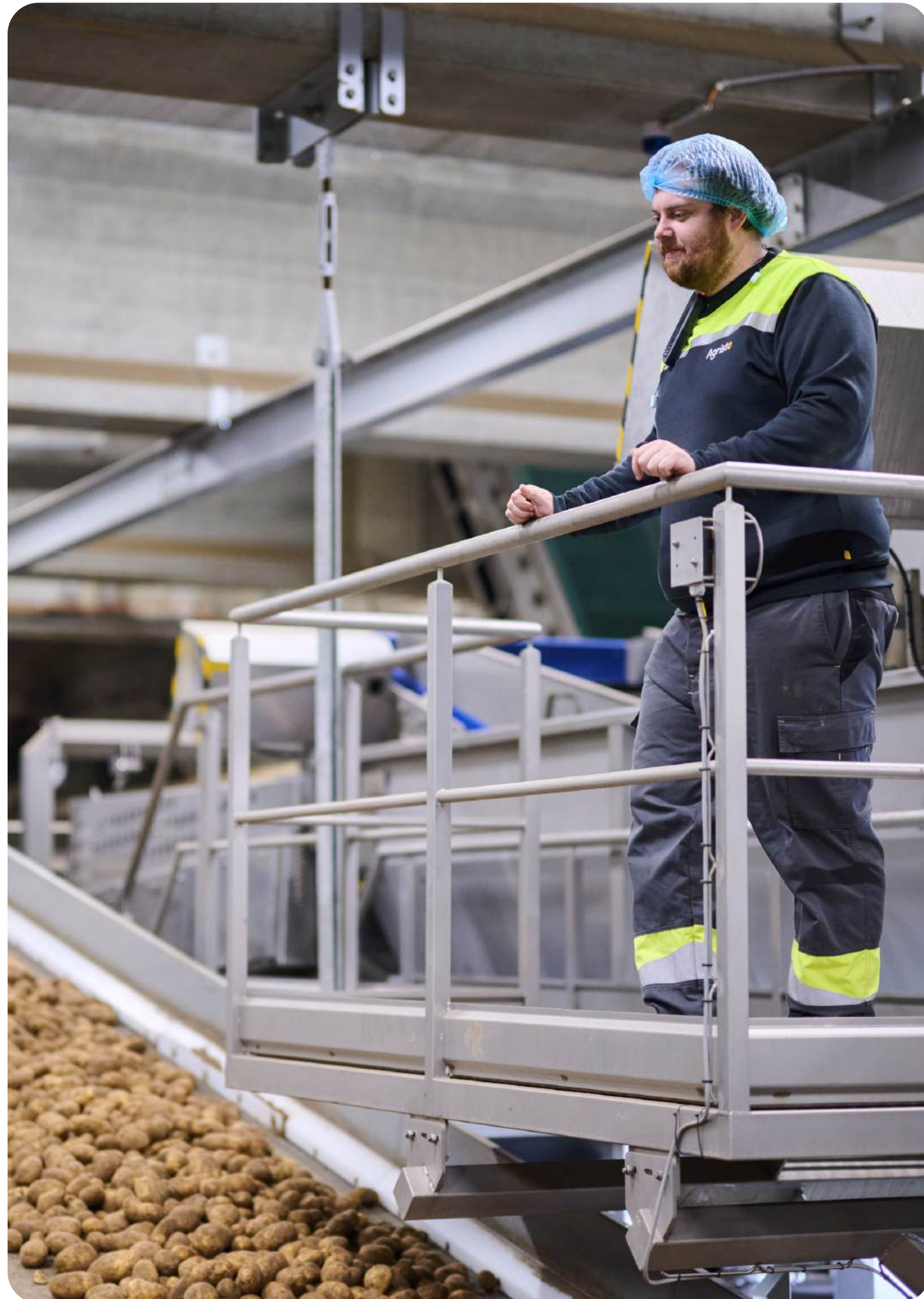
- Une répartition équitable des risques tout au long de la chaîne
- Valoriser au maximum chaque pomme de terre
- Réduire l'empreinte carbone du transport des pommes de terre
- Appliquer des pratiques durables en inspirant les agriculteurs
- **Intégrer des pratiques durables en donnant le leadership à des plateformes intersectorielles et en y participant**



OUTRO

Bonne gouvernance comme fondement

Gestion durable pour Agristo



La gestion d'entreprise durable est inhérente à la raison d'être et aux projets futurs d'Agristo. Tout part de la pomme de terre, qui occupe une place centrale chez Agristo. Un produit naturel soumis aux caprices du climat. La mise sous pression de la culture de la pomme de terre en raison d'un climat changeant touche à l'essence de notre existence. Lutter contre le changement climatique et veiller à ce que chaque maillon de notre chaîne d'approvisionnement puisse s'adapter aux nouvelles conditions est donc au cœur de notre gestion d'entreprise.

De plus, chaque processus dans notre entreprise et dans notre chaîne d'approvisionnement est géré par des personnes qui essaient de bouger dans leur domaine et contribuent finalement à des communautés locales et mondiales. L'épanouissement maximal de tous ceux qui entrent en contact direct ou indirect avec Agristo est ce que nous visons. Cela ne peut se faire qu'avec une gestion d'entreprise éthique et durable. Agristo se développe, mais reste une entreprise familiale. Nous sommes convaincus que nous avons pu réaliser notre croissance en plaçant l'humain au centre et nous sommes tout aussi convaincus que nous ne pourrions réaliser nos projets futurs que si nous continuons à le faire.

Lorsqu'on demande pourquoi quelqu'un aime travailler chez Agristo, la culture d'entreprise est souvent la réponse. Il n'est pas toujours facile de décrire précisément cette culture d'entreprise. Ce qui est clair, c'est que les gens ressentent notre culture d'entreprise. Un collaborateur, un voisin, un client ou un fournisseur qui entre en contact avec nous ressent cette culture. Une passion et une ambition centrées sur les personnes. Cela se traduit dans les valeurs qui sont au cœur de notre culture d'entreprise et qui sont décrites dans le chapitre 'À propos d'Agristo'.

Notre politique en matière de gestion durable

Ligne de conduite	Document de référence	Scope	Statut	Responsable
Culture d'entreprise	Boussole des valeurs	Interne	Applicable	Juridique
Code de conduite	Politique des droits de l'homme	Interne + fournisseurs	Applicable	Juridique
Lanceurs d'alerte	Politique de lanceurs d'alerte	Interne	Applicable en interne + déploiement ultérieur en 2024	Juridique
Corruption et pots-de-vin	Politique anti-corruption et anti-fraude	Interne	Applicable	Finance
Procédure de sélection des fournisseurs	/	CEO	Interne + externe	Approvisionnement
Procédure de paiement	Cycle de paiement + Politique bicéphale	Interne	Applicable	Interne + externe

Éthique et culture d'entreprise

La durabilité est intégrée dans toute l'entreprise. La culture d'entreprise a été élaborée et surveillée par un groupe de travail composé de membres de la direction et de collaborateurs de différents services. La communication sur la culture d'entreprise se fait via des canaux de communication internes tels que des bulletins d'information, l'intranet et un site web spécifique expliquant la boussole d'Agristo.

Le degré d'adhésion à la culture d'entreprise est un critère important lors du recrutement de nouveaux collaborateurs. Lors du processus d'intégration, chaque nouveau collaborateur est informé des procédures en vigueur et des codes de conduite. La culture d'entreprise est également un thème abordé lors des entretiens MyStory que chaque collaborateur mène au moins une fois par an avec son responsable. Chaque responsable évalue ses collaborateurs sur la base des codes de conduite en vigueur et de la culture d'entreprise. Tout comportement contraire à la législation est signalé au département des Affaires juridiques et externes ou via une procédure de lanceur d'alerte.

Politique anti-corruption et anti-fraude

Au sein des départements financiers, il existe à la fois au niveau du groupe et au niveau des sites une équipe de contrôle qui établit des rapports et détecte les irrégularités. De plus, chaque facture entrante est traitée selon le principe bicéphale. Chaque facture doit être approuvée par au moins deux collaborateurs. De plus, une matrice d'autorisation est en place dans laquelle - en fonction du niveau de fonction - les approbations sont limitées à des seuils de comportement spécifiques.

En cas d'incidents de corruption ou de pots-de-vin, la direction en est informée via les équipes de direction (au niveau du site) ou via le département des Affaires juridiques et externes (au niveau du groupe).

Achat durable

Les nouveaux fournisseurs doivent remplir un questionnaire avant que nous décidions de collaborer ou non. Ce questionnaire comprend un chapitre sur la conduite éthique, ainsi que sur la durabilité et le respect de l'environnement.



Nos ambitions pour 2030

Des définitions et des méthodes de mesure ont été établies pour tous les objectifs et KPI afin qu'ils puissent être calculés de manière uniforme. Étant donné que le monde est en constante évolution, des procédures ont été mises en place pour actualiser nos méthodes sans compromettre la comparabilité.

Des aperçus des données de mesure sont également pris en compte dans l'interprétation des résultats,. Nous apportons ainsi les nuances nécessaires aux différences de consommation d'eau et d'énergie par exemple, en fonction des années humides et sèches. L'actualisation des facteurs de conversion, tels que les facteurs d'émission dans l'empreinte carbone, joue un rôle important à cet égard. Alors qu'auparavant, des facteurs d'émission généraux étaient parfois utilisés pour de plus grandes catégories de produits, il existe désormais de plus en plus de facteurs d'émission disponibles pour des catégories de produits spécifiques.

Pour donner une image aussi précise que possible et permettre des comparaisons objectives entre les différentes années, les facteurs d'émission, le cas échéant, ont également été ajustés dans les calculs des années précédentes. Cela participe donc à une plus grande exactitude de ces calculs. Pour d'autres catégories de produits, les facteurs d'émission n'ont pas été ajustés dans le passé car le changement est attribuable à des évolutions récentes dans la manière dont ces produits sont fabriqués.



Pièces jointes

Vue d'ensemble KPI



Ambition	Sujet matériel	Point	KPI	Unité	Objectif 2030	Référence 2019	2022	2023	2024
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 1	Émission totale du scope 1	tonne eq CO ₂	/	78.966	72.674	75.780	84.748
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 1	% d'émissions du scope 1 dans l'ETS	%	/	84 %	98 %	97 %	99,6 %
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 2	Émissions totales du scope 2 basées sur le site	tonne eq CO ₂	/	48.220	56.692	57.666	59.109
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 2	Émissions totales du scope 2 basées sur le marché	tonne eq CO ₂	/	43.580	46.172	23.878	36.917
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Portée 3 Catégorie 1 - Biens et services achetés	tonne eq CO ₂	nvt	305.780	373.910	375.015	324.940
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Portée 3 Catégorie 2 - Biens d'équipement	tonne eq CO ₂	nvt	28.452	40.299	25.943	36.011
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Portée 3 Catégorie 3 - Activités liées au carburant et à l'énergie	tonne eq CO ₂	nvt	19.079	18.281	16.896	19.960
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Portée 3 Catégorie 4 - Transport et distribution en amont	tonne eq CO ₂	nvt	0	2	2	3
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Portée 3 Catégorie 5 - Déchets générés dans les opérations	tonne eq CO ₂	nvt	4.528	3.787	5.335	6.118
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Portée 3 Catégorie 6 - Voyages d'affaires	tonne eq CO ₂	nvt	236	116	83	245
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Portée 3 Catégorie 7 - Trajets domicile-travail des travailleurs	tonne eq CO ₂	nvt	614	637	733	847
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Portée 3 Catégorie 9 - Transport et distribution en aval	tonne eq CO ₂	nvt	96.759	96.332	96.991	123.394
Planète	Action climatique	Empreinte carbone - Scope 3	Portée 3 Catégorie 15 - Investissements	tonne eq CO ₂	nvt	0	0	0	0
Planète	Action climatique	Empreinte carbone	Émissions totales de GES	tonne eq CO ₂	/	578.012	652.211	620.657	633.182
Planète	Action climatique	Empreinte carbone	Intensité des GES	tonne eq CO ₂ / € de revenu net	/			0,0005	0,0005
Planète	Action climatique	Consommation d'énergie	Consommation totale d'énergie	MWh	/	619.981	756.232	777.678	851.792
Planète	Action climatique	Consommation d'énergie	Consommation totale d'énergie fossile	MWh	/	520.789 MWh	497.125 MWh	458.548 MWh	544.154 MWh
Planète	Action climatique	Consommation d'énergie	Consommation totale d'énergie nucléaire	MWh	/	68.778 MWh	93.831 MWh	142.957 MWh	118.009 MWh
Planète	Action climatique	Consommation d'énergie	Consommation totale d'énergie renouvelable	MWh	/	30.414 MWh	165.277 MWh	176.173 MWh	192.213 MWh
Planète	Action climatique	Consommation d'énergie	% d'énergie renouvelable	%	50 %	4,91 %	21,86 %	22,65 %	22,5 %
Planète	Action climatique	Consommation d'énergie	% d'énergie renouvelable	%	50 %	4,91 %	21,86 %	22,65 %	22,5 %
Planète	Action climatique	Consommation d'énergie	Intensité énergétique	MWh / € de revenu net	/				

Ambition	Sujet matériel	Point	KPI	Unité	Objectif 2030	Référence 2019	2022	2023	2024
Planète	Action climatique	Consommation d'eau	Consommation totale d'eau	m³	/	2.506.926	3.065.832	3.179.917	3.400.590
Planète	Action climatique	Consommation d'eau	Consommation d'eau dans les zones à risque	m³	/	1.649.939	2.137.472	2.116.420	2.393.723
Planète	Action climatique	Consommation d'eau	Eau recyclée et réutilisée	m³	/	2.506.926	3.065.832	3.179.917	3.400.590
Planète	Action climatique	Consommation d'eau	Stockage total d'eau	m³	/	0	0	0	0
Planète	Action climatique	Consommation d'eau	Intensité de l'eau	m³ / revenus nets en €	-10 %	0	0	0	0
Planète	Utilisation durable des matières premières	Afflux de ressources	Quantité totale de matériaux biologiques et techniques entrants	tonne	nvt	1.146.089	1.400.702	1.432.229	1.460.242
Planète	Utilisation durable des matières premières	Afflux de ressources	% de matériaux biosourcés et de biocarburants issus de sources durables utilisés à des fins non énergétiques	%	nvt	0	0	0	0
Planète	Utilisation durable des matières premières	Afflux de ressources	Composants, produits intermédiaires et matériaux non vierges réutilisés ou recyclés	ton	/	0	0	0	0
Planète	Déchets et emballages	Déchet	Quantité totale de déchets (uniquement les flux secondaires)	ton	/	578.004	300.894	308.304	332.263
Planète	Déchets et emballages	Déchet	Traitement des déchets vers la réutilisation, le recyclage, autre (flux secondaires)	ton	/	578.004	300.894	308.304	332.263
Planète	Déchets et emballages	Déchet	Quantité de déchets évitée (uniquement pomme de terre)	ton	/	18.321	38.510	41.972	64.527
Planète	Déchets et emballages	Déchet	Quantités de déchets recyclés et non recyclés (flux secondaires)	ton, %	Recyclage	56 %	64 %	62 %	57 %
					Non-recyclé	56 %	64 %	62 %	57 %
Planète	Déchets et emballages	Déchet	Quantités de déchets dangereux et radioactifs (flux secondaires)	ton	/	0	0	0	0

Ambition	Sujet matériel	Point	KPI	Unité	Objectif 2030	Référence 2019	2022	2023	2024
People	L'humain avant tout	Santé et sécurité	% des travailleurs couverts par un système de gestion de la sécurité et de la santé	%	100 %			100 %	100 %
People	L'humain avant tout	Santé et sécurité	Nombre d'accidents mortels liés au travail	#	0		0	1	0
People	L'humain avant tout	Santé et sécurité	Nombre et taux de fréquence des accidents de travail	#	0		0	20 et 38,26	22,44 et 45
People	L'humain avant tout	Santé et sécurité	Nombre de cas de mauvaise santé liée au travail ~ absentéisme	#	5 %			1386	1680
People	L'humain avant tout	Santé et sécurité	Nombre de jours perdus en raison de blessures, d'accidents, de décès ou de maladies liés au travail	#				8005	9755
People	L'humain avant tout	Santé et sécurité	% des travailleurs couverts par une CCT	%	100 %			100 %	100 %
People	L'humain avant tout	Santé et sécurité	% des travailleurs représentés par des délégués	%	100 %			100 %	100 %
People	L'humain avant tout	Diversité	Répartition des genres au sein de la direction	%	50-50			64 % h - 36 % f	64 % h - 36 % f
People	L'humain avant tout	Diversité	Répartition des genres parmi les travailleurs	%	nvt			75,8 % h - 24,2 % f	74,46 % h - 25,24 % f
People	L'humain avant tout	Diversité	Répartition des âges des travailleurs	%	nvt				
			< 30 ans					19,31 %	18,35 %
			30-50 ans					63,37 %	60,82 %
			> 50 ans					17,31 %	20,83 %
People	L'humain avant tout	Rémunération	% des travailleurs par pays rémunérés en dessous du benchmark en vigueur	%	0 %				0 %
People	L'humain avant tout	Équilibre travail-vie personnelle	Nombre de travailleurs éligibles aux congés familiaux	%	nvt			14 %	100 %
People	L'humain avant tout	Équilibre travail-vie personnelle	Nombre de travailleurs prenant des congés familiaux, par genre	%	nvt			0	114 h - 71 f
People	L'humain avant tout	Équilibre travail-vie personnelle	Roulement du personnel	%, #	Réduire de 10 % pour TB et NZ, et de 15 % pour WB			0	14,56 %
People	L'humain avant tout	Rémunération	Différence de rémunération hommes-femmes	%, #					

Ambition	Sujet matériel	Point	KPI	Unité	Objectif 2030	Référence 2019	2022	2023	2024
People	L'humain avant tout	Rémunération	Ratio de rémunération du plus haut au médian salarié						
People	L'humain avant tout	Apprentissage et développement	% des travailleurs ayant des entretiens réguliers sur la performance et le développement, par genre	%	100 %			39 %	37,23 %
People	L'humain avant tout	Apprentissage et développement	Nombre moyen d'heures de formation par salarié et par sexe	u	5 %				
Gouvernance	Conditions de paiement	Paielements	Nombre de litiges en attente pour des paiements tardifs	#					
Gouvernance	Prévention de la corruption et de la corruption	Corruption et pots-de-vin	% des fonctions à risque soumises à des programmes de formation	%	100 %				
Gouvernance	Prévention de la corruption et de la corruption	Corruption et pots-de-vin	Nombre de condamnations et amendes pour violation de la politique anti-corruption et pots-de-vin	#					
Gouvernance	Culture d'entreprise et conduite des affaires	Hall d'entrée	Contributions monétaires pouvant être liées au lobbying	€					
Gouvernance	Culture d'entreprise et conduite des affaires	Code de conduite	% des travailleurs informés du code de conduite	%					